

Приложение
к Решению Думы
городского округа Самара
от « ___ » _____ 2013 г. № _____

СТРАТЕГИЯ
КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

Оглавление

(для перехода нажмите на интересующий раздел)

1. Общие положения	4
1.1. Основания и порядок разработки Стратегии.....	4
1.2. Основные понятия.....	8
1.3. Подход к разработке Стратегии.....	11
1.4. Структура документа	19
2. Стратегический анализ ситуации с развитием городского округа Самара	21
2.1. Внешний фон: цивилизационная ситуация развития городского округа Самара	21
2.2. Позиции городского округа Самара в процессах социально-экономического развития разного уровня.....	24
2.3. Конкурентоспособность городского округа Самара среди референтных городов.....	26
2.4. Стратегический анализ внутренней ситуации с развитием городского округа Самара	29
3. Стратегический синтез факторов развития городского округа Самара.....	45
3.1. Основные факторы развития городского округа Самара.....	45
3.2. Определение стратегических направлений развития городского округа Самара	53
4. Стратегическое целеполагание	64
4.1. Основания целеполагания	64
4.2. Предназначение (миссия) и генеральная цель развития городского округа Самара.....	65
4.3. Иерархическое «дерево» целей по направлениям развития	66
4.4. Сценарии экономического развития	97
5. Реализационная развертка стратегического «дерева» целей по направлениям развития.....	105

5.1. Реализационные политики, частные стратегии и стратегические программы	105
5.2. Основания для выбора первоочередных стратегических инициатив	112
6. Основы технологии реализации стратегии.....	115
6.1. Управление реализацией Стратегии.....	115
6.2. Организация запуска реализации Стратегии.....	122
6.3. Ожидаемые результаты реализации Стратегии	130
6.4. Регулирование хода реализации Стратегии	134

Приложения:

1. Участники разработки Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года
2. Обобщенный стратегический анализ ситуации развития городского округа Самара по сферам деятельности
3. Внешние и внутренние возможности и ограничения развития городского округа Самара (по основным сферам жизнедеятельности)
4. Программно-проектное наполнение стратегического «дерева» целей

1. Общие положения

1.1. Основания и порядок разработки Стратегии

Задача эффективного развития любых территорий в России сегодня требует преодоления накопившихся проблем, связанных с отсутствием эффективного взаимодействия разных уровней власти, бизнес-структур, общественных организаций и профессиональных сообществ. В связи с этим принципиальной целью разработки Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года (далее - Стратегия) стало объединение всех агентов развития в их заботе о будущем городского округа Самара, в создании современных

ориентиров развития для новых поколений горожан. Для этого необходимо было поставить точные стратегические цели и создать такие механизмы реализации целевых задач, которые дают возможность эффективного социального сотрудничества.

Для разработки Стратегии был использован ряд системно согласованных форматов: организационно-методологическое обеспечение; систематизация и сборка материалов; экспертные разработки (анализ и оценка, сценирование); проведение публичных обсуждений с горожанами в ходе 5 стратегических сессий; межсессионная работа 10 инициативных групп; экспертные опросы населения и виртуальное общение со всеми заинтересованными через сайт в сети Интернет www.Samara2025.ru.

Инициатор разработки¹ – Администрация городского округа Самара (Департамент экономического развития Администрации городского округа Самара).

Координатор разработки – муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара».

Организационное и методологическое ведение разработки - Автономная некоммерческая организация по городскому и региональному развитию «УРБЭК-РАЗВИТИЕ».

Разработчики – инициативные профессиональные группы по направлениям развития городского округа Самара.

Диалог местных специалистов и экспертов в разных профессиональных областях (экономистов, историков, архитекторов, экологов, физиков, управленцев) и профессиональных стратегов-методологов задал основные контуры стратегическому ориентированию городского округа Самара во внешней среде. Одновременно настоящий диалог дал новое качество профессиональному видению, позволил экспертам во всех профессиональных сферах войти в позицию

¹ Подробное описание участников разработки Стратегии приведено в Приложении 1 к Стратегии.

стратега, увидеть из нее принципиально значимую направленность деятельности по всем ключевым направлениям развития городского округа Самара и разработать Стратегию через технологически организованную деятельность, учитывая возможности не только органов местного самоуправления, но и всего городского сообщества.

Причастные к разработке Стратегии местные эксперты проявили себя «профессиональными горожанами», которые выступили как креативный субъект развития города в процессе формирования городской среды нового типа. В этом процессе горожане становятся участниками создания новой городской реальности (с учетом разнообразия территорий города в их единстве и уникальности). Это и есть действенный выход на формирование постиндустриального города (впоследствии – экологически ориентированного), которое важно продолжать в будущем, так как стратегирование – это непрерывный процесс «переплавки» текущего осознания ситуации в будущие возможности развития.

Эта «живая» Стратегия наполнена энергией разрабатывавших ее участников и будет корректироваться по ходу реализации (с учетом результатов мониторинга внутригородских достижений и жизненного потока внешних изменений) благодаря организованному взаимодействию всех заинтересованных сторон.

Стратегия разработана на основании следующих документов:

- Постановление Главы городского округа Самара от 19.03.2008 года № 184 «О мерах по разработке Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года»;

- Постановление Главы городского округа Самара от 04.06.2008 года № 381 «Об утверждении Положения о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе стратегического планирования в городском округе Самара».

Стратегия рассматривается как составная часть в системе общероссийских средств регионального планирования и стратегического управления, поэтому в

ходе разработки были учтены² значимые для городского округа Самара положения стратегических документов разного уровня:

- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 года № 537;

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 года № 1662-р;

- отраслевые стратегии федеральных программных документов развития отдельных отраслей экономики и социальной сферы (Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 12.05.2005 года № 45; Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 года № 1760-р; Стратегия развития железнодорожного транспорта до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.06.2008 года № 877-р и другие программные документы);

- Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.02.2011 года № 165-р;

- проект Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года;

- Схема территориального планирования Самарской области, концепция градостроительного планирования Самарско-Тольяттинской агломерации (далее – СТА);

- документы стратегического развития референтных относительно городского округа Самара муниципальных образований.

² Учтены – значит проработаны на предмет противоречия основным положениям указанных документов, а формулировки «дерева» целей и программно-проектного наполнения в определенной мере учитывают значимые положения всех перечисленных документов, но в применимом для городского округа Самара варианте.

1.2. Основные понятия

Внешние факторы развития городского округа Самара – процессы и движущие силы развития разного уровня (регионального, мирового, цивилизационного и других уровней), не зависящие от действий субъектов стратегирования городского округа Самара и оказывающие существенное влияние на город.

Внутренние факторы развития городского округа Самара – ресурсы и потенциалы, на базе которых городской округ Самара строит свою стратегию и реагирует на различные изменения внешних факторов, движущие силы развития городского округа Самара, зависящие от действий субъектов стратегирования и оказывающие существенное влияние на развитие города.

Город – крупное (по сложившимся стереотипам) поселение, жители которого заняты, как правило, вне сельского хозяйства; многофункциональная система, включающая совокупность разных «ипостасей»: население/жители/субъекты экономической, политической и любой другой деятельности; природная и территориальная основа; городская среда в многообразии ее проявлений; совокупность видов деятельности; инфраструктура жизнедеятельности; социокультурная сфера; сфера власти и управления и другие проявления.

Городской округ – городское поселение, которое не входит в состав муниципального района и органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по решению установленных вопросов местного значения поселения, а также могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации (согласно Федеральному закону от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Горожанин – житель городского округа Самара.

Индикаторы развития – совокупность показателей, характеризующих уровень и качество происходящих изменений в определенных сферах

жизнедеятельности города и городском округе Самара в целом в ходе стратегирования.

Концепция – составная часть Стратегии, содержащая основные стратегические установки, ядро замысла преобразований.

Корректировка Стратегии - итеративная актуализация задачных ориентиров Стратегии (с учетом результатов выполнения отдельных проектов) с внесением изменений в «маршрутную карту», а также процедурное обновление Стратегии на следующем цикле стратегирования.

Мониторинг реализации Стратегии – стратегический контроль за изменениями в состоянии города в результате реализации стратегических мероприятий – по основным маркерам «маршрутной карты» на основании совокупности индикаторов, предусмотренных Стратегией, а также мониторинг общественного мнения по поводу реализации Стратегии.

Основные стратегические установки – миссия (внешнее предназначение) города, главная стратегическая цель (ориентир) и система стратегических целей («дерево» целей), приоритетные стратегические направления развития городского округа Самара, стратегические программы и проекты.

Организационная структура стратегирования городского округа Самара (далее – организационная структура) – система управления стратегическим развитием городского округа Самара (далее – система управления развитием). В рамках организационной структуры устанавливаются принципы взаимоотношений между органами – элементами системы управления стратегическим развитием, определяется порядок решения задач и исполнения функциональных обязанностей, а также порядок координации действий и коммуникаций в процессе управления стратегическим развитием, распределяются полномочия и ответственность каждого элемента системы.

Организационный проект – проект, направленный на осуществление определенных организационно-управленческих действий, обеспечивающих целенаправленно оптимальное управление ходом стратегирования.

Оценка результатов стратегирования – процедурная оценка хода

результатов стратегирования и их эффективности на различных его этапах.

Программная деятельность – деятельность, реализуемая в рамках стратегических, долгосрочных и ведомственных целевых программ.

«Путевой лист» («дорожная карта») – взаимоувязанное по срокам графическое отображение хода реализации Стратегии с фиксацией этапных маркеров получения определенных результатов.

Развитие (города, городского округа Самара) – сбалансированный процесс интегрального совершенствования жизнедеятельности городского округа Самара за счет активации требующихся изменений (в том числе инновационного характера) и стабилизации (фиксации) достигнутого; процесс, направленный на достижение перспективных целевых ориентиров развития городского округа Самара и обеспечивающий при этом эффективное использование природно-ресурсного потенциала, решение социально-экономических и других задач, обеспечивающих жизнеспособность города, в том числе для будущих поколений жителей.

Ресурсы – материальные и нематериальные активы, использование которых способствует развитию городского округа Самара в динамичной конкурентной среде.

Система средств и методов стратегического управления – совокупность средств прогнозирования, программирования, проектирования, планирования, сценарирования и других средств работы с будущим.

Стратегия – система основных стратегических установок, излагаемая в виде документа, содержащего общий план действий городского сообщества по достижению главной стратегической цели в долгосрочной перспективе.

Стратегирование – взаимосвязанная совокупность процедур, обеспечивающих перспективное развитие городского округа Самара (учитывающая прошлое города и направленная на достижение желаемого будущего), систематизированный мыслительный и деятельностный процесс по разработке и формированию Стратегии городским сообществом, ее реализации, мониторингу хода реализации и дальнейшей корректировке.

Стратегические программы – комплекс взаимоувязанных по срокам реализации, исполнителям, ресурсам программных действий по основным направлениям развития городского округа Самара, обеспечивающих развитие определенной сферы жизнедеятельности.

Стратегические проекты – проекты, приоритетные для реализации частных стратегий Стратегии в целом.

Стратегическое управление – управление ходом стратегирования, координация деятельности «агентов развития» городского округа Самара в целях последовательного достижения стратегических целей.

Текущий план действий Администрации городского округа Самара по реализации Стратегии (далее – План действий) – документ, содержащий совокупность увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на достижение стратегических целей социально-экономического развития и решение тактических задач на период бюджетного планирования.

Частная стратегия – часть Стратегии, раскрывающая стратегические цели, задачи и приоритетные направления деятельности субъектов стратегического планирования в рамках развития той или иной сферы жизнедеятельности или территории городского округа Самара с целью достижения желаемого состояния городского округа Самара в долгосрочной перспективе.

Элементы системы управления стратегическим развитием – органы, специально сформированные для целей стратегирования, а также органы муниципальной власти, их должностные лица и муниципальные учреждения, на которых возложены отдельные функции в рамках процесса стратегического развития.

1.3. Подход к разработке Стратегии

Главная задача, которую решали методологи и организаторы процесса разработки Стратегии, – сформировать интегральное понимание и приоткрыть

глубинную сущность города на пути из прошлого в его лучшее будущее, увидеть определяющие процессы во внешней среде, в аналогичных муниципальных образованиях и найти решения, которые зададут городу Самаре, как «живому» объекту, направленное движение. Следующей ключевой задачей было сформировать такое «дерево» целей развития, при котором становятся взаимоувязанными направления развития, характер изменений и конкретика действий.

При этом количественный просчет с точки зрения экономических подходов к деятельности – «оцифровка» задуманного – осуществляется на стадии детальной разработки стратегических программ и проектов. Здесь же главное заключается в генерации смыслов изменения текущей реальности через осуществление программно-проектных действий в точном соответствии с поставленными целями.

Для разработки Стратегии была применена системная совокупность методологических и технологических подходов³. В основу рассмотрения городского округа Самара (целостной административно-территориальной единицы) в качестве основного объекта стратегирования положен концепт «город» – сущностная основа городского округа Самара, включающая совокупность сфер жизнедеятельности и протекающих в них процессов (экономических, социальных, культурных и других). Указанные сферы жизнедеятельности представляют собой своеобразные городские «ипостаси», которые обобщенно можно представить в виде пяти крупных блоков (Рисунок 1.1):

- 1) природно-территориальная и материальная основа жизнедеятельности;
- 2) жители – городские сообщества, различные субъекты экономической, политической, культурной и иной деятельности;
- 3) деятельность (во всей совокупности ее видов);
- 4) инфраструктура;
- 5) сфера власти и управления.

Поскольку город – это целостная, многогранная, системно и иерархически

³ Согласно комплексу технологий, разработанных Автономной некоммерческой организацией по городскому и региональному развитию «УРБЭК-РАЗВИТИЕ».

выстроенная организация жизни человеческого сообщества в живой среде планеты, то и при разработке Стратегии он рассматривался с разных сторон с учетом всех его «ипостасей».



Рисунок 1.1. Совокупность предметов стратегирования городского округа Самара

Экономическая линия является значимой в Стратегии, но она не определяет принципиальной целевой составляющей, а представляет собой механизм для осуществления рациональных расчетов относительно достижения поставленных целей. В этой связи Стратегия разработана как стратегия комплексного развития, которая охватывает наряду с экономическими экологические, социальные, культурные, общественные и прочие аспекты развития городского округа Самара в их взаимосвязи.

Учет этой взаимосвязи достигается комплексированием различных видов знаний при проведении сущностной оценки ситуации в городском округе Самара и постановке целей развития, а также при проектировании последовательности действий при их достижении. Все сферы жизнедеятельности города требуют внимания и являются по-своему важными. Однако невозможно добиться значимых улучшений во всех сферах одновременно (хотя бы из-за элементарной нехватки ресурсов). Поэтому в процессе стратегического анализа соотнесены наиболее значимые позитивно и негативно влияющие факторы развития и выделены те сферы, в рамках которых существуют стратегически перспективные направления развития. Их полноценная реализация и должна впоследствии дать

возможность «подтянуть» до адекватного современным требованиям уровня и остальные сферы, роль которых в Стратегии сегодня – преимущественно поддержка текущих процессов жизни города.

В рамках такого подхода разработана не «фронтальная», а «прорывная» Стратегия, ориентированная на удержание мощной индустриальной позиции и формирование города постиндустриального типа, а впоследствии – постэкономического (экологического, а значит, постпотребительского). Для достижения эффекта «прорыва» из всей совокупности проанализированных сфер жизнедеятельности были отобраны только 10 направлений, которые дают наибольший синергетический эффект перспективного развития и одновременно решают застарелые проблемы.

Для полновесного рассмотрения городского округа Самара задано несколько внешних и внутренних масштабов его представления: муниципальный, межрегиональный, страновой и международный (Рисунок 1.2).



Рисунок 1.2. Разномасштабное представление городского округа Самара

Внутренний масштаб:

- мегаполис «Большая Самара» в совокупности отдельных территориальных локальностей;

- городской округ, включающий 9 городских районов.

Внешний масштаб:

- одно из ядер СТА;
- центр Самарской области, один из 15 центров регионов, входящих в Приволжский федеральный округ (далее - ПФО);
- крупный городской центр Поволжья;
- один из 15 городов-миллионников России;
- город-побратим и город-партнер на международном уровне.

Для разработки Стратегии использована совокупность средств стратегирования (Рисунок 1.3). Эта совокупность средств дает возможность организовать системное управление развитием любого территориального объекта, в данном случае городского округа Самара. При этом процесс развития концептуально рассматривается в рамках модели нелинейного подхода к конструированию будущего (во взаимосвязи с прошлым и настоящим).



Рисунок 1.3. Стратегирование как система средств управления развитием

Каждый элемент из совокупности средств стратегирования одновременно задействуется еще в двух «ипостасях»: как процесс и как результат (Рисунок 1.4). Например, программирование является процессом, результатом которого становится документ в виде программы, используемый затем и как средство управления. Таким образом, стратегирование в целом выступает как триада:

средства управления, процесс и результат.



Рисунок 1.4. Стратегирование как триада

Разработка Стратегии осуществлена технологично, путем последовательно-итеративного продвижения по пяти этапам стратегирования (Рисунок 1.5):

- стратегический анализ;
- стратегический синтез;
- целеполагание;
- программно-проектная развертка целей;
- механизмы реализации.

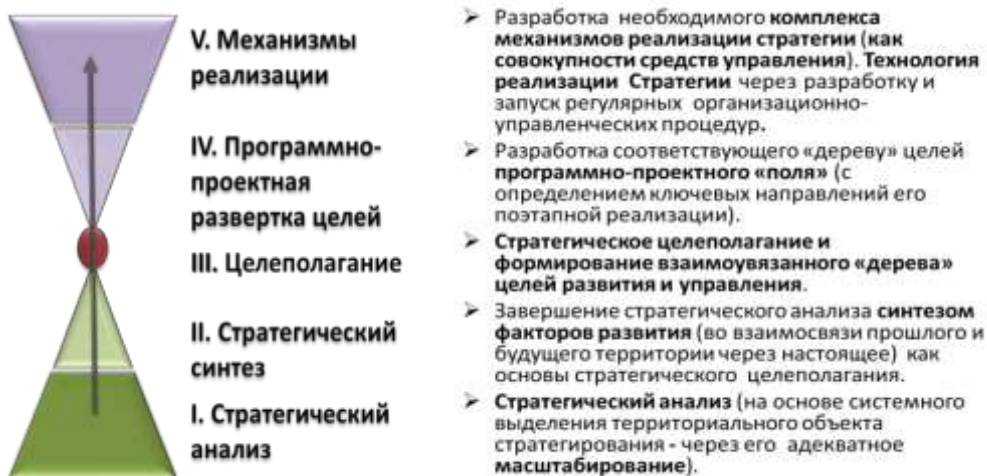


Рисунок 1.5. Технологические этапы разработки Стратегии

Ключевым моментом в разработке Стратегии является целеполагание – разработка системы целей, которая задает качественно-количественные

ориентиры изменения ситуации в городском округе Самара. Элементы целеполагания – идеи, направления, цели, целевые и текущие задачи – обязательно должны быть тщательно взаимоувязаны в системе стратегических документов (Рисунок 1.6).



Рисунок 1.6. Связь элементов целеполагания и средств управления в средствах стратегирования

Целевой блок Стратегии создан на основе соотнесения внутренних и внешних факторов развития городского округа Самара. При этом учитывались также долгосрочные цели и перспективные направления развития Самарской области, Приволжского федерального округа (далее – ПФО), Российской Федерации в целом и по отраслям. Также принимались во внимание ориентиры развития референтных городскому округу Самара муниципальных образований и современные целевые тренды городского развития в мире в целом.

Особую роль в системе целей занимает генеральная цель. С одной стороны, она раскладывается на системную совокупность подцелей, с другой – задает фокус, очерчивающий генеральную направленность всех действий. В результате создается целостное «дерево» целей, на основе которого формируется совокупность соответствующих реализационных программ и проектов (Рисунок 1.7).

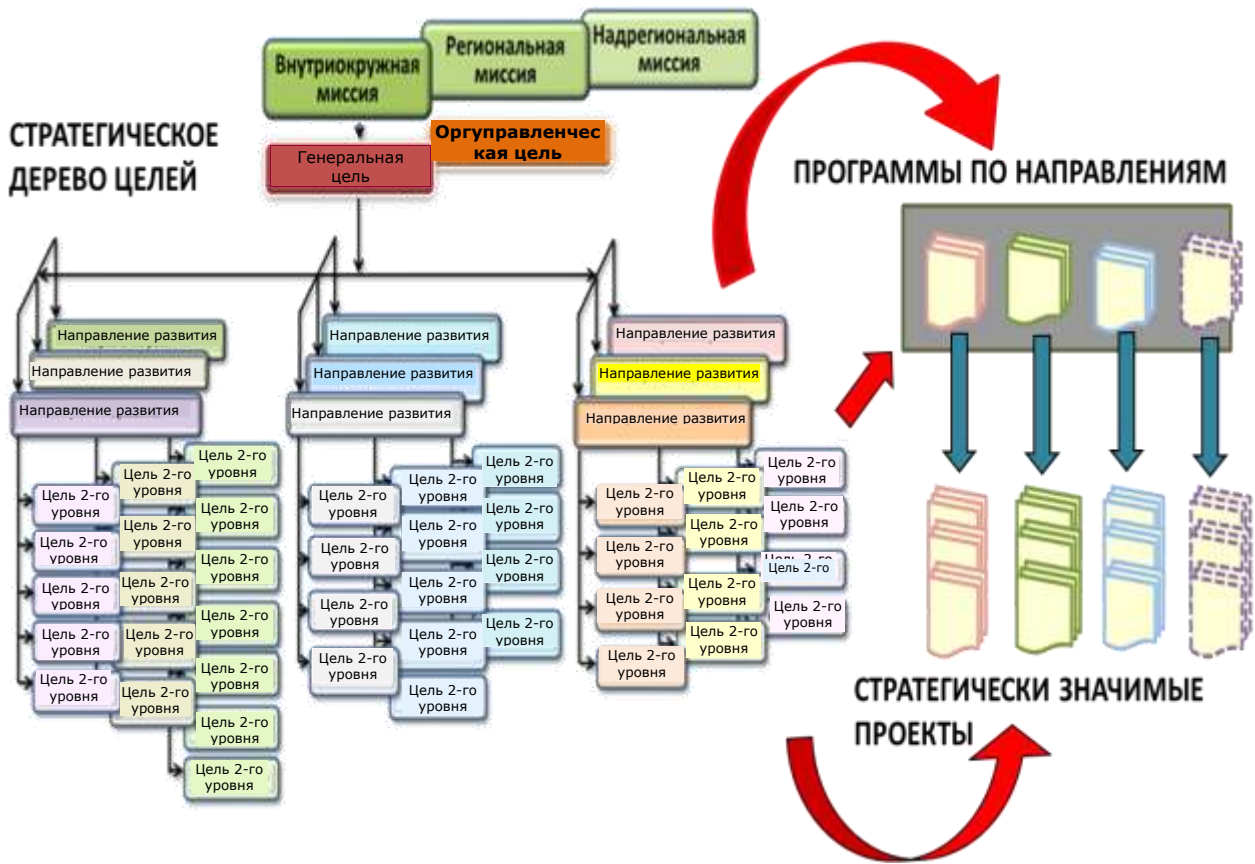


Рисунок 1.7. Программно-проектная развертка «дерева» целей

Стратегирование как процесс предполагает реализацию целей; если путь к достижению цели не простроен, Стратегия в целом тоже не выстроена. Это означает, что необходимо разрабатывать системный комплекс средств и механизмов реализации Стратегии как в целом, так и по каждому направлению развития. Это предопределяет в дальнейшем необходимость разработки для городского округа Самара системы стратегического управления. При этом должна быть обеспечена четкая корреляция этой системы с управлением текущим функционированием городских систем.

Стратегия как управленческий документ одновременно становится документом общественного согласия в силу публичности ее разработки. Стратегия создана с участием основных субъектов, влияющих на процесс динамичного развития городского округа Самара: органов местного самоуправления, бизнеса, общественности (как местных экспертов), выступивших в позиции стратега.

Позиция стратега позволила участникам разработки рассмотреть вопросы развития городского округа Самара с разных сторон, увидеть ситуацию, исходя из точек зрения, соответствующих разным жизненным позициям (власти, бизнеса, предпринимателей, жителей и других точек зрения), масштабно рассмотреть городской округ Самара как состоящий из отдельных территорий (районов) и в то же время как часть большей системы (СТА, Самарской области, Поволжья, России).

Одновременное удержание внимания при поиске путей развития городского округа Самара на различных ракурсах пространственного масштабирования и принятие во внимание фактора взаимосвязи времен (прошлого, настоящего, будущего) позволило учесть как уникальность городского округа Самара, так и общие характерные тенденции современного городского развития в России и мире.

1.4. Структура документа

Базовая версия Стратегии состоит из 6 разделов и 4 Приложений.

В Разделе 1 «Основные положения» приведены вводные положения по разработке данного документа, терминология и методологические основы разработки Стратегии.

Раздел 2 «Стратегический анализ ситуации развития городского округа Самара» содержит обзор основных цивилизационных трендов и тенденций городского развития, рассматривает социально-экономические позиции и конкурентоспособность городского округа Самара на областном, межрегиональном и российском уровнях, а также содержит анализ состояния основных сфер жизнедеятельности городского округа Самара, их внешних и внутренних возможностей и ограничений развития (подробные аналитические сведения приведены в Приложениях 2 и 3).

В Разделе 3 «Стратегический синтез факторов развития городского округа Самара» на основе соотнесения возможностей и ограничений развития по

базовым сферам городского округа Самара определены ключевые стратегические факторы его развития и выявлены основные направления развития.

В рамках Раздела 4 «Стратегическое целеполагание» сформированы миссия, генеральная цель и главная организационно-управленческая цель развития, а также стратегическое «дерево» целей по 10 направлениям развития городского округа Самара. Кроме этого, составлены сценарии и предложена дорожная карта экономического развития городского округа Самара.

Раздел 5 «Реализационная развертка стратегического «дерева» целей» содержит наполнение целей развития соответствующими городскими политиками, частными стратегиями, программами и проектами, призванными реализовать намеченные стратегические ориентиры.

Раздел 6 «Основы технологии реализации Стратегии» посвящен построению системного подхода и механизмов управления реализацией Стратегии. Рассмотрены технологические основы управления реализацией, комплекс усилий, необходимых для запуска процесса реализации, основные ожидаемые результаты от осуществления намеченных стратегических инициатив.

В Приложении 1 «Участники разработки Стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года» представлен полный перечень участников разработки Стратегии.

В Приложении 2 «Обобщенный стратегический анализ городского округа Самара по сферам деятельности» приведен развернутый стратегический анализ по основным сферам жизнедеятельности городского округа Самара.

В Приложении 3 «Внешние и внутренние возможности и ограничения развития городского округа Самара (по основным сферам жизнедеятельности)» представлены результаты работы экспертов по оценке внутренних и внешних возможностей и ограничений в развитии основных сфер жизнедеятельности городского округа Самара.

В Приложении 4 «Программно-проектное наполнение стратегического «дерева» целей» дана подробная программно-проектная развертка стратегического «дерева» целей по каждому направлению развития с указанием

ожидаемых результатов от осуществляемой деятельности и индикаторов, свидетельствующих о достижении целевых ориентиров.

2. Стратегический анализ ситуации развития городского округа Самара

2.1. Внешний фон: цивилизационная ситуация городского развития

Многие из глобальных проблем⁴ современности наиболее ярко выражены именно в городах и городских агломерациях разных стран. В России эти проблемы усугубляются совокупностью угроз принципиального характера⁵.

Самара является одним из городов-миллионников России и входит в состав крупнейших городских агломераций. В перспективе до 2025 года карта урбанизации территорий в мире может существенно измениться: будут расти афро-азиатские и латиноамериканские агломерации (по числу и размеру) и уменьшаться североамериканские и европейские, охваченные процессами дезурбанизации и контрурбанизации.

В связи с общей депопуляцией последний процесс коснется и России, хотя в полноте процесс урбанизации в ней так и не развернулся. Ожидается, что из 15 российских городов-миллионеров к 2025 году останется только 5, и Самара не войдет в их число⁶. Это совпадает с перспективными демографическими расчетами по городскому округу Самара: к 2025 году Самара может перестать быть городом-миллионником (при существующих демографических тенденциях, без поддержки со стороны внешних мигрантов).

⁴ Проблема чрезмерных выбросов в атмосферу вредных веществ; расчетное исчерпание мировых запасов углеводородов; проблемы населения (как в плане перенаселения, так и демографического спада); проблема продовольствия и другие.

⁵ Дезинтеграция общества; распад системы межнациональных отношений («общезития народов»); ухудшение здоровья и снижение культурного уровня населения; угроза утраты школы и науки; деградация системы власти и управления и другие.

⁶ По данным доклада «Урбанизированный мир» «Urban World: Mapping the Economic Power City», выполненного исследовательской организацией McKinsey Global Institute (MGI), 2011 год.

Для крупных российских городов характерно наличие комплекса тесно взаимосвязанных проблем:

- снижение численности населения;
- рост количества мигрантов;
- конкуренция между городами за население, трудовые ресурсы;
- плохое качество городской среды;
- искаженная пространственная организация;
- транспортный коллапс;
- низкое качество доступных в муниципальном образовании социальных услуг и общественных благ.

Однако именно в городах сосредоточены многие ресурсы для решения цивилизационных проблем. Современный идеал урбанизации, на который ориентируется большинство развитых городов во всем мире, – это создание гармоничного города, образ которого задается следующими характеристиками:

- качественно более высокий уровень организации использования территории и городской среды;
- комфортная и доступная городская инфраструктура;
- достаточность комфортного жилья и высокая жилищная мобильность;
- безопасность городской среды;
- экологическая ответственность;
- сохранение культурного наследия;
- развитие местного самоуправления.

Гармонично организованный город способствует не только удовлетворению материальных потребностей жителей, но и во многом задает определенную планку интеллектуального уровня и духовных ценностей горожан. Город становится городом для человека, а не для производства, размещения и восстановления рабочей силы. В городе должно быть приятно жить, трудиться, общаться, растить детей и просто должно возникать желание вновь туда приехать.

Некоторые черты концепции идеального гармоничного города находят отражение в современных тенденциях развития городов мира. Например, в

структуре экономики крупных европейских городов быстро уменьшается доля производств с традиционной отраслевой направленностью, но растет и где-то начинает выходить на первый план принципиально новый сектор городской экономики, в котором бизнес активно задействует интеллектуальные и культурные ресурсы. В свою очередь системы образования и здравоохранения становятся ключевыми элементами в сохранении и развитии качества человеческого потенциала. Другими словами, развитие современного города все больше определяется именно его качественными параметрами.

Значительные изменения происходят в пространственном развитии городов – отмечается тенденция перехода от территориального расширения к комплексному обустройству и реконструкции уже освоенных территорий. При этом в странах Европейского Союза именно крупные города все чаще становятся непосредственными объектами национальной и наднациональной региональной политики.

Изменения в большинстве развитых стран затрагивают разные сферы городского хозяйства и инфраструктуры. Например, отмечается рост внимания к развитию общественного транспорта. Такие факторы, как качество воды, доступность и надежность водоснабжения, становятся критическими условиями развития крупных городов, порождая тенденцию развития и усиления экологических движений. Совокупность проблем, вызванных процессами урбанизации, проблем как сугубо городских, так и человеческой цивилизации в целом, активизирует во многих странах поиск подходов к экологическому обустройству жизни и их внедрению в городскую среду. Эти проблемы стали стимулом для формирования в общественном сознании новых образов городской жизни и систем жизнеобеспечения, а также подходов в целом к созданию городов на основе экологических принципов (экогородов).

К таким проблемам относятся: проблема чрезмерных выбросов в атмосферу вредных веществ (углекислого газа и других); расчетное исчерпание мировых запасов углеводородов (нефти и газа) в обозримом будущем за счет чрезмерной их добычи и использования как топлива; усиление глобальной конкуренции;

процесс урбанизации; проблемы населения (как в плане перенаселения, так и демографического спада, что в большей степени относится к России и к городскому округу Самара, в частности, социокультурный аспект этой проблемы связан с идеологией потребления); проблема продовольствия, которая имеет как количественные параметры (недостаток/переизбыток в разных частях мира), так и качественные параметры (качество сельхозпродукции) и другие.

К числу угроз принципиального характера можно отнести следующие: дезинтеграция общества; распад системы межнациональных отношений («общезития народов»); ухудшение здоровья и снижение культурного уровня населения; деградация системы школьного образования, падение уровня науки; истощение источников экспортно-сырьевого типа развития, опирающегося на интенсивное наращивание топливного и сырьевого экспорта; отток ресурсов, необходимых для собственного воспроизводства; деградация производственной системы и систем жизнеобеспечения.

2.2. Позиции городского округа Самара в процессах социально-экономического развития разного уровня

Глобализация экономики, превращение восточной части Европы в центр сотрудничества и торговли между Европой и Азией, открытость городского округа Самара для проникновения зарубежных капиталов, рабочей силы, моделей экономического развития и управления способствуют становлению городского округа Самара в качестве полноправного действующего субъекта на международной арене.

В мире городской округ Самара известен как крупный промышленный, научный и культурный центр с богатым историческим наследием. Активными участниками внешнеэкономической деятельности являются более 5000 предприятий, что составляет 30 % от числа всех активно действующих предприятий. В городском округе Самара расположены офисы региональных

представительств некоторых транснациональных корпораций и иностранных фирм. Городской округ Самара – седьмой по численности населения городской округ в числе 15 городов-миллионников Российской Федерации. Городской округ Самара обладает следующими ключевыми позициями: системным характером промышленного комплекса, солидным научно-технологическим потенциалом, наличием высококвалифицированных кадров, обширными рекреационными возможностями, богатым историко-культурным наследием.

Городской округ Самара – один из ведущих центров деловой активности России. Здесь находятся крупные предприятия аэрокосмической, машиностроительной и химической промышленности, офисы региональных нефтяных и газовых компаний, региональные представительства наиболее крупных российских банков. Городской округ Самара является одним из крупнейших транспортных узлов России, имея разветвленную сеть коммуникаций железнодорожного, воздушного, водного, автомобильного и трубопроводного транспортов.

Городскому округу Самара традиционно принадлежат сильные позиции в социально-экономическом развитии ПФО. По объему внешнеторгового оборота и уровню развития внешнеэкономической деятельности в целом городской округ Самара занимает в ПФО ведущее место. Учитывая сконцентрированный и постоянно растущий в городском округе Самара экономический, финансовый и научный потенциал, высокий уровень культуры и его богатое историко-культурное наследие, а также рекреационные возможности, не вызывает сомнений, что он и в 21 веке во многом будет определять дальнейшую экономическую и культурную жизнь Поволжья.

Географическое положение предопределяет значительный потенциал развития городского округа Самара и повышения его роли как межрегионального центра притяжения и экономического влияния. В радиусе 500 км от городского округа Самара (оптимальное логистическое плечо) располагается наибольшее количество крупнейших городов, население которых свыше 500 тысяч человек (общая численность населения в них – свыше 12,5 миллионов человек).

Городской округ Самара исполняет столичные функции областного центра и является одним из локомотивов экономического роста в Самарской области, занимая (по данным за 2012 год) 2 место среди городских округов области по объему промышленного производства и 1 место по объему инвестиций в основной капитал, а также лидируя по таким показателям, как среднемесячная заработная плата и бюджетная обеспеченность за счет налоговых и неналоговых доходов на душу населения.

Городской округ Самара входит в состав 3 по численности населения в России СТА, уникальной особенностью которой является ее двухъядерность. За счет подобной децентрализации снижается нагрузка на основное ядро, могут быть оптимизированы транспортно-логистические потоки и потенциально может быть достигнута большая вариативность для диверсификации экономики.

СТА обладает значительным потенциалом для формирования производственных кластеров (автомобилестроительного, авиакосмического, нефтеперерабатывающего, транспортного, химического), в большинство из которых входят и самарские предприятия.

Вместе с тем двухъядерность задает конкурентность, что приводит к конфликтам, а это существенно влияет на взаимоотношения и жителей, и органов местной власти обоих городских округов. Это в конечном итоге негативно влияет на экономические отношения, а также снижает потенциал межмуниципального сотрудничества.

2.3. Конкурентоспособность городского округа Самара среди референтных городов

В целях наиболее точного самоопределения и позиционирования городского округа Самара во внешней среде в Стратегии определен круг городов, значимых для Самары в сравнительном отношении, сопоставимых с ней по ряду основных параметров.

Для выделения референтных городов относительно городского округа

Самара были определены следующие основания: численность населения; агломерационный характер расселения; местоположение (на крупной реке, в том числе на реке Волге; в пределах ПФО; ближайшие соседи); промышленная градообразующая основа. Анализ перечисленных оснований позволил выделить в качестве референтных следующие города: Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Новосибирск, Саратов, Екатеринбург, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Уфа, Челябинск, Ульяновск, Оренбург⁷.

На основе разработанной методики ранжирования выбранных городов по ключевым показателям социально-экономического развития был спрогнозирован уровень конкурентоспособности на основе экстраполяции сложившихся трендов до 2025 года.⁸

Общий уровень конкурентоспособности городского округа Самара на фоне референтных городов продемонстрирован на Рисунке 2.1.



Рисунок 2.1. Общий уровень конкурентоспособности городского округа Самара среди референтных городских округов

⁷ Города перечислены в порядке снижения степени референтности.

⁸ Уровень конкурентоспособности определяется как ранг агрегированного значения набора из 13 показателей социально-экономического развития по каждому городу и каждому периоду прогнозирования. Прогнозирование осуществлялось на основе разработанной модели для каждого из 13 показателей по каждому городу. Модель разрабатывалась на основе известных 9 значений (с 2002 по 2010 годы) и прогнозировалась с применением экономико-математических методов.

Вместе с тем сводный рейтинг городского округа Самара имеет существенные внутренние различия. Методика ранжирования по уровню конкурентоспособности исходила из предварительного сведения ранга по трем группам показателей («Социум», «Уровень жизни», «Экономика»). И если по группе показателей «Экономика» сложившиеся темпы роста имеют положительную динамику, то по группам показателей «Социум» и «Уровень жизни» наблюдается резко негативная тенденция, обуславливающая для городского округа Самара слабые позиции по отношению к референтным муниципальным образованиям (Таблица 2.1).

Таблица 2.1. Ранг (место) городского округа Самара среди референтных муниципальных образований по итоговому уровню конкурентоспособности, а также по группам однородных показателей⁹

	Итоговый			Социум			Уровень жизни			Экономика		
	индекс	ранг		индекс	ранг		индекс	ранг		индекс	ранг	
2002	65,4	5	-	76,3	4	-	82,6	4	-	44,4	6	-
2010	70,9	7	-2	71,5	12	-8	84,7	12	-8	58,9	6	0
2015	73,6	7	0	72,3	13	-1	78,7	12	0	69,9	3	+3
2020	75,1	3	+4	73,4	10	+3	76,5	12	0	75,5	2	+1
2025	72,3	2	+1	72,0	9	+1	74,9	13	-1	70,3	2	0

Из полученных данных следует, что к 2010 году в городском округе Самара сформировались значения экономических показателей на среднем уровне; при этом показатели, отражающие уровень жизни и социальные характеристики, снизились до 12 места из 14 городов. И если сложившиеся к 2010 году тренды развития экономики позволяют в будущем ожидать рост их значений, то по большинству показателей, характеризующих уровень социального развития, при сохранении сложившихся темпов их изменений конкурентоспособность городского округа Самара останется на уровне нижней трети референтных муниципальных образований.

⁹ Индекс в представленной таблице означает долю значения показателя от значения показателя городского округа, лидирующего по данной группе показателей. Ранг представляет собой место городского округа Самара среди всего перечня референтных муниципальных образований.

Поскольку показатели, непосредственно обеспечивающие комфортность проживания человека, имеют негативные прогнозы по сравнению с другими муниципальными образованиями, то городской округ Самара начнет проигрывать конкуренцию за квалифицированный человеческий капитал. Учитывая, что в перспективе ведущую роль в развитии экономики будет все в большей степени играть человеческий фактор, экономическое развитие городского округа Самара будет подвержено критическому риску за счет значительного ухудшения человеческого капитала.

Таким образом, на основе прогноза можно сделать заключение о необходимости особого внимания к качеству городской среды, вкладыванию средств в развитие человека, в интеллектуальные и творческие технологии наряду с продолжением инвестиционной поддержки промышленных производств. Необходимо найти баланс между поддержкой прежнего курса на инвестиции в индустриальные технологии и вложениями в развитие креативных пространств и творческой среды города, в коммуникационное пространство и его модернизацию, что является ключевой тенденцией развития современных городов при переводе их на постиндустриальный путь развития.

2.4. Стратегический анализ внутренней ситуации с развитием городского округа Самара

Анализ ситуации с развитием городского округа Самара был разносторонне проведен по следующим аспектам жизнедеятельности городского округа Самара¹⁰:

- историко-культурные этапы и особенности развития Самары;
- территориально-земельный комплекс городского округа Самара и его организация (месторасположение, современная пространственная организация и зонирование территории) с учетом вхождения городского округа Самара в СТА;

¹⁰ Развернутый стратегический анализ по выделенным сферам деятельности представлен в полной версии Стратегии, а интегральный вариант – в Приложении 2.

- характеристики населения и местных сообществ городского округа Самара;
- гуманитарный потенциал и социокультурная среда жизни населения городского округа Самара (образование, здравоохранение, культура и досуг, физическая культура и спорт, социальная защита, безопасность и правопорядок);
- основные сферы деятельности и их организация, сложившаяся структура экономики в городском округе Самара;
- инфраструктура жизнедеятельности в городском округе Самара (инженерная, транспортная, связи и коммуникаций, деловая, финансовая, информационная, социальная, рекреационная и другие);
- экологическая ситуация и качество жизни населения в городском округе Самара;
- система органов местного самоуправления в городском округе Самара и управление его развитием.



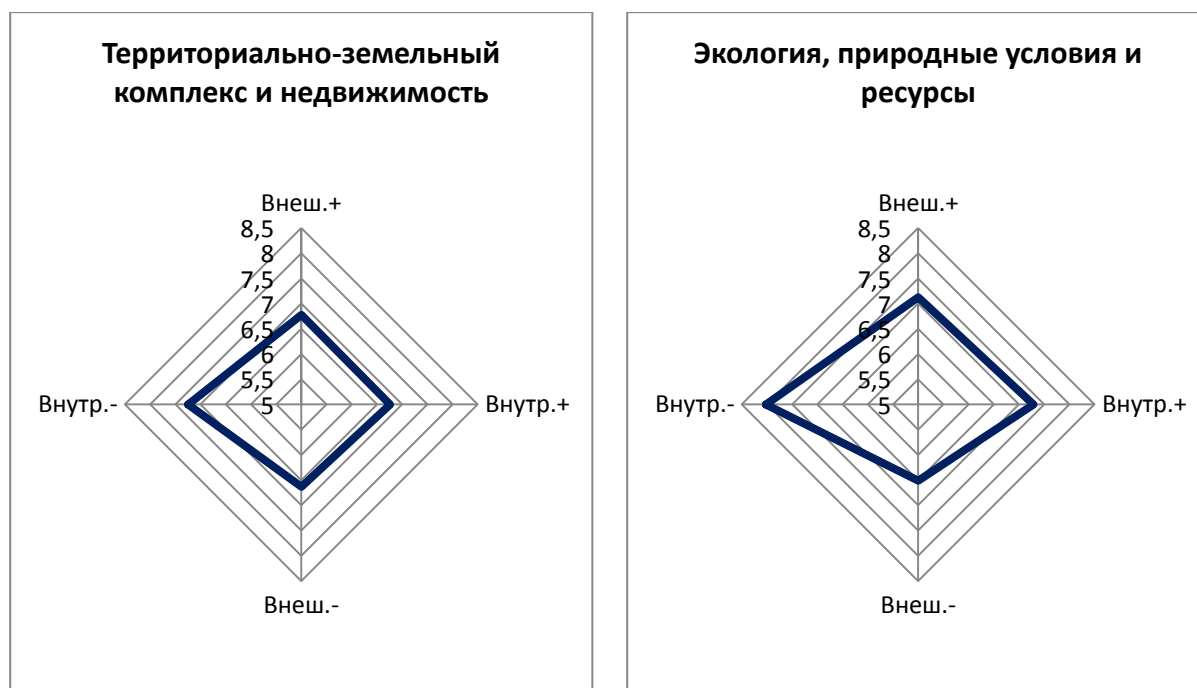
Рисунок 2.2. Оценка возможностей и ограничений развития по основным сферам жизнедеятельности городского округа Самара

По результатам стратегического анализа всех сфер жизнедеятельности

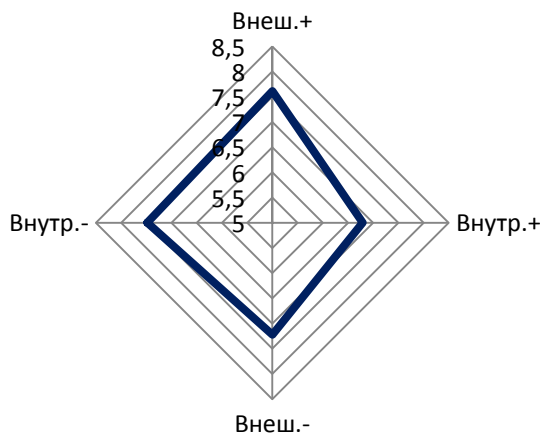
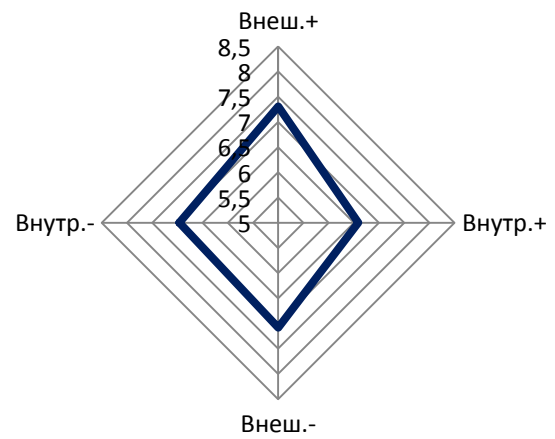
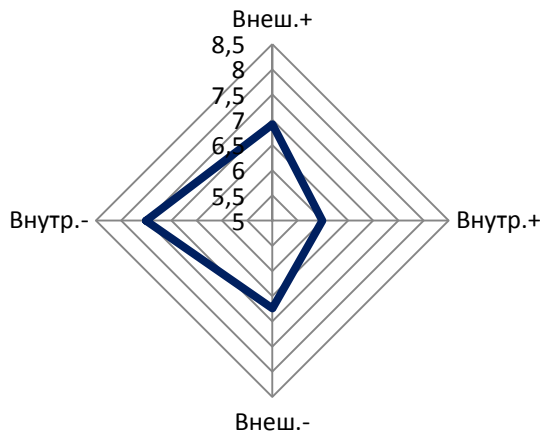
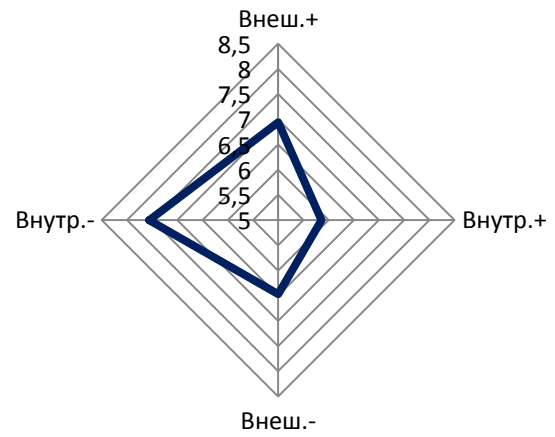
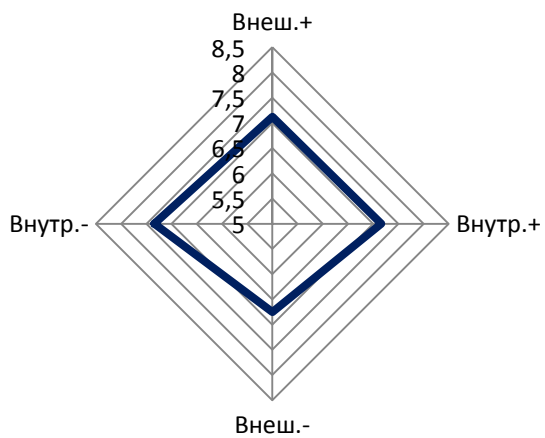
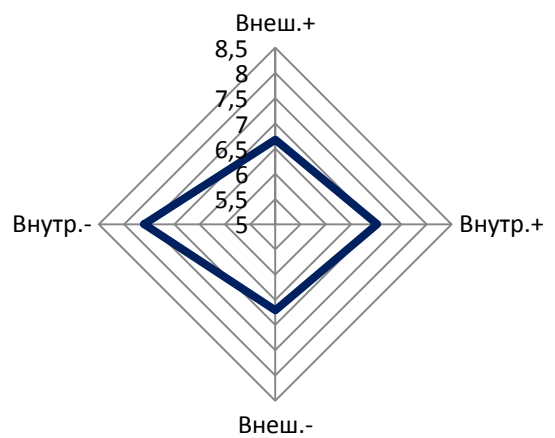
городского округа Самара были процедурно выявлены (Рисунок 2.2) внутренние и внешние возможности и ограничения развития по каждой сфере жизнедеятельности, при этом для более углубленного анализа отдельные сферы были разбиты на подсферы. Таким образом, выявление возможностей и ограничений проведено для 12 базовых сфер жизнедеятельности городского округа Самара.

Основное внимание было уделено выявлению принципиальных, стратегически значимых внутренних и внешних возможностей и ограничений, характеризующих текущее состояние каждой из сфер и намечающих прогрессивные либо регрессивные тенденции в их развитии.

Выявленные ключевые возможности и ограничения развития по каждой сфере деятельности были оценены по 10-балльной шкале городскими экспертами¹¹ (Рисунок 2.3).



¹¹ Развернутые сведения приведены в Приложении 3, а ниже рассмотрены обобщающие результаты.

Транспорт и логистика**Местное самоуправление****Население****Общественная безопасность и гражданская защита****Здравоохранение, спорт, рекреация и туризм****Образование и культура**

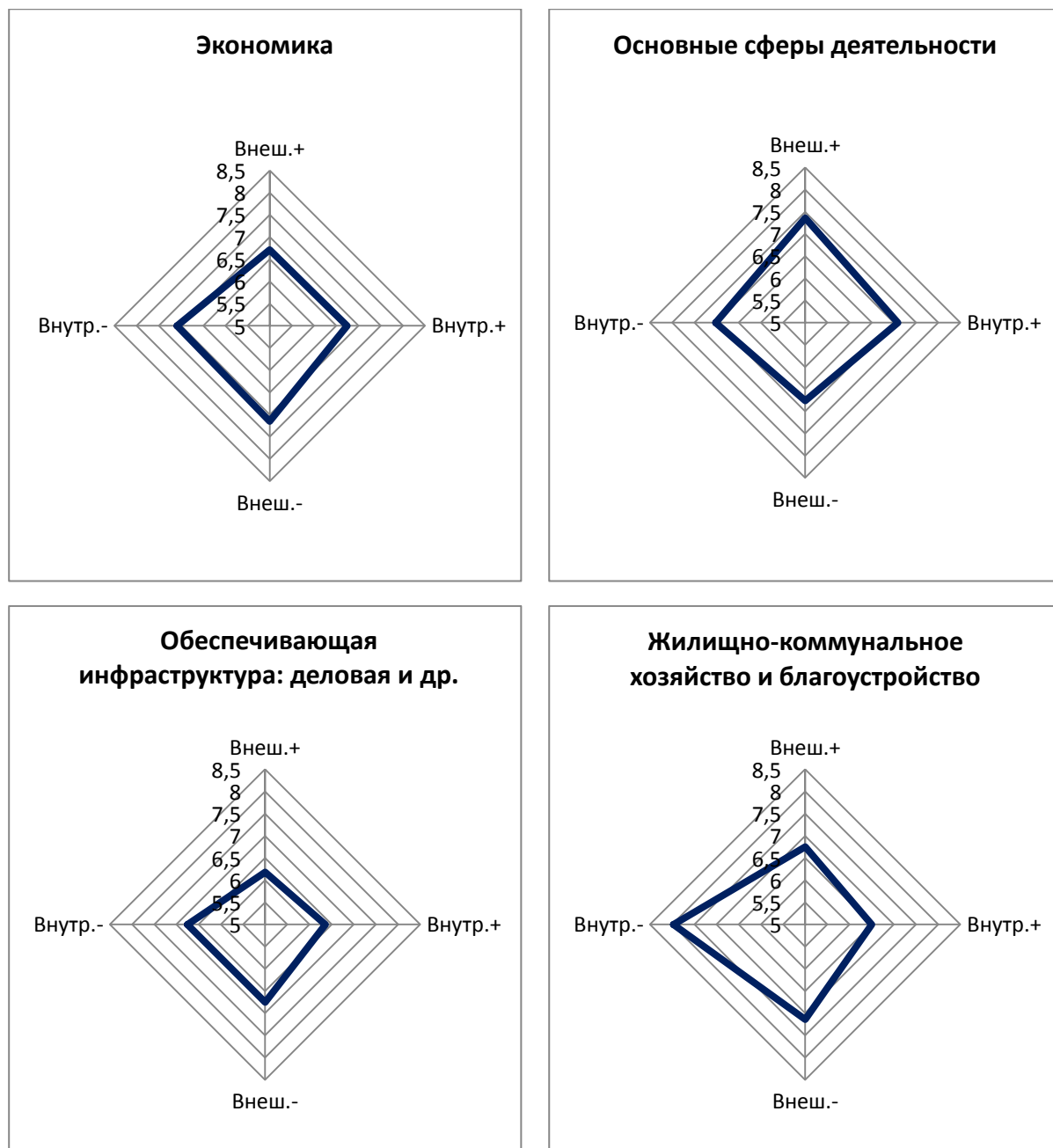


Рисунок 2.3. Внутренние и внешние ограничения развития основных сфер жизнедеятельности городского округа (продолжение)

Территориально-земельный комплекс и недвижимость

Внутренние и внешние возможности, характеризующие территориально-земельный комплекс городского округа Самара, вполне сбалансированы между собой. С одной стороны (внешние возможности), удачное географическое расположение (природное и экономическое) и положение в системе расселения, в том числе как одного из ядер СТА (6,78), находят «отражение» внутри городского

округа Самара (внутренние возможности 6,76) в уникальной полярности заповедного правого берега и линейно вытянутого левого урбанизированного берега (с уникальной набережной-пляжем, несколькими сформированными городскими центрами, включая уникальный историко-культурный градостроительный комплекс).

При этом наиболее существенные внутренние ограничения (7,25) во многом являются следствием сложившейся территориально-пространственной организации городского округа Самара (ограниченность территориального роста реками Волгой и Самарой; мозаичность, разорванность городской застройки при наличии значительного количества ветхого, аварийного и недостроенного жилья; ведение очаговой хаотичной застройки при отсутствии последовательной градостроительной политики). Менее значимые в целом внешние ограничения (6,63) в большей мере связаны с несовершенством нормативно-правового регулирования в вопросах землепользования в городах и отсутствием государственной политики по развитию городских агломераций.

Экология, природные условия и ресурсы

Сфера экологии, природных условий и ресурсов в соответствии с экспертными оценками, является одной из главных для развития городского округа Самара. Внутренние и внешние экологические возможности города оценены высоко и имеют примерно одинаковую силу. Внутренние возможности (7,29) представлены следующими характеристиками: разнообразие рельефа и ландшафтов, наличие открытых водных ресурсов (река Волга и другие реки и водоемы), пригодных для рекреационных целей; лесной массив (площадью более 8,5 тысяч га) в границах городского округа Самара; функционирование систем мониторинга состояния атмосферного воздуха, воды, почв; усилия по созданию рекреационно-экологического каркаса городского округа Самара; наличие элементов экологического образования, воспитания и просвещения.

Внешние возможности (7,13) заключаются главным образом в разнообразии благоприятных ландшафтных и природно-климатических условий и наличии в Самарской области месторождений углеводородного сырья и минеральных

ресурсов.

Самыми существенными являются внутренние ограничения экологической сферы (8,02), среди широкого спектра которых отмечены: устаревание технологий очистки различных сред (воды, газа) и работы с отходами (захоронение, а не переработка, неполноценный охват территории городского округа Самара системой удаления твердых бытовых отходов (далее – ТБО); высокая степень разных видов загрязнения (воздуха, почв, электромагнитного, шумового); деградация уникальных городских ландшафтов (парков, оврагов, прудов); неэффективная организация экологического контроля.

Значительно более слабые внешние ограничения (6,51) связаны с несовершенством законодательной базы и крайней недостаточностью бюджетных средств для реализации мероприятий в сфере охраны окружающей среды, а также с необходимостью учета особенностей проявления умеренно-континентального климата (с существенной разницей между зимними и летними среднемесячными температурами и величинами осадков) при строительстве, укладке дорожного полотна, ремонте фасадов зданий, уборке улиц.

Транспорт и логистика

Сфера транспорта и логистики является одной из самых значимых для городского округа Самара – ее внутренние и внешние возможности и ограничения оценены экспертами высоко и сбалансированно. Внешний потенциал развития характеризуется самой высокой оценкой (7,61) и обусловлен выгодным расположением городского округа Самара на международных транспортных путях с наличием различных видов транспорта – автомобильного, железнодорожного, авиационного, речного, трубопроводного; расположением, обеспечивающим перспективы становления городского округа Самара как крупного транспортно-транзитного узла на одном из стыков запада и востока, севера и юга (в географическом центре между евразийскими столицами, в центральной части Самарской области).

Внутренние возможности транспортной сферы городского округа Самара (7,27) заключаются в наличии развитой улично-дорожной сети и системы

муниципального пассажирского транспорта, обеспечивающих транспортную связность всех территорий городского округа Самара, что дополнительно усиливается возможностью использования железнодорожного и водного транспорта в пределах городского округа Самара, а также перспективой создания городского рельсового каркаса с усилением интеграции метро в общий транспортный комплекс городского округа Самара.

Внутренние ограничения (7,48) связаны с недостаточной пропускной способностью улично-дорожной сети, что грозит близостью транспортного коллапса, низким качеством дорожного покрытия, острой нехваткой оборудованных мест для стоянки автомобилей, неоптимальным расположением и недостаточной протяженностью линий метро, высоким уровнем износа подвижного состава муниципального транспорта, разобщенностью систем управления городским пассажирским транспортом и организации дорожного движения.

Внешние ограничения оказывают меньшее влияние (7,22) и заключаются в ограничении транспортных возможностей реками Волгой и Самарой, недостаточной обеспеченностью транспортно-логистической инфраструктурой и недостаточной включенностью городского округа Самара в международные и межрегиональные транспортные коридоры, слабым развитием системы пригородного сообщения (особенно в пределах СТА).

Местное самоуправление

Основное влияние на деятельность местного самоуправления, по оценкам экспертов, оказывают внешние обстоятельства. Наибольшее позитивное значение (7,31) имеют внешние процессы, среди которых выделяются взаимодействие региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления при решении актуальных проблем жизнедеятельности городского округа Самара (главным образом инфраструктурных), что особенно актуально в связи с подготовкой к проведению в городском округе Самара матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года.

При этом спектр внешних ограничивающих обстоятельств остается пока

также значимым (7,08) и связан главным образом с недостаточно слаженным взаимодействием муниципального и регионального уровней управления, наличием конкурентной борьбы муниципальных образований в пределах Самарской области вместо взаимообогащающего сотрудничества, а также с упущенными в последние годы возможностями по привлечению федеральных финансовых средств и управленческих инструментов для своего развития.

Не менее значимое сдерживающее влияние на процесс развития городского округа Самара оказывают внутренние ограничения (6,96), определяемые следующими обстоятельствами: отсутствием «прозрачного» механизма использования бюджетных средств; отсутствием (до настоящего времени) совокупности стратегических документов по развитию городского округа Самара; недостаточно эффективной деятельностью институтов общественных слушаний, общественной экспертизы, общественных советов.

При этом в качестве позитивных тенденций отмечены такие внутренние возможности (6,59) как открытая политика органов местного самоуправления городского округа Самара в обсуждении насущных вопросов жизни города, включение местных сообществ в разработку и реализацию Стратегии, введение новых принципов формирования бюджета на основе программ, обеспечивающих увязку стратегического и бюджетного планирования.

Население

По оценке экспертов наибольший контраст выявлен среди внутренних характеристик населения городского округа Самара. Высокие внутренние ограничения (7,51) в первую очередь связаны с негативными демографическими тенденциями (регрессивная половозрастная структура, старение населения, уменьшение числа женщин фертильного возраста, снижение численности трудоспособного населения), оттоком высококвалифицированных кадров и кадровым дефицитом в отраслях, требующих значительной профессиональной подготовки, а также с дифференциацией среднемесячных доходов горожан.

В этой связи внутренние преимущества (значительное снижение уровня безработицы за последние годы, статус Самары как города-миллионника,

прогнозируемый при существующих тенденциях как минимум до 2025 года) выглядят слабо (5,99).

В определенной мере негативная демографическая ситуация компенсируется внешними возможностями (при их достаточно высокой оценке - 6,91) в основном за счет притока мигрантов, в том числе студенческой молодежи, обусловленного удачным географическим положением и высоким общим уровнем развития городского округа Самара.

При этом отмечены и существенные внешние ограничения (6,74), обусловленные постепенным падением привлекательности городского округа Самара для жизни и трудоустройства в результате отставания в развитии по сравнению с крупными городами соседних областей (прежде всего с городским округом Казань), а также ощутимой конкурентной борьбой за квалифицированные кадровые ресурсы с городским округом Тольятти, ростом уровня напряженности, связанной с межнациональными конфликтами с мигрантами из регионов Северного Кавказа.

Общественная безопасность, гражданская и социальная защита

В сфере общественной безопасности, гражданской и социальной защиты в качестве наиболее значимых выделены внутренние сложности (7,56), среди которых отмечены недостаточность контроля за мигрантами, сокращение численного состава правоохранительных органов, дальнейшая алкоголизация населения.

Оценка внешних возможностей и ограничений рассматриваемой сферы более сбалансирована. Внешние возможности (6,94) характеризуются усилением деятельности в сфере антинаркотической политики на федеральном и региональном уровнях (наличие законодательства, специализированных служб, программ), а также предупреждения чрезвычайных ситуаций.

Среди внешних ограничений (6,47) отмечено несовершенство законодательства в сфере гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций.

Здравоохранение, физическая культура и спорт, туризм и рекреация

Возможности и ограничения в сферах здравоохранения, спорта, рекреации и туризма являются довольно сбалансированными между собой. Внешний достаточно сильный потенциал (7,12) формируется за счет благоприятных ландшафтных (река Волга, национальный парк «Самарская Лука», Жигулевские горы, малые реки) и климатических факторов для развития различных видов туризма и рекреации; сильных позиций городского округа Самара в процессе формирования туристического кластера Самарской области; а также за счет возможности привлечения финансовых средств в рассматриваемые отрасли, благодаря участию в федеральных и областных целевых программах и национальных проектах.

Не менее значимый внутренний потенциал (7,16) характеризуется мощной медицинской университетской базой, обеспечивающей надлежащий кадровый состав и уровень квалификации работников здравоохранения, значительным историко-культурным потенциалом городского округа Самара, представляющим ценность как для горожан, так и для туристов.

Наибольшее влияние на развитие рассматриваемой сферы оказывают внутренние ограничения (7,34), представленные совокупностью следующих обстоятельств: недостаточное число и неравномерность размещения по территории округа физкультурно-оздоровительных комплексов и спортивных площадок, усугубляемые высокой степенью износа материальной базы существующих спортивных объектов; высокая степень износа большей части зданий и сооружений лечебных учреждений.

Внешние ограничения характеризуются наименьшей степенью влияния на процессы развития в городском округе Самара (6,75) и проявляются в виде значительной конкуренции со стороны соседних городов и регионов, где сложился более благоприятный туристический имидж и инфраструктура, значительных сложностей в области нормативно-правового регулирования сферы здравоохранения, постепенного разрушения системы спортивного воспитания в

России в целом.

Образование и культура

Ключевые возможности и ограничения в сфере образования и культуры сосредоточены внутри городского округа Самара, в то время как внешние обстоятельства имеют меньшее значение. В качестве наиболее острых проблем экспертами выявлены следующие внутренние ограничения (7,60): редуцирование развивающих и просветительских функций культуры до функции организации досуга для населения; отсутствие в городском округе Самара целенаправленной политики по сохранению историко-культурного наследия и развитию культуры; значительная дифференциация школ по инфраструктуре и уровню качества образования; неравномерность территориального распределения высших учебных заведений.

Внешние ограничения, хотя и оценены меньшим баллом (6,71), имеют при этом общезначимый характер: усиление позиций массовой культуры, упрощение художественного вкуса молодежи; несовершенство нормативно-правового регулирования сферы культуры; необоснованное введение Болонской системы ввиду несоответствия ее требованиям системы образования в России.

Существенные внутренние возможности (7,02) обретаются благодаря богатому историко-культурному наследию, в том числе сложившимся связям культур разных народов, широкой представленности в городе высших учебных заведений различных специальностей (включая музыкальное и художественное образование), значительному спектру услуг дополнительного образования, ощутимому культурному уровню, сформировавшемуся в городском округе Самара к настоящему времени.

Внешние возможности имеют наименьшую оценку (6,68) и характеризуются перспективами, приобретаемыми городским округом Самара за счет участия в международных проектах, интеграции самарских образовательных учреждений в международное образовательное пространство.

Экономика

Внешние и внутренние возможности экономического развития городского

округа Самара, по оценкам экспертов, выглядят достаточно сбалансированно – 6,71 и 6,75 баллов соответственно. При этом внешние экономические возможности задаются выгодным экономико-географическим положением, в том числе близостью к крупным промышленным центрам, поставщикам сырья и материалов; инвестиционной привлекательностью городского округа Самара для иностранного капитала, возможностью участия самарских предприятий в формировании региональных кластеров, а также перспективным участием городского округа Самара в проведении Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Внутренние возможности представлены прежде всего многоотраслевой структурой экономики и наличием на территории городского округа Самара предприятий и производств межрегионального и международного значения, а также потенциалом для формирования в городском округе Самара авиакосмического, инновационно-внедренческого, фармакологического и IT-кластеров.

Внутренние и внешние ограничения также набрали почти одинаковое число баллов – соответственно 7,09 и 7,15 – и при этом существенно преобладают над возможностями. Ключевыми внутренними ограничениями являются: низкая производительность труда на значительной части промышленных предприятий; недостаточное развитие транспортно-логистической инфраструктуры; низкая доля инновационно активных предприятий; тенденция сжатия бизнеса и перевода активов в другие регионы вкупе с высоким уровнем теневого сектора; недостаточность инвестиционной и финансовой инфраструктуры.

В качестве наиболее существенных внешних ограничений отмечены упущенные городским округом Самара в последние годы организационные и финансовые возможности для развития важных направлений экономической деятельности в сравнении с референтными городами; ограниченные возможности развития бизнеса, определяемые общеэкономической ситуацией (налоги, инфляция, последствия кризиса и так далее); отсутствие у городского округа Самара официального столичного статуса региона (меньше поступления в бюджет, меньше управленческие, имиджевые возможности и так далее);

конкуренция с городским округом Тольятти за средства областного бюджета, трудовые и прочие ресурсы; негативный информационный фон инвестиционного климата городского округа Самара.

Основные сферы деятельности

Городской округ Самара обладает значительным внешним потенциалом в сфере производства товаров и услуг (7,36), основанным на высоких темпах роста мирового рынка космических товаров и услуг с одновременным увеличением госзаказа на продукцию авиакосмических предприятий, выгодном географическом положении городского округа Самара, наличии в регионе месторождений углеводородного сырья, возможностях использования различных видов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Внутренние возможности развития сферы производства и услуг немного уступают внешним (7,09), но имеют высокое значение, которое заключается в сохранении с советского времени значительного промышленно-производственного потенциала с дифференцированной структурой производства, наличии на территории городского округа Самара предприятий и производств межрегионального и международного значения, значительном потенциале инновационного развития промышленных предприятий, что усиливается сложившимися производственными традициями и инженерно-конструкторскими школами.

Внутренние ограничения также весомы (7,02) и проявляются в высокой степени физического и морального износа применяемых технологий и оборудования, стагнации авиационной компоненты в авиационно-космическом комплексе городского округа Самара, низкой доле инновационно активных предприятий, отсутствии эффективных отраслевых объединений предпринимателей в городском округе Самара.

В тоже время внешние ограничения оказывают заметно меньшее влияние (6,76) и характеризуются высокой зависимостью базовых промышленных предприятий городского округа Самара от внешних участников, государственной

промышленной политики, а также от состояния отрасли экспорта энергоносителей. Немаловажное значение имеет также несовершенство нормативно-правового регулирования сферы производства и услуг.

Обеспечивающая инфраструктура

В целом по сфере обеспечивающей инфраструктуры (деловой, финансовой, информационно-коммуникационной, инфраструктуре связи) ограничения превалируют над возможностями. При этом самую низкую экспертную оценку (6,18) имеют внешние возможности, представленные трендом увеличения объема внешних инвестиций в обеспечивающую инфраструктуру; ростом интегрированности самарского интернет-пространства в российское и мировое; возможностью предоставления финансовых услуг в ряде соседних регионов и в странах постсоветского пространства; активным внедрением в городском округе Самара передовых западных банковских, маркетинговых и правовых методов работы.

Внутренние возможности, имеющие также невысокий балл (6,36), характеризуются развитой инфраструктурой связи, телекоммуникаций, финансового и делового секторов (банки, инвестиционные, страховые, риэлторские компании), наличием широкого спектра финансово-кредитных услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспеченностью доступными офисными площадями класса А и Б, развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой при выраженной конкуренции местных средств массовой информации (далее – СМИ).

Более проявленными по отношению к возможностям являются внутренние и внешние ограничения, набравшие одинаковое число баллов (6,75). При этом внутренние ограничения связаны с отсутствием выставочных и форумных площадок международного уровня; слабой инфраструктурой генерации и поддержки реализации проектов во всех сферах деятельности, усугубляемой организационно-правовыми сложностями развития бизнеса (слабая согласованность различных ведомств, обилие административных барьеров); ориентацией инвестиционной инфраструктуры на обслуживание

непроизводственных секторов; недостаточным уровнем развития консалтинговых, маркетинговых агентств, аудиторских предприятий.

Внешние ограничения обусловлены процессами монополизации рынков крупными игроками; слабыми возможностями внешнего долгосрочного кредитования; значительной подверженностью рынка деловой инфраструктуры влиянию общих экономических процессов (особенно кризисного характера).

Жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство

По мнению экспертов, внутренние и внешние ограничения имеют больший вес в развитии сферы жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) и благоустройства городского округа Самара по сравнению с возможностями. Наивысшую оценку получили ограничения внутригородского характера (7,97): значительный износ сетей инженерной и жилищно-коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда (до 90 %), который усугубляется ведением точечной хаотичной застройки; неактивное формирование института управления многоквартирными домами (далее - МКД) и неготовность жителей нести бремя по содержанию общего имущества МКД; некомфортная для проживания городская среда на большей части городских территорий; низкая степень использования научного потенциала, современных инновационных технологий и материалов в сфере ЖКХ.

Ограничения, налагаемые внешней по отношению к городскому округу Самара ситуацией (7,14), связаны с несовершенством нормативно-правового регулирования сферы ЖКХ, недостаточностью бюджетного финансирования и низкой инвестиционной привлекательностью этой сферы, что создает дефицит управленческих и финансовых инструментов для приведения в порядок и развития ЖКХ.

При этом основные преимущества сферы ЖКХ и благоустройства городского округа Самара находятся также в его внешних возможностях (6,75): осуществление реформы ЖКХ на федеральном уровне, позволяющей привлекать внешние источники финансирования в сферу ЖКХ; наличие месторождений

нефти и газа в Самарской области, используемых для тепло- и газоснабжения городского округа Самара. Внутренние возможности представлены менее высокой оценкой (6,50) и заключаются в обеспеченности городского округа Самара необходимой инженерной и жилищно-коммунальной инфраструктурой и наличии соответствующей системы управления этими сетями. Кроме того, ситуация позитивно характеризуется формированием рынка услуг управления жилищным фондом при сопутствующей конкурентной борьбе между управляющими компаниями, программными действиями по благоустройству городской среды.

В результате стратегического анализа возможностей и ограничений всех рассмотренных сфер жизнедеятельности городского округа Самара выявлено, что наибольшую значимость, как положительную, так и отрицательную, для развития городского округа Самара имеют транспортная система, инженерная и жилищно-коммунальная инфраструктура, экологическая ситуация, производственный комплекс, положение дел в сферах культуры, здравоохранения, рекреации и туризма, образования и управления.

При этом характерно, что транспортно-логистический и производственный комплексы, сферы экологии, здравоохранения, рекреации и туризма имеют высокие оценки как по положительным, так и по отрицательным аспектам. Это говорит о значительном потенциале развития данных направлений и высокой степени отдачи от проводимых в них позитивных изменений.

3. Стратегический синтез факторов развития городского округа Самара

3.1. Основные факторы развития городского округа Самара

3.1.1. Выявление факторов развития

На основе анализа совокупности внешних и внутренних стратегических

возможностей и ограничений городского округа Самара, а также с учетом внешних трендов экономических, политических, экологических и прочих процессов были экспертно выявлены факторы развития, задающие систему координат и определяющие дальнейшее развитие городского округа Самара:

- фактор местоположения и территориально-пространственной организации;
- транспортный;
- агломерационный;
- фактор человеческого потенциала;
- научно-образовательный;
- технико-технологический (в том числе инновационный);
- инфраструктурный;
- экологический;
- туристско-рекреационный;
- информационно-коммуникационный;
- социальный;
- организационно-управленческий;
- нормативно-правовой;
- финансово-экономический.

3.1.2. Характеристика факторов развития

Каждый из приведенных ниже факторов осуществляет как позитивное (+), так и негативное (-) влияние на жизнь и развитие городского округа Самара, что и отражено в характеристиках факторов.

Фактор местоположения и территориально-пространственной организации: выгодное географическое положение городского округа Самара обеспечивает фокусировку на ней целого ряда экономических, миграционных, транспортных, коммуникационных и прочих потоков, а положение в центральной части Самарской области обеспечивает центрирующую позицию в агломерационных и региональных процессах жизнедеятельности. При этом линейная вытянутость

городского округа Самара вдоль левого берега реки Волги и территориальные ограничения природного и инфраструктурного характера задают необходимость поиска неординарных решений по оптимизации перспективной градостроительной и транспортной организации города (с учетом общей линейной вытянутости городского округа Самара, сложившихся в нем городских центров и сохранившихся природных территорий и акваторий).

Транспортный фактор: выгодное транспортное положение городского округа Самара и наличие инфраструктуры многих видов транспорта открывают перспективы становления городского округа Самара в качестве крупного транспортно-логистического узла, однако отсутствие прямого выхода из городского округа Самара на трассу М5, невключенность ни в один из реализуемых российских железнодорожных маршрутов высокоскоростной железной дороги снижают транзитный потенциал городского округа Самара. Внутренняя транспортная связанность различными видами транспорта всех территорий городского округа Самара обеспечивает необходимый уровень мобильности горожан, но вместе с тем недостаточная пропускная способность дорожной сети формирует кризисную ситуацию, близкую к транспортному коллапсу, усугубляемую низким качеством дорожного покрытия.

Агломерационный фактор: неконтролируемое расползание агломерационного «пятна» застройки продолжает формировать «техно-урбанизированный» ландшафт и усугубляет градостроительные и экологические проблемы городского округа Самара; будучи одним из ядер СТА, городской округ Самара обладает значительным культурным, интеллектуальным и производственным потенциалом и аккумулирует дополнительные ресурсы для своего развития и закрепления как губернского центра.

Фактор человеческого потенциала: отрицательный демографический баланс в городском округе Самара и отток квалифицированных кадров создают угрозу статусу миллионного города, при том, что приток неквалифицированных мигрантов приводит к снижению «качества» населения и ускорению его маргинализации.

Научно-образовательный фактор: большое количество высших учебных заведений в городском округе Самара, сложившиеся традиции высшей школы, инновационные подходы в образовании привлекают молодежь из других мест, способствуют его инновационному развитию, но при этом подготовка специалистов без учета требующихся специальностей, недостаток средних профессиональных образовательных учреждений в городском округе Самара приводят как к дефициту кадров, так и к их «избытку» в отдельных сферах.

Технико-технологический фактор: технико-технологический и конструкторский потенциал городского округа Самара, ориентация на модернизацию способствуют созданию новых вариантов технологической специализации городского округа Самара, но при этом негуманитарный склад мышления жителей и преимущественно промышленная ориентация городского округа Самара (с опорой на сложившиеся отрасли) сужают возможности и тормозят развитие постиндустриального типа.

Инфраструктурный фактор: низкий уровень благоустройства городского округа Самара, изношенность коммунальной и недостаток промышленной инфраструктур современного типа снижают качество жизни горожан, усугубляют некомфортность городской среды, снижают ее привлекательность для инвесторов, но при этом для городского округа Самара характерно стремление к внедрению энергосберегающих, информационных технологий, что способствует повышению качества жизни в городе, становлению Самары как «умного города», усилению инвестиционной и туристической привлекательности.

Экологический фактор: благоприятные природные ресурсы городского округа Самара (акватория реки Волги, набережная с пляжной зоной), близость уникальных природоохранных территорий создают возможность не только развивать в городском округе Самара туризм и рекреацию, но и формировать культуру экогорода; однако экологические проблемы большого города и отсутствие «зеленого каркаса» препятствуют повышению качества жизни горожан и снижают привлекательность города.

Туристско-рекреационный фактор: наличие в городском округе Самара

рекреационных ресурсов практически курортного уровня, оздоровительных и лечебных учреждений способствует оздоровлению населения, привлечению туристов, однако низкий уровень рекреационной культуры населения и соответствующей инфраструктуры препятствуют развитию городского округа Самара как центра туризма.

Информационно-коммуникационный фактор: информационная открытость городского округа Самара, активность виртуальных городских сообществ, значительное количество фестивалей способствуют становлению Самары как современного «информационного» города, чему, однако, препятствует недостаточное количество выставочно-форумных залов и современных коммуникационных площадок, что ограничивает возможность проведения крупных форумных мероприятий в городе, а «размытый» бренд городского округа Самара и сложный инвестиционный имидж снижают бизнес-привлекательность города.

Социальный фактор: отсутствие структуры и разрозненность инициатив городских сообществ не способствуют развитию социального партнерства в городском округе Самара, но при этом для города характерна локальная социальная активность жителей и деятельность городских сообществ, направленные на решение отдельных «наболевших» вопросов жизни города.

Организационно-управленческий фактор: при настрое руководства городского округа Самара на стратегическое развитие города во взаимодействии с областными и федеральными структурами государственной власти, разными «агентами» развития города существует возможность решения принципиальных вопросов развития городского округа Самара; однако это осложняют недостаточно высокие темпы становления стратегического управления в городском округе Самара, «неточная» структурно-функциональная выстроенность Администрации городского округа Самара в стратегическом ключе, несформированность системы муниципального частного партнерства по вопросам развития городского округа Самара.

Нормативно-правовой фактор: наличие необходимой нормативно-правовой

базы обеспечивает регулирование основных вопросов городского округа Самара, однако недостаточность компетенция местного самоуправления по решению ряда вопросов жизнедеятельности городского округа Самара снижает возможности решения полноценного круга вопросов дальнейшего развития городского округа Самара.

Финансово-экономический фактор: экономика индустриальной фазы развития городского округа Самара, преобладание иногородних банков, слабая развитость деловой инфраструктуры препятствуют привлечению бизнеса в городской округ Самара и капитализации города, но набирающая темпы инновационная деятельность, возможности кластерной организации и диверсификация хозяйственной деятельности тем не менее способствуют переводу экономики городского округа Самара в постиндустриальную стадию развития.

3.1.3. Результаты экспертной оценки стратегических факторов развития

Совокупность позитивных и негативных сторон всех перечисленных факторов была экспертно оценена участниками разработки Стратегии по 10-балльной шкале, в результате чего выявлено, что большинство факторов оказывает преимущественно ограничивающее влияние на развитие городского округа Самара (Рисунок 3.1).

Преобладание в большинстве случаев негативного влияния факторов свидетельствует о сложной в целом стартовой ситуации развития городского округа Самара, в которой необходимо за счет ограниченного числа благоприятных обстоятельств и ресурсов найти пути преодоления значительно большей массы препятствий, ограничивающих развитие городского округа Самара.



Рисунок 3.1. Экспертная оценка значимости факторов развития

Наибольшее ограничивающее воздействие (наибольшая негативная балльная оценка), по мнению экспертов, на развитие городского округа Самара оказывают проблемы в сферах городской инженерной, жилищно-коммунальной и транспортной инфраструктуры; неподобающее состояние большей части историко-культурного наследия городского округа Самара; несовершенство системы управления городским округом Самара; сложности демографических тенденций, заключающиеся в сокращении численности трудоспособного населения, снижении уровня квалификации специалистов в связи с оттоком квалифицированных кадров и притоком низкоквалифицированных мигрантов; накопившиеся проблемы экологического характера, связанные с загрязнением воздуха, воды, почв и постепенной деградацией природной составляющей городской среды (деревьев, газонов, водоемов).

Наибольшим позитивным потенциалом обладают факторы: экологический, местоположения и территориально-пространственной организации, транспортный, научно-образовательный и технико-технологический.

Характерно, что экологический и транспортный факторы оказались сильно значимыми как в позитивном, так и в негативном смыслах. Это означает, что даже

незначительные позитивные изменения в сферах действия указанных факторов способны дать ощутимый эффект для развития городского округа Самара в целом.

Особое внимание следует уделить тем факторам, для которых характерен значительный разрыв между высоким баллом оценки негативного влияния и низким баллом позитивного. Это инфраструктурный, нормативно-правовой, демографический, историко-культурный и управленческий факторы. Они обладают наибольшим сдерживающим потенциалом для развития городского округа Самара, требуют наиболее пристального внимания и величины прикладываемых усилий для целенаправленного изменения ситуации в соответствующих сферах жизнедеятельности.

Преобладание позитивного влияния фактора над негативным указывает на то, что в сфере действия таких факторов тенденции и силы, создающие перспективы развития, преобладают над тенденциями и проблемами, сдерживающими процессы развития. Таким образом, по мнению экспертов, основными ресурсами, находящимися в распоряжении городского округа Самара для развития, являются:

- уникальное местоположение и природные характеристики городского округа Самара, обеспечивающие ему исключительные позиции в качестве транспортно-транзитного центра на евразийском пространстве, а также высокий рекреационно-туристский потенциал;

- комплекс высших учебных заведений и сложившиеся научно-образовательные школы вкупе со значительным числом привлекаемых в городской округ Самара студентов (как основа квалифицированного кадрового обеспечения будущей деятельности в городском округе Самара);

- технико-технологический и конструкторский потенциал, зафиксированный в еще оставшемся кадровом составе конструкторских бюро и производственных предприятий, наличии обширной производственной базы, обеспеченной всей необходимой инфраструктурой, а также нацеленность основных производственных предприятий на технологическую модернизацию и

инновацию;

- экологический потенциал городского округа Самара, заключенный в уникальных природных особенностях национального парка «Самарская Лука» и Саратовского водохранилища (ландшафты, специфический климат, рекреационный потенциал), наличии общественного экологического движения с участием высококвалифицированных специалистов, разработке различных эконаправленных проектов, внедрении элементов экологического воспитания и образования в повседневную жизнь города и другое.

Выявленные факторы развития послужили основой для дальнейшего определения направлений развития городского округа Самара и целеполагания, а также для разработки механизмов реализации Стратегии.

3.2. Определение стратегических направлений развития городского округа Самара

3.2.1. Основания для определения стратегических направлений развития

Для определения стратегических направлений развития городского округа Самара помимо опоры на выделенные факторы были задействованы функциональные линии развития городского округа, учтены внешние целевые ориентиры, а также общие основополагающие идеи современного городского развития (Рисунок 3.2).

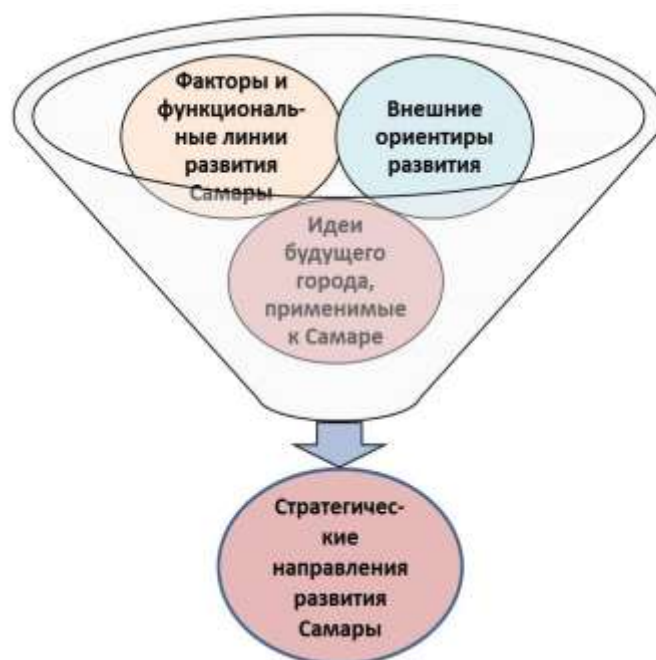


Рисунок 3.2. Опорные моменты для определения стратегических направлений развития городского округа Самара

3.2.2. Функциональные линии развития городского округа Самара

Функциональные линии развития городского округа Самара представляют собой несколько направлений (видов) деятельности, в русле которых происходило становление и развитие городского округа Самара с момента его основания до настоящего времени.

Стратегическое выделение и рассмотрение представленных функциональных линий осуществлялось процедурным образом из прошлого – через настоящее – в будущее. В результате были выделены следующие функциональные линии развития городского округа Самара:

- оборонная и инженерно-техническая – крепость, центр военного округа, город военно-промышленного комплекса; промышленные мануфактуры, город машиностроения, авиакосмического кластера, технико-технологического инновационного развития;

- транспортная – транспортный узел речного, железнодорожного, автомобильного, авиационного, трубопроводного видов транспорта,

логистический центр;

- столичная – поселение, заштатный, уездный, губернский город, областной центр, «запасная» столица; городской округ – центр субъекта Федерации; одно из ядер СТА;

- торговая и предпринимательская – хлебно-купеческая, торгово-сетевая; средоточие проектных предпринимательских инициатив;

- культурно-образовательная – образовательная, культурная, научная, деловая и другие функции;

- инфраструктурная – информационно-коммуникационный центр, деловые и финансовые услуги и другое;

- рекреационно-туристическая – возможности для рекреации, путешествий; туристический центр.

В процессе выделения отдельных составляющих функциональных линий был обобщен исторический опыт развития города Самара, и в нем были отмечены актуальные для современности функции – все, что можно задействовать в качестве обоснования тех или иных решений в процессе разработки перспективных направлений развития городского округа Самара.

3.2.3. Внешние ориентиры развития

При определении стратегических ориентиров развития городского округа Самара в той или иной степени приняты во внимание целевые ориентиры, заданные в стратегических документах разного уровня. В частности, Стратегия в экономическом разрезе выполнена в русле основных позиций проекта Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. Приняты во внимание ориентиры областных властей на развитие высокотехнологичных кластеров. При этом Самара имеет значительные возможности для участия в формировании особо выделяемых в областной стратегии кластеров: транспортно-логистического, туристско-рекреационного, инновационно-внедренческого, кластера информационных технологий. Кроме

того, совпадают муниципальные и областные устремления по вопросам инфраструктурной поддержки инновационного предпринимательства.

При этом видение стратегического поля процессов развития Самары было существенно расширено за счет использования следующих средств:

- включение в него факторов, имеющих отношение к неэкономическим аспектам (экологическим, социальным, культурным и другим);

- применение специального формата – масштабированного рассмотрения городского округа Самара в совокупности его основных «ипостасей» (территориальной основы, жителей и среды жизни, совокупности деятельности, разного вида инфраструктур, систем управления).

Соответственно, в тех разделах Стратегии, где такое «надэкономическое» расширение оказалось существенным, были выработаны оригинальные предложения. Важно, что именно такие, неэкономической природы предложения в конечном счете дадут и значимый положительный экономический эффект.

Речь идет прежде всего о следующих сферах: пространственной организации и экологии, туризме, транспорте, культурной и конгрессно-форумной деятельности, инновационно-технологическом развитии производства (для которого разработки основаны не на прогнозных оценках исходя из существующих трендов, а на прогнозах появления принципиально новых явлений и тенденций в сфере бизнеса).

При разработке стратегических целей развития городского округа Самара были внимательно проанализированы и обобщены целевые ориентиры и направления развития референтных городов (Таблица 3.1).

При этом учтены системные ошибки, укоренившиеся в практике разработки стратегий развития городов при выполнении целеполагания, когда вместо цели ошибочно задается желаемый результат. Например, популярное «повышение качества и уровня жизни» по сути не является целью. Это тот результат, который может достигаться за счет постановки разных целей и использования разных путей и средств их достижения (с учетом особенностей конкретного города/региона).

Таблица 3.1. Стратегические ориентиры референтных городов

Город	Стратегическая цель	Направления развития
Нижний Новгород	(в разработке)	Эффективная, динамично растущая и сбалансированная экономика, привлечение инвестиций, благоприятные условия для жизни, профессиональной и творческой самореализации жителей
Казань	Постоянное повышение качества жизни	Сплоченное общество, динамичная экономика, устойчивая городская среда. Особый статус: столица Республики Татарстан, ее регионоформирующий центр
Волгоград	Стабильный рост качества и уровня жизни всех слоев населения на основе повышения конкурентоспособности Волгограда как эколого-социально-экономической системы	Социальная сфера, городское хозяйство, производственно-экономический потенциал, финансово-бюджетный и инвестиционный потенциал. Особый статус: превращение в «полнос роста» России и столицу Нижнего Поволжья, фиксирующее его статус второй столицы Южного федерального округа
Новосибирск	Стабильное улучшение качества жизни	Рост благосостояния жителей города, рост экономического потенциала, рост образовательного, культурного и духовного потенциала, обеспечение безопасной жизни в городе; улучшение качества городской среды. Особый статус: центр Сибирского Федерального округа
Тольятти	Развитие гражданского общества, устойчивое повышение качества жизни населения на основе диверсификации и инновационного развития экономики городского округа	Всестороннее развитие человеческого потенциала; обеспечение интенсивного развития экономики; сохранение и улучшение среды жизнеобитания; развитие местного самоуправления; пилотные проекты и международное сотрудничество
Екатеринбург	Обеспечение достаточно высокого и устойчиво повышающегося качества жизни	Сохранение и развитие человеческого потенциала; развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса города; развитие рынка товаров и услуг; формирование сбалансированной транспортной системы города; формирование

		комфортной, экологически благополучной городской среды; развитие гражданского общества и местного самоуправления; Екатеринбург - межрегиональный инновационно ориентированный промышленно-финансовый центр; генеральный план города Екатеринбурга – город для человека. Особый статус: неформальная евразийская столица
Омск	Повышение качества жизни	Развитие социальной сферы; развитие инфраструктуры; развитие экономического потенциала; развитие муниципального управления
Пермь	Достижение конкурентоспособности в развитии, привлечении и удержании человеческого потенциала	Обеспечение базовых потребностей человека (здоровье, жилье, городская среда) и предоставление возможностей для самореализации (образование, бизнес, гражданское общество, наука и культура)
Ростов-на-Дону	Повышение конкурентоспособности экономики города; пространственное развитие города; повышение качества жизни и развитие человеческого капитала; развитие городской инфраструктуры	Создание и развитие Большого Ростова как центра Юга России, ускоренное развитие транспортной инфраструктуры, формирование конкурентоспособных кластеров восстановительного роста и технологической модернизации, создание новых производств. Особый статус: столица Юга России
Уфа	Устойчивое развитие города для повышения качества жизни населения	Городское пространство, комфортное для жизни и хозяйственной деятельности; благоприятная социальная среда; конкурентоспособная экономика; эффективное муниципальное управление
Челябинск	Рост благосостояния и качества жизни населения	Развитие человеческого потенциала; развитие экономики, инфраструктуры города; повышение безопасности; взаимодействие власти, бизнеса и общества

Из таблицы видно, что стратегическая цель развития большинства референтных городов сводится к «стабильному улучшению качества и уровня жизни всех слоев населения». И только в 3 городах дополнительно обозначается

стремление к «развитию гражданского общества» (город Тольятти), «достижению конкурентоспособности в развитии, привлечении и удержании человеческого потенциала» (город Пермь), «повышению конкурентоспособности экономики города, пространственному развитию города, развитию городской инфраструктуры» (город Ростов-на-Дону).

Выбор направлений развития референтными городами в основном укладывается в стандартный набор сфер развития: экономическая и социальная сферы, инфраструктура и городское хозяйство, местное самоуправление. Эти сферы очевидно являются объектами текущей деятельности органов местного самоуправления. Что же касается выбора стратегических направлений развития в референтных городах, как правило, они четко не определены.

На общем фоне значительно выделяются следующие референтные города:

- Казань, позиционирующая себя как столица Республики Татарстан, ее регионоформирующий центр;

- Екатеринбург, стремящийся стать межрегиональным инновационно ориентированным промышленно-финансовым центром, городом международного значения, неформальной евразийской столицей;

- Ростов-на-Дону, нацеленный на создание и развитие Большого Ростова как столицы Юга России, формирование конкурентоспособных кластеров восстановительного роста и технологической модернизации и на создание новых производств;

- Волгоград, провозгласивший свой особый статус как столицы Нижнего Поволжья, второй столицы Южного федерального округа, «полюсом роста» России;

- Новосибирск, подающий себя как центр Сибирского федерального округа.

Таким образом, только Волгоград, Казань, Екатеринбург, Новосибирск и Ростов-на-Дону позиционируют себя стратегически – как городские центры в региональном, общероссийском и международном пространстве.

3.2.4. Современные целевые ориентиры и идеи городского развития

Кроме того, при разработке Стратегии учтены следующие общие ориентиры городского развития, характерные для многих современных городов в мире:

- переориентация управления столичным городом на управление столичной агломерацией (городом-регионом), территориально превышающей границы самого города; усиление агломеративных связей с городами-спутниками;

- налаживание системного взаимодействия между органами местного самоуправления и институтами гражданского общества;

- комплексное социально-экономическое развитие в сочетании с обустройством городской среды (реконструкция исторического центра);

- реконструкция набережных (если город стоит на реке) и создание новых публичных пространств;

- переход от моноцентрической к полицентрической системе мест приложения труда и параллельному формированию новой дорожной сети в дополнение к существующей; повышение уровня использования общественного транспорта в качестве альтернативы массовому использованию индивидуального транспорта;

- минимизация стоков загрязняющих веществ, разработка и внедрение замкнутых циклов ресурсов и стоков;

- достижение минимально возможного уровня использования энергоресурсов;

- расширение спектра играющих значимую роль в развитии города ресурсов: усиление роли образовательных, инфраструктурных, организационно-управленческих, социокультурных и других ресурсов;

- усиление роли инновационных разработок, не только технологических, но и информационно-коммуникационных, рекламно-маркетинговых и других;

- расширение практики инвестирования в определенную территорию в

отличие от конкретных проектных инвестиций.

Стратегический вектор развития современного города определяется базовой совокупностью основополагающих идей (принципов) развития. Они же задают русло, в котором происходит целеполагание в процессе разработки Стратегии. К числу таких идей относятся идеи экологичности, инновационности, увеличения производительности труда, креативности, коммуникативности, открытости.

В городском округе Самара практически все эти идеи в том или ином варианте оказались актуальными, связывающими прошлое и будущее города через его настоящее. С учетом указанных идей в их проекции на городской округ Самара был рассмотрен следующий спектр идей развития городского округа Самара:

- Самара как креативный город;
- Самара как экогород;
- Самара как оздоровительно-рекреационный и туристический центр;
- Самара как центр коммуникаций (конгрессно-форумный и фестивальныи центр);
- Самара как деловой, торгово-финансовый и предпринимательский центр;
- Самара как транспортно-логистический центр;
- Самара как современный производственно-технологический центр.

С опорой на выявленные функциональные линии развития городского округа Самара и общие мировые ориентиры городского развития сформулирован интегральный образ будущей Самары:

Самара – волжский город контрастов, где сочетается противоположное: мощная механическая индустрия и непровинциальная городская культура, высокая урбанизированность левого и заповедность природы правого берега реки Волги, деловой настрой горожан и радушие их приема; это место, где можно совместно обсудить широкий спектр вопросов – и вас услышат, найти решение – и вам помогут, изготовить (есть мощности) и внедрить (есть управленцы).

3.2.5. Стратегические направления развития городского округа Самара

Таким образом, для определения стратегических направлений развития городского округа Самара проделана работа по соотнесению ключевых факторов развития городского округа Самара и функциональных линий его развития во взаимосвязи с идеями развития современных городов, применимыми к городскому округу Самара, в соотнесении с внешними ориентирами развития территориальных объектов разного уровня. В результате выявлены следующие стратегические направления развития городского округа Самара:

- инновационно-технологическое развитие производства;
- опережающее развитие деловой среды и предпринимательства;
- форсированное коммуникационное развитие;
- транспортно-логистическое развитие;
- туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие;
- градозоологическое развитие;
- пространственное развитие и формирование креативной городской среды;
- развитие Самарских сообществ;
- культурное развитие;
- развитие образования.

Если сопоставить выявленные направления развития с заданными изначально «ипостасями»¹² городского округа Самара (см. Главу 1.3), то условно это можно сделать как показано в Таблице 3.2 и на Рисунке 3.3.

Из приведенного сопоставления видно, что многие выявленные направления развития сложно отнести только к одной определенной «ипостаси», поэтому они отнесены сразу к нескольким. Этот факт предопределяет изначальную взаимосвязь между направлениями при разработке реализационных программ и проектов.

¹² «Ипостась» «Сфера власти и управления» не задействована в выделенных направлениях развития, поскольку она так или иначе «пронизывает» собой все направления развития и будет проявлена при определении оргуправленческих целей развития.

Таблица 3.2. Направления развития Самары по «ипостасям» представления городского округа

«Ипостаси» представления городского округа	Направления развития
Природно-территориальная и материальная основа жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> - пространственное развитие и формирование креативной городской среды - градозоологическое развитие - транспортно-логистическое развитие - инновационно-технологическое развитие производства
Жители – городские сообщества, различные субъекты экономической, политической, культурной и иной деятельности; социокультурная среда	<ul style="list-style-type: none"> - развитие Самарских сообществ - пространственное развитие и формирование креативной городской среды - культурное развитие - развитие образования - туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие
Деятельность (во всей совокупности ее видов)	<ul style="list-style-type: none"> - инновационно-технологическое развитие производства - туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие - опережающее развитие деловой среды и предпринимательства - форсированное коммуникационное развитие
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> - транспортно-логистическое развитие - туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие - опережающее развитие деловой среды и предпринимательства - форсированное коммуникационное развитие

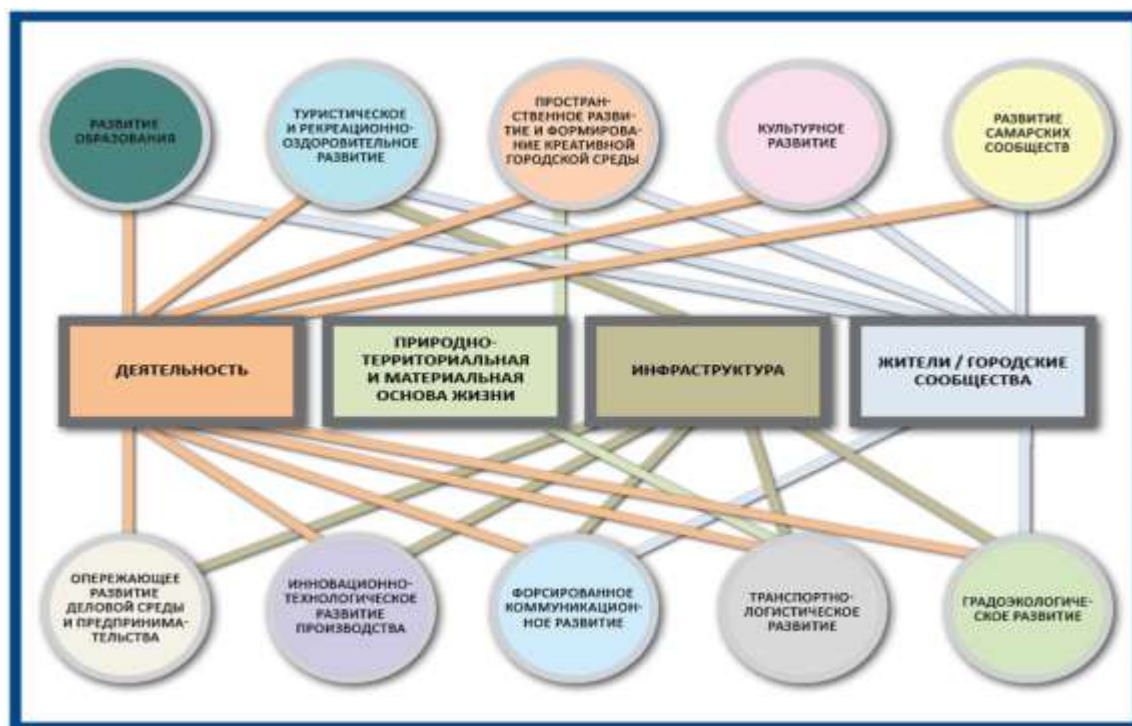


Рисунок 3.3. Взаимосвязь «ипостасей» городского округа и основных направлений его развития

Значимым является то обстоятельство, что большая часть перспективных направлений развития городского округа Самара относится не к производственным видам деятельности, а представляет собой совокупность разных видов инфраструктур (не только материальной, но и деловой и социокультурной) и услуг. Это знаменует постиндустриальную направленность развития городского округа Самара.

Характерно, что выявленные направления развития городского округа Самара не связаны с «ипостасью» «Сфера власти и управления» напрямую и однозначно. Но при этом в каждом из направлений эта «ипостась» так или иначе присутствует, что учтено при определении необходимых механизмов реализации Стратегии.

4. Стратегическое целеполагание

4.1. Основания целеполагания

«Дерево» целей было сформировано в результате стратегического целеполагания, состоявшего из совокупности следующих процедур: разработки генеральной цели комплексного развития городского округа Самара и цели управления развитием; определения миссии (предназначения) городского округа Самара во внешней среде в будущем; развертки целей (на несколько уровней) по каждому направлению развития.

Формирование «дерева» целей осуществлено с учетом базовых оснований, указанных на Рисунке 4.1. При разработке миссии городского округа Самара учтены как внутреннее его предназначение (относительно составляющих городской округ Самара городских районов и их жителей), так и внешние позиции городского округа Самара (в рамках Самарской области и более широком пространственном контексте).

При формулировании целей разного уровня по направлениям принимались

во внимание соответствующие факторы развития, а для уточнения некоторых моментов – выявленные ранее возможности и ограничения для развития городского округа Самара.

Целеполагание осуществлено в итеративном режиме – путем поочередной «развертки» целей по уровням и обратной «свертки» для проверки точности формулировки смыслов. На завершающей стадии проведена дополнительная перекрестная проверка целей, заданных по направлениям развития, включая также соотнесение целей разных уровней между собой.



Рисунок 4.1. Опорные моменты формирования «дерева» целей

4.2. Предназначение (миссия) и генеральная цель развития городского округа Самара

Миссия

Надрегиональное значение городского округа Самара – стать гостеприимным конгрессно-форумным, деловым и индустриальным волжским центром России – «Жигулевскими воротами» России на евразийском пространстве, на пересечении транспортных потоков Север – Юг и Запад – Восток.

Региональная роль городского округа Самара состоит в том, чтобы как губернская столица быть «проводником» инноваций в разные сферы деятельности в Самарской области, экономическим и социокультурным оплотом развития региона; как один из урбофокусов уникальной Жигулевской агломерации – способствовать стягиванию территории агломерации в экологически сообразное интегрированное пространство вокруг Самарской Луки.

Внутриокружная роль городского округа Самара включает в себя создание комфортной жизни и деятельности горожан во всех ее территориальных «локальностях», а также формирование креативных городских площадок, способствующих раскрытию созидательного потенциала горожан.

Генеральная цель развития

Концентрируя необходимые ресурсы на прорывных направлениях развития, стать креативной проектной площадкой применения постиндустриальных видов технологий и зоной активного взаимодействия инноваторов, удерживая при этом баланс накопленного производственного потенциала прошлых лет и тенденций постиндустриального развития, основанного на экологическом мировоззрении, организационных, культурных и социальных технологиях творческого взаимодействия горожан.

Главная организационно-управленческая цель развития

Перевести городской округ Самара в режим непрерывного технологически выстроенного управления развитием, сочетающего стратегические инициативы с эффективным решением текущих задач на основе партнерской платформы сотрудничества власти, бизнеса и общества.

4.3. Иерархическое «дерево» целей по направлениям развития

Сформированное в результате процедур целеполагания «дерево» целей представляет собой схематичную «развертку» генеральной цели на несколько

уровней целей по 10 направлениям развития городского округа Самара (Рисунок 4.2).

Ниже представлены содержательные целевые «развертки» по направлениям.

4.3.1. Цели 1 уровня

Инновационно-технологическое развитие производства

Осуществить перевод предприятий, обеспечивающих жизнедеятельность городского округа Самара, на высокие современные технологии и переход инновационно ориентированных предприятий и кластеров от производства продукции к производству преимущественно технологий и бизнесов.

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Сформировать в городском округе Самара соорганизованную креативную деловую среду, ориентированную на новейшие технологии и способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и воплощение научно-технических и социальных идей стратегического развития городского округа в постиндустриальной экономике.

Форсированное коммуникационное развитие

Опережающими темпами создать в городском округе Самара многопрофильную событийно-зрелищную индустрию, продвигающую Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России.

Транспортно-логистическое развитие

Организовать деятельность по развитию инноваций в сфере транспорта и движения и создать в городском округе Самара комплексно развивающийся транспортно-логистический комплекс, интегрированный в глобальную транспортную систему и обеспечивающий эффективные пассажирские и грузовые транспортные потоки внутри городского округа и агломерации, а также хорошую транспортную доступность в их пределах.

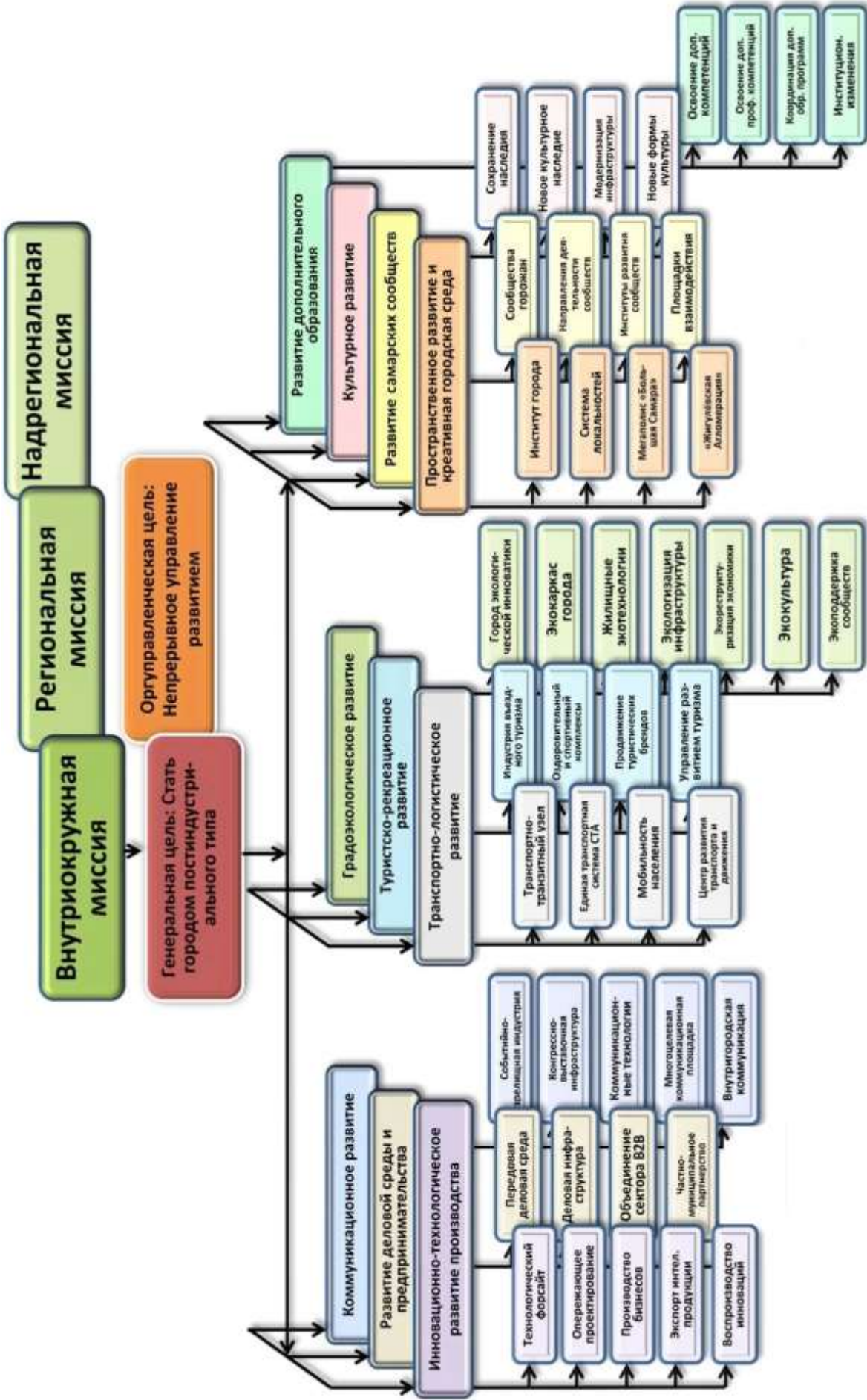


Рисунок 4.2. «Дерево» целей развития городского округа Самара

Туристско-рекреационное развитие

Открыть город-курорт Самару внешнему миру, создав современный туристско-рекреационный и оздоровительный комплекс, базирующийся на природно-климатических, историко-культурных, познавательных и других ресурсах, обеспечивающий комфортный отдых, оздоровление и досуг горожанам и гостям города.

Градозэкологическое развитие

Превратить городской округ Самара в площадку для комплексного внедрения перспективных экотехнологий, создания экологически благоприятного городского пространства жизнедеятельности на основе экологических принципов.

Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

Преобразовать мегаполис индустриальных производств в жизнеспособную «Большую Самару» как комплекс полисов горожан (в совокупности сложившихся урбоприродных пространственных локальностей) и составную часть многополисной агломерации на основе методов диалогового средового проектирования.

Культурное развитие

Превратить городской округ Самара в крупный центр развития городской культуры 21 века во всех аспектах и сегментах городской культурной среды на основе поддержки имеющегося культурного наследия, создания сети современных творческих площадок и творческой активности горожан.

Развитие Самарских сообществ

Обеспечить поддержку творческого самовыражения жителей города, самоидентификацию Самарских местных сообществ и организацию разных общественных структур для активного участия в реализации стратегических инициатив по развитию городского округа Самара в движении от индустриальной к постэкономической (экологической) модели общественного городского развития.

Развитие дополнительного образования

Создать актуальную для будущего городского округа Самара, дополняющую государственную систему образования систему дополнительного образования в соответствии с основными целевыми установками на экологизацию, инновационную технологизацию, креативную индустриализацию и туристическую активность горожан.

4.3.2. Цели по направлениям развития

Инновационно-технологическое

развитие производства

Цель 1 уровня

Осуществить перевод предприятий, обеспечивающих жизнедеятельность города, на высокие современные технологии, и переход инновационно-ориентированных предприятий и кластеров от производства продукции к производству преимущественно технологий и бизнесов.

Цели 2 и 3 уровней

1. Совместными усилиями заинтересованных сторон и органов власти запустить процесс регулярной проработки продуктовых, технологических и управленческих перспектив развития производственных отраслей и кластеров.

1.1. Создать механизм периодического сбора и обработки информации для прогнозирования перспективных направлений развития производственного потенциала городского округа Самара

1.2. Определить приоритеты, критерии и целевые ориентиры инновационного развития производства в городском округе Самара по отраслям и межотраслевым комплексам, в соотнесении с производственными ориентирами Самарской области.

2. Создать комплекс институтов опережающего проектирования и производства перспективной продукции и услуг «полного цикла», а также разработки/трансфера передовых технологий проектирования, производства,

продаж и управления в каждой отрасли/кластере.

2.1. Создать центр технологического развития предприятий городского округа Самара как собственный технологический центр в российской сети центров прототипирования, трансфера технологий.

2.2. Создать площадку предложения инновационных продуктов и технологий, готовых к внедрению.

2.3. Осуществить подготовку специалистов на основе дополнительного бизнес-образования и приглашение высококвалифицированных кадров для разработки/трансфера производственно-промышленных технологий и ведения инновационных видов бизнеса.

2.4. Обеспечить поддержку реализации инициативных проектов создания предприятий – «девелоперов»¹³ бизнеса, осуществляющих цикл разработки и внедрения инноваций, организующих инновационные компании и соответствующий брендинг с быстрым накоплением «гудвилла»¹⁴ создаваемых компаний.

3. Обеспечить непрерывное воспроизводство инновационного цикла (от идеи до серийного производства) во всех сферах деятельности городского округа Самара.

3.1. Создать постоянно действующий механизм технологического обновления производств в городском округе Самара.

3.2. Организовать регулярный отбор и поддержку реализации перспективных проектов инновационного развития производственных предприятий (как действующих, так и вновь создаваемых), в первую очередь проектов – «локомотивов» новых трендов в российской и мировой экономике («прорывных», а не «догоняющих» инноваций).

3.3. Сократить импорт технологий и оборудования, постепенно переходя к импортозамещению и экспорту продуктов интеллектуальной собственности.

3.4. Запустить уникальные высокодоходные бизнесы по созданию и

¹³ Предприятий, занимающихся созданием и развитием новых видов бизнеса

¹⁴ В данном случае «гудвилл» – стоимость деловой репутации компании.

продаже технологий и основанных на них производств, ориентированных на индивидуальные запросы потребителей.

3.5. Активизировать спрос населения и предприятий на инновационные продукты и технологии самарского производства.

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Цель 1 уровня

Сформировать в городском округе Самара соорганизованную креативную деловую среду, ориентированную на новейшие технологии и способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и воплощение научно-технических и социальных идей стратегического развития города в постиндустриальной экономике.

Цели 2 и 3 уровней

1. Существенно увеличить количество и повысить качество проектов развития города (организационных, социальных и бизнес-проектов) за счет соорганизации деловой среды, включения в нее экспертного сообщества и организации специальной проектной структуры.

1.1. Сформировать экспертное сообщество инноваторов, объединяющих усилия в поиске прорывных идей во всех сферах жизнедеятельности города под текущим руководством бизнес-экспертов, готовых превратить идею в стартап.

1.2. Создать информационный PR-образ, корпоративные знаки отличия, бренд стратегического сообщества предпринимателей – удобные для продвижения, ментально объединяющие разные инициативы «под одним знаменем».

1.3. Создать систему сбора, анализа и использования стратегически важной информации, имеющей высокую степень инвестиционной привлекательности при переработке ее в бизнес-проекты.

1.4. Разработать способы коммерциализации бизнес-проектов, а также вывода на рынок стартапов, отвечающих передовым технико-технологическим и социально-экономическим требованиям.

2. Активизировать развитие имеющейся и создание новой разветвленной деловой инфраструктуры городского округа Самара как интеллектуально-технологической среды для развития приоритетных сфер деятельности.

2.1. Модернизировать существующий материальный комплекс деловой инфраструктуры, обеспечивающий возможность научно-технического поиска и обработки передовых идей (в том числе экспериментальные парки, мини-лаборатории, технологические комплексы).

2.2. Привлечь на работу в городской округ Самара передовых исследователей и предпринимателей за счет создания условий работы, гарантирующих личностный и научный рост и глубину творческого поиска.

2.3. Создать систему прогнозирования и управления развитием деловой среды.

3. Провести системное отраслевое и межотраслевое объединение (соорганизацию) обслуживающего сектора «бизнес для бизнеса» (рекламного, маркетингового, консультационного, финансового, страхового, брокерского, организационно-управленческого) для качественного улучшения и комплексирования их услуг на основе новейших технологий.

3.1. Создать деловую инфраструктуру, в первую очередь конгрессно-форумного сектора, позволяющую существенно увеличить информационно-коммуникационный обмен в городском округе Самара.

3.2. Создать систему поиска актуальной информации в ходе осуществления конгрессно-форумных и выставочных мероприятий, пригодную для последующего использования в проектных и бизнес-разработках.

3.3. Организовать трансфер/разработку и внедрение передовых технологий во всех ключевых секторах B2B-отрасли¹⁵.

4. Сделать органичным и эффективным участие представителей деловой среды в процессах развития городского округа Самара на основе отлаженных

¹⁵ B2B – (буквально бизнес для бизнеса) — термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае — это юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес.

механизмов муниципального частного партнерства, в том числе при программной поддержке интеллектуально емкого бизнеса.

4.1. Разработать и внедрить альтернативные (текущим муниципальным) формы поддержки предпринимательства.

4.2. Ускорить информационно-коммуникационный обмен между деловой средой и муниципальными и региональными органами власти.

4.3. Обеспечить привлечение предпринимательского капитала в стратегические и инновационные проекты городского округа Самара.

Форсированное коммуникационное развитие

Цель 1 уровня

Опережающими темпами создать в городском округе Самара многопрофильную событийно-зрелищную индустрию, продвигающую городской округ Самара как многоцелевой коммуникационный центр современной России.

Цели 2 и 3 уровней

1. Создать в городском округе Самара современную конгрессно-выставочную инфраструктуру.

1.1. Создать современно организованную систему конгрессно-форумных и выставочных сооружений, обеспечивающих возможности проведения международных и национальных форумов, выставок и других мероприятий.

1.2. Модернизировать имеющиеся транспортные, инженерные, телекоммуникационные, гостиничные, спортивные, культурные и прочие объекты для полноценного обеспечения коммуникационной функции городского округа Самара и проведения масштабных событий российского и мирового значения.

1.3. Сделать городскую среду комфортной и удобной для проведения конгрессно-форумных мероприятий и дружелюбной по отношению к гостям города, в том числе иностранным гражданам.

2. Сформировать в городском округе Самара конгрессно-форумную и фестивально-выставочную индустрию (организовать деятельность, опирающуюся на соответствующую инфраструктуру).

2.1. Активизировать развитие в городском округе Самара MICE-индустрии¹⁶ как «индустрии организации встреч» с привлечением крупных российских и международных операторов и использованием современных технологий.

2.2. Сформировать единое коммуникационное пространство для использования его в организации процессов развития других стратегических направлений городского округа Самара (туристическое, деловое, спортивное, культурное, научное).

2.3. Обеспечить кадровую комплектацию в соответствии с будущими городскими потребностями в сфере выставочной деятельности, туризма, сервиса, маркетинга и PR, организации волонтерского движения.

3. Стать эффективной, значимой конгрессно-форумной площадкой на евразийском пространстве, проводящей обсуждение насущных вопросов по многим отраслям деятельности.

3.1. Стать постоянным участником глобальных коммуникационных процессов и инициатором регулярного проведения событий российского и международного уровня на Самарских площадках.

3.2. Позиционировать в российском и мировом сообществах городской округ Самара как многоцелевой коммуникационный центр современной России, используя современные информационно-коммуникационные технологии.

3.3. Сформировать и развивать бренд территории «Самара – путь к сердцу деловой России» для продвижения городского округа Самара как глобальной коммуникационной площадки.

4. Сформировать эффективное внутригородское коммуникационное пространство.

4.1. Создать площадки креативного типа для неформального общения горожан.

4.2. Соорганизовать заинтересованных горожан как «агентов» развития коммуникационного пространства городского округа Самара.

¹⁶ MICE – Meetings-Incentive-Conferences-Events (встречи–поездки–конференции–события) – сфера делового туризма, выставочной, форумной деятельности.

4.3. Наладить информационное освещение и оповещение о событиях районного, городского, агломерационного масштабов.

Транспортно-логистическое развитие

Цель 1 уровня

Организовать деятельность по развитию инноваций в сфере транспорта и движения и создать в городском округе Самара постоянно развивающийся транспортно-логистический комплекс, интегрированный в глобальную транспортную систему и обеспечивающий эффективные пассажирские и грузовые транспортные потоки внутри городского округа и агломерации, а также хорошую транспортную доступность в их пределах.

Цели 2 и 3 уровней

1. Стать значимым международным транспортно-транзитным узлом на пересечении международных транспортных коридоров Запад – Восток и Север – Юг.

1.1. Интегрировать транспортную систему самарского узла в евразийскую транспортную систему (путем включения в автодорожный маршрут «Западная Европа – Китай», северный и центральный трансасиатские железнодорожные коридоры, речной коридор север – юг и другие маршруты).

1.2. Повысить мощность Самарского узла по транзиту, консолидации и обработке грузов и контейнеров до уровня ведущих мировых транспортно-логистических узлов.

1.3. Повысить открытость и транспортную доступность городского округа Самара (как географического центра Евразийского Союза) всем видам транспорта и увеличить мощности по обработке пассажиропотоков.

2. Организовать эффективную транспортную связанность всех территорий городского округа Самара, а также полюсов Жигулевской агломерации, посредством разнообразного, постоянно развивающегося транспортного комплекса.

2.1. Интегрировать транспортную систему городского округа Самара в общеагломерационную систему с обеспечением максимально возможной

внутриагломерационной транспортной доступности.

2.2. Связать все виды общественного транспорта в единую транспортную систему городского округа Самара, обеспечив при этом транспортную доступность удаленных районов.

3. Модернизировать транспортную систему городского округа Самара на основе экопринципов, с учетом его перспективных потребностей.

3.1. Модернизировать транспортную инфраструктуру городского округа с повышением качества покрытия улично-дорожной сети, созданием инфраструктуры для экологически чистых видов транспорта, парковочной инфраструктуры.

3.2. Сформировать транспортную инфраструктуру для низкоскоростных способов передвижения (пешеходного, велосипедного, роликового).

3.3. Оптимизировать работу транспортного комплекса городского округа Самара в части совершенствования организации и регулирования дорожного движения.

4. Оптимизировать работу общественного транспорта, обеспечивающую эффективные параметры мобильности, комфорта и безопасности населения.

4.1. Повысить маршрутную скорость и пропускную способность общественного транспорта.

4.2. Обеспечить приоритетное развитие экологически чистых видов общественного транспорта (метрополитен, легкорельсовый транспорт, внутригородской речной транспорт, канатная дорога).

4.3. Повысить удобство, комфорт и безопасность пользования общественным транспортом.

5. Стать конкурентоспособным инновационным центром развития в сфере транспорта и передвижения.

5.1. Стать значимым интеллектуальным полюсом модернизации России в сфере движения (инновации в принципиальном подходе к передвижению в городском округе Самара; инновации в аэрокосмическом кластере).

5.2. Организовать производство транспортно-логистической продукции на

базе Самарских промышленных предприятий.

5.3. Создать инновационную систему городского транспорта.

Туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие

Цель 1 уровня

Открыть город-курорт Самару внешнему миру, создавая современный туристско-рекреационный и оздоровительный комплекс, базирующийся на природно-климатических, историко-культурных, познавательных и других ресурсах, обеспечивающий комфортный отдых, оздоровление и досуг горожанам и гостям города.

Цели 2 и 3 уровней

1. Сформировать в городском округе Самара современную туристическую индустрию (туроператоры и турагенты) на основе всесезонного предоставления услуг туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса.

1.1. Развивать в городском округе Самара разные виды туризма с акцентом на конкурентоспособные и приоритетные для городского округа Самара (деловой и конгрессно-форумный, культурно-познавательный и событийный, фестивальный, круизный, экологический, космический (космических технологий), оздоровительный, спортивный и другие виды туризма).

1.2. Развивать в городском округе Самара на основе задействования уникальных природных ресурсов всесезонную рекреационно-оздоровительную деятельность и рекреационно-спортивную активность.

1.3. Провести территориальное зонирование природно-климатических и ландшафтно-парковых, историко-культурных и познавательных и других ресурсов городского округа Самара для повышения возможности их задействования в создании востребованных туристических продуктов.

1.4. Создать спектр качественных и оригинальных всесезонных туристических продуктов для актуально востребованных видов туризма (событийный, имитационно-театральный, исторический, экскурсионный и другие) и рекреации.

2. Сформировать в городском округе Самара современную туристско-

рекреационную инфраструктуру (объекты показа, гостиницы, транспорт и так далее).

2.1. Сформировать в городском округе Самара емкую и разнообразную гостиничную и курортную базу.

2.2. Обустроить и реновировать имеющиеся, а также создать новые объекты туристического показа и прилегающие к ним территории, туристские стоянки и рекреационно-оздоровительные объекты, соответствующие современному мегаполису.

2.3. Оснастить туристско-рекреационные объекты городского округа Самара современной, преимущественно экологически дружелюбной, инженерной инфраструктурой.

2.4. Повысить уровень и качество транспортной инфраструктуры туристско-рекреационной деятельности; модернизировать туристический транспорт, расширив использование ретроавтомобилей и экоавтомобилей.

2.5. Сформировать привлекательное, легкодоступное туристское пространство в повседневной городской среде за счет использования современных информационных рекламно-имиджевых средств оформления города.

3. Продвигать туристско-рекреационные продукты (осуществление маркетинга, рекламы, промоушена) городского округа Самара на внутреннем и внешнем рынках.

3.1. Модернизировать геральдический комплекс городского округа Самара, разработать и продвигать привлекательные туристские, рекреационно-оздоровительные и спортивные бренды городского округа Самара.

3.2. Осуществлять постоянный маркетинг и продвижение турпродуктов на рынках крупных городов России и зарубежья (участие в выставках, ярмарках, семинарах).

3.3. Сформировать и постоянно модернизировать информационное и рекламное туристское Самарское пространство в СМИ и сети Интернет.

3.4. Оснастить транспортные городские узлы туристской информационной

и рекламной инфраструктурой.

3.5. Сделать доступной информацию о туристских возможностях городского округа Самара для жителей.

4. Создать муниципальную и РСчастную систему управления развитием туристско-рекреационного комплекса городского округа Самара.

4.1. Разработать действенное нормативно-правовое регулирование развития сферы туристской и сопутствующей туристической деятельности в городском округе Самара.

4.2. Создать ресурсную систему управления развитием туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса городского округа Самара на основе соответствующего зонирования его территории.

4.3. Сформировать систему регулирования и стратегического развития туризма и рекреации на основе партнерства органов местного самоуправления, представителей туристской и туристско-рекреационной деятельности, а также экспертов в сфере туризма и заинтересованной общественности.

4.4. Расширять межмуниципальное сотрудничество в сфере туризма, интегрировать туристический сектор городского округа Самара в систему туристско-рекреационного кластера и формирующейся особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (далее – ОЭЗТРТ) на территории Самарской области в рамках российского туристского рынка.

4.5. Сформировать систему подготовки и переподготовки кадров в сфере туристско-рекреационной деятельности для внедрения прогрессивных технологий в сфере туризма и рекреации.

Градоэкологическое развитие

Цель 1 уровня

Превратить городской округ Самара в площадку для комплексного внедрения перспективных экотехнологий, создания экологически благоприятного городского пространства жизнедеятельности на основе экологических принципов.

Цели 2 и 3 уровней

1. Внедрить экологические подходы в деятельность по территориально-

пространственному развитию городского округа Самара.

1.1. Скорректировать генеральный план городского округа Самара и осуществлять градостроительную деятельность с учетом экологических требований.

1.2. Сформировать экологический каркас городского округа Самара, объединив парки, скверы, озера, ручьи, овраги, аллеи, сады и дачные участки, зимние сады, зеленые каскады на зданиях в единую систему.

1.3. Разработать организационно-пространственную схему оптимизации существующей жилой застройки в соответствии с экологическими принципами, с сохранением естественных природных элементов и зон рекреации.

1.4. Стимулировать использование экотехнологий в новом жилищном строительстве: возведение экодомов, в том числе согласно принципам гелиотектуры, «умных домов».

2. Сформировать экологически - дружественную среду обитания горожан.

2.1. Осуществить модернизацию существующего жилищного фонда с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения.

2.2. Оптимизировать систему городского теплоснабжения, повысив долю автономных источников тепловой энергии, использующих технологии альтернативного обеспечения энергией и теплом, в том числе за счет энергии канализационных стоков.

2.3. Перестроить системы ливневой и бытовой канализации с упором на создание сетей автономной канализации, разводку стоков на «черные» и «серые»¹⁷, вторичное использование последних.

2.4. Реформировать транспортную систему на основе экопринципов, включая модернизацию дорожно-транспортной системы, внедрение экологических чистых видов топлива и экологически безопасного транспорта.

2.5. Превратить городской округ Самара в город с нулевыми отходами («zero waste»), качественно улучшив систему работы с твердыми бытовыми

¹⁷ «Черные» – туалетные стоки; «серые» – стоки ванн, раковин, посудомоечных и стиральных машин.

отходами на основе элементов раздельного сбора мусора, внедрения инфраструктуры рециклинга, комплекса технологий переработки биологических отходов.

2.6. Сформировать инфраструктуру для реализации жителями и гостями городского округа Самара познавательного экологически дружественного досуга, способствующего психическому и соматическому оздоровлению населения.

3. Стимулировать внедрение в производство и бизнес экологически дружественных инновационных технологий гуманитарного, научного и технологического характера.

3.1. Создать режим максимального благоприятствования для предприятий, применяющих передовые экологически дружественные технологии.

3.2. Обеспечить поддержку создания линий экопроизводств – предприятий, работающих на вторсырье, специализирующихся на производстве экологичных предметов быта или производящих высокотехнологичные товары экосферы.

3.3. Расширить возможности обеспечения населения городского округа Самара экологически дружественными продуктами питания, произведенными в регионе в соответствии с требованиями международных, национальных и локальных стандартов.

3.4. Превратить городской округ в рамках средневожского биосферного резервата (на базе национального парка «Самарская Лука») в международную площадку для экотуризма, включив значительную часть горожан в число клиентов или временных сотрудников местных эко-туристических фирм.

3.5. Внедрить систему экологического менеджмента и обеспечения профессиональной безопасности, начиная с повышения уровня квалификации персонала в обозначенной сфере во всех учреждениях муниципальной собственности.

4. Повысить экокультуру жителей городского округа Самара посредством экообразования, экопросвещения и других мероприятий.

4.1. Осуществить экологизацию системы образования за счет внедрения новых и модернизации образовательных программ (экологической

направленности) в образовательных учреждениях всех уровней, а также введения элементов экологически дружелюбного быта в жизнь образовательных учреждений.

4.2. Запустить комплекс долговременных программ экологического просвещения и пропаганды экологических ценностей, стандартов и моделей поведения в быту (в том числе по участию в решении экопроблем по месту жительства – в доме, квартале, городе, проведении экологически дружелюбного отдыха).

4.3. Обеспечить доступность экологической информации для заинтересованных жителей и сообществ города за счет создания сферы экологической журналистики, социальной экорекламы с использованием экобрендов и иных сфер.

5. Стимулировать устойчивое социально-экологическое развитие городского сообщества.

5.1. Внедрить принципы приоритетной экоподдержки социально уязвимых групп (пенсионеры, инвалиды, молодые семьи, многодетные, малообеспеченные семьи).

5.2. Разработать и апробировать механизмы выдачи экокредитов.

5.3. Разработать и внедрить социальную адресную закупку экопродуктов и экотоваров (для роддомов, детских дошкольных учреждений, школьных столовых, столовых детских учреждений дополнительного образования и медицинских учреждений).

5.4. Сформировать систему экодосуга, экообразовательных и эковоспитательных объектов, создающую дополнительные рабочие места для пожилых людей и молодежи внутри городских кварталов.

Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

Цель 1 уровня

Преобразовать мегаполис индустриальных производств в жизнеспособную «Большую Самару» как комплекс полисов горожан (в совокупности сложившихся

урбоприродных пространственных локальностей) и составную часть многополисной агломерации на основе методов диалогового средового проектирования.

Цели 2 и 3 уровней

1. Сформировать творческое публичное пространство постиндустриального города, в том числе на основе перспективных видов деятельности (культурной, деловой и конгрессно-форумной активности) и формирования креативных городских сообществ.

1.1. Содействовать формированию креативных городских сообществ – «сообществ профессиональных горожан» и созданию креативных городских пространств.

1.2. Способствовать, совместно с общественными организациями и бизнесом, созданию системы креативных (творческих) центров, культурно-досуговых и арт-пространств.

1.3. Организовать совместно с представителями бизнеса и региональными органами власти формирование и строительство системы креативных деловых центров (консалтинговых, прототипирования, разработки и трансфера технологий и других).

2. Способствовать самоидентификации урбанизированных «ядер» городского округа (урболокальностей или полисов) и их системной пространственной и социальной организации.

2.1. Идентифицировать сложившиеся и вновь образуемые пространственные урболокальности городского округа Самара с определением их центров и границ, интервалов между ними и связей (зеленых, транспортных, инфраструктурных, социокультурных и других).

2.2. Определить главные средовые ценности каждой урболокальности и осуществить их внутреннее обустройство с учетом творческих инициатив местных сообществ.

2.3. Сформировать систему самоидентифицирующихся урболокальностей в рамках «Большой Самары», в том числе за счет обеспечения транспортной

связанности территорий.

3. Осуществить пространственное развитие городского округа Самара как мегаполиса «Большая Самара» на основе методов средового проектирования и урбоприродной полярности городского округа Самара.

3.1. Внедрить подходы, основанные на учете особенностей сформированных и вновь образуемых локальностей, новых центров деловой и культурной активности, в систему планирования территориально-пространственной организации городского округа Самара в рамках его дальнейшего градоустройства.

3.2. Осуществить пространственное развитие мегаполиса «Большая Самара», сохраняя и усиливая уникальную урбоприродную полярность городского округа, обеспечивающую естественный режим работы и отдыха горожан.

3.3. Провести реорганизацию административно-территориального деления городского округа Самара с учетом перспектив развития сформированных локальностей.

4. Совместно с другими муниципальными образованиями агломерации и при поддержке региональных властей организовать комплексную деятельность по развитию многополюсной Жигулевской агломерации (символического и географического центра реки Волги).

4.1. Осуществить разработку основ перспективной территориально-пространственной организации Жигулевской агломерации, где позиционировать «Большую Самару» и другие полюсы как равноправные элементы агломерации.

4.2. Разработать транспортную «кольцевую» связанность полюсов агломерации путем создания скоростных магистралей и задействования других средств передвижения в пределах агломерации, строительства двух мостовых переходов через реку Волгу.

4.3. Усилить экономические, культурные связи между полюсами агломерации, формируя единое социокультурное пространство.

4.4. Задействовать организационные возможности средневожского

биосферного резервата (на базе национального парка «Самарская Лука») для формирования на основе экологических принципов единого туристско-рекреационного пространства агломерации.

Развитие Самарских сообществ

Цель 1 уровня

Обеспечить поддержку творческого самовыражения горожан, самоидентификацию Самарских местных сообществ и организацию разных общественных структур для активного участия в реализации стратегических инициатив по развитию городского округа Самара в движении от индустриальной к постэкономической (экологической) модели общественного городского развития.

Цели 2 и 3 уровней

1. Активизировать и организовать действия местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в интересах развития городского округа Самара и способствовать институализации их деятельности.

1.1. Выявить присущие городскому округу Самара сообщества горожан (профессиональные, по месту жительства, возрастные, коммуникационные, досуговые и другие) и особенности их деятельности.

1.2. Систематизировать деятельность городских некоммерческих и общественных организаций и местных сообществ применительно к реализации стратегических инициатив по развитию городского округа Самара.

1.3. Выявить социальный потенциал отдельных городских территорий в плане социальной активности (через анализ поселенческих особенностей, их преимуществ и недостатков, местной истории, традиций и общепринятых ценностей, человеческих ресурсов, социальных проблем, форм социального взаимодействия, действующих общественных институтов).

1.4. Способствовать самоорганизации городских сообществ, в том числе формированию сообщества «профессиональных горожан» в рамках реализации Стратегии.

2. Задействовать местные сообщества, некоммерческие и общественные

организации в территориальном общественном и местном самоуправлении для реализации Стратегии развития городского округа в целом и его отдельных территорий.

2.1. Разработать перспективные стратегические направления деятельности разных видов городских сообществ, направления развития некоммерческих и общественных организаций, вовлекая в этот процесс горожан.

2.2. Определить направления и формы деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих и общественных организаций в реализации стратегических инициатив по разным направлениям развития городского округа Самара.

2.3. Создать институт общественной экспертизы нормотворческих и иных документов по вопросам социального городского развития, а также соответствующих решений на разных уровнях: городском, межрайонном, районном, микрорайонном, квартальном.

2.4. Разработать и внедрить принципы и механизмы стратегического взаимодействия разных городских сообществ между собой, с органами власти и бизнесом и на этой основе создать систему, стимулирующую и развивающую межсекторное, межведомственное и межотраслевое взаимодействие.

3. Создать институты развития городских сообществ, обеспечивающие ресурсную (организационную, юридическую, учебно-образовательную и другие) поддержку возможностей реализации творческих устремлений как отдельных жителей, так и организованных сообществ.

3.1. Сформировать нормативно-правовое поле и прочие условия, стимулирующие участие местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций и горожан в территориальном общественном и местном самоуправлении, развитии городской инфраструктуры и городских территорий.

3.2. Усовершенствовать деятельность муниципальных структур по координации активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций.

3.3. Создать систему центров общественной активности.

3.4. Создать систему ресурсно-консультационной поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций.

3.5. Создать условия для институционализации благотворительности городского округа Самара, сформировать постоянный внебюджетный источник финансовых средств для социально - значимых проектов и программ.

3.6. Сформировать систему непрерывного образования в сфере социальных и организационных технологий для членов местных сообществ, общественных организаций, активных граждан и профильных специалистов Администрации городского округа Самара.

4. Обеспечить информационно-коммуникационное сопровождение взаимодействия (межсекторного, межведомственного и межотраслевого) активных жителей и городских сообществ по вопросам участия в стратегическом развитии городского округа Самара в целом и его отдельных территорий.

4.1. Разработать и внедрить технологии информационных компаний (в том числе с использованием социальных брендов), направленных на формирование позитивного отношения жителей к городу Самаре, продвижение общественных ценностей, стимулирование общественной активности горожан.

4.2. Организовать регулярное проведение общественных обсуждений (на уровне города и районов) и информационное освещение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач.

4.3. Создать коммуникационные площадки, в том числе в социальных сетях, для неформального общения горожан и местных сообществ по вопросам развития городского округа Самара и его отдельных территорий.

4.4. Создать систему обменов и стажировок, направленных на привлечение и внедрение на территории городского округа Самара лучшего социального опыта, механизмов и технологий других городов.

Культурное развитие

Цель 1 уровня

Превратить городской округ Самара в крупный центр развития городской

культуры 21 века во всех аспектах и сегментах городской культурной среды на основе поддержки имеющегося культурного наследия, создания сети современных творческих площадок и творческой активности горожан.

Цели 2 и 3 уровней

1. Существенно повысить культурный статус городского округа Самара и обеспечить его более полную и глубокую интеграцию в культурное пространство городов России и в систему международных культурных связей.

1.1. Разработать направления развития деятельности в сфере культуры с акцентом на развитие городского округа Самара как центра российской городской культуры, вбирающего в себя перспективный опыт формирования культурной городской среды современных городов, в том числе создания творческих индустрий.

1.2. Создать разветвленную экспертную сеть деятелей культуры для обсуждения (очно и в интернет-пространстве) актуальных вопросов развития городской культуры и городской культурной среды.

1.3. Активизировать проведение в городском округе Самара уникальных культурных мероприятий: международных, всероссийских, межрегиональных и областных фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, форумов, гастрольных туров и других культурных мероприятий.

1.4. Обеспечить поддержку деятельности по участию во внешних культурных мероприятиях разного уровня и регулярной демонстрации достижений жителей и коллективов городского округа Самара в сфере культуры на различных отечественных и зарубежных площадках.

2. Сформировать культурный имидж и соответствующую среду городского округа Самара, представляющие значительный интерес для горожан и гостей города, за счет сохранения и экономического задействования материального и духовного культурного наследия.

2.1. Восстановить имеющееся историко-культурное наследие городского округа Самара, включая не только реставрацию интересных в историко-архитектурном отношении зданий, но и создание цельных исторических

комплексов и кварталов.

2.2. Оказать содействие реставрации и дальнейшему использованию отобранных целевым образом муниципальных объектов историко-архитектурного наследия.

2.3. Выявить и сохранить на территории города новое наследие, в том числе памятники индустрии 20 века, формируя на их месте креативные публичные пространства.

2.4. Укрепить идентичность городского округа Самара в условиях культурной глобализации путем сохранения и развития в нем многообразия форм культурной самобытности и самовыражения, поддержки и развития национальных культур в рамках концепции единого культурного пространства на основе признания консолидирующей роли русской культуры.

2.5. Обеспечить комплексную поддержку традиционной народной культуры городского округа Самара: деятельность фольклорных коллективов, коллективов народной музыки, мастеров народных художественных промыслов, проведения традиционных народных праздников, а также развернуть соответствующую образовательную, просветительскую, исследовательскую и информационную деятельность.

3. Развивать и активно задействовать новые направления и формы современной культуры, создавая культурные институции нового типа, направленные на создание качественных культурных продуктов и услуг.

3.1. Запустить процесс создания творческих индустрий, главным образом на основе перспективных для городского округа Самара направлений развития независимого сектора городской культуры.

3.2. Создать креативные «площадки» (совместно с проектируемой конгрессно-форумной инфраструктурой), охватывающие возможности проведения самых различных видов мероприятий.

3.3. Создать возможности для развития тенденций самоорганизации культурных процессов в городской среде «снизу», проявления способностей горожан к культурному самовыражению за счет проведения конкурсов, создания

многофункциональных творческих площадок, проектных инициатив.

3.4. Создать разветвленную интернет-сеть, посвященную обсуждению развития городского округа Самара в качестве центра городской культуры.

4. Стать одной из ведущих в стране «интеллектуальных мастерских» по внедрению инноваций в сфере муниципальной культурной политики, отказавшись от отраслевого взгляда на культуру и позиционируя ее как фундамент для комплексного развития города.

4.1. Осуществить дальнейшее развитие сложившихся направлений в сфере культуры, опираясь преимущественно на бюджетное финансирование, обеспечивая равные возможности пользования учреждениями культуры в разных районах города и устранив диспропорции в размещении на территории городского округа Самара объектов культуры и организации досуга.

4.2. Способствовать созданию некоммерческих организаций просветительно-образовательного и экспертно-консультационного профиля в сфере культуры и налаживанию их взаимодействия с соответствующими муниципальными организациями.

4.3. Разработать и внедрить эффективные формы постоянного обмена опытом (наработками, идеями, проектами) субъектов разных секторов городской культуры для решения задач взаимопроникновения инноваций, создания партнерских проектов и практической интеграции пока еще разобщенных секторов городской культурной среды в единое культурное пространство.

4.4. Разработать и активно задействовать муниципальный фандрайзинговый подход к поиску и привлечению донорских средств (бизнеса, благотворительных структур, вышестоящих бюджетов) для развития культурной среды городского округа Самара, в том числе на основе государственно-муниципального частного общественного партнерства.

4.5. Создать целевой информационный ресурс для освещения городской культурной политики, осуществления просветительских функций, продвижения культурных продуктов и поиска соответствующей благотворительной/спонсорской поддержки на основе взаимодействия с

основными игроками в медийном пространстве городского округа Самара и широкого подключения субъектов независимого сектора культуры.

4.6. Сформировать современные взгляды на развитие современной городской культурной среды у работников сферы культуры за счет их переподготовки и повышения квалификации, и в первую очередь в части приобретения знаний и практических навыков проектной деятельности и других методов работы в конкурентной рыночной среде.

4.7. Провести реформу подходов и методов в управлении сферой муниципальной культуры, исходя из качественно новой концепции культурной политики в современном гражданском обществе и формирования городской культурной среды 21 века.

Развитие дополнительного образования

Цель 1 уровня

Создать актуальную для будущего городского округа Самара, дополняющую государственную систему образования систему дополнительного образования в соответствии с основными целевыми установками на экологизацию, инновационную технологизацию, креативную индустриализацию и туристическую активность горожан.

Цели 2 и 3 уровней

1. Создать условия для освоения жителями городского округа Самара дополнительных общекультурных компетенций (в дополнение к основной системе образования) для выстраивания осознанного движения к будущему.

1.1. Обеспечить освоение жителями городского округа Самара дополнительных общекультурных, социальных и прочих компетенций, необходимость которых порождается возрастающей сложностью и противоречивостью внешних социальных и политических процессов, межличностных и межгрупповых отношений.

1.2. Осуществлять опережающее дополнительное обучение горожан в связи с новыми цивилизационными и урбанистическими вызовами и возможностями, оснащение горожан дополнительными компетенциями, необходимыми для

дальнейшего повышения качества жизни.

1.3. Развивать дополнительное экологическое образование за счет следующих форм: школ (групп) здоровья, усиленных программ безопасности жизнедеятельности, синтеза экошколы и школы здоровья, в том числе путем организации специальных видов туризма.

1.4. Развить комплексные формы дополнительного образования для лиц всех возрастов, сочетающие физическую, психологическую, юридическую подготовку, развитие творческих способностей.

2. Способствовать освоению горожанами профессиональных компетенций (в дополнение к освоенным ранее в системе основного профессионального образования) и усилить их прикладную направленность и творческую ориентацию.

2.1. Создать горожанам возможность освоения дополнительных компетенций для выполнения профессиональных обязанностей в избранном виде деятельности и обеспечения профессиональной мобильности.

2.2. Подготовить кадровое обеспечение реализации стратегических направлений, предусмотренных Стратегией комплексного развития городского округа Самара, и повысить эффективность деятельности горожан для умножения ресурсов жизни и деятельности в городском округе Самара.

2.3. Организовать дополнительные образовательные программы прикладной направленности, в том числе стажировки, наставничество; формирование постоянных баз для проведения стажировок в местных организациях.

3. Создать систему стимулирования исполнителей и координации реализации дополнительных образовательных программ, проектов и мероприятий в сфере дополнительного образования.

3.1. Повысить заинтересованность в реализации проектов дополнительного образования педагогов, стремящихся к инновациям.

3.2. Повысить степень применения новых образовательных технологий с широким использованием игры как технологии обучения.

3.3. Сформировать новые каналы и способы подачи образовательной

информации: вики-среда (информационные технологии одновременной коллективной работы над материалом), интерактивный метод, видеоконференция, и другие.

3.4. Обеспечить высокое качество образования благодаря личной вовлеченности преподавателей в процессы научно-технического, технологического, организационного, социально-экономического развития городского округа Самара.

4. Осуществить институциональные изменения в системе образования городского округа Самара, необходимые для приобретения горожанами дополнительных знаний и компетенций.

4.1. Организовать регулярный анализ внешних процессов ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений, выявление основных трендов изменения этих процессов и вновь возникающих стратегических вызовов на предмет соответствия им образовательной системы городского округа Самара.

4.2. Разработать образовательные программы, создающие условия для освоения горожанами (в режиме дополнительного образования) общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для включения в современные цивилизационные процессы или противодействия им.

4.3. Предложить Администрации городского округа Самара инициировать разработку муниципальной программы по запуску и реализации образовательных программ и иных мероприятий дополнительного образования.

Цель экономического развития

Учитывая преимущественно качественную постановку целей развития по всем выделенным направлениям, необходимо в общем виде выявить общецивилизационную на настоящий момент (фоновую для данной Стратегии) цель экономического характера, которую нужно учитывать и реализовывать во всех направлениях развития: существенно (в разы) увеличить производительность труда во всех сферах городского хозяйства и вывести конкурентоспособность экономики города на мировой уровень за счет инноваций всех видов: технико-

технологических, социальных, управленческих и использования адекватных экономических форм, чутко реагирующих на изменения мировой экономики.

4.3.3. Организационно-управленческие цели развития

Учитывая, что в каждом из направлений стратегического развития так или иначе присутствуют цели организации и управления деятельностью в отношении отдельных аспектов развития, было бы логично провести их полную систематизацию, формирование «дерева» целей управления, «параллельного» основному стратегическому «дереву» целей.

Однако неизбежные изменения сегодняшней политической и экономической ситуации повлекут необходимость перенастройки администрации городского округа Самара, общественных структур и бизнес-среды, что в обязательном порядке потребует пересмотра как некоторых сущностных, так и организационно-управленческих целей. Поэтому строгая взаимосвязь «предметного» и «управленческого» «дерева» целей в условиях динамично изменяющейся внешней среды превращает их в неповоротливую и неэффективную структуру.

Эти доводы послужили для того, чтобы сформулировать лишь принципиальные цели организационно-управленческого плана, отказавшись от рассмотрения в подробностях каждого из направлений развития в управленческом ключе. Предложенная ниже стратегическая развертка управленческих целей является базой для уточнения и конкретизации в ходе реализации Стратегии той системы целей, которая будет необходима на тот или иной момент в соответствии с требованиями текущей тактической ситуации.

Цель 1 уровня

Перевести городской округ Самара в режим непрерывного технологически выстроенного управления развитием, сочетающего стратегические процессы с эффективным решением текущих задач на основе партнерской платформы сотрудничества власти, бизнеса и общества.

Цели 2 и 3 уровней

1. Сформировать «распределенную» структуру стратегического управления развитием городского округа Самара (далее – РССУР) и межсекторные органы управления реализацией Стратегии.

1.1. Внедрить в практику текущей регулярной деятельности Администрации городского округа Самара технологию стратегического управления развитием городского округа Самара.

1.2. Сформировать экспертный городской совет, в том числе путем проведения нескольких расширенных заседаний групп (в форме интерактивных круглых столов) с участием ведущих экспертов городского округа Самара по обсуждению реализационных стратегических наработок инициативных групп.

1.3. Сформировать административно-общественные или иные структуры управления по всем направлениям стратегического развития.

1.4. Создать условия для конструктивного диалога власти, общественных структур и бизнеса с целью решения текущих противоречий и стратегического сотрудничества.

2. Разработать технологию реализации Стратегии на основе городской технологической платформы управления стратегическим развитием.

2.1. Разработать городскую технологическую платформу стратегического управления развитием как совокупность механизмов реализации стратегических замыслов и соорганизации взаимодействия заинтересованных агентов развития городского округа.

2.2. Сформировать технологию реализации Стратегии по каждому направлению развития городского округа.

3. Разработать и осуществлять деятельность по реализации Стратегии согласно периодически обновляемому «путевому листу», задающему последовательность стратегических действий с учетом текущих условий и обстоятельств.

3.1. Проводить регулярный анализ изменений во внешней среде.

3.2. Периодически корректировать программно-проектную составляющую

по всем направлениям.

3.3. Осуществлять привлечение необходимых для реализации Стратегии финансовых, материальных и иных ресурсов.

4.4. Сценарии экономического развития

4.4.1. Основания для расчета сценариев экономического развития

Главной движущей силой экономического развития городского округа Самара является человеческий капитал. Основной целью деятельности, обеспечивающей устойчивое экономическое развитие городского округа Самара, является преобразование экономических форм хозяйственной деятельности через реализацию креативного потенциала жителей, способного обеспечить существенно более высокий уровень производительности труда, преодолевающей дефицит трудовых ресурсов и обеспечивающей высокий уровень доходов населения, что позволит вывести конкурентоспособность экономики городского округа Самара на мировой уровень.

В качестве основного показателя, определяющего уровень экономического развития городского округа Самара, используется «производительность труда», рассчитанная как объем произведенной добавленной стоимости на одного работающего. В 2010 году объем произведенной валовой добавленной стоимости составил 197,1 миллиардов рублей. Средний уровень производительности труда с учетом малого бизнеса составил 408,3 тысяч рублей на 1 человека в год.

Рассчитывать на высокий уровень конкурентоспособности товаров и услуг и качественный рост внутреннего спроса позволит двукратный рост производительности труда к 2025 году. Основной угрозой, отрицательно влияющей на объем произведенной добавленной стоимости, является прогнозируемое снижение численности трудоспособного населения в городском округе Самара, увеличивающее стоимость трудовых ресурсов в условиях их дефицита.

4.4.2. Дорожная карта экономического развития городского округа Самара

Выявленные в ходе разработки Стратегии стратегические направления развития интегрированы в структуру экономики, представленную как совокупность торгуемых и неторгуемых секторов экономики, базой существования которых является человеческий капитал. Данный подход обусловлен необходимостью экономического обоснования реализации Стратегии по направлениям различного характера в их взаимосвязи между собой (Рисунок 4.3).

Стратегические направления «Инновационно-технологическое развитие» и «Развитие деловой среды и предпринимательства» в наибольшей степени соотносятся с торгуемыми отраслями экономики.

Стратегические направления «Градоэкологическое развитие» и «Пространственное развитие» в наибольшей степени соотносятся с неторгуемыми отраслями экономики.

Стратегические направления «Развитие Самарских сообществ» и «Культурное развитие» соотносятся с такой составляющей экономики, как человеческий капитал.

Особое место в формировании экономики городского округа Самара в долгосрочной перспективе занимает «Форсированное коммуникационное развитие», которое совместно с направлениями «Туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие» и «Транспортно-логистическое развитие» формирует особую линию экономического развития, охватывающую все сектора экономики.

Коммуникационное развитие в таком понимании связывает все стратегические направления развития и формирует новый тип экономических последствий, а именно ускорение роста добавленной стоимости и в торгуемых отраслях экономики, и в не торгуемых отраслях.

Общая логика построения дорожной карты выглядит следующим образом.

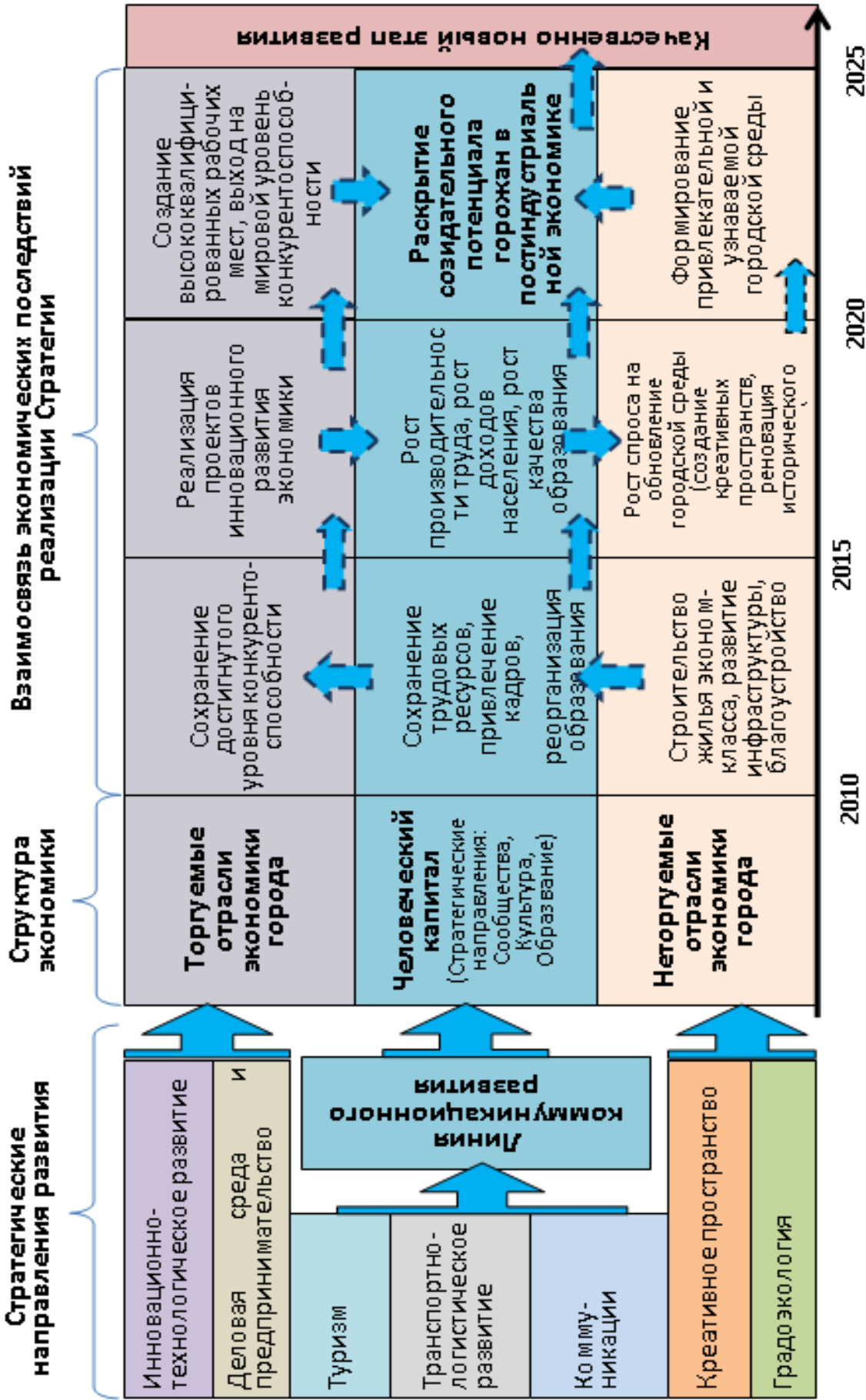


Рисунок 4.3. Дорожная карта экономического развития городского округа Самара

С учетом основной угрозы для экономики в виде сокращения численности трудоспособного населения на первом этапе основной задачей будет сохранение трудовых ресурсов. Решение этой задачи обеспечивается за счет ряда проектов в сфере жилищного строительства, повышения уровня благоустройства города, решения транспортных проблем. Это положительно повлияет на сохранение лояльности к месту проживания, в особенности у молодежи.

Одновременно с этим в сфере развития человеческого капитала необходимо обеспечить реализацию мер миграционной политики по привлечению квалифицированных кадровых ресурсов, а также мер по реорганизации образования в целях обеспечения его соответствия рынку труда.

Сохранение трудовых ресурсов будет способствовать росту внутреннего спроса, что обеспечит поддержку экономики города на 1 этапе реализации Стратегии.

При условии пред проектной подготовки на первом этапе реализации Стратегии с 2015 года возможна реализация крупных проектов инновационного развития экономики (технопарк, индустриальные парки и другие), за счет которых возможен рост производительности труда. Это обеспечит рост доходов населения, что качественно увеличит внутренний спрос, который сможет быть переориентирован на более дорогое жилье и высокие затраты на его обустройство. Это будет способствовать спросу на поквартальную реконструкцию ветхого и аварийного жилья, увеличит потребность в формировании креативных пространств для творческой и иной самореализации.

На втором этапе реализации Стратегии проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года в городском округе Самара станет глобальным механизмом коммуникации международного уровня, способного вывести городской округ Самара на уровень мировой известности. При таком стратегическом позиционировании данное мероприятие позволит обеспечить качественно более высокие темпы развития как экономики в целом, так и человеческого капитала.

На третьем этапе развития с 2020 года будет обеспечено стабильное создание высокопроизводительных рабочих мест за счет выхода на проектную

мощность проектов инновационного развития, а также роста делового потенциала горожан.

Возникновение платежеспособного спроса на обновление исторической застройки обеспечит формирование привлекательной центральной части города как для самих горожан, так и для гостей города, что сможет в еще большей степени усилить коммуникационную составляющую экономики и обеспечит возможность раскрытия созидательного потенциала горожан в постиндустриальной экономике мирового уровня.

Таким образом, дорожная карта экономического развития демонстрирует взаимосвязь экономических последствий реализации программ и проектов по стратегическим направлениям Стратегии.

4.4.3. Расчет сценариев экономического развития городского округа Самара

Расчет сценариев экономического развития ведется исходя из рабочих расчетов уровня добавленной стоимости по подразделам ОКВЭД, исходя из данных по объемам отгруженной продукции (форма статистического наблюдения П-1), данных о численности занятых по видам экономической деятельности (форма статистического наблюдения П-4) и данных по уплате налога на добавленную стоимость (отчет о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации (форма 1-НОМ)). В экономике городского округа Самара наблюдается высокая дифференциация по уровню производительности труда между видами экономической деятельности. В сфере добычи, переработки и транспортировки нефти производительность труда многократно выше среднего значения по экономике города. В основных отраслях, обеспечивающих занятость населения (обрабатывающие производства, транспорт и связь, малый бизнес, социальная сфера) производительность труда ниже среднего уровня. Это потребовало разных подходов к видам экономической деятельности при разработке сценариев развития.

1. При разработке сценариев развития экономики городского округа Самара виды экономической деятельности были разделены на четыре группы Отрасли с высокой производительностью труда, имеющие высокую зависимость от ценовой конъюнктуры на сырье, а также ограничения в прогрессе технологий (по ОКВЭД: подраздел СА «Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых»; подраздел DF «Производство нефтепродуктов»; раздел I.I «Транспортирование по трубопроводам»). Для данных отраслей существующий на 2010 год уровень производительности труда является оптимистическим на весь прогнозируемый период. На Рисунке 4.4 представлен фактический уровень производительности труда и прогноз соотношения производительности труда со средним уровнем с учетом численности занятых по данному виду деятельности.

2. Отрасли с высокой производительностью труда, имеющие резервы для дальнейшей интенсификации до уровня выше среднего по экономике (ОКВЭД: подраздел DG «Химическое производство», подраздел DK «Производство машин и оборудования»; подраздел DM «Производство транспортных средств и оборудования»; раздел F «Строительство»; раздел EA «Производство, передача и распределение электроэнергии»; раздел IA «Связь» и другие). Для данных отраслей в качестве оптимистического уровня выступают лучшие показатели производительности труда в данных отраслях по Российской Федерации на 2010 год.

3. Отрасли, имеющие резервы для повышения производительности труда до среднего целевого уровня (подраздел DA «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака», подраздел DJ «Металлургическое производство», подраздел DL «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», раздел K «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» и другие подразделы). Для данных отраслей оптимистическим прогнозом является достижение среднего целевого уровня.

4. Отрасли, не имеющие возможности для достижения среднего целевого уровня (по ОКВЭД: раздел A «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство»; подраздел DB «Текстильное и швейное производство»). Для данных отраслей

необходима государственная поддержка или план перепрофилирования. В качестве оптимистического сценария для них выступают существующие на 2010 год средние по Российской Федерации показатели производительности труда.

Варианты сценариев экономического развития

Разработка сценариев экономического развития основывается на трех вариантах развития событий (базовый, оптимистический и пессимистический), учитывающих демографические факторы, меры государственной политики, внешнеэкономический фон, внутренние темпы роста производительности труда в отраслях экономики (Таблица 4.1).

1. Пессимистический сценарий предусматривает негативные явления в наиболее уязвимых секторах (снижение мировых цен на нефть, объемов государственного заказа, повышение конкуренции в сфере производства космических носителей, миграционный отток трудоспособного населения) (в Таблице 4.1 – под номером 1).

2. Базовый сценарий предусматривает сохранение внешних позитивных тенденций (сохранение высоких мировых цен на нефть, конъюнктуры на других сырьевых рынках, бюджетного финансирования государственных заказов, существующих темпов роста производительности труда, существующего миграционного прироста населения) (в Таблице 4.1 – под номером 2).

3. Оптимистический сценарий предусматривает сохранение внешних позитивных тенденций, мобилизацию внутреннего потенциала и использование возможностей внешней среды (увеличение притока трудоспособного населения, развитие СТА, реформа социальной сферы) (в Таблице 4.1 – под номером 3).

Таблица 4.1. Сценарии экономического развития городского округа Самара

Показатели (в ценах 2010 года)	2010 г.	2015 г.			2020 г.			2025 г.		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
Среднегодовая численность постоянного	1166,2	1120	1161	1179	1083	1154	1202	1048	1149	1227

Показатели	2010 г.	2015 г.			2020 г.			2025 г.		
населения, тыс. человек										
Объем произведенной добавленной стоимости, млрд руб.	197,1	217,9	260,4	258,8	245,3	316,9	387,9	277,3	390,6	500,3
Инвестиции основной капитал, млрд руб.	45,6	45,8	54,7	54,4	51,5	66,6	81,5	58,2	82,1	105,1
Грудоспособное население, тыс. человек	728,6	668	709	710	596	667	684	545	646	723
Среднесписочная численность занятых в экономике, тыс. человек	482,2	460	480	497	407	480	503	373	480	539
Производительность труда в год, тыс. руб./человек	408,3	473,7	542,5	520	602,5	660,2	770	743,4	813,8	927
Среднемесячная заработная плата, руб.	20,7	26,5	30,29	28,1	33,6	36,86	41,7	41,5	45,43	50,2

4.4.4. Ожидаемые результаты реализации разных сценариев

В базовом и оптимистическом сценариях рост производительности труда, объема произведенной добавленной стоимости, заработной платы, доходов населения при существующем (на 2010 год) соотношении расходов и сбережений вызовет к 2020 году удвоение платежеспособного спроса населения на товары и услуги, что, в свою очередь, может повысить эффективность функционирования социальной сферы (в том числе негосударственного образования и здравоохранения) и малого бизнеса.

На Рисунке 4.4 приведен прогноз среднего уровня производительности труда (правая шкала, красный цвет) при трех вариантах прогноза численности занятых в экономике (левая шкала, синий цвет).

Таким образом, базовый вариант прогноза предполагает двукратный рост производительности труда на одного работающего при сохранении численности

занятых в экономике на уровне 2010 года. Прогнозируемый разброс производительности труда к 2025 году по разным сценариям составляет 250 тысяч рублей на человека, численности занятых в экономике – около 100 тысяч человек.

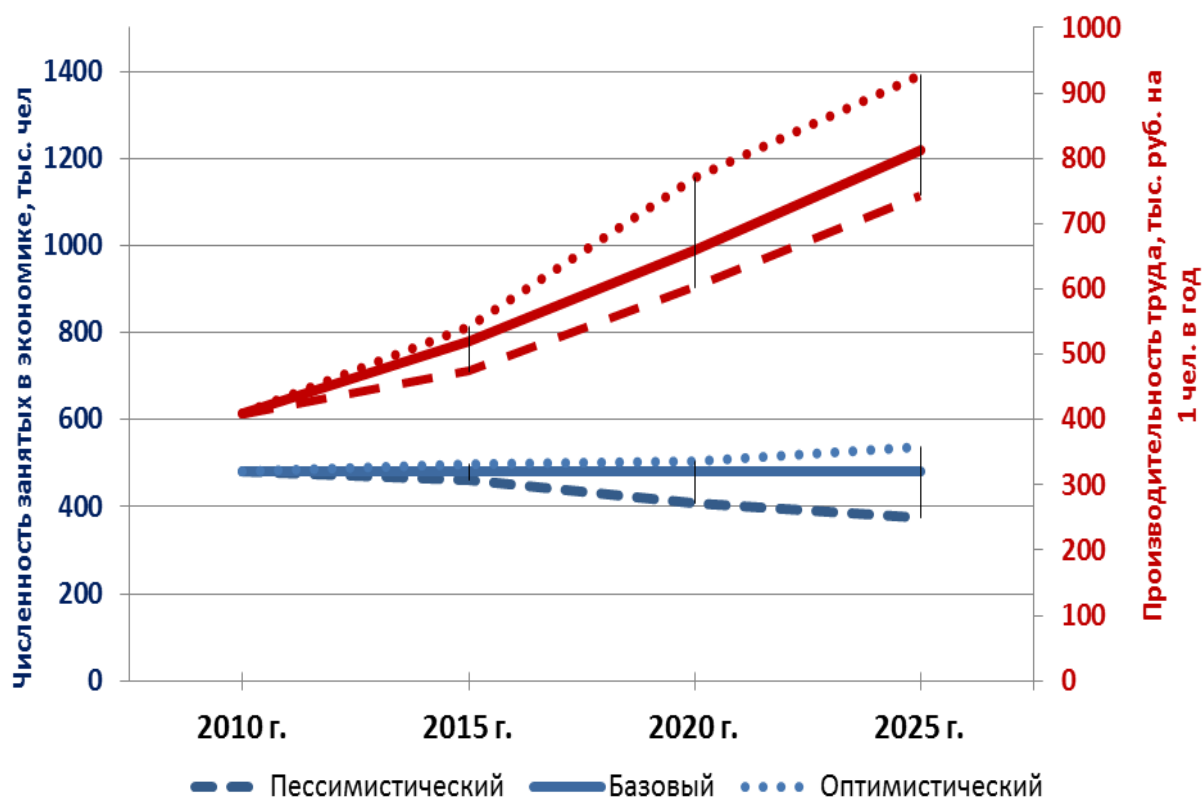


Рисунок 4.4. Прогноз роста производительности труда в экономике городского округа Самара до 2025 года

5. Реализационная развертка стратегического «дерева» целей по направлениям развития

5.1. Реализационные политики, частные стратегии и стратегические программы

В ходе разработки программно-проектного поля по каждому из направлений развития городского округа Самара выявлено, что выбранные

направления развития городского округа Самара обладают разным ресурсным, финансовым, организационно-управленческим потенциалом для их запуска в реализацию. По таким направлениям как коммуникационное, транспортное, деловое, туристско-рекреационное, пространственное развитие, для организации реализационной деятельности достаточно уже проработанных инструментов и властных полномочий; в городском округе Самара накоплен достаточный потенциал для успешных целенаправленных изменений указанных сфер.

Направления промышленного, инновационного, экологического, социального, образовательного развития обладают меньшими возможностями для регулирования со стороны муниципальных властей и характеризуются большей сложностью с точки зрения организации деятельности по их преобразованию. Для этих направлений развития наряду с программно-проектными разработками стратегически значима также разработка реализационных политик.

Реализационные политики в общих чертах формулируют социально-политические, организационно-управленческие, нормативно-правовые, бюджетные и прочие предпочтения и приоритеты, позволяющие ориентироваться при принятии решений, разработке управленческих документов, взаимодействии «агентов развития» и так далее.

Отдельные направления развития требуют, кроме того, разработки частных стратегий, необходимых для увязки нескольких долгосрочных программно-проектных линий в процессе реализации стратегических целей. Такие стратегии должны разрабатываться в русле магистральных целевых ориентиров, намеченных в Стратегии.

Ниже представлены средства реализации Стратегии по направлениям в виде политик, частных стратегий и стратегических программ.

В Приложении 4 приведен полный перечень программ и проектов в соответствии с «деревом» целей развития городского округа Самара, ожидаемых результатов и индикаторов их достижения.

Инновационно-технологическое
развитие производства

Промышленная политика. Основное направление – перевод промышленности городского округа Самара на высокие технологии, обеспечивающие конкурентоспособное, экологически безопасное и ресурсосберегающее производство модульного типа, а также переход к разработке и трансферу требующихся на мировом рынке технологий. Данная политика может быть разработана во взаимосвязи с существующими «Концепцией поддержки товаропроизводителей и развития промышленности городского округа Самара до 2015 года», утвержденной Решением Думы городского округа Самара от 25.02.2010 года № 850, и Целевой программой «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Самара», утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 28.12.2012 года № 1830.

Отраслевые и межотраслевые стратегии развития промышленности городского округа Самара

Стратегические программы:

- Продвижение перспективных технологий, инновационной продукции при управлении производством в рамках кластеров и предприятий;
- Создание проектно-технологических центров эффективных технологий полного цикла деятельности (от производства до сбыта);
- Создание и отладка непрерывного потока прохождения инноваций через городские институты поддержки;
- Создание системы взаимосвязанных предприятий – элементов общего контура производства и продажи технологий.

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Инвестиционная политика. Данная политика должна быть в первую очередь направлена на налаживание взаимоотношений между муниципальным, региональным и федеральным уровнями власти по поводу развития Самары, а также на создание реально действующих механизмов частно-муниципального, государственно-частного партнерств и других форм эффективного

сотрудничества власти и общества. Поскольку городской округ Самара за последние годы упущены значительные возможности привлечения государственных ресурсов для своего развития, актуальными являются задачи «встраивания» в крупные государственные программы и проекты, привлечения внешних инвестиций под крупные коммерческие проекты развития города, формирования позитивного инвестиционного имиджа городского округа Самара.

Стратегическая программа:

Развитие креативной деловой инфраструктуры городского округа Самара на основе отлаженных механизмов муниципального частного партнерства.

Форсированное коммуникационное развитие

Стратегические программы:

- Создание конгрессно-форумной и выставочной инфраструктуры;
- Создание фестивально-форумной индустрии в городском округе Самара к 2018 году;
- Создание современного городского интернет-пространства коммуникаций на базе публичных пространств и новых технологий доступа в сеть «Интернет».

Транспортно-логистическое развитие

Частная стратегия транспортного развития городского округа Самара с необходимым комплексом транспортных взаимосвязей в пределах СТА, включая развитие самарского транспортно-логистического комплекса.

Стратегические программы:

- Программа развития городского округа Самара как транспортно-транзитного узла в международных коридорах;
- Развитие транспортной связанности и формирование разнообразного транспортного комплекса СТА;
- Экологическая модернизация транспорта;
- Развитие эффективного и безопасного общественного транспорта;
- Создание центра инновационного (перспективного) транспорта и передвижения в городском пространстве.

Туристско-рекреационное развитие

Частная стратегия развития внутреннего и въездного туризма и туристическо-рекреационного комплекса на территории городского округа Самара.

Стратегическая программа:

Создание современной туристической индустрии в городском округе Самара на основе всепогодного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса.

Градоэкологическое развитие

Экологическая политика. Экологические вызовы и угрозы являются одними из самых значимых для современной цивилизации. В этой связи, соответствие требованиям охраны окружающей среды сегодня становятся одними из базовых условий развития современных городов и формирования перспективного городского образа жизни. В городском округе Самара реализуются экологические муниципальные программы, направленные на благоустройство города в аспектах его озеленения и снижения уровня загрязненности. Но они осуществляются в очень ограниченном виде по сравнению со стратегически необходимым комплексом работ. Поэтому целесообразна разработка самарской экологической политики, ориентирующей на использование современных экотехнологий в проектировании городской среды, строительстве, энергетике, коммунальном хозяйстве.

Стратегические программы:

- Разработка нормативно-правового и инструментального обеспечения экологической направленности территориально-пространственного развития городского округа Самара;
- Создание экологического каркаса городского округа Самара;
- Минимизация уровня загрязнений;
- Внедрение экотехнологий в производство;
- Развитие системы эко-образования и просвещения;
- Социально-экологическое развитие городского округа Самара.

Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

Политика межмуниципального (агломерационного) взаимодействия. В настоящее время все большее число регионов России осуществляют стратегирование развития имеющихся в них агломераций. Одним из внешних направлений позиционирования городского округа Самара является усиление его роли в качестве ядра СТА, в рамках которого городской округ Самара может выступить инициатором разработки стратегии развития СТА. Фактически городской округ Самара является столичным центром Самарской области, но юридически не имеет столичного статуса, что значительно снижает возможности для внешнего позиционирования и привлечения ресурсов в городской округ Самара. В этой связи целесообразна разработка также политики, направленной на становление городского округа Самара как полноценного столичного центра.

Частная стратегия пространственного развития мегаполиса «Большая Самара»

Стратегические программы:

- Создание креативной городской среды и творческих городских сообществ;
- Создание системы самоидентифицированных территориальных локальностей (полисов) городского округа Самара;
- Регенерация исторической застройки городского округа Самара на основе эксперимента по бесконфликтной реконструкции квартала № 79;
- Экологичное пространственное развитие территорий городского округа на правом берегу реки Волги;
- Пространственное развитие агломерации совместно с другими муниципальными образованиями Самарской области.

Развитие Самарских сообществ

Политика формирования креативного сообщества (выращивания креативного класса). Основой постиндустриального развития современных городов, своеобразным локомотивом такого развития являются сообщества креативно мыслящих горожан, так называемый «креативный класс». Данная

политика должна создавать условия для возможности формирования креативного класса в городском округе Самара, проявления творческих инициатив горожан и их реализации. Одной из составляющих подхода к формированию креативного класса должна стать молодежная политика.

Стратегические программы:

- Поддержка и координация деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций, направленной на развитие городского округа Самара;
- Развитие территориального общественного и местного самоуправления на основе стратегических принципов;
- Институционализация деятельности городских сообществ, направленной на поддержку реализации творческих устремлений горожан;
- Создание системы информационно-коммуникационного обеспечения участия горожан в процессе стратегического развития городского округа Самара.

Культурное развитие

Политика инновационного управления культурными ресурсами городского округа Самара направлена на формирование в Самаре городской среды 21 века, создание конкурентной среды для всех субъектов культурной сферы города через развитие механизмов поддержки, предоставляемой на конкурсной основе.

Стратегические программы:

- Повышение российского и международного культурного статуса Самары;
- Создание востребованной культурной среды и высокого культурного имиджа городского округа Самара;
- Поддержка развития современной культуры в городском округе Самара;
- Внедрение инновационных подходов в системе управления городской культурой.

Развитие дополнительного образования

Политика в сфере дополнительного образования. Сложность регулирования

образовательной сферы заключается в том, что она почти целиком находится в ведении федеральных органов власти. Вместе с тем для городского округа Самара крайне важны следующие аспекты:

- необходима подготовка именно тех видов специалистов и профессионалов, которые востребованы в действующих в городском округе Самара отраслях;
- образованное городское население является базовым основанием для «выращивания» сообществ креативных горожан.

В этой связи необходима разработка концептуального видения организации комплекса дополнительных видов образования в городском округе Самара.

Стратегическая программа:

Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития городского округа Самара.

5.2. Основания для выбора первоочередных стратегических инициатив

Выделенные десять направлений развития городского округа Самара по своей сути уже являются приоритетными, поскольку представляют собой не всю совокупность сфер жизнедеятельности города, а только стратегически значимые.

Реализация Стратегии по каждому направлению, с одной стороны, имеет свою специфику и определенность, заданную совокупностью целевых ориентиров по соответствующей ветке «дерева» целей, а с другой – так или иначе связана с реализацией других направлений. Результаты, полученные по одному направлению, могут также стимулировать и способствовать продвижению по другим направлениям. Реализационная взаимосвязь направлений развития Самары показана на Рисунке 5.1.

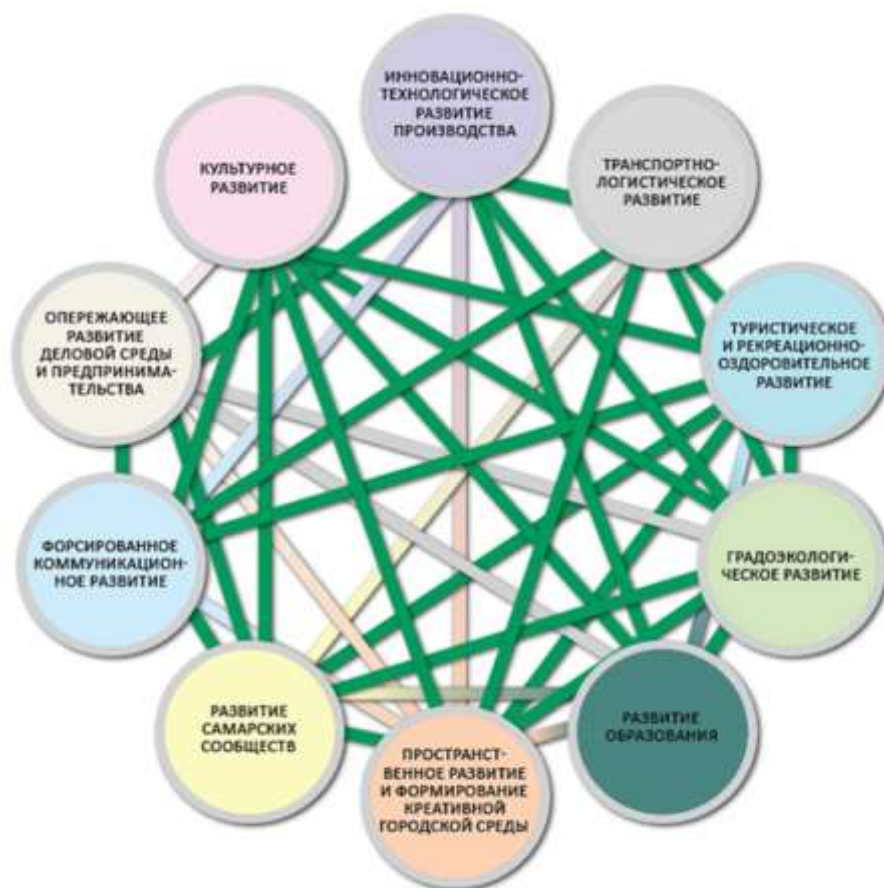


Рисунок 5.1. Реализационная взаимосвязь направлений развития

При этом выделенные 10 стратегически значимых направлений развития городского округа Самара, с учетом их роли в стратегическом развитии городского округа Самара, условно подразделены на группы (Рисунок 5.2):

- базовые направления, являющиеся основой для развития местного сообщества (развитие культуры, дополнительного образования и городских сообществ);

- фоново-стягивающие, задающие собой принципиальную основу для других направлений (пространственное и градозоологическое развитие);

- ключевые, открывающие городской округ Самара для внешней среды (транспортно-логистическое и туристско-рекреационное);

- прорывные, задающие «ядра» новой активности (инновационно-технологическое, коммуникационное развитие и развитие деловой среды и предпринимательства).



Рисунок 5.2. Группировка основных направлений развития городского округа Самара

Таким образом, усилия по реализации Стратегии не должны распределиться по 10 направлениям равномерно и одновременно. Кроме того, все направления находятся в разной степени готовности к реализационному запуску.

Для выбора первоочередных стратегических инициатив по каждому направлению предстоит оценить необходимые и имеющиеся ресурсы для реализации заявленных стратегических программ и проектов, учесть внешние и внутренние реализационные возможности и ограничения, текущую финансово-экономическую, социокультурную и политическую ситуацию, предстоящие крупные события.

Для выделения конкретных запускающих стратегических инициатив (первоочередных программ и проектов) используются следующие принципы:

- системность инициативы, то есть решение не отдельной задачи в рамках направления, а влияющей на сдвиг ситуации по многим аспектам, плюс построение карты мониторинга с учетом наиболее важных рисков при реализации проекта;

- эффективность: по каждому направлению определяются те программно-проектные инициативы, реализация которых «откроет» максимальные возможности для продвижения по направлению в целом при минимальных вложениях усилий и средств;

- кумулятивность: в рамках каждого направления выделяются те составляющие, которые дадут кумулятивный, интегрирующий эффект для нескольких направлений (сфер) одновременно и общий «прорывной» эффект в развитии города (согласно генеральной цели).

В соответствии с этими принципами на этапе реализационного запуска должны быть процедурно рассмотрены и отобраны запускающие реализацию Стратегии программы и проекты.

6. Основы технологии реализации Стратегии

6.1. Управление реализацией Стратегии

6.1.1. Технологические требования к управлению реализацией Стратегии

Технологические основы управления реализацией Стратегии разработаны с учетом главной организационно-управленческой цели: перевести город в режим непрерывного технологически выстроенного управления развитием, сочетающего стратегические инициативы с эффективным решением текущих задач на основе партнерской платформы сотрудничества власти, бизнеса и общества.

Технологичность реализации Стратегии достигается за счет специально организованной деятельности, поскольку все запускаемые реализационные процессы должны проводиться взаимосвязано и осуществляться целевым образом (согласно «дереву» целей). Исходя из этого положения, применительно к городскому округу Самара предъявляются следующие основные требования к технологии реализации Стратегии:

1. Принятые и действующие в городском округе Самара муниципальные программы разного уровня необходимо скорректировать с учетом стратегических ориентиров развития городского округа Самара и их места в стратегическом «дереве» целей.

2. Реализация Стратегии развития потребует разработки дополнительных стратегических программ и проектов, частных стратегий и отдельных политик, а в дальнейшем – управления пакетом выполняемых одновременно программ и проектов.

3. Необходимо отобрать целесообразные и готовые к запуску эффективные проекты, нацеленные на развитие городского округа Самара, в том числе путем проведения открытого конкурса проектов.

4. Для квалифицированной организации деятельности по реализации Стратегии желательно провести обучение сотрудников органов местного самоуправления по вопросам стратегического управления, освоения ими средств стратегирования (программирование, проектирование, планирование) и целеполагания.

5. Для реализации эффективного стратегического управления развитием городского округа Самара необходимо провести настройку деятельности подразделений Администрации городского округа Самара в стратегическом ключе с введением в круг их полномочий стратегических функций и разработкой регламентов взаимодействия по вопросам развития.

6. Важнейший момент, который принципиален для сегодняшней Самары – налаживание взаимодействия Администрации городского округа Самара, общественных и бизнес-структур, готовых заниматься реализацией Стратегии,

активизация существующих и формирование недостающих структурных элементов системы управления стратегическим развитием городского округа Самара.

7. Все действия по реализации Стратегии должны быть синхронизированы и организованы таким образом, чтобы увязать воедино (в единой технологии) все средства управления и используемые механизмы реализации.

Перечисленные выше требования к технологии управления реализацией Стратегии свидетельствуют о необходимости ее системного выстраивания, то есть о создании системы управления, которая должна быть «распределенной» по направлениям развития – ее элементы должны присутствовать в Администрации городского округа Самара, бизнесе и общественных структурах.

Из вышеизложенного следует, что для реализации Стратегии должна быть спроектирована и построена распределенная система стратегического управления развитием городского округа Самара, которую целесообразно спроектировать и создать на этапе реализационного запуска при совместном участии заинтересованных структур.

6.1.2. Механизмы реализации Стратегии

Основой успешной реализации стратегических намерений по развитию городского округа Самара, соответствующих программ и проектов станут механизмы реализации: организационно-управленческие, финансово-экономические, нормативно-правовые, информационно-коммуникационные и прочие решения для соорганизованного продвижения по всем основным стратегическим направлениям развития городского округа Самара (Рисунок 6.1). Именно эти механизмы действуют не только в своей сфере, но и «пронизывают» собой многие из других сфер жизнедеятельности городского округа Самара.

К полноценной проработке механизмов реализации необходимо приступить уже на следующей стадии работ после разработки Стратегии – на этапе реализационного запуска.



Рисунок 6.1. Виды механизмов реализации

Перечисленные механизмы реализации, спроектированные и задействуемые с учетом специфики каждого направления, будут наиболее эффективно работать в конкретных направлениях развития. В Таблице 6.1 показана степень значимости разных механизмов реализации для каждого направления.

Конкретный комплекс механизмов для отдельной сферы высокоспецифичен и отработывается внутри каждого направления развития на этапе запуска реализации Стратегии.

Таблица 6.1. Задействование механизмов реализации городского округа Самара

Направления развития городского округа Самара	Механизмы реализации				
	организационно-управленческий	нормативно-правовой	Финансово-экономический	информационно-коммуникационный	образовательно-просветительский
Инновационно-технологическое развитие	***	**	***	*	*
Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства	**	**	**	**	*

Форсированное коммуникационное развитие	**	*	**	***	*
Транспортно-логистическое развитие	***	***	***		*
Туристическое и рекреационно-оздоровительное развитие	**	*	**	**	**
Градоэкологическое развитие	***	**	***	**	***
Пространственное развитие: формирование креативной городской среды	***	***	***	**	*
Развитие Самарских сообществ	**	*	*	***	**
Культурное развитие	**	*	*	***	***
Развитие дополнительного образования	**	*	*	**	***
<p>***особо значимая роль механизма; ** повышенное значение механизма; * необходимость задействования механизма по сути.</p>					

В каждом из направлений будет формироваться своя организационная форма, удобная и эффективная для организации деятельности именно в этом направлении.

6.1.3. Организационно-управленческий механизм

Ключевым механизмом реализации Стратегии является организационно-управленческий механизм, который базируется на ключевых «агентах» развития городского округа Самара.

Инициатором разработки Стратегии выступила Администрация городского округа Самара (Департамент экономического развития Администрации городского округа Самара) при координации со стороны муниципального бюджетного учреждения городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара». Основные организационно-управленческие

и нормативно-правовые механизмы реализации главным образом построены на базе регулярной деятельности Администрации городского округа Самара, в состав функций всех подразделений которой следует ввести необходимые для дальнейшего развития стратегические функции, «настроить» деятельность Администрации городского округа Самара в стратегическом ключе. Вместе с тем творческая деятельность междисциплинарного характера и проектная деятельность могут быть в последующем выделены из Администрации городского округа Самара.

При этом важнейшей основой, своеобразным «ключом» является построение эффективного сотрудничества и партнерских отношений власти, бизнеса и общества (муниципально-частное, муниципально-государственное, частно-государственное, социальное партнерство) по всем направлениям развития города. Финансово-экономический механизм, например, может быть задействован в сочетании бюджетных и частных инвестиций в соответствующие программно-проектные формы по различным направлениям. Сочетание стратегической деятельности Администрации городского округа Самара, бизнеса и общественных структур при совместном определении векторов развития на каждом этапе и разделении функций заложит эффективное решение стратегических задач.

Дополнительно в ходе стратегирования проработаны и предложены следующие организационные формы, обеспечивающие в целом реализацию Стратегии:

- все механизмы и соответствующие им организационные формы должны связываться через всеобъемлющий организационно-управленческий механизм реализации Стратегии, стягивающий реализацию по отдельным направлениям в единое целое. Таким механизмом является регулярный диалог по всем направлениям развития, так называемый межсекторальный диалог, позволяющий удерживать во внимании многие прорывные сферы жизнедеятельности, отслеживать ход реализации Стратегии и являющийся формой представления общественных, деловых, частных и властных интересов. Этот диалог может проводиться в интерактивном режиме, при регулярном (1 – 2 раза в год)

проведении Городской Стратегической Ассамблеи;

- ряд ключевых стратегических направлений развития (пространственное, транспортно-логистическое, градозоологическое, туристско-рекреационное, общественное) взаимосвязаны и не могут направленно развиваться без проведения дополнительных комплексных работ, прежде всего в ходе формирования «Большой Самары», состоящего из выявления совокупности городских территориальных локальностей (старая Самара, Куйбышев, Безымянка) и оформления креативных пространств для дальнейшего развития городского социума. Механизмом для решения таких задач мог бы стать центр средового проектирования «Институт города»;

- обсуждение реализации планов и проектов, количество и качество которых в городском округе Самара заметно (в разы) отстает от аналогичных проектов в развитых странах, обуславливает необходимость постановки вопроса о создании распределенного центра проектирования. Последний может заниматься разработкой, доводкой, реализацией и сопровождением различных видов проектов, предоставлением консультаций по разработке и управлению реализацией проектов;

- учитывая высокую степень важности технико-технологического и градозоологического развития городского округа Самара, его специализацию в аэрокосмическом, автомобильном и других кластерах, принципиально важным является системный подход к инновациям через разработку и трансфер технологий передового уровня, чем мог бы заниматься соответствующий инновационно-технологический центр;

- построение современной системы информационно-коммуникационных площадок в городском округе Самара очень важно для всех прорывных направлений развития.

- высокая скорость изменений в мире, их глобальный характер требуют постоянных усилий по осознанию и разработке общих и частных стратегий, задействованию кадрового потенциала, способного решать сложные задачи комплексного характера. Это задает потребность постепенного формирования в

городе клуба или «фабрики» мысли стратегов, мыслителей, технологов, прорабатывающих вопросы содержательного и организационного развития городского округа Самара в целом и по отдельным ключевым направлениям, оценивающих последствия принятия тех или иных решений.

По каждому направлению предложены дополнительные специальные организационные формы, среди которых: муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство стратегического развития городского округа Самара»; Центр проектирования; Центр стратегических инициатив; Корпорация развития; Центр трансфера технологий; альянс «Самарское партнерство» и другие.

Кроме того, для обсуждения ряда стратегических вопросов необходимо эффективно задействовать существующие структуры, такие как Стратегический совет городского округа Самара, Общественная палата при Главе городского округа Самара.

6.2. Организация запуска реализации Стратегии

6.2.1. Характеристика ситуации запуска реализации Стратегии

На сегодняшний день все более очевидным становится факт, что наступает время иной глобализации: распределенных сетей и сетевых знаний, когда центром создания добавленной стоимости становится творческий (креативный) человек. И даже не столько человек, сколько работоспособные команды, которые могут воплощать идеи в жизнь. Именно такие команды способны ассимилировать все более ускоряющиеся изменения во внешней среде и за счет собственного креативного потенциала, оснащенности технологиями воплощения идей в жизнь создавать новое и двигаться вперед. Поэтому необходимо качественно изменить деловую среду городского округа Самара, научившись формировать дееспособные команды и реализовывать проекты самого различного характера. Эту задачу может решить активная часть деловой среды, которая уже ощущает

темп изменений и хочет включиться в этот процесс.

Фактор необходимости создания мощного креативного потенциала, работающего на творческом начале, переосмысляющего ситуацию в разных сферах, обуславливает необходимость создать в Самаре возможность открытых обсуждений (обеспечить помещениями, модерацией обсуждений со стороны ведущих ученых, управленцев, стратегов, игротехников).

Создание креативной городской среды для реализации стратегических замыслов развития городского округа Самара сформирует активный образ жизни городских сообществ, предоставит им новые возможности для нахождения своего предназначения (прежде всего молодежи).

Формируя внутри города креативное пространство, важно сопрячь его с внешним и сформировать самовоспроизводящийся механизм стягивания и преобразования в ходе общих обсуждений новых идей со всего мира, лучшие из которых будут реализованы в практике развития городского округа Самара.

Данная задача может быть решена путем форсированного коммуникационного развития городского округа Самара, которое усилит поле проектных идей межгородскими, международными обсуждениями и обеспечит сохранение человеческого капитала в городском округе Самара, который почувствует свою востребованность, возможность самореализации и финансовой обеспеченности.

Имеющиеся в Самаре стартовые возможности позволяют без больших инвестиций, только на желании власти и уже проявленном интересе бизнеса (при определенных нормативно-правовых и организационно-управленческих условиях) запустить в реализацию стратегические проекты в самое ближайшее время. Например, используя принципы муниципально-частного партнерства, можно интенсивно привлекать ресурсы предпринимательства, создавая новые рабочие места и увеличивая долю инвестиционных средств для развития городского округа Самара (системных или приуроченных к масштабным

событиям)¹⁸. Организованные, системные усилия городских властей, местных сообществ и бизнеса в ходе реализации стратегических инициатив создадут кумулятивный эффект от совместного творчества и деятельности.

6.2.2. Основа плана первичных действий на период запуска реализации Стратегии

В соответствии с четырьмя этапами стратегирования (Рисунок 6.2) и с учетом технологических основ управления реализацией Стратегии разработан План первичных действий на период запуска реализации Стратегии.

План включает в себя совокупность первичных обеспечивающих управленческих действий и программно-проектные предложения общегородского плана (в дополнение к первоочередным предложениям по отдельным направлениям).

1. Представить Стратегию в министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области для согласования действий в рамках реализуемых и планируемых к реализации областных целевых программ и по кластерному развитию городского округа Самара.

2. Разработать и принять решения о запуске всех основных механизмов реализации Стратегии.

3. Провести реорганизацию структурно-функционального устройства Администрации городского округа Самара, настроив ее на выполнение стратегических функций.

4. Привести цели действующих и разрабатываемых программ в соответствие целям развития, сформулированным в Стратегии.

5. Подготовить предложения для включения городских стратегических инициатив в областные/федеральные программы и проекты.

¹⁸ Очевидно, что, к примеру, Чемпионат мира по футболу 2018 года может дать возможность: 1) изменить лицо города; 2) поставить на регулярную основу въездной туризм; 3) решить задачи с транспортным обеспечением (не только в зоне стадиона) и, конечно, 4) двинуться к решению экологических задач.

6. Разработать концепции частных стратегий развития Самары и приоритетных программ (по десяти направлениям).

7. Определить проекты начального этапа реализации Стратегии и осуществить их запуск.

8. Учесть при разработке программы комплексного развития городского округа «Самара – столичный облик» предложения, сделанные по разным стратегическим направлениям развития Самары в ее продвижении как губернской столицы.

9. Включить в долгосрочную целевую программу городского округа Самара «Подготовка к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года на территории городского округа Самара» на 2012 – 2018 годы мероприятия, направленные на реализацию соответствующих замыслу программы предложений по разным стратегическим направлениям развития города.

10. Разработать программу комплексного развития городского округа Самара на 2013 – 2018 годы как программу реализации стратегии.

11. Оргпроект: создание распределенной системы стратегического управления развитием Самары.

12. Оргпроект: создание центра средового проектирования «Институт города».

13. Создать распределенный центр проектов совместно с заинтересованным бизнес структурами.

14. Организовать Городскую Стратегическую Ассамблею, как преемника стратегических сессий по проведению интерактивных междисциплинарных обсуждений межсекторального характера для вынесения предложений Стратегическому совету городского округа Самара (оргпроект).



Рисунок 6.2. Этапы стратегирования

6.2.3. «Путевой лист» реализации Стратегии как технологическая карта движения

Для организованного продвижения по пути реализации Стратегии развития городского округа Самара можно условно выделить основные взаимосвязанные реализационные «ключи»:

1. КТО: деятельные и креативные сообщества, выявленные в ходе создания креативных площадок, открытых «творческих лабораторий» и «фабрик мысли», при развертке проектных инициатив (в рамках партнерства власти, бизнеса и общества).

2. ЧТО и КОГДА: несколько линий действий на каждом временном периоде, стягивающих разные направления развития (в программно-проектном формате), в наибольшей степени готовых к реализационному прорыву в развитии городского округа Самара (в том числе с учетом внешних обстоятельств).

3. КАК: программно-проектная реализация стратегических инициатив посредством реализационных механизмов в рамках эффективного управления реализацией Стратегии (на основе взаимосвязи стратегического и тактического

управления в городском округе Самара).

С учетом этих реализационных «ключей» разработан «путевой лист» как крупноблочная технологическая карта движения по реализации Стратегии развития Самары (Рисунок 6.3). В верхней части листа 4 линии условно задают следующие составляющие:

- этапы реализации Стратегии по годам;
- основные известные или просчитываемые внешние события;
- организация процесса реализации Стратегии в течение всего периода с помощью РССУР;
- специфика привлечения местного сообщества в лице его активных участников к реализации Стратегии.

Нижние горизонтальные линии отражают ход процессов взаимоувязанной реализации Стратегии по всем десяти направлениям.

Предполагается, что в течение 2013 – 2014 годов будут созданы все элементы распределенной системы стратегического управления развитием (система управления распределена между органами местного самоуправления и другими органами управления реализацией Стратегии, которые будут спроектированы и организованы в дееспособную систему) и разработаны приоритетные программы и проекты по всем направлениям развития для запуска реализации Стратегии в 2014 году.

Таким образом, в 2013 году необходимо в основном сформировать представления обо всех реализационных действиях с 2014 года с тем, чтобы можно было разработать и взаимодействовать все ключевые программы и проекты. Для разработки всего программно-проектного содержания необходимо, чтобы в городе был надежный центр проектирования, который бы выдавал качественное программно-проектное содержание.

Важным периодом для инициативных групп, определившихся в ходе разработки Стратегии, является период существенного расширения их состава за счет дополнительного привлечения экспертного сообщества. Серия групповых обсуждений и общая Городская Стратегическая Ассамблея позволят разработать общегородской путевой лист («дорожную карту») на первый этап реализации Стратегии. Определенность с приоритетными программами и проектами задаст возможность оптимально выстроить разработку программно-проектных процессов и оформляющих их документов.

Запуск системных процессов означает реальное начало функционирования системы стратегического управления развитием, когда механизмы управления каждого направления будут совместно функционировать вместе с подразделениями Администрации городского округа Самара и структурами управления реализацией Стратегии. Состав таких структур будет определяться общим составом всех направлений.

По сути данная схема является заготовкой путевого листа (аналог дорожной карты), в которой в соответствующих полях должны будут появиться наименования конкретных программ и проектов, идущие в каждом из этапов реализации Стратегии. В отличие от дорожной карты, они будут формироваться с учетом изменения внешних условий и достигнутых результатов деятельности на предыдущем этапе.

Главными задачами реализации Стратегии к 2018 году являются:

- создание системной организации коммуникационной сферы (система конгрессно-выставочных центров);
- создание центров инновационно-технологического перевооружения;
- решение ключевых задач в сфере туризма, транспорта и развития исторической части города;
- включение в стратегическую деятельность местных сообществ;
- развертывание деятельности по формированию городской культуры 21 века;
- введение необходимых для будущих поколений высокоэффективных

знаниевых линий в дополнительное образование.

Очевидно, что фоновой задачей, которая имеет наиважнейшее значение при переходе к постэкономической (экологической) стадии городского развития, является осуществление повсеместного внедрения экологического мировоззрения и просвещения на этой основе. Принципиальным осмыслением в перспективе после 2018 года является решение задач комплексного развития территории на основе повышения связанности территории Жигулевской агломерации, основной принцип которой состоит в дружественной взаимосвязи всех территорий, расположенных в пределах Самарской Луки. Кумулятивный эффект объединения на основе высокой транспортной доступности и распределения развитых центров деятельности по «общей» территории даст мощный синергетический эффект развития Самарской области.

6.3. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

6.3.1. Основные ожидаемые результаты (по направлениям)

Инновационно-технологическое

развитие производства

- Повышение в разы доли высококонкурентной продукции по основным производственным направлениям городского округа Самара.

- Повышение скорости разработки и внедрения инновационной продукции (в соответствии с мировыми стандартами в отраслях) и стратегическое опережение конкурентов по передовым разработкам.

- Существенное повышение доли интеллектуальной продукции в торговле и полноценный переход города на постиндустриальное развитие.

- Развитие кадрового потенциала, ориентированного на поиск, разработку и внедрение инновационных технологий в экономику городского округа Самара и Самарской области.

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

- Увеличение числа генерируемых городских бизнес-проектов до 3000 единиц в год.

- Увеличение объема привлекаемых инвестиций в городскую среду наряду с бюджетными средствами.

- Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на инновационное развитие и производство, до 50 %.

Форсированное коммуникационное развитие

- Не менее 30 тысяч квадратных метров полезных площадей конгрессно-выставочных центров в городском округе Самара.

- Увеличение количества заявок, ежегодно поступающих на конкурс по отбору проектов и мероприятий, способствующих развитию городского округа Самара.

- Не менее 15 мероприятий ежегодно в городском календаре событий «Самара приглашает».

- От 10 до 20 фестивально-форумных мероприятий российского масштаба, проводимых на территории Самары с ежегодным участием не менее 150 тысяч человек.

- Постоянное (не менее двух раз в год) прохождение международных обсуждений развития профильных для городского округа Самара сфер деятельности стратегического характера, приводящее к широкому обмену опытом.

Транспортно-логистическое развитие

- Прохождение через городской округ Самара основных континентальных маршрутов в рамках международных транспортных коридоров запад – восток и север – Юг.

- Становление городского округа Самара в качестве крупного транспортно-логистического узла и пересадочного авиа- и железнодорожного центра в рамках Евразийского Союза.

- Становление улично-дорожной сети, парковочной инфраструктуры и системы общественного транспорта городского округа Самара – образцовой для городов Российской Федерации с численностью населения более 500 тысяч человек.

- Закрепление за городским округом Самара статуса интеллектуального центра модернизации России в сфере движения.

Туристско-рекреационное развитие

- Увеличение туристского потока в городской округ в 7,5 раза по отношению к текущему.

- Увеличение доли налоговых и иных отчислений от туристско-рекреационного комплекса городского округа Самара в бюджете городского округа Самара.

- Увеличение до 85 % аккредитованных и сертифицированных объектов туристско-рекреационного комплекса.

- Значительное повышение числа и качества турпродуктов за счет появления новых объектов и центров притяжения.

- Всесезонная загрузка комплекса средств размещения более чем на 95 %.

Градоэкологическое развитие

- Закрепление за городским округом Самара статуса первой в России инновационной площадки по внедрению технологий экологизации городской среды.

- Снижение энергопотребления в расчете на душу населения на 60 %.

- Снижение объемов захоронения ТБО до 20 % от текущего уровня.

- Снижение объема сброса загрязненных вод в окружающую среду на 100 %.

- Увеличение площади зеленых насаждений до 15 кв. м на человека, увеличение площади внутренних водоемов в городе в 3 раза.

- Снижение уровня заболеваемости экологозависимыми заболеваниями.

- Обеспечение доступности экотехнологий и снижение стоимости основных экопродуктов до уровня включения их в минимальную потребительскую корзину

для социально малозащищенных слоев населения.

Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

- Активное средовое проектирование на междисциплинарной основе, реализуемое через Институт Города.

- Наличие системы самоидентифицированных локальностей (полисов) мегаполиса «Большая Самара», обеспечивающих рост сообществ «профессиональных горожан».

- Усиленная уникальность бинарной урбоприродной средовой организации мегаполиса «Большая Самара».

- Фактический статус городского округа Самара как равноправного элемента многополисной агломерации.

Развитие Самарских сообществ

- Реализация стратегии развития деятельности местных сообществ, направленная на формирование активной общественной среды в преобразении городского округа Самара к желаемому будущему.

- Наличие и функционирование институтов развития местных сообществ.

- Увеличение количественного и качественного состава общественных организаций, их творческих программ и проектов деятельности.

- Институционализация развития благотворительности на территории городского округа Самара. Наличие постоянных внебюджетных источников финансовых средств для социально-значимых проектов и программ.

Культурное развитие

- Изменение качества жизни горожан через повышение качества городской среды и культурного досуга.

- Снижение оттока молодого творческого населения из Самары путем создания новых рабочих мест и бизнесов в сфере культуры, возможности участия в реализации крупных проектов.

- Завоевание нового культурного бренда «Самара – город на Волге», реализация крупных имиджевых проектов регионального, российского и

международного масштаба.

Развитие дополнительного образования

- Повышение уровня общекультурных компетенций горожан, ускорение адекватного реагирования городского сообщества на изменения глобальных цивилизационных, политических, экологических и других процессов.

- Ускорение динамики роста качества жизни горожан в условиях изменяющейся внешней среды.

- Повышение экологичности сознания горожан.

- Повышение общего уровня здоровья горожан, в первую очередь детей и молодежи.

6.4. Регулирование хода реализации Стратегии

6.4.1. Оценка потенциальных рисков реализации Стратегии

Отсутствие общепринятого определения понятия «риск» прежде всего обуславливается многообразием самих рисков, различной степенью их влияния на развитие и разной степенью чувствительности к этим рискам. Риск объективно присутствует в любой области человеческой деятельности, в том числе и в процессе стратегирования. В контексте этого процесса существует следующее определение риска: «Риск – это возможная угроза не реализации поставленных целей».

Применительно к городскому округу Самара выделены¹⁹ следующие риски реализации Стратегии.

¹⁹ Учет рисков – одна из наиболее сложных в процессе стратегирования технологических процедур. Ее суть можно отобразить следующим образом:

Первым шагом является предвидение появления возможных рисков, влияющих на процесс стратегирования, выявление их основных видов.

Учитывая то, что процесс стратегирования выстроен циклически и включает в себя четыре этапа (разработка, запуск, реализация, завершение), проявление рисков рассмотрено на каждом из этапов.

Вторым шагом является качественный анализ риска, в ходе которого выявляются его источники и причины, этапы и работы, при выполнении которых он возникает, определяются потенциальные зоны его влияния, прогнозируются возможные негативные последствия его проявления.

Третьим шагом является выбор методов воздействия на риск. На этом шаге происходит определение путей исключения (нейтрализации) риска, оценка сравнительной эффективности методов воздействия на него, разработка конкретных мер (планов действий) по его нейтрализации.

Четвертым шагом является переосмысление рисков. На этом этапе возникает новая информация о сущности риска, о правильности предыдущих выводов о его природе, в случае необходимости осуществляется его переосмысление и внесение корректив в комплекс мер по его нейтрализации.

Риски задействия

организационно-управленческого механизма

Учитывая, что ключевую роль в реализации Стратегии выполняет организационно-управленческий механизм, который связывает все остальные механизмы в единый комплекс, наиболее значимыми среди внутренних рисков являются организационно-управленческие риски:

- риски, связанные с отсутствием системного интегратора, во всей полноте (целостно, системно, комплексно) удерживающего реализацию Стратегии;

- риски, связанные со снижением активности поиска новых возможностей, с уходом от «прорывной стратегии» к «фронтальной», с ошибками в определении «направления прорыва»;

- риски неуправляемого запуска реализации, в частности запуск не связанных между собой, не выстроенных по приоритетам реализации проектов. Понимание, что главной целью любой стратегии является изменение представления в обществе о будущем, делает очевидным то, что неуправляемый запуск реализации ведет к потере кумулятивного (пробивного) эффекта и в конечном итоге может привести к нереализуемости запускаемой Стратегии;

- риски разрыва в стратегическом, тактическом и оперативном управлении;

- риски, связанные с отсутствием в структуре органов местного самоуправления квалифицированных специалистов-управленцев по вопросам реализации Стратегии;

- риски, связанные с отсутствием мониторинга реализации Стратегии;

- риски, связанные с отсутствием процедур корректировки Стратегии.

Риски задействия нормативно-правового механизма

К таким рискам относятся:

- риски, связанные с отсутствием нормативно-правовых оснований реализации Стратегии (не откорректированы отдельные нормативные акты, связанные с реализацией Стратегии, не закреплена система стратегического управления);

- риски, связанные с отсутствием нормативной базы, обеспечивающей

закрепление стратегических функций и функционирование структуры Администрации городского округа Самара, отвечающих за разработку и реализацию Стратегии, и их взаимодействие с другими подразделениями органов местного самоуправления и инициативными сообществами горожан;

- риски, связанные с отсутствием нормативно-правового закрепления финансово-экономических отношений применительно к реализации Стратегии (в рамках бюджетного процесса и инвестиционной деятельности);

- риски, связанные с отсутствием нормативно-правового оформления управленческих и информационных потоков применительно к реализации Стратегии;

- риски, связанные с отсутствием нормативно-правового оформления инициативного участия местного сообщества в реализации Стратегии.

Риски задействования

финансово-экономического механизма

К таким рискам относятся:

- риски, связанные с формированием бюджета без учета стратегических задач;

- риски, связанные с отсутствием внебюджетного финансирования стратегических задач;

- риски, связанные с отсутствием инвестирования в стратегическое развитие;

- риски, связанные с дисбалансом между поддержкой курса на инвестирование индустриальных технологий и вложениями в развитие креативных пространств и творческой среды города, в коммуникационное пространство и его модерацию.

Риски задействования механизма

социального партнерства

К таким рискам относятся:

- риски, связанные с отсутствием организации взаимодействия органов местного самоуправления с городским сообществом (с отсутствием

координационного стратегического совета);

- риски, связанные с невозможностью объединения агентов развития и с ошибками в определении целей и механизмов их сотрудничества, с неспособностью формировать дееспособные команды;

- риски, связанные с отсутствием общественного мониторинга реализации Стратегии;

- риски, связанные с отсутствием организации отбора инициативных проектов местного сообщества, проведения общественных экспертиз стратегических проектов.

Риски задействования информационно-коммуникационного механизма

К таким рискам относятся:

- риски, связанные с отсутствием организации деятельности информационно-аналитической службы в интересах обеспечения подразделений Администрации городского округа Самара необходимыми материалами по вопросам стратегического развития;

- риски, связанные с отсутствием организации информационных потоков и документооборота в Администрации городского округа Самара на основе соответствующих регламентов;

- риски, связанные с отсутствием коммуникационного пространства по поводу вопросов стратегического развития, с ограничением возможности открытых обсуждений вопросов развития и реализации Стратегии, корректировки Стратегии.

Риски, связанные с основными направлениями развития

Инновационно-технологическое развитие производства:

- риски, связанные с несбалансированностью инновационно-технологического развития индустриального производства и производства, характерного для постиндустриального развития;

- риски, связанные с отсутствием на уровне городского округа Самара

нормативно-правового регулирования инновационно-промышленного развития, с неувязанностью с региональной и федеральной политиками в вопросах инновационно-промышленного производства;

- риски, связанные с акцентами на финансовые и институциональные инструменты в активизации инновационного потенциала;

- риски, связанные с не решением проблем мотивации инновационного поведения всех субъектов экономики и производства;

- риски, связанные с отсутствием на предприятиях стратегий инновационного развития и управления.

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства:

- риски, связанные с преобладанием административных форм взаимодействия власти с субъектами деловой среды и предпринимательства, отсутствием партнерских взаимоотношений;

- риски, связанные с постоянно изменяющимся и несовершенным нормативно-правовым регулированием деловой среды и предпринимательства;

- риски, связанные с зависимостью деловой среды и предпринимательства от состояния экономики и финансов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

- риски, связанные с разобщенностью субъектов деловой среды и предпринимательства;

- риски, связанные с вступлением России во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО).

Форсированное коммуникационное развитие:

- риски, связанные с разобщенностью областной и муниципальной властей в вопросах коммуникационного развития (создания для Самары соответствующего имиджа, бренда, поддержки соответствующих мероприятий);

- риски, связанные с отсутствием единой стратегической линии, поддерживаемой всеми участниками реализации Стратегии, что может привести к эклектичности, фрагментарности формирования соответствующей инфраструктуры;

- риски, связанные с недостатком возможностей привлечения нужных технологий формирования коммуникационных пространств и коммуникационных процессов с привлечением горожан, – не будет сформировано требуемое «поле обсуждений» для решения стратегических вопросов развития городского округа Самара.

Транспортно-логистическое развитие:

- риски, связанные со слабой реализацией в России транспортно-транзитного потенциала;

- риски, связанные с отсутствием согласованной всеми субъектами транспортно-логистического направления единой стратегической линии развития;

- риски, связанные с отсутствием логистической инфраструктуры обработки транзитных грузов;

- риски, связанные с отсутствием непрерывного мониторинга конкурентной активности других региональных транспортно-транзитных центров (Казань, Екатеринбург, Оренбург, Саратов и так далее);

- риски, связанные с не включением Самарского транспортно-логистического узла в разрабатываемые на федеральном уровне транспортно-логистические коридоры.

Туристско-рекреационное развитие:

- риски, связанные с отсутствием на уровне городского округа Самара муниципальной политики в сфере туристско-рекреационного развития;

- риски, связанные с недостаточным нормативно-правовым регулированием вопросов туристско-рекреационного развития;

- риски, связанные с отсутствием стратегического понимания роли туристско-рекреационного развития как одного из фокусов развития городского округа Самара и его тесной взаимосвязи с другими направлениями развития;

- риски, связанные с неразвитостью и разобщенностью информационной основы туристско-рекреационного комплекса.

Градозэкологическое развитие:

- риски, связанные с отсутствием широкого взаимодействия органов власти

разного уровня с местными сообществами в вопросах охраны окружающей среды и градоэкологического развития;

- риски, связанные с преобладанием подхода, когда сиюминутная экономическая выгода ведет к игнорированию природоохранных и экологических требований;

- риски, связанные с отсутствием действенных механизмов формирования экологического сознания населения, преодоления потребительского отношения к природе, с недостаточностью стимулов для развития экологического образования и воспитания различных слоев горожан.

Пространственное развитие: формирование креативной городской среды:

- риски, связанные с нормативно-правовым оформлением земельного фонда в целях пространственного развития;

- риски, связанные с несогласованностью стратегической линии пространственного развития с другими ключевыми направлениями развития.

Развитие Самарских сообществ:

- риски, связанные с разобщенностью самарских сообществ, отсутствием общей стратегической линии (политики) их развития;

- риски, связанные с отсутствием общественного мониторинга реализации Стратегии;

- риски, связанные с отсутствием единой политики социального развития на федеральном уровне.

Культурное развитие:

- риски, связанные с отсутствием финансирования культурного развития;

- риски, связанные с отсутствием государственной политики развития культуры, государственной идеи, национальной идеи;

- риски, связанные с распространенностью и пропагандой «западной» культуры в СМИ, утратой национального самосознания, чувства патриотизма, в том числе любви к малой родине.

- риски, связанные с общим снижением культурного уровня в масштабе Российской Федерации и мира в целом.

Развитие дополнительного образования:

- риски, связанные с отсутствием финансирования дополнительного образования;

- риски, связанные с отсутствием или изменениями в нормативно-правовом обеспечении дополнительного образования на федеральном, региональном и местном уровнях;

- риски, связанные с внедрением и навязыванием «западных» схем и систем образования и дополнительного образования;

- риски, связанные с коммерциализацией дополнительного образования и вытекающим отсюда разрывом между возможностями граждан и потребностями всех направлений развития в грамотных и образованных профессионалах;

- риски, связанные с общей тенденцией современного развития к узкой специализации и, тем самым, ликвидации системности (целостности, многоплановости) образования (в том числе и дополнительного) и, как следствие, узкопрофильности мышления.

Из всех перечисленных рисков наиболее критическое значение имеют риски, связанные с организационно-управленческим и нормативно-правовым механизмами реализации Стратегии. Последствия их проявления могут привести к тому, что реализация Стратегии станет невозможной. В связи с этим, большую роль в заблаговременном принятии мер по нейтрализации рисков играет осуществление их непрерывного мониторинга.

6.4.2. Мониторинг реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии (далее – мониторинг) в системе муниципального управления городского округа Самара позволяет отследить достигнутый прогресс в достижении стратегических целей и на этой основе корректно оценить влияние результатов реализации Стратегии на уровень развития городского округа Самара.

Стратегия, являясь документом комплексным, в реализации опирается на

совокупность программ и проектов каждого направления, внутри которых выстраиваются своя логика и показатели мониторинга.

Основной задачей мониторинга реализации Стратегии является отслеживание хода движения к главным стратегическим ориентирам по закладываемым на этапе разработки или последующей корректировки интегральным показателям (индикаторам) движения в направлении к этапной цели Стратегии по каждому направлению.

Поэтому разработка системы индикаторов для оценки хода реализации запланированных мероприятий каждого этапа является важной составной частью детальной программно-проектной разработки и организации работ по их реализации в каждом из направлений.

Мониторинг Стратегии проводится с целью обеспечения ее реализации и постоянной актуализации. С учетом результатов мониторинга принимаются решения о распределении ресурсов и корректировке целей и мероприятий Стратегии.

В ходе мониторинга решаются следующие задачи:

- оценка степени достижения целевых индикаторов Стратегии, в том числе получение информации для принятия решений о перераспределении ресурсов на достижение целей или корректировке целей, задач и приоритетных направлений Стратегии;

- оценка степени реализации мер и эффективности деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации городского округа Самара и прочих субъектов развития Самары с целью стимулирования процесса реализации Стратегии.

Мониторинг имеет следующую структуру:

- мониторинг внешней среды – анализ ситуации в отраслях экономики и территориях региона, имеющих стратегическое значение для городского округа Самара;

- мониторинг рисков реализации Стратегии;

- мониторинг общих результатов реализации Стратегии и социально-

экономического развития городского округа Самара: мониторинг продвижения городского округа Самара по стратегическим направлениям развития, мониторинг достижения стратегических целей;

- мониторинг реализации плана действий и оценка эффективности деятельности отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации городского округа Самара и прочих субъектов стратегического развития;

- мониторинг общественного мнения в отношении приоритетов и направлений развития городского округа Самара.

Проведение мониторинга по данным направлениям позволяет получить объективную оценку актуальности и адекватности Стратегии, делать выводы о необходимости корректировки Стратегии, степени эффективности мер, предпринимаемых субъектами стратегического планирования по реализации Стратегии.

Мониторинг результатов реализации Стратегии за отчетный период базируется на анализе и сопоставлении статистических показателей и значений индикаторов по конкретным программам. Мониторинг результатов реализации Стратегии проводится в такой последовательности:

- мониторинг и оценка достижения целей и решения задач Стратегии, частных стратегий;

- оценка результатов реализации Стратегии за отчетный период (анализ социально-экономического развития городского округа Самара);

- выработка рекомендаций об адекватности и необходимости корректировки Стратегии.

Целью проведения мониторинга общественного мнения в отношении приоритетов и направлений развития городского округа Самара (далее – мониторинг общественного мнения) является выявление общественного мнения горожан о стратегических приоритетах, возможностях и перспективах развития городского округа Самара для последующего учета и использования при принятии решений по формированию приоритетных направлений развития

городского округа Самара и корректировке Стратегии.

Мониторинг общественного мнения должен обеспечить решение следующих задач:

- определение отношения горожан к условиям жизни в городском округе Самара;

- выявление мнения горожан по поводу его современного видения городского округа Самара;

- выявление представления горожан об основных целях Стратегии.

Процедура мониторинга реализации Стратегии должна быть подробно разработана в ходе работ по проектированию Положения о стратегическом управлении развитием городского округа Самара.

6.4.3. Корректировка Стратегии по ходу ее реализации

Корректировка представляет собой только один из возможных видов изменений (доработка, переработка, обновление, актуализация) Стратегии; изменение является более общим процессом относительно корректировки.

В самом общем плане возможные виды изменений в Стратегии можно охарактеризовать способом, представленным в Таблице 6.2.

Для определения изменений в стратегии развития городского округа Самара нужно ответить на три взаимосвязанных вопроса:

- Какой конкретно идет этап стратегического процесса?

- Какие имеются основания для проведения корректировки изменений: проявившиеся ошибки и недоработки в Стратегии; существенные недостатки в базовых компонентах Стратегии; изменения внутренней ситуации в развитии городского округа Самара (социально-экономической ситуации, ресурсного обеспечения), выявленные в результате мониторинга, контроля, оценки хода реализации Стратегии; изменения во внешней ситуации, влияющие на развитие городского округа?

- Какие компоненты Стратегии требуют изменений: аналитическое

наполнение; факторы развития; целевые компоненты (задачи на уровне проектов; целевые задачи на уровне программ; подцели на уровне отдельных направлений; генеральная цель и миссия); программное и проектное наполнение; механизмы реализации; управление реализацией.

Таблица 6.2. Параметры внесения изменений в Стратегию

Виды изменений Стратегии	Этап реализации стратегического документа	Основания для проведения изменений	Суть изменений
Корректировка	Проводится, как правило, на начальном этапе реализации стратегических документов	В случае допущенных в ходе разработки Стратегии ошибок и недоработок любого рода	Незначительные уточняющие изменения, внесение исправлений и поправок в любые компоненты Стратегии
Переработка	Проводится на начальном этапе реализации стратегического документа	При обнаружении существенных недостатков в базовых элементах стратегического документа (факторах развития, целевом блоке, программном наполнении, механизмах реализации)	Существенные изменения, касающиеся большинства базовых компонентов Стратегии (целей, направлений, программного и проектного наполнения, механизмов реализации)
Обновление	Проводится на среднем этапе реализации стратегического документа	При наличии достигнутых результатов реализации стратегического документа; в случае изменений в ресурсном обеспечении; при наличии прочих внутренних изменений	Изменения проектного и частично программного наполнения Стратегии и связанных с ними целевых задач; при необходимости частично изменения отдельных механизмов реализации
Актуализация	Проводится на любом этапе реализации стратегического документа	При наличии существенных изменений во внешней среде – в трендах и тенденциях хода внешних процессов разного рода	Изменения отдельных базовых компонентов Стратегии, в основном программного наполнения и частично целевого блока (на уровне целевых задач); в зависимости от характера внешних изменений могут быть различной глубины проработки

Вид изменений зависит от хода реализации Стратегии, а также от сложившейся ситуации с развитием городского округа Самара. Поэтому только после полноценного анализа ситуации хода реализации Стратегии и управления им в городском округе Самара можно определенно сказать, какие виды изменений требуются.

В настоящей Стратегии предусматривается необходимость заложить проведение корректировки документа в моменты перехода на следующую стадию реализации Стратегии, а также в случаях нахождения ошибок, существенных для проведения стратегических работ. Для облегчения проведения корректировок весь блок программно-проектных разработок вынесен в Приложение 4.

Приложение 1
к Стратегии комплексного развития
городского округа Самара
на период до 2025 года

УЧАСТНИКИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

Администрация городского округа Самара (инициатор разработки): Азаров Д.И. – председатель Стратегического совета городского округа Самара, Глава городского округа Самара; Карпушкин А.В. – заместитель председателя Стратегического совета городского округа Самара, первый заместитель Главы городского округа Самара; Колмыков Д.С. – координатор Стратегического совета городского округа Самара, заместитель Главы городского округа – руководитель Департамента экономического развития Администрации городского округа Самара.

Автономная некоммерческая организация по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие» (организационно-методологическое сопровождение): Бочкарева Т.В. – к.г.н., председатель правления; Самарцев С.Е. – генеральный директор; Белавенцев Р.Ю. – ведущий консультант; Марутин С.Б. – консультант; Дегтярев В.Ю. – консультант; Макаров В.В. – к.ф.н., консультант; Полякова С.М. – экономист; Самохин А.В. – консультант; Хлыстова Я.Г. – консультант; Чернышев М.М. – к.э.н., ведущий консультант и другие.

Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара» (координатор разработки): Ляхов А.Ю. – к.э.н., директор; сотрудники агентства: Трихина В.А. – заместитель директора; Бажин Д.Н. – главный специалист; Ахмадиева К.Р. – ведущий

специалист; Шкоденко О.Е. – главный консультант по привлечению инвестиций; Никулина И.С. – консультант; Вильчек С.В. – главный специалист; Полякова Е.П. – главный специалист; Лазарева Е.С. – ведущий специалист.

Игротехники (на стратегических сессиях): Автономная некоммерческая организация по городскому и региональному развитию «УРБЭКС-развитие» – Белавенцев Р.Ю.; Некоммерческое партнерство Центр реализации стратегий «МетаКонсалтинг» (город Москва) – Верхоглазенко В.Н., Казанцева Э.Р., Маненков С.К., Марача В.Г., Нелидовская И.Н., Реут Д.В., Черкашина О.А.; игротехники городского округа Самара: Вейс О.А., Коровин А.Г., Сапожников А.В., Сергеева С.Ю., Щинина Е.С.

Муниципальное предприятие городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор» (организация проведения стратегических сессий): Сапожников А.В. – заместитель директора; Пырсакова Ю.Л. – ведущий специалист.

Эксперты:

Алексушин Г.В. – профессор кафедры Коммерции и сервиса Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный экономический университет»; Еругин Ю.В. – член Стратегического совета городского округа Самара; Коробков А.А. – член Стратегического совета городского округа Самара, директор по маркетингу интернет-агентства «River-City»; Кукольников Е.А. – к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой экономики факультета экономики и менеджмента Негосударственного образовательного учреждения высшего учебного заведения «Международный институт рынка»; Курочкин М.В. – к.и.н., доцент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Поволжская государственная социально-гуманитарная академия», форсайт-аналитик; Ляхов А.Ю. – к.э.н., руководитель муниципального

бюджетного учреждения городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара»; Малышева С.Г. – к.арх.н., доцент градостроительства, декан факультета дизайна федерального государственного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет», член Союза архитекторов России; Никитина Б.А. – доцент кафедры социологии и социальной сферы и демографии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный университет»; Репинецкий С.А. – к.и.н., президент Самарской городской общественной организации «Сообщество молодых ученых»; Семенычев В.К. – д.э.н., профессор, ректор Автономного муниципального образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарская академия государственного и муниципального управления»; Симак С.В. – к.б.н., проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный университет», председатель Самарского социально-экологического союза; Трещанин М.И. – коммерческий директор Общества с ограниченной ответственностью «Авиаспецсистемы»; Трещанина О.В. – начальник управления землепользования и землеустройства Открытого акционерного общества «Самаранефтегаз»; Цлаф В.М. – к.т.н., доцент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный университет», доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление».

Инициативные группы:

Инновационно-технологическое развитие производства

Координаторы группы: Ягьяев Т.С. (организатор) – генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Инновационный дилер»; Цлаф В.М. (методолог) – к.т.н., доцент федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный университет», доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление».

Активные участники: Титов К.А. – д.э.н., член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации; Савельев С.Н. – председатель совета директоров Открытого акционерного общества «Теплант»; Кулаков Г.А. – руководитель комитета по промышленной политике и конкурентоспособности Союза работодателей Самарской области, председатель комиссии по экономической политике Совета самарского регионального отделения Общества с ограниченной ответственностью «Союз машиностроителей России»; Тихонов Ю.А. – вице-президент Торгово-промышленной палаты Самарской области; Ляхов А.Ю. – к.э.н., руководитель муниципального бюджетного учреждения городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара»; Олешкевич С.В. – заместитель директора по ВЭД и инновациям федерального казенного предприятия «Самарский завод «Коммунар»»; Тихонов В.А. – исполнительный директор самарского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Захаров В.М. – председатель ассоциации конструкторов ASSDE; Тарасова С.Ю. – директор Общества с ограниченной ответственностью «Комильфо»; Масалов В.И. – исполнительный директор группы компаний «Алросс»; Хмара Д.В. – заместитель директора Закрытого акционерного общества «Завод алюминиевых сплавов»; Шипилло В.Ю. – генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Еврожелезобетон»; Чижов С.Г. – генеральный директор Закрытого акционерного общества «Средневожский станкозавод».

Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Координатор группы: Трещанин М.И. – коммерческий директор Общества с ограниченной ответственностью «Авиаспецсистемы». Активные участники: Довжик Е.В. – руководитель Департамента по промышленной политике,

предпринимательству и связи Администрации городского округа Самара; Герасимов В.В. – директор самарской областной общественной организации защиты прав потребителей «Традиция»; Мелихов К.Г. – советник исполнительного директора Инновационно-инвестиционного фонда Самарской области; Макаров Д.Н. – директор и соучредитель Общества с ограниченной ответственностью «Инновационный брокер «R&D», инвестор; Ситников А.В. – специалист в области земельного права, девелопмента и строительства, инвестор; Тилежинский К.В. – собственник юридической фирмы Общество с ограниченной ответственностью «Право», соучредитель Общества с ограниченной ответственностью «Инновационный брокер «R&D»; Трухин К.В. – эксперт по строительному бизнесу, собственник Общества с ограниченной ответственностью «Самара-Строй»; Захаров В.М. – предприниматель, председатель ассоциации конструкторов ASSDE.

Форсированное коммуникационное развитие

Координаторы группы: Сапожников А.В. – заместитель директора Муниципального предприятия городского округа Самара «Самарский бизнес-инкубатор». Активные участники: Карлина А.А. – к.и.н., доцент, проректор по учебной работе Автономного муниципального образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарская академия государственного и муниципального управления»; Куранда О.Е. – представитель Самарской областной общественной организации «Самарская Зеленая Лига – СоЭС»; Ломановская Л.В. – представитель Выставочной компании «RTE-Group»; Ляхов А.Ю. – к.э.н., руководитель муниципального бюджетного учреждения городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара»; Сакеев А.О. – Общество с ограниченной ответственностью «Аксиал»; Тепленькая Е.А. – представитель выставочного комплекса «Экспо-Волга»; Устина Н.А. – к.и.н., представитель Автономного муниципального образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарская академия государственного и муниципального управления»;

Яшина Е.З. – исполнительный директор фонда по продвижению русской культуры «Диалог на русском», партнер New Line Business, директор Центра корпоративного развития Самарского государственного экономического развития.

Транспортно-логистическое развитие

Координатор группы: Коробков А.А. – член Стратегического совета городского округа Самара, директор по маркетингу интернет-агентства «River-City». Активные участники: Григоров А.Г. – генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Виком-РУС» (транспортно-логистическая компания); Зверев И.А. – заместитель начальника Федерального государственного предприятия Ведомственной охраны Железнодорожного транспорта России на Куйбышевской железной дороге; Карягин Т.В. – общественный эксперт; Киняев А.В. – специалист Департамента транспорта Администрации городского округа Самара.

Туристско-рекреационное развитие

Координаторы группы: Алексушин Г.В. – профессор кафедры Коммерции и сервиса федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный экономический университет». Активные участники: Рабинович А.М. – главный специалист Департамента по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара; Бондарева М.А. – генеральный директор туристической компании «Сказка странствий»; Фан-Юнг И.В. – генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Отель-Эксперт», эксперт классификации гостиниц; Федорова М.И. – директор Туристической компании «СамараРосТур».

Градозэкологическое развитие

Координатор группы: Курочкин М.В. – к.и.н., доцент кафедры всеобщей истории исторического факультета Поволжской государственной социально-гуманитарной

академии, форсайт-аналитик. Активные участники: Никитина Б.А. – к.соц.н., доцент кафедры социологии и социальной сферы и демографии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный университет», член совета историко-экокультурной ассоциации «Поволжье»; Клековкин А.Г. – старший преподаватель кафедры философии, форсайт-аналитик Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарская государственная областная академия (Наяновой)»; Бажин Д.Н. – главный специалист муниципального бюджетного учреждения городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара», председатель комитета по вопросам молодежной политики Торгово-промышленной палаты Самарской области; Склярова Е.С. – заведующий сектором экологии управления охраны окружающей среды Департамента благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара.

Формирование креативного города и новой городской среды

Координатор группы: Малышева С.Г. – к.арх.н., доцент градостроительства, декан факультета дизайна федерального государственного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет». Активные участники: Малахов С.А. – к.арх.н., профессор, заведующий кафедрой «Инновационное проектирование» федерального государственного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет»; Репина Е.А. – к.арх.н., доцент федерального государственного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет»; Храмов Д.Ю. – доцент федерального государственного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный

университет».

Развитие городских сообществ

Координаторы: Акимова Т.Н. – член Общественной палаты при Главе городского округа Самара; Еругин Ю.В. – член Стратегического совета городского округа Самара. Активные участники: Рябева Ю.В. – председатель Совета Самарской городской молодежной общественной организации «Педагогический клуб «Радуга»»; Сергеева С.Ю. – член Общественной палаты при Главе городского округа Самара.

Культурное развитие

Координатор группы: Савченко Л.М. – директор Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Самара «Самарский литературно-мемориальный музей имени М. Горького». Активные участники: Демина А.С. – советник по культуре Главы городского округа Самара; Дятлов Д.А. – проректор по художественно-творческой деятельности и воспитательной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Самарская государственная академия культуры и искусств»; Рымарь А.Н. – журналист, заместитель директора Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Самара «Самарский литературно-мемориальный музей имени М. Горького»; Орлова Е.В. – заведующий отделом по связям с общественностью Муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Самара «Самарский литературно-мемориальный музей имени М. Горького».

Приложение 2
к Стратегии комплексного развития
городского округа Самара
на период до 2025 года

ОБОБЩЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оглавление

1. Историко-культурные этапы развития городского округа Самара.....	156
2. Территориальные особенности развития и организации городского округа Самара.....	163
2.1. Месторасположение.....	163
2.2. Территориальный рост городского округа Самара.....	164
2.3. Особенности земельного комплекса городского округа Самара. Земельный фонд городского округа Самара и его освоение.....	166
2.4. Пространственная организация городского округа Самара.....	168
2.5. Административный статус и административно-территориальный состав городского округа Самара.....	170
2.6. Дифференциация территорий городского округа Самара.....	173
3. Социокультурная ситуация.....	175
3.1. Общая демографическая ситуация.....	175
3.2. Национальный состав населения.....	177
3.3. Миграционная характеристика.....	178
3.4. Расселение жителей и места жительства.....	180
3.5. Характеристика нежилого фонда,	

жилищного фонда и рынка жилья.....	181
3.6. Общая занятость населения.....	183
3.7. Особенности социальной дифференциации населения.....	184
3.8. Современный имидж городского округа Самара.....	186
4. Гуманитарный потенциал и социокультурная среда жизни.....	187
4.1. Образование, наука, просвещение.....	187
4.2. Сфера культуры и досуга.....	192
4.3. Сфера социальной поддержки и защиты населения городского округа Самара.....	194
4.4. Безопасность населения (гражданская и общественная).....	197
5. Основные сферы деятельности и сложившаяся структура экономики.....	202
5.1. Экономика и промышленность.....	202
5.2. Бизнес и предпринимательство.....	208
6. Инфраструктура жизнедеятельности.....	214
6.1. Транспортно-логистический комплекс.....	214
6.2. Коммунальная инфраструктура.....	218
6.3. Инфраструктура связи.....	220
7. Экологическая ситуация и качество жизни населения.....	221
7.1. Природные условия.....	221
7.2. Экологическая ситуация.....	222
8. Система местного самоуправления и управление развитием.....	226
8.1. Организация органов местного самоуправления.....	226
8.2. Бюджетные возможности.....	230
8.3. Особенности социально-экономического развития	232

1. Историко-культурные этапы развития городского округа Самара

Городской округ Самара располагается на юго-восточном краю Восточно-

Европейской равнины, являясь связующим звеном между Европой и Азией. В силу специфики своего расположения Самарский край с древности является местом пересечения торговых и дипломатических путей. С него начинали свой путь по Европе все людские и транспортные потоки из Азии, которые дали реке, а затем и городу тюркское название «Самара», часто встречаемое в странах Востока.

Городской округ Самара расположен на берегу реки Волги (в месте впадения в нее реки Самары) – самой крупной реки Европы, играющей в жизни горожан роль водного оборонительного рубежа, транспортной артерии и источника природных ресурсов (воды, рыбы, а в 20 веке – электроэнергии). Эти особенности с древности делали территорию Самарского края привлекательной для хозяйственной деятельности человека, который впервые здесь появился более 100 тысяч лет назад.

В силу наличия в Самарском Поволжье двух природно-климатических зон – степи и леса, разделенных рекой Волгой, – для него было характерно соседство двух основных типов культур – кочевой скотоводческой и оседлой земледельческой, что привело к формированию многонационального и поликультурного населения городского округа Самара. С ранних пор северная лесная часть Самарского края заселялась финно-угорскими народами, занимавшимися земледелием (их потомки – марийцы, мордва, удмурты). В южной степной части проживали кочевые ираноязычные, а затем тюркские племена, потомки последних представлены современными татарами, чувашами, башкирами и калмыками. С 4 века нашей эры появляются славянские племена, которые сейчас составляют большинство населения края – это русские, украинцы, белорусы.

Занимая окраинное положение в составе различных государственных образований, территория Самарского Поволжья часто оказывалась ареной важных политических событий. С 10 века Самарское Поволжье входит в состав Волжской Булгарии. Здесь была построена крепость, закрывавшая подступы кочевникам с юга. В первой половине 13 века эта территория входит в состав нового

государства – Золотая Орда. Битва между силами хана Тохтамыша и правителя Средней Азии Тамерлана, которая произошла на реке Кондурче – правом притоке реки Сок (современный Красноярский район Самарской области), стала началом распада монгольского государства. Для защиты от постоянных набегов кочевников и обуздания казацкой вольницы в конце 16 века Московским государством здесь строится сторожевой форпост – Самарская крепость, которая взяла под контроль Волжский путь и прилегавшие территории. Начиная с этого момента Самара не раз принимала участие в военных событиях Российского государства и стала главной силой в регионе, гарантируя безопасность и порядок на территории Самарского края. Впрочем, наряду с многочисленными ратными заслугами город Самара нередко участвовал в народных восстаниях (бунт Степана Разина, а позднее восстание Емельяна Пугачева).

Удачное расположение позволило Самарской крепости вскоре играть заметную экономическую роль. Через Самару шел главный поток транзитных грузов по воде и суше, благодаря чему она вошла в пятерку крупнейших торговых городов Поволжья. В разное время были значительны такие отрасли хозяйства, как добыча и продажа осетровой рыбы, солеварение, производство серы и прочее.

Строительство крепости и ее изолированность в первое время от центральных областей Русского государства сделали Самарский край чрезвычайно привлекательным для заселения, которое происходило спонтанным, но, несмотря на многонациональность, мирным образом. Расселение русских и татар шло по рекам, а мордва и чуваша обживали горные и лесные районы. Однако в дальнейшем, когда изолированность Самарского края исчезла в связи с расширением юго-восточных границ Русского государства, освоение Самарского Поволжья продолжилось. В результате в 18 веке была освоена практически вся территория Самарского края.

Потеря военного и приграничного значения Самары в первое время негативно сказалась на снижении темпов ее экономического развития и превратила ее в обычный сельскохозяйственный городок российской провинции. Численность населения начала постепенно уменьшаться, снизилась

интенсивность строительства. Основу промышленной базы Самарского Поволжья тогда составили крестьянские промыслы и дворянские мануфактуры, перерабатывавшие сельскохозяйственное сырье. Впрочем, наличие порта позволило Самаре вскоре стать важным перевалочным центром торговли сельскохозяйственными товарами, многие из которых шли на экспорт.

Новый импульс в развитии города придала административная реформа в середине 19 века, в результате которой Самара приобрела и с тех пор более не теряла статус столицы крупного российского региона. Это позволило городу значительно вырасти в основном за счет купечества и рабочего люда, активизировать каменное городское строительство, развить культурную сферу (появление театра, библиотеки, музея и прочее), провести реформу городского самоуправления (была создана всеобщая городская дума). Значение Самары в качестве крупнейшего транспортного узла усилилось в результате прокладки железнодорожной магистрали, связавшей город с центральными областями, а впоследствии с Уралом, Сибирью и Средней Азией. Активно развивалась промышленность города, связанная в основном с переработкой сельскохозяйственного сырья (мельницы, пивоваренный завод, макаронная и кондитерские фабрики и так далее). Особенно благоприятным временем для развития аграрной промышленности города был период между русско-японской и Первой мировой войнами, когда Самара прочно удерживала лидерство по производству хлеба. В городе действовали несколько хлебозаводов, функционировала крупнейшая в России хлебная биржа.

Исключительная ориентация Самары на пищевую промышленность была преодолена только в начале 20 века, когда государство построило казенный военный Самарский трубочный завод и Самаро-Сергиевский завод взрывчатых веществ. В годы Первой мировой войны произошла активизация промышленного производства военного назначения (кожевенный завод, консервная фабрика, мастерские по изготовлению армейских повозок, эвакуирован вагоностроительный завод «Саламандра» из Риги) и, соответственно, сократился выпуск продукции мирного времени.

Однако при всех своих экономических достижениях Самара была городом, в котором количество жилья, благоустройство территории и развитие инфраструктуры не поспевало за увеличением численности населения. И несмотря на то, что в результате гражданской войны и практики военного коммунизма население Самары значительно снизилось, проблема жилья и инфраструктуры опять обозначилась во времена новой экономической политики, когда население и хозяйство Самары были восстановлены. Препятствием для развития инфраструктуры города являлась исторически обусловленная вытянутость его вдоль реки Волги, что увеличивало расстояния между его территориями.

В период индустриализации и коллективизации в Самаре (с 1935 года – город Куйбышев) развивается мощная промышленная и транспортно-энергетическая инфраструктура, что создает условия для еще большего притяжения населения из всех регионов края. Были построены новые и реконструированы старые заводы, проведены транспортные коммуникации и создан топливно-энергетический комплекс. Рост экономического значения города сопровождался и развитием образования и культуры: в городе Куйбышеве были открыты театры и институты.

Во время Великой Отечественной войны город Куйбышев упрочил свое положение административного и промышленного центра региона, став центром эвакуации советского правительства и промышленных предприятий, в частности, авиастроения. В течение двух лет, с 1941 по 1943 годы, город оставался столицей СССР, выполняя в том числе и дипломатические функции. К концу войны население города Куйбышева увеличилось в полтора раза и составило более полумиллиона человек, значительно расширилась территория города. Город Куйбышев стал обладать сильным научно-образовательным комплексом и многоотраслевой экономикой, правда, с перекосом в сторону военных производств и тяжелой промышленности, что определило его закрытый характер.

В послевоенные годы вплоть до 1991 года город Куйбышев развивался как главный промышленный центр Среднего Поволжья, оттягивая на себя людские

ресурсы и капиталовложения. Сохраняется и наметившаяся в годы войны специализация города Куйбышева как одного из ведущих центров аэрокосмической промышленности. Рост значимости авиации и космоса в гонке вооружений обусловил увеличение вложений в город, и город Куйбышев стал центром производства передовых в мирном масштабе технологий и устройств. Данный потенциал позволил ему стать в 1970 году городом-миллионником, однако индустриальная мощь города Куйбышева обострила проблемы экологии. Например, строительство Волжской гидроэлектростанции имени В.И. Ленина в 1955 году привело к гибели рыбных ресурсов.

Начиная с 70 годов впервые наметилась конкуренция городу Куйбышеву внутри его собственной области. Наличие гидроэлектростанции и строительство Волжского автомобильного завода перевели значительную часть инвестиций, транспортных и людских потоков на город Тольятти. Однако город Куйбышев продолжал сохранять лидерские позиции, что отражено в развитии разных сфер городской жизни (жилья, культуры, образования, транспортной инфраструктуры). В итоге к концу советского периода истории города наметилась возможность формирования третьей по размерам и значимости агломерации страны на базе двух городов – Куйбышева и Тольятти.

Современный этап развития города (с 1991 года – вновь город Самара) связан с переходом к новой общественно-политической и социально-экономической модели развития. Характер производств города обусловил трудности конверсии после окончания Холодной войны. Промышленность Самарской области оказалась в состоянии коллапса, поскольку привычные экономические связи были нарушены, а государство отказалось от крупных оборонных заказов. Одновременно с этим возникло множество фирм, которые начали, пользуясь попустительством властей, делить собственность индустриальных гигантов. Кроме того, помимо разрушения производства, наметилось снижение численности населения города Самары, которое продолжается до сих пор.

На социально-экономическом развитии региона отразился политический

процесс, который характеризуется стремлением федерального центра в большей степени подчинить регионы на фоне систематических всплесков оппозиционности самарских властей. В результате Самара стараниями федерального центра полностью утратила всякое административное значение за пределами своей области, а также потеряла значительную часть федеральных вложений и инвестиций. Политика центра и его значительные капиталовложения в конкурентов Самары в начале века привели к подавлению экономической мощи города, ослаблению позиций по отношению к крупнейшим городам страны: Нижнему Новгороду, Казани, Екатеринбург и другим.

Сейчас Самара все еще остается одним из ведущих городов региона, сохранив позиции центра аэрокосмического и топливно-энергетического кластеров, удобного объекта капитальных инвестиций. Правда, иностранные инвесторы до сих пор нацелены не на создание новых, а на скупку имеющихся предприятий или на вложение средств в разработку и транспортировку полезных ископаемых. Однако за последние годы в результате более жесткого подчинения политика центра стала дружелюбнее в отношении города. При поддержке федерального бюджета и правящей партии начался ремонт дорог, строятся новые станции метро, а в 2009 году федеральное государственное образовательное учреждение высшего учебного образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева» стал национальным исследовательским институтом и так далее. На данный момент наиболее яркие перспективы открывают перед городом возможности его развития в качестве ядра технополиса, построенного на базе единой СТА, основным вектором модернизации которой станут передовые технологии (в том числе нанотехнологии и разработки в области медиа) и венчурные инвестиции.

Особенностью современного положения городского округа Самара стало то, что он теперь является столицей приграничной области, что, как в стародавние времена, открывает перед Самарой новые возможности.

Главными угрозами для города в ближайшем будущем можно считать политику центра (ее неблагоприятный характер приводит к потере

государственных и частных инвестиций), конкуренцию со стороны ближайших соседей (в том числе города Тольятти, позиционирующего себя в качестве отдельного от Самары центра развития) и других городов-миллионников (прежде всего Волгоуралья) и снижение культурного уровня города (вследствие утечки специалистов и притока эмигрантов из стран СНГ, в том числе нелегальных и криминальных элементов).

2. Территориальные особенности развития и организации городского округа Самара

2.1. Месторасположение

Городской округ Самара расположен в юго-восточной части европейской территории России, в среднем течении Волги. Сильные стороны экономико-географического положения городского округа Самара обуславливаются расположением городского округа Самара в центральной зоне Самарской области. Роль связующего «объекта» региона (с учетом его регионально-столичной функции) усиливает возможность использования агломерационного потенциала (СТА является 3 по численности населения после Московской и Санкт-Петербургской). Вместе с тем возникают характерные для густонаселенных территорий проблемы (экологические, транспортные и другие) и конкуренция со стороны другого «ядра» – городского округа Тольятти – за трудовые, финансовые и прочие ресурсы.

Самара занимает значимое место и в системе межрегионального расселения, находясь в условном центре густонаселенного макрорегиона (в радиусе 500 км – оптимального логистического плеча наземного транспорта – проживает 12,5 миллионов человек) между крупными евразийскими столицами (Москвой, Киевом, Минском и Астаной).

Утрата Самарой преимуществ расположения в срединной части государства после распада СССР вместе с тем позволяет использовать новые приграничные

возможности (расположение таможенных служб и установление прямых внешних экономических связей, обслуживание транспортных, товарных и финансовых потоков между Европой и Средней Азией).

Ослабление хозяйственно-экономических связей с рядом регионов Нижней Волги (Поволжский экономический район, в котором Самара играла значимую роль) в конце 20 века было усугублено окраинным южным положением в образованном Приволжском федеральном округе (при центральной роли Нижнего Новгорода). Самара активно участвует и занимает значимые позиции в деятельности Ассоциации городов Поволжья.

Особенностью местоположения городского округа Самара является его нахождение в месте слияния рек Волги и Самары (на левом берегу Саратовского водохранилища), ограниченность с севера рекой Сок. Это обуславливает наличие уникальных береговых ландшафтов и пляжей, создающих благоприятный рекреационный потенциал, который значительно усиливается нахождением на правом берегу Волги национального парка «Самарская Лука».

На качестве городской среды городского округа Самара негативно сказывается близость азиатских степей и пустынь, приводящая к периодическим засухам и пылевым загрязнениям, хотя климатические условия региона в целом благоприятны для проживания населения, занятия разными видами деятельности и отдыха в городском округе.

2.2. Территориальный рост городского округа Самара

Природные ограничения сформировали территорию города в виде сектора, образованного двумя пологими склонами от водораздела: в сторону рек Волги и Самары (вершина сектора – в месте впадения реки Самары в реку Волгу). Общее направление развития – северо-восточное, вдоль радиальных магистралей. Увеличение городских территорий происходило за счет постепенного приращения застройки, расширения городских границ, присоединения поселков, строительства новых жилых массивов.

В территориальном росте Самары можно выделить шесть основных этапов:

1. 1586 - 1780 годы – древняя и дорегулярная Самара: город начался с крепости «Самарский городок» (вторая Самарская крепость была построена в 1706 году). Для начала этого периода было характерно строительство монастырей; с середины 17 века – образование слобод и поселений за территорией города, сопровождавших бурный городской рост вдоль берега Волги.

2. 1781 - 1850 годы – уездная (регулярная) Самара: регулярная застройка на основе прямоугольной «сетки» трех «геометрических» планов города (1782, 1804, 1840 годы); наиболее активное строительство велось в 30 годах 19 века.

3. 1851 - 1916 годы – Самара – губернский город: всплеск территориального развития на основе нового плана застройки (1862 год), в котором было предусмотрено впервые функциональное зонирование города с выделением жилой застройки (в том числе в виде слобод и поселков) и промышленных зон при активном дачном освоении пригородных территорий. С проведением железной дороги и строительством вокзала (1875 год) появился новый градоформирующий фактор Самары – целая серия железнодорожных поселков.

4. 1917 - 1939 годы – довоенная Самара (с 1936 года – Куйбышев): освоение территории города стало осуществляться согласно генеральному плану города 1935 года – шло интенсивное расширение города вдоль реки Волги в северо-восточном направлении (как жилой застройки, так и крупных промышленных предприятий).

5. 1940 - 1991 годы – Самара - социалистический город: активная застройка и расширение города согласно генеральному плану 1940 - 1945 годов (районы Безымянки и завода Масленникова) и 1967 года – на восточной и северо-восточной окраинах города; при этом шло образование многочисленных поселков при заводах, совхозах, станциях.

С 1992 года – современная Самара: развитие города должно было идти согласно скорректированному в 1994 году генеральному плану 1987 года, однако осуществлялась хаотичная «точечная» застройка освоенных городских территорий, создавались коттеджные поселки на волжском склоне на

территориях, используемых ранее под дачи. Последний Генеральный план городского округа Самара, утвержденный Решением Думы городского округа Самара от 20.03.2008 года № 539, предусматривает гибкие варианты интенсивного освоения и рационального использования территории городского округа Самара с учетом новых социально-экономических условий, связанных со сложной структурой собственности на землю.

Анализ расширения застроенных территорий показывает, что город как бы «пульсирует»: периоды количественного приращения застроенных территорий (в том числе путем «выбросов» – строительства поселков и расширения городских границ) сменяются структурными преобразованиями имеющегося городского каркаса.

Особенности местоположения городского округа Самара создают значительные трудности для его дальнейшего территориального роста. С одной стороны, режим охраняемых территорий на правом берегу практически исключает возможность территориального роста города за реку Волгу. С другой – сложный рельеф местности, сочетание высокого левого берега Волги и низинных затапливаемых территорий заречья в пойме реки Самары (при наличии уникальных природных экосистем в пойме реки Самары) вкуче с нехваткой мостов через реку Самару затрудняют и удорожают ведение строительных работ на южной окраине городского округа Самара. Последнее препятствует территориальному освоению городского округа Самара в направлении основных населенных пунктов ближнего пояса СТА – городского округа Новокуйбышевск и городского округа Чапаевск.

2.3. Особенности земельного комплекса городского округа Самара.

Земельный фонд городского округа Самара и его освоение

Территория городского округа Самара характеризуется относительной компактностью: общая площадь городского округа (541,00 км²) – одна из самых маленьких среди городов-миллионников. Невысок для миллионного города и

уровень использования жилых территорий, так как плотность населения на большей части территорий не достигает даже среднего уровня использования.

При этом застроенные территории, особенно жилая застройка, занимают меньшую часть территории городского округа, а большая доля жилых площадей приходится на усадебную застройку, участки садоводческих и дачных кооперативов. Значительные площади городского округа Самара составляют лесные массивы, частично земельный фонд городского округа Самара представлен акваториями. Также к городским землям относятся территории сельскохозяйственного назначения и часть неосвоенных земель, которые в настоящее время выборочно используются под несанкционированные городские свалки.

Несмотря на то, что городской округ Самара обладает значительным территориальным потенциалом, он полноценно не задействуется. Основная часть земель принадлежит федеральным и областным органам государственной власти; в наличии также категории земель, собственность на которые не разграничена (в частности, лесные массивы, выведенные в 2010 году из лесного реестра), но находится в ведении Правительства Самарской области. Кроме того, имеется большое количество скрытых собственников земельных участков. Конфликт интересов и нормативно-правовые сложности в выделении и оформлении в муниципальную собственность земельных участков усугубляются отсутствием полномочий у органов местного самоуправления по распоряжению земельными участками для целей, не связанных со строительством (например, для погребения, для строительства крематория).

Имеющийся потенциал земельного фонда городского округа Самара ограничивается высокой стоимостью освоения территорий под застройку (по сравнению с пригородом и соседними муниципальными образованиями, где растет спрос на земельные участки под индивидуальное строительство и под транспортно-логистические центры, складские терминалы вблизи крупных автомагистралей), а также недостаточностью бюджетного финансирования и сложностью привлечения внешних инвесторов.

Строительство на месте ветхого жилья почти не ведется вследствие сложностей в решении вопросов собственности жилья, а территории бывших промышленных зон сильно раздроблены между собственниками, что приводит к их стихийному и несогласованному освоению без учета особенностей квартальной застройки и при слабых возможностях их комплексного планирования.

2.4. Пространственная организация городского округа Самара

В результате «пульсации» территориального роста городского округа Самара сформировалась его сложная пространственная структура: «линейная» и «многоядерная» одновременно.

Анализ движения городской черты показывает, что сначала границами города служили природные ограничения (реки Волга и Самара, овраги), затем – планировочные «пороги» (типа железнодорожных линий, линий электропередач, территорий промышленных узлов).

Расположение городского округа Самара в междуречье рек Волги и Самары задало его формообразование в виде кругового сектора и обусловило преобладание линейных радиальных направлений (вдоль реки Волги) в улично-дорожной сети и транспортной системе городского округа Самара.

Отсутствие комплексной застройки приводит к ухудшению состояния улично-дорожной сети, которая не удовлетворяет современным требованиям и перспективным потребностям города, а ведение частной застройки вблизи реки Волги сокращает возможность прокладки новых дорог и мешает решить ситуацию с заторами при выезде из городского округа Самара.

Учитывая вытянутость городского округа Самара вдоль реки Волги и удаленность его отдельных территорий друг от друга, в ближайшие годы прогнозируется транспортный коллапс: основные потоки приходится на две чрезмерно вытянутые продольные магистрали (при нехватке поперечных улиц), которые не справляются с этой нагрузкой.

Характерно, что все участки городской застройки периода 1940 - 1990 годов, представляющие собой чередование индивидуальной застройки, производственных территорий, пустырей и зеленых зон, отличаются композиционно-пространственной неоднородностью и до сих пор не слились в единый компактный город. Но при этом в общей массе застройки можно выделить зоны, обладающие определенной целостностью и однородностью городских функций, условно – «полисы». Традиционная периферия и срединная зона в городском округе Самара поменялись местами вследствие параллельного развития нескольких, так называемых, «городов-полисов». Самые крупные и автономные из них – это историческое ядро и жилой массив городского округа Самара «Безымянка». Две периферии этих образований и занимают срединную зону Самары.

Характерно, что набережная вдоль реки Волги также выполняет функцию линейного элемента, сращивающего городское пространство, привнося при этом в его организацию сочетание черт курорта и высокоразвитого в промышленном и культурно-образовательном отношении городского округа Самара.

Таким образом, при общей линейной направленности в планировочной структуре городского округа Самара сформировалось несколько фокусов повышенной урбанизированности конфигурация которых при этом также имеет линейный характер. Поэтому морфологию города Самары с трудом можно интерпретировать как структуру, состоящую из ядра, срединной зоны и периферии; скорее – это линейный город с параллельным расположением урбанизированных зон.

Архитектурный облик городского округа Самара также характеризуется мозаичностью и разорванностью городской застройки. Все это обусловлено как различными историческими этапами развития города, так и отсутствием единого подхода к организации территории, в результате чего город Самара напоминает скорее не единый компактный город, а совокупность сросшихся поселений.

Наиболее уникальной является историческая часть города, однако ввиду отсутствия плана реконструкции на ближайшие годы происходит деградация

историко-культурного комплекса городского округа Самара, что усугубляется его соседством с обширными участками ветхого жилья, несоразмерными современными постройками и очаговой хаотичной застройкой, которая велась без учета перспективной градостроительной документации.

Тем не менее городской округ Самара обладает условиями и значительными ресурсами для пространственной реорганизации территории. В городском округе Самара имеется сильная архитектурно-строительная школа (федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет») и утвержденная проектно-планировочная документация, регулирующая застройку городского округа (Генеральный план городского округа Самара, проекты планировок территорий). Этими документами предусмотрен рост городской застройки в пределах городского округа Самара в северном, северо-восточном и южном направлениях. Также под новое строительство возможно использовать внутригородские неосвоенные территории, бывшие промышленные площади и территории, занятые ветхим и малоэтажным жилым фондом. Одной из современных тенденций является постепенное формирование новых «городских ядер», помимо центральной исторической части города.

2.5. Административный статус и административно-территориальный состав городского округа Самара

В административном плане Самара долгие годы представляла собой единое образование, которое изменялось только своим внешним статусом: от уездного/заштатного города до губернского/областного центра²⁰.

²⁰ Впервые Самара обрела статус города в 1688 г. В 1764 году город из уездного в составе Симбирской провинции был переведен в разряд «заштатных» (безуездных). В 1851 году Самара становится губернским городом. С 1928 года Самара становится центром Средневолжской области (с 1929 года - Средневолжского края); в 1935 году Самара переименована в Куйбышев, входит в состав Куйбышевского края (с 1936 года – Куйбышевской области). В 1990 года Самаре возвращено историческое название.

В настоящее время Самара, являясь по сути центром Самарской области, тем не менее не имеет официального статуса столицы субъекта Российской Федерации, будучи в правовом плане равной всем муниципальным образованиям (прежде всего городским округам) области.

Что касается внутреннего административно-территориального устройства, то оно претерпело за годы развития Самары ряд существенных изменений. С 1841 года началось деление Самары на части для целей пожарно-полицейского управления (сначала на 2, в 1860 году – на 3, в 1899 году – на 4, и в 1906 году – на 5).

В советское время (в 1920 году) Самару разделили на 4 пояса (во многом напоминавшие дореволюционные части), сохранив и поселки. Резкие административно-территориальные изменения в Самаре начались после создания в 1928 году Средневолжской области (в 1929 году реорганизованной в край). Самара как столица этого огромного новообразования стала нуждаться в новой системе административно-территориального устройства и поэтому на основе районирования в 1932 году были оформлены первые четыре района: № 1 (Безымянка), № 2 (между железнодорожным и речным вокзалами), № 3 (Центральный) и № 4.

В 30-х годах 20 века число районов (при одновременном частичном изменении их названия) возросло до 7, а в военные годы – до 8. Еще одна реорганизация была проведена в 70-е годы 20 века, когда число районов Самары составило 9: Железнодорожный, Кировский, Красноглинский, Куйбышевский, Ленинский, Октябрьский, Промышленный, Самарский, Советский. С тех пор и по наши дни (то есть практически полвека) новых районов в Самаре не создавали, а старые не переименовывали.

Существующие районы отличаются значительной неравномерностью по территориальным размерам, численности и плотности населения, функциональным характеристикам и инфраструктурной обеспеченности, слабо увязаны с исторически сложившейся территориальной организацией города (Таблица 1).

Таблица 1. Основные характеристики городских районов Самары

Название района	Площадь, км ²	Численность жителей, тыс. человек	Плотность населения, тыс. человек/км ²
Ленинский	15,5	65,2	4,2
Октябрьский	16,0	115,5	7,2
Самарский	4,6	30,5	6,6
Куйбышевский	149,1	86,9	0,6
Железнодорожный	19,6	102,5	5,2
Советский	46,7	179,4	3,8
Кировский	85,7	228,9	2,7
Промышленный	46,2	275,1	6,0
Красноглинский	105,5	83,4	0,8

Таким образом, сложившийся к настоящему времени комплекс административных районов Самары является фактически продуктом бессистемного, спонтанного развития, особенно за последние 20 лет (на стыке веков), когда радикально изменилась система производства и соответствующая система расселения жителей в городе. Поэтому назрела ситуация административно-территориальной оптимизации Самары, которая в ходе проведения муниципальных реформ в правовом плане стала городским округом, но при этом муниципализация не коснулась ее административно-территориальной реорганизации.

Действующий Устав городского округа Самара Самарской области, утвержденный Решением Думы городского округа Самара от 10.07.2006 года № 294 «Устав городского округа Самара Самарской области» (далее – Устав городского округа Самара) фактически не содержит развернутых положений об административных районах города и их функциональной роли. При этом продолжают процессы дифференциации территории городского округа Самара и формирования характерных территориальных локальностей городской среды. С учетом этих процессов, а также в целях оптимизации муниципального управления на уровне районов целесообразна реорганизация административно-территориального деления городского округа Самара.

2.6. Дифференциация территорий городского округа Самара

К настоящему времени сложилась определенная дифференциация (по ряду характеристик) территорий городского округа Самара, прежде всего городских районов. Последние в целом характеризуются следующим образом.

Самарский и Ленинский районы очень схожи между собой: выходят к Волге, изобилуют старой застройкой, считают себя центрами города, точно застраиваются новыми жилыми домами, насыщены учреждениями.

Октябрьский район также выходит к реке Волге, при этом застраивается коттеджами, располагает большими зелеными массивами (Дачные просеки, Ботанический сад), и именно в нем сосредоточены основные высшие учебные заведения.

Промышленный район потерял за годы перестройки всю свою промышленность и в настоящее время вместе с Кировским районом занят классическим для многих современных российских городов смешением так называемых спальных микрорайонов и остатками промышленных предприятий.

Советский район застраивался в годы развитого социализма, что привело к изобилию в нем «хрущевок», но он имеет достаточно грамотную и продуманную инфраструктуру, в советские годы строившуюся по четким нормам и правилам.

Железнодорожный район по-прежнему имеет слабую инфраструктуру, изолирован от основного городского массива проходящей по нему железной дорогой, снижающей статусность его жилья.

Куйбышевский район почти весь расположен за железной дорогой и рекой Самаркой, потому имеет слабые транспортные связи с другими районами, но является сейчас перспективной зоной застройки.

Красноглинский район, где ранее селилась техническая элита закрытых специфических предприятий, представляет собой не городскую застройку – россыпь пригородных «спальных» поселков среди зеленых природных массивов, новостроек, крупнейших пригородных торговых центров при огромной

протяженности транспортных маршрутов.

Горожанами принципиальная дифференциация территорий городского округа Самара воспринимается в виде деления на четыре составляющие части:

- историческая часть, которая в понимании всех горожан звучит как собственно «город»: Самарский, Ленинский и Октябрьский районы (от стрелки рек Волги и Самарки до улицы Советской Армии);

- отдаленные районы (Куйбышевский, Красноглинский);

- промышленная зона;

- спальные районы.

По совокупности ряда показателей (престижность, транспортная доступность, состояние коммунальной инфраструктуры, развитость социальной инфраструктуры, безбарьерная среда, общественная безопасность, наличие зеленых зон, визуальный облик) лидируют Ленинский, Самарский и Октябрьский районы. Остальные районы находятся примерно на одном уровне; при этом Красноглинский выделяется наличием зеленых зон, явным аутсайдером является Куйбышевский (наименее удачно расположенный).

Районами, предоставляющими наибольшие возможности для проведения досуга, отдыха, занятий спортом и организованного общения являются Ленинский, Октябрьский и Самарский.

Наиболее значимым для горожан местом в Самаре является набережная реки Волги, а также площадь имени Куйбышева. Эти два места лидируют в рейтинге со значительным отрывом, далее идут: площадь Славы, театры, «вертолетная» площадка, Струковский парк, железнодорожный вокзал, стела «Ладья», монумент ракета-носитель «Союз» музея «Самара Космическая» имени Д.И. Козлова, улица Ленинградская.

Визуально привлекательными местами городского округа Самара являются набережная реки Волги и самобытное историческое ядро Самары (при негативном восприятии плачевного состоянии историко-культурного наследия). Низкую визуальную оценку имеют промзона и спальные районы. В целом для города характерна общая визуальная замусоренность – обилие всевозможных киосков,

аляповатой рекламы, негативно сказывающейся на облике городской среды Самары.

Итоговый вывод таков, что в Самаре при отсутствии системы оценки качества городского пространства, городской среды как таковой, ощущается нехватка анализа потенциала уникальности общественных пространств города.

3. Социокультурная ситуация

В данной Главе представлен анализ социокультурной ситуации городского округа Самара, выраженный в ключевых аспектах (бизнес, расселение и миграция, городская среда и так далее). Материалы получены в ходе экспертных работ и публичных стратегических сессий и представляют собой уникальный срез социокультурной жизни Самары.

3.1. Общая демографическая ситуация

В городском округе Самара сложилась регрессивная половозрастная структура, обуславливающая в перспективе негативный характер развития демографической ситуации. На фоне систематической убыли населения имеет место сокращение численности населения трудоспособного возраста и рост численности людей пенсионного возраста (прогноз на 2026 год – 17,3 % и 8,8 % соответственно). В силу указанных обстоятельств значительно растет демографическая нагрузка на трудоспособное население в основном за счет лиц пенсионного возраста.

В структуре населения округа также наблюдается существенная гендерная асимметрия с преобладанием численности женского населения в трудоспособном и старших возрастах, которая имеет тенденцию к усилению.

Городу в том числе характерна неравномерность распределения по районам разных возрастных групп населения. Это обуславливает прогнозируемые волнообразные локальные всплески и спады численности различных групп

населения.

Данную неблагоприятную демографическую ситуацию усугубляют факторы социального характера: высокий уровень разводимости браков, смертности населения в трудоспособных возрастах, особенно от предотвратимых причин, большое количество матерей-одиночек и внебрачных рождений, неудовлетворительный уровень здоровья населения в фертильных возрастах и низкий в целом уровень жизни. Имеющиеся позитивные тенденции (рост рождаемости, рост количества браков при снижении разводимости, сокращение смертности населения от внешних предотвратимых причин) не могут переломить общий демографический регресс.

Ситуация с молодежью

Будучи студенческим центром региона, городской округ Самара аккумулирует около 50 % молодежи Самарской области, что обуславливает необходимость проведения молодежной политики в городе. На сегодняшний день утверждены областные и муниципальные нормативные документы, обеспечивающие выработку целостного подхода к формированию и реализации молодежной политики в городе, основными из которых являются Закон Самарской области от 14.12.2010 года № 147-ГД «О молодежи и молодежной политике в Самарской области», областная целевая программа «Реализация Стратегии государственной молодежной политики в Самарской области до 2015 года» и целевая программа городского округа Самара «Молодежь Самары» на 2009 - 2013 годы.

Ими осуществляется поддержка и финансирование восьми направлений молодежной политики городского округа. В частности, в городе создаются условия для проявления социальной инициативы и подготовки социально-активных молодых людей через их участие в молодежных общественных организациях, таких как Общественный молодежный парламент при Думе городского округа Самара и Молодежный совет при Главе городского округа Самара.

В городе осуществляются системные усилия по трудоустройству молодежи

и подростков на временные и постоянные рабочие места. Для этого создано специализированное муниципальное казенное учреждение городского округа Самара «Молодежный центр «Самарский», в результате работы которого наблюдается устойчивый рост количества трудоустроенных молодых людей. Тем не менее в условиях увеличения количества подростков и молодых людей, желающих трудоустроиться, сформировалась тенденция к снижению доли трудоустроенной молодежи и подростков.

Острой проблемой является необеспеченность молодых семей жильем, для решения которой не хватает потенциала целевой программы городского округа Самара «Молодой семье – доступное жилье» на 2011 - 2015 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 14.02.2011 года № 84.

Неудовлетворительными являются плотность и состояние культурно-досуговых организаций и учреждений, спортивных объектов и площадок города, что не позволяет активно проводить политику по формированию у молодежи приверженности к здоровому образу жизни.

Однако следует отметить, что подходы и методы в сфере работы с молодежью в Самаре, как и по Российской Федерации в целом, приобрели системный характер лишь несколько лет назад. Имеющийся практический опыт в этой сфере не получил пока полноценного обобщения и правового оформления в виде законов и правовых норм.

3.2. Национальный состав населения

В структуре национального состава населения Самары наблюдается абсолютное преобладание русского населения (более 88 % на 2002 год) и наличие его незначительного роста, что является фактором социальной стабильности. Межнациональные отношения среди коренных жителей традиционно характеризуются достаточно высокой степенью толерантности. К тому же наблюдается активность государства в сфере регулирования миграционных

процессов и межнациональных отношений: приняты новые законодательные акты, в частности Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 602 «Об обеспечении межнационального согласия» и Концепция миграционной политики на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 года № 1351.

Внешняя миграция из стран Средней Азии и Кавказа не оказывает существенного влияния на процессы воспроизводства населения, замещение мигрантами населения коренных национальностей не происходит. Также не наблюдается концентрированного проживания в рамках одного района ни одной из национальностей, представленных в городе, кроме цыган, хотя присутствует неравномерность их расселения. Все это создает предпосылки для более активной ассимиляции мигрантов в городском округе Самара, которая тем не менее происходит достаточно медленно, особенно среди неквалифицированных мигрантов. Более того, у коренного населения городского округа Самара наблюдается усиление ксенофобии к приезжим из стран Средней Азии и Кавказа вследствие проживания в нем уже значительного их количества (до 15 % от общего количества населения). Эта прослойка временного населения (в основном из азербайджанцев, грузин, таджиков и узбеков) сопоставима по размеру с рядом групп населения коренных для Самары национальностей.

3.3. Миграционная характеристика

Демографическую убыль населения Самары частично компенсирует миграционный приток в городской округ Самара. Являясь большим промышленным, транспортным, образовательным и культурным центром, городской округ Самара пока по-прежнему притягивает население Самарской и соседних областей Российской Федерации, Средней Азии и Кавказа, несмотря на сильную конкуренцию со стороны городского округа Тольятти. Однако качественный состав мигрантов на сегодняшний день не является удовлетворительным. Большую долю мигрантов составляют

низкоквалифицированные рабочие и студенческая молодежь, что стимулируется наличием не только мест занятости, но и большого количества ветхого жилья с доступной арендной стоимостью. Притоку же высококвалифицированных мигрантов препятствует низкий уровень жизни и неудовлетворительное состояние экономической, социальной и культурной сфер городского округа Самара. Более того, неквалифицированные мигранты из Средней Азии и Кавказа, медленно ассимилируясь в местном населении и повышая нагрузку на социальный бюджет города, массово служат кадровой подпиткой «теневой» экономики, снижая миграционную привлекательность Самары для квалифицированных специалистов.

Внутренняя мобильность жителей

Наиболее посещаемыми районами городского округа Самара, куда ежедневно устремляется практически вся трудоспособная часть населения, являются Ленинский, Октябрьский, Промышленный, Железнодорожный, Советский и Кировский. При этом состояние транспортной инфраструктуры сильно затрудняет движение: дорога на общественном транспорте из отдаленного района до центра может занимать более двух часов. Дополнительно усугубляет ситуацию крайне неэффективное расположение линий метро.

Взаимосвязь районов с ежедневными миграционными потоками показана на Рисунке 1. Чем темнее закрашенная область, тем больший поток жителей перемещается между районами, на перекрестии которых эта область находится.

Взаимосвязь районов Самары с Самарской областью

Наиболее часто горожане посещают следующие городские округа: Тольятти, Новокуйбышевск, Сызрань; и районы Самарской области: Волжский, Красноярский, Шигонский, Сергиевский, Алексеевский, Борский.

	Красноглинский	Кировский	Промышленный	Советский	Октябрьский	Ленинский	Самарский	Железнодорожный	Куйбышевский
Красноглинский	-								
Кировский		-							
Промышленный			-						
Советский				-					
Октябрьский					-				
Ленинский						-			
Самарский							-		
Железнодорожный								-	
Куйбышевский									-

Рисунок 1. Наиболее посещаемые районы городского округа Самара

3.4. Расселение жителей и места жительства

Места, пользующиеся наибольшей популярностью для проживания, – это области современных Ленинского и Октябрьского районов («центр»), а также некоторые периферийные территории и пригороды (в южном, северо-восточном и северном направлениях), где ведется либо планируется современная малоэтажная застройка.

Основной тенденцией в предпочтениях жителей является процесс постепенного смещения наиболее популярной области из «старого города» – Самарского и Ленинского районов – в Ленинский и Октябрьский, то есть перемещение в направлении географического центра городского округа Самара. При этом указанная область тяготеет к набережной реки Волги.

Основные критерии, на которые ориентируются горожане Самары при выборе жилья (в порядке снижения значимости): 1) цена; 2) жилая площадь и планировка; 3) качество строительства (материалы, конструктивные особенности); 4) местоположение в городе; 5) социальная среда, присущая данному месту; 6) инфраструктурная обеспеченность (социокультурная,

инженерная, транспортная инфраструктура); 7) удобство транспортного положения; 8) близость к работе; 9) близость к рекреационным зонам.

Ключевые проблемы в обеспечении

горожан Самары жильем

- Сложность реконструкции районов сложившейся индивидуальной застройки. Данная проблема связана с тем, что в большинстве частных домов ветхого жилого фонда зарегистрировано значительное число человек (зачастую по 10 - 20). Чтобы построить на месте старого дома новый, в соответствии с действующим законодательством всем зарегистрированным горожанам необходимо предоставить другую жилплощадь. Но, в силу их большого числа, это крайне невыгодно для инвесторов, в связи с чем указанная проблема является основной в рассматриваемом вопросе.

- Отсутствие в границах городского округа Самара подготовленных территорий для развития жилищного строительства. Городской округ Самара не располагает требуемыми площадями с одной стороны по причинам, указанным в предыдущем пункте, с другой – в силу высокой стоимости подготовки земель, предусмотренных Генеральным планом городского округа Самара, утвержденным Решением Думы городского округа Самара от 20.03.2008 года № 539, под застройку

- Отсутствие предложения качественной «смешанной» малоэтажной застройки в границах городского округа Самара и пригородной зоне. В Самаре сформировался спрос на «уютные» малоэтажные кварталы (не коттеджные поселки), который не находит должного предложения.

3.5. Характеристика нежилого фонда,

жилищного фонда и рынка жилья

Уровень благоустройства жилищного фонда городского округа Самара можно охарактеризовать как высокий: более 90 % жилфонда получает все необходимые виды коммунальных услуг. Вместе с тем эффективность

организации ЖКХ является весьма низкой и характеризуется высоким износом жилого фонда и коммунальной инфраструктуры, низкой энергоэффективностью и использованием устаревших технологий. Несмотря на то, что в управлении ЖКХ происходят значимые изменения (так имеющийся жилищный фонд Самары преимущественно находится под управлением товариществ собственников жилья), сфере коммунального хозяйства все еще присущи сложность и запутанность системы управления, в том числе недостаточная ответственность и прозрачность работы управляющих компаний. Нерешенной задачей остается повышение эффективности тарифного регулирования. Так, в последнее время наблюдается рост тарифов ресурсоснабжающих компаний выше уровня инфляции, что увеличивает расходы населения и затрудняет приход долгосрочных инвесторов в систему коммунального хозяйства.

Факторами, смягчающими данную ситуацию, являются создание организационных и финансовых рычагов для капитального ремонта жилфонда и ликвидации аварийного жилья (фонд содействия реформированию ЖКХ), а также наличие государственной поддержки через государственные программы Российской Федерации и национальные проекты.

Самарский рынок недвижимости привлекателен для потребителей: Самаре характерна высокая потребность в жилье (по оценкам экспертов - около 1,3 миллионов кв. м). Особой категорией потребителей являются мигранты из северных регионов страны, формирующих сектор платежеспособного спроса на жилье. Однако высокий спрос на жилье сталкивается с низкой в целом покупательной способностью населения, завышенными ценами (самые высокие цены среди референтных городов-миллионников) и низкими возможностями ипотеки. В результате возникает несоответствие структуры предложения рынка жилья потребительскому спросу: самый высокий спрос сформирован на жилье формата «эконом», а предложение находится в основном в более дорогих сегментах.

Данный дисбаланс усугубляется низкими темпами ввода нового жилья и большим количеством недостроенного жилья (количество обманутых дольщиков

1 из самых больших среди российских городов). Несмотря на то, что объемы ввода в эксплуатацию нового жилья превысили докризисный уровень, количество семей, нуждающихся в жилье, уменьшается незначительно. Кроме того, для Самарского строительного рынка характерны большое количество административных, бюрократических и коррупционных барьеров, значительные сложности с оформлением участков под застройку и отсутствие проектного финансирования. Следует отметить слабую маркетинговую политику строительных компаний, а также низкое качество большинства в последнее время построенных жилых комплексов. В результате в ближайшие годы Самара может попасть в список городов с наименьшей обеспеченностью жильем, если не будет достигнута более выраженная динамика роста темпов строительства.

Самара располагает значительными площадями бывших промышленных территорий и в этой связи – значительным потенциалом их реновационного использования. Однако указанные площади характеризуются завышенной стоимостью продажи/аренды, достигающей 4 – 5-кратного размера по сравнению со среднероссийскими показателями, а также низкой инвестиционной привлекательностью в силу их неблагоприятного местоположения вдоль реки Самары и низкой транспортной обеспеченности.

В качестве потенциала развития сегмента нежилого фонда можно отметить спрос на объекты коммерческой недвижимости, объекты социального и культурного назначения, детские сады, школы, конгресс-холлы современного уровня, коворкинговые пространства, особенно в периферийных районах городского округа Самара. Особенно следует выделить повышенный спрос на качественные складские терминалы, так как основная масса имеющихся производственно-складских помещений характеризуется довольно низким качеством.

3.6. Общая занятость населения

На сегодняшний день официальный уровень безработицы составляет 0,86 %

от численности населения в трудоспособном возрасте, что более чем в 2 раза ниже уровня безработицы по Самарской области.

Безработица в Самаре носит структурный характер: профессиональный состав безработных и имеющиеся вакансии не соответствуют друг другу. В банке вакансий Государственного учреждения «Центр занятости населения городского округа Самара» доминируют заявки работодателей по рабочим профессиям, а более половины безработных имеют профессии специалистов и служащих. Непропорционален также гендерный состав контингента официальных безработных, в котором растет удельный вес женщин.

В городском округе Самара осуществляется целенаправленная политика повышения занятости, реализуются целевые областные и муниципальные программы, обеспечивающие массовый характер мероприятий по профориентированию и снижению безработицы.

3.7. Особенности социальной дифференциации населения

Доходы населения и их покупательная способность

Для характеристики ситуации фактических денежных доходов населения следует учитывать значительную долю и массовый характер «теневых» доходов. В силу этого размер средней заработной платы по городскому округу Самара выше, чем в среднем по Российской Федерации и Самарской области, причем темпы ее роста опережают темпы роста потребительских цен по Самарской области. При этом сохраняется тенденция роста средней заработной платы работников крупных и средних организаций, в которых трудятся до 65 % занятых в экономике города. В совокупности это служит предпосылкой сохранения производства, недопущения тенденции оттока из города квалифицированных кадров и уверенной конкуренции за миграционные потоки в Самарской области.

Однако в последнее время наметилось падение темпов роста средней заработной платы, которые ниже, чем в целом по России. Уменьшились также темпы роста ее покупательной способности, что в перспективе 3 - 4 лет должно

привести к выпадению городского округа Самара из числа городов с высоким по российским меркам уровнем жизни населения. Уже сейчас по покупательской способности Самара находится на уровне городов 2 эшелона в ПФО – Оренбурга, Ижевска, Кирова, а по показателю динамики роста покупательской способности – на 12 месте. Таким образом, существует тенденция отдаления Самары от группы городов-лидеров в части создания привлекательных социальных условий на рынке труда.

В городском округе Самара наблюдается в целом умеренная дифференциация уровней среднемесячной заработной платы в различных секторах экономики (примерно 25 % от величины средней заработной платы), что является фактором сбалансированного развития рынка труда.

Структура занятости по секторам экономики является относительно стабильной. Наблюдается постепенное снижение числа занятых на крупных и средних предприятиях и повышение – в малом бизнесе. Оформился рост численности высококвалифицированных специалистов в финансовом секторе, в сфере информационных технологий и коммуникаций, которые характерны для постиндустриальной экономики. В связи с оживлением рынка заказов в космической отрасли страны сложились предпосылки сохранения квалифицированных рабочих мест на производстве космических аппаратов. Однако возросшие потребности города в высококвалифицированных рабочих местах сегодня не могут быть обеспечены ни собственными кадровыми ресурсами, потенциал которых уже истощен, ни мигрантами – из-за их недостаточной квалификации. Надежды касательно перелома данной ситуации возлагаются на проводимый в Самаре межрегиональный экономический форум «Самарская инициатива: кластерная политика – основа инновационного развития национальной экономики».

В то же время наблюдаются долгосрочные тенденции снижения удельной доли населения многих коренных для Самары национальностей, что способствует постепенному «вымыванию» их долей в пользу национальностей мигрантов из регионов Кавказа и Средней Азии. За счет выбывающей миграции резко снизился

удельный вес национальностей, которым в целом присущ европейский тип ментальности и культуры, а именно: украинской, белорусской, еврейской. Снизилась также часть населения характерных для Поволжья национальностей (мордва, чувашаи). В итоге доля населения ни одной из этих перечисленных национальностей в настоящее время не превышает 1,5 % от общей численности жителей города. Исключением стало население татар, показавшее тенденцию к плавному росту.

Описанную выше ситуацию усугубляет отсутствие текущего статистического учета национального состава, системного мониторинга состояния межнациональных отношений, развитых социальных институтов, решающих вопросы этнокультурной ассимиляции в поточном режиме и в достаточно короткие сроки (2 - 3 года).

3.8. Современный имидж городского округа Самара

В чередовании исторических этапов Самары можно выявить определенную цикличность, формирующую различное ее восприятие. Например, досамарский период Самарской Луки характеризуется как период разбойников. После основания Самарского гарнизона начинается период стабильности. Девяностые годы прошлого века вновь были «разбойничьими», после чего наступил стабильный период. Другим, более актуальным вариантом выражения цикличности является «Самара купеческая – космическая – капиталистическая (вновь купеческая)».

Характеру Самары присуща двойственность, основанная на особенностях двух рек – Волги, ассоциирующейся с «формально-государственным», официальным, величавым, и Самарки (ожившее историческое название) – неофициальным, неформальным, самостоятельным и даже самостийным. Характерно, что город заимствовал свое название от реки Самары.

Это историческое обстоятельство проявляется и в том, что, по мнению самих горожан, одними из самых ярких «черт характера» городского сообщества

являются «не свобода, а вольность», «самоорганизация без лидерства», «единство и борьба противоположностей, без задания основополагающего вектора». Такие особенности отразились, например, в специфике многообразных музыкальных фестивалей, где ключевым является не сама музыка, а реализация формата «корпоративного» сообщества.

За последние двадцать лет произошло смещение акцентов от масштабного, государственного, технологичного, однозначного – к частному, индивидуальному, спорному. Продолжением этой тенденции является «естественный полицентризм», «атомарность» – отсутствие одного центра, отсутствие осознаваемой, принимаемой целостности города. У него нет точки отсчета, какого-либо общепризнанного центра города, в отличие от традиционных городских центров (крепость, площадь, собор, администрация). В Самаре много точек, которые воспринимаются равноценными.

Принципиально значимым, ключевым своеобразием Самары является временная и географическая многослойность, смысловая и ценностная, символическая многослойность, разнообразие. Чтобы показать Самару, нужно показать все это разнообразие.

Указанные особенности Самары являются основополагающими для оформления имиджа городского округа Самара и формирования городских брендов.

4. Гуманитарный потенциал и социокультурная среда жизни

4.1. Образование, наука, просвещение

Городской округ Самара является крупным образовательным центром региона, обладая высокой обеспеченностью учреждениями среднего и высшего образования, чей образовательный потенциал усиливается в связи с расположением на территории города федерального государственного образовательного учреждения высшего учебного образования «Самарский

государственный аэрокосмическим университетом имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» – одного из 12 национальных исследовательских университетов России. Высокая конкуренция среди образовательных учреждений города стимулирует повышение качества образования и развитие новых образовательных технологий и услуг, в результате чего доля детей и подростков, занимающихся по дополнительным образовательным программам, является одной из самых высоких по России. Сила образовательной системы городского округа Самара отражается через высокие знания выпускников учебных заведений, превышающие многие среднеобластные и среднероссийские показатели. Это закладывает основу для удовлетворенности населения городского округа Самара качеством предоставляемого образования.

Вместе с тем особенности демографических процессов, протекающих в городском округе Самара (сокращение числа школьников, увеличение числа дошкольников, рост числа детей с ограниченными возможностями здоровья), и социальная дифференциация населения вызывают проблему диспропорции возможностей образовательной инфраструктуры в обеспечении равного доступа к получению образовательных услуг. Эта проблема проявляется в наличии дефицита мест в дошкольных образовательных учреждениях, в сильной дифференциации образовательных учреждений по инфраструктуре и уровню качества образования, а также в существовании малокомплектных учреждений. Ее решение, осуществляемое через укрупнение образовательных учреждений, может спровоцировать утечку наиболее профессиональных кадров. Требуются более разнообразные структурные изменения сети образовательных учреждений, учитывающие специфику каждой проблемной ситуации.

Качественное и своевременное решение этой задачи накладывает дополнительные требования к структуре управления системой образования городского округа Самара, которая должна эффективно действовать в условиях современной нестабильной социальной обстановки и быть направлена на управление не только процессами функционирования, но и процессами развития образования. В настоящее время система управления организована по линейно-

функциональному принципу, в ней не хватает горизонтальных связей между различными подразделениями, что делает управляющую деятельность менее целенаправленной и прогностичной, менее системной и гибкой. Наряду с этим требуется расширение участия общественности (педагогической, родительской, предпринимательской) в определении перспектив развития образования и экспертизе программ развития. На сегодняшний день общественное соуправление системой образования является незначительным и во многом формальным, что приводит к рассогласованию в понимании целей образования и нарушению преемственности в образовании на разных этапах образовательного процесса. Необходимо обеспечить опережающее развитие системы управления, что позволит повысить успешность решения всех других проблем образования.

Другим аспектом развития управления системой образования является становление системы комплексной оценки качества образования, темпы которого являются неудовлетворительными ввиду функционирования подушевого финансирования, новой системы оплаты труда работников педагогической сферы, введения федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и Болонской системы. Остро стоит необходимость реновирования стандартизированных процедур оценки качества образования (различного рода контрольных работ и экзаменов, предметных олимпиад), а также задача разработки нормативной основы для расширения использования других форматов учета достижений обучающихся. В этой связи необходима методическая помощь образовательным учреждениям в создании внутренних оценочных систем.

Тенденции развития образования требуют перехода к новому деятельностному содержанию образования, к которому педагогическое сообщество оказывается не готово, несмотря на высокую квалификацию педагогических кадров и систему повышения квалификации и воспроизводства научно-педагогических кадров. Сказывается методическая не проработанность вопроса перехода к новым стандартам, а также высокий средний возраст педагогических кадров в образовательных учреждениях городского округа Самара. Это говорит о необходимости формирования городской

скоординированной программы подготовки, переподготовки и развития педагогических кадров, организации инновационных сетей в системе образования, инициирования образовательных детско-взрослых проектов на основе взаимодействия школа - высшее учебное заведение. Позитивным фактом в этом направлении являются расширение межшкольного и межвузовского сотрудничества, создание международных проектов и связей в области образования, интеграция в международное образовательное пространство.

Слабым звеном в процессе образования остается деятельность по формированию мотивационно-личностной сферы подрастающего поколения, в том числе гражданско-нравственное воспитание молодежи. Это отражается в ряде негативных социальных явлений (молодежный инфантилизм, ксенофобия, отток из города творческих людей, выпускников образовательных учреждений и специалистов). Сказывается, с одной стороны, не проработанность городской молодежной политики, направленной на развитие ученического и студенческого самоуправления. С другой стороны, можно фиксировать незадействованность в практике технологий по формированию способности к диалогу с людьми иной культуры и к выстраиванию межнациональных и межконфессиональных отношений, культуры здоровья и экологии. С третьей стороны, не организован процесс формирования российской и самарской идентичности у молодежи, в котором необходимо задействовать весь культурный потенциал городского округа Самара.

Нерешенной в настоящее время задачей является диверсификация структуры финансирования образования, которое в основном остается бюджетным. Возможности внебюджетного финансирования ограничены недостаточным уровнем доходов значительной доли населения и неустойчивой активностью бизнеса в реализации инвестиционных проектов поддержки образования. В последнем сказывается недостаточная информированность бизнес-структур о возможностях и потребностях образования. Такое дополнительное финансирование требуется для поддержки инновационных проектов в образовании через гранты, премии, социальные выплаты, жилищные

сертификаты. Благоприятной тенденцией в сфере материально-технического и финансового обеспечения системы образования является увеличение финансовых средств на образование, а также передача части государственных полномочий на местный уровень при обязательном финансировании из вышестоящих бюджетов. Традиционно проблемными остаются вопросы высокой степени износа и морального устаревания материально-технической базы муниципальных образовательных учреждений (на 2011 год до 100 % по разным показателям), «остаточного» принципа финансирования дополнительного образования детей, а также диспропорции в размере оплаты труда работников, в частности, в дошкольном и дополнительном образовании, что, учитывая еще слабую правовую защищенность педагога, отрицательно сказывается на имидже педагога в общественном сознании.

Территориальная специфика образования

Соотношение спроса и предложения на образовательные услуги в городском округе Самара определяется центростремительными силами. Центральные районы – Ленинский, Самарский, Железнодорожный, Октябрьский – в целом не испытывают проблем с предоставлением образовательных услуг, за исключением недостаточного количества мест в школах исторической части города. Основные сложности с получением доступа к образовательным услугам, при наличии устойчивого спроса, испытывают Кировский, Промышленный, Красноглинский и Куйбышевский районы.

Однако на текущий момент актуализирован вопрос о необходимости дифференцированного подхода к развитию образования в данных районах. В частности, в периферийных районах должно развиваться средне-специальное образование или же в качестве альтернативного варианта – создание и развитие крупного университетского центра на окраине города, объединяющего различные высшие учебные заведения на единой площадке. В целом настоящее положение вещей характеризуется как удовлетворительное и соответствующее реальным потребностям города и населения.

4.2. Сфера культуры и досуга

Самара представляет собой один из самых развитых городов Российской Федерации, в котором имеются необходимые ресурсы для функционирования и подъема сферы культуры и досуга. Богатое историко-архитектурное наследие создает уникальный исторический образ города и является значимым ресурсом его развития. За последние годы городу удалось сохранить не только учреждения культуры и систему профессиональной подготовки специалистов этой сферы, но и достигнуть высокого культурного уровня населения в целом, что обуславливает высокую востребованность горожанами культурного продукта.

В настоящее время Администрация городского округа Самара уделяет повышенное внимание развитию городской отрасли культуры: увеличен втрое бюджет на развитие отрасли, ускорен процесс восстановления муниципальных объектов культуры с учетом выравнивания их плотности по районам, разработана и действует долгосрочная целевая программа «Сохранение, развитие и популяризация историко-культурного наследия городского округа Самара», утвержденная постановлением Администрации городского округа Самара от 01.11.2011 года № 1520.

Однако полная модернизация сферы культуры далека от завершения, в том числе из-за высокой степени износа материально-технической составляющей инфраструктуры отрасли. Состояние большинства помещений и отдельных зданий муниципальных объектов культуры является неудовлетворительным и даже аварийным, особенно на периферии города. Актуальной является задача создания и укомплектования кадрами новых объектов культуры в шести из девяти районов города, где очевиден их дефицит. Аналогичным образом обстоят дела с реконструкцией и восстановлением аварийных объектов историко-архитектурного наследия.

Особо острой проблемой в сфере культуры остается необходимость реформы управления городской отраслью, которая является единственным действенным и сравнительно недорогим способом провести качественные

изменения состояния городской культурной среды.

Объединение отрасли культуры и еще двух сфер – туризма и молодежной политики – в рамках одного департамента Администрации городского округа Самара перегружает его аппарат. В результате малозаметна (либо отсутствует) направляющая и интегрирующая роль департамента в развитии городской культурной среды. До настоящего времени в городском округе Самара не разработана полноценная концепция развития отрасли культуры, отражающая реалии современного гражданского общества, а концепция общественно-государственного партнерства в управлении отраслью культуры так и не стала основой культурной политики Администрации городского округа Самара.

Фактически отсутствуют значимые достижения внедрения современных методов управления муниципальной культурой. В частности, не создана комплексная система взаимодействия с основными игроками на информационно-коммуникационном пространстве города в целях социокультурной рекламы и PR (включая продвижение инновационных культурных проектов), а также для подключения частного сектора города к осуществлению просветительских функций. Культурная политика Самарского региона последних лет лишена стратегически выверенных масштабных начинаний и комплексных проектов, нацеленных на поиск путей развития городов через культуру.

В связи с этим поднимается проблема совершенствования системы повышения квалификации работников этой сферы. У основной массы специалистов и управленцев сохранилось консервативное понимание роли и функций отрасли культуры и узкое институциональное видение ими сферы культуры как набора традиционных культурных институтов. Превалируют шаблоны бюрократического понимания задач управления культурой, сводимых исключительно к трансляции «высоких» культурных ценностей «в массы» и сохранению культурного наследия, без учета факта снижения влияния традиционной культуры на формирование мировоззрения населения. Таким образом, из сферы практического внимания выпадает существование целого пласта современной демократической культуры и тенденций самоорганизации в

ней, а также современные коммуникационные, информационные и медийные технологии трансляции культурных ценностей.

У многих работников руководящего звена отсутствует достаточное понимание вопросов маркетинга, фандрайзинга и навыки менеджмента. Показательно, что выбор, сделанный в процессе реформы 2006 года многими учреждениями и организациями культуры в пользу сохранения полного бюджетного финансирования, выявил наличие определенной тенденции к консервации управленческого застоя «снизу», ослабляющей результативность спускаемых «сверху» реформ.

Не последнюю роль в кадровой проблеме играет низкий уровень зарплат работников бюджетного сектора культуры города и, как следствие, старение кадрового состава и отток перспективных специалистов. В этой связи положительное влияние оказывает принятое Правительством Российской Федерации решение довести оплату труда работников культуры до показателей, сопоставимых со средними для других бюджетных секторов, а также планирование финансировать на федеральном уровне работы по реставрации объектов культурного наследия и поддержку музейной деятельности. Также прогнозируется дополнительное целевое финансирование в связи с подготовкой к Чемпионату мира по футболу 2018 года.

Вследствие проведенных реформ в отрасли культуры складываются предпосылки и нарабатываются условия для смены организационной формы учреждениями культуры и для создания при их участии реального общественно-государственного партнерства.

4.3. Сфера социальной поддержки и защиты населения городского округа Самара

Особенностью современной демографической ситуации в городском округе Самара является старение населения и, как следствие, высокая численность людей старшего (пенсионного) возраста. Они составляют почти треть населения города,

и их численность постепенно увеличивается, в то время как численность всех жителей снижается. Одновременно с этим процессом в городском округе Самара растет доля лиц, получающих пенсию по другим основаниям.

Актуальной проблемой города также является устойчивый рост в последние годы количества лиц с ограниченными возможностями. В городском округе Самара их проживает более 100 000, что составляет 9 % населения. Тревожной тенденцией является сокращение их занятости. На сегодняшний день в общественном производстве работает всего около 15 % от общего числа инвалидов, хотя большую их часть составляют лица трудоспособного возраста.

Другой категорией граждан, нуждающихся в социальной защите, являются лица без определенного места жительства и занятий. По официальным данным в городском округе Самара таких граждан около двух тысяч человек. Фактически же их число колеблется от 4 тысяч в зимний и до 6 тысяч в летний период.

Социальную защиту вышеперечисленных и прочих категорий населения на территории городского округа Самара осуществляет Департамент социальной поддержки и защиты населения Администрации городского округа Самара.

Городская система социальной поддержки характеризуется высокой степенью нормативной разработанности, аналогов которой нет в Самарской области. Общее количество видов мер на сегодняшний день составляет 118, ими пользуется фактически каждый второй житель городского округа Самара. Социальная поддержка и защита населения предоставляется как по федеральному (20 законодательных актов), так и по региональному законодательству (12 законодательных актов). В этот перечень мер входит поддержка ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, членов семей погибших (умерших) военнослужащих. Кроме исполнения федерального и регионального законодательства, Департамент социальной поддержки и защиты населения Администрации городского округа Самара принимает активное участие в разработке и реализации целевых программ городского округа Самара:

- по созданию условий для повышения качества жизни ветеранов;
- по проблемам инвалидов;

- по обеспечению беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам инфраструктуры

- по проблемам лиц без определенного места жительства

В городском округе Самара также осуществляется социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов, основными формами которого являются социальное обслуживание на дому; прием граждан в отделениях дневного пребывания; психологическая помощь подопечным и срочное социальное обслуживание. Численность обслуживаемых граждан снижается, что объясняется сокращением кадров, недостаточностью выделяемых денежных средств и изменением условий оказания такой помощи. Сказывается также уменьшение количества отделений социальной помощи на дому и отсутствие отделений дневного пребывания в Самарском и Кировском районах.

Увеличение количества мер социальной поддержки и расширение категорий получателей требуют оптимизации процесса обслуживания граждан. На сегодняшний день проводится сокращение штатных единиц Департамента социальной поддержки и защиты населения Администрации городского округа Самара в целях экономии бюджетных средств. Также процесс увеличения объема социальной поддержки тормозится недостаточным качеством предоставляемых услуг.

В настоящее время население продолжает испытывать значительные трудности при оформлении мер социальной поддержки, что снижает доступность социальных услуг. С одной стороны, не в полной мере реализован принцип «единого окна»: граждане несут временные и финансовые затраты на получение документов из различных структур для оформления мер социальной поддержки. С другой стороны, необоснованно высокие трудозатраты ложатся на специалистов самих органов социальной поддержки при выполнении функций, связанных с проверкой достоверности представленной информации. Взаимодействие с различными организациями (федеральными, региональными, муниципальными предприятиями) носит разрозненный характер и строится на «личных» связях. Это говорит о низком уровне развития современных

информационных технологий в сфере социальной поддержки населения. Низкая эффективность использования средств, выделяемых на социальные меры, обуславливается широким использованием бумажного, а не электронного документооборота, информационной ограниченностью баз данных, отсутствием единого информационного пространства, в том числе локально-вычислительной сети. Остро стоит проблема нехватки новой и замены устаревающей вычислительной техники. Причиной этих проблем является недостаточность и непостоянство бюджетного финансирования.

Кроме того, из-за непостоянства финансирования происходят сбои в графике реализации мероприятий целевых программ в сфере социальной защиты, а также зафиксирован высокий процент износа помещений, в которых размещаются службы социальной поддержки городского округа Самара.

Другой проблемой является длительность и сложность межведомственных согласований при внесении изменений в программы по социальной защите и поддержке населения, проведения ремонтных и прочих работ в помещениях, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации.

Внедрению системы административных регламентов по предоставлению государственных услуг препятствует слабая материально-техническая оснащенность социальной сферы.

В целом Администрация городского округа Самара создала единую систему социальной поддержки с большим инновационным потенциалом, который можно использовать для внедрения и тиражирования в городах ПФО.

4.4. Безопасность населения (гражданская и общественная)

Рельеф местности и климатические условия на территории городского округа Самара благоприятны для проживания населения, развития промышленности и сельского хозяйства. Определенные ограничения создают предпосылки для изредка повторяющихся ураганов и снегозаносов и наличие известково-карстовых грунтов (Железнодорожный район), которые необходимо

учитывать при строительстве.

Эпидемическое и эпизоотическое состояние территории городского округа Самара также является благоприятным. Оно может осложниться в летний период, особенно в Красноглинском районе, по причине вероятности возникновения лесных пожаров.

Однако функционирование городского округа Самара как крупного промышленного и транспортного центра снижает уровень безопасности в городском округе. С одной стороны, увеличение количества мигрантов из ближнего зарубежья вызывает рост преступности. С другой, снижение уровня безопасности обуславливается наличием крупных транспортных и промышленных объектов, расположенных внутри и вблизи городского округа Самара. На сегодняшний день в городском округе Самара насчитывается 14 промышленных предприятий, использующих в производстве аварийно-химически опасные вещества (далее - АХОВ), 21 взрыво-пожароопасный объект экономики, более 100 автозаправочных и автогазозаправочных станций. Через город различными видами транспорта перевозится большое количество пожаро-взрывоопасных грузов и АХОВ, что создает предпосылки для возникновения сложной экологической, химической и пожаро-взрывоопасной обстановки.

Опасность представляет возможный выход из строя (взрыв) энергокотлов на Самарской, Безымянской ТЭЦ и ГРЭС, в результате чего до 60 % объектов экономики и жилого массива окажутся без электроэнергии, а в зимнее время года без отопления. При отключении электроснабжения городского округа Самара все насосные станции Общества с ограниченной ответственностью «Самарские коммунальные системы будут остановлены, так как они не имеют резервных источников питания.

Наличие на реке Волге гидротехнических сооружений создает предпосылки для подтопления в период весеннего паводка. В случае разрушения плотины Жигулевской ГЭС им. В.И. Ленина возможна угроза катастрофического затопления отдельных районов городского округа Самара (Куйбышевского, Железнодорожного, Советского). Возможно образование многочисленных

изолированных районов, с которыми прекращается дорожно-транспортная связь. Автомобильные дороги для транспортного использования могут оказаться непригодны.

Угрозу безопасности жизни населения представляет большое количество ветхого и аварийного жилья, подлежащего сносу и реконструкции.

Фактором, который может усложнить ликвидацию последствий чрезвычайной ситуации, является возможность использования в городском округе Самара только десяти основных магистралей. В городском округе Самара слабо развиты сеть магистральных дорог на выход из городского округа, сеть дорог и подъездных путей к речным причалам, отсутствует достаточное количество мостов через водные препятствия, что ограничивает возможность для эвакуации населения.

Для эффективного решения задач по увеличению уровня безопасности граждан Администрация городского округа Самара использует программно-целевой подход, сосредотачивая усилия на приоритетных направлениях охраны граждан от возможных правонарушений и чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В сфере общественной безопасности особое внимание уделено профилактике преступности и правонарушений несовершеннолетних, профилактике наркомании, предупреждению экстремизма и терроризма, а также противодействию коррупции. На территории городского округа Самара создана многоуровневая межведомственная система профилактики правонарушений в этих сферах. Администрацией городского округа Самара учреждены городские комиссии и районные рабочие группы. В результате совместных профилактических мероприятий в 2007 - 2011 годах количество преступлений (в том числе и подростковых) в целом снизилось, уменьшилось количество зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

В настоящее время в соответствии с федеральными и областными программами Администрацией городского округа Самара разработаны и

утверждены муниципальные целевые программы по профилактике правонарушений и обеспечению общественной безопасности; по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании и реабилитации наркозависимой части населения; по противодействию коррупции. В рамках этих программ совершенствуются нормативная правовая база и правовые механизмы. Особенно заметна законодотворческая активность в сфере противодействия коррупции.

Администрацией городского округа Самара сформирована система открытости и доступности информации о деятельности органов местного самоуправления при разработке и принятии решений по важнейшим вопросам жизнедеятельности городского округа Самара через официальные сайты и другие СМИ, в частности, созданы «электронные общественные приемные», открыт «телефон доверия», а также осуществлен переход к проведению аукционов в электронной форме.

Активизирована работа участковых уполномоченных полиции. Произошло укрепление материально-технической базы участковых пунктов полиции и других подразделений органов внутренних дел по городскому округу Самара.

Однако в связи с долгим отсутствием должного контроля за миграционными процессами имеются сложности при формировании состава правоохранительных структур, выражающиеся в непропорциональном увеличении доли сотрудников коренных национальностей бывших союзных республик СССР (в первую очередь кавказских и среднеазиатских), а также кавказских республик в составе России.

Негативно сказывается на эффективности деятельности органов внутренних дел низкая активность граждан в деле защиты общественного порядка, в том числе и общественных организаций ветеранов правоохранительных органов. Этому способствует как правовой нигилизм населения, так и несовершенство законодательной базы по созданию и деятельности добровольных формирований по безопасности общественного порядка. У Администрации городского округа Самара имеется положительный опыт привлечения общественных объединений к

охране общественного порядка, на основе которого ею разработаны проекты документов по созданию добровольных формирований по выполнению функций охраны правопорядка.

В городе создано звено территориальной подсистемы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Самарской области. В городе действует система обучения (переподготовки, повышения квалификации) сотрудников, должностных лиц органов Администрации городского округа Самара, организаций и аварийно-спасательных формирований.

Для повышения оперативности реагирования на чрезвычайные ситуации Постановлением Главы городского округа Самара от 20.12.2007 года № 1199 утвержден порядок использования бюджетных ассигнований резервного фонда Администрации городского округа Самара.

В городском округе Самара технически оснащаются системы оповещения гражданской обороны; ремонтируются и технически оснащаются защитные сооружения гражданской обороны; организована система Единой дежурно-диспетчерской службы «112». Вместе с тем последней требуется техническое дооснащение современными средствами вычислительной техники, как и муниципальному казенному учреждению «Поисково-спасательный отряд» – современным спасательным оборудованием.

В городском округе Самара регулярно проводится мониторинг состояния потенциально опасных объектов на территории городского округа Самара. Однако его эффективности мешает отсутствие системы паспортизации и категоризации безопасности объектов и территорий, а также несовершенство системы обмена информацией органов местного самоуправления с государственными и частными структурами. Требуется законодательно закрепить полномочия органов местного самоуправления касательно проверки частных организаций по вопросам гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций с целью решения вопросов реконструкции системы оповещения.

5. Основные сферы деятельности и сложившаяся структура экономики

5.1. Экономика и промышленность

Общее состояние сферы

Основой многоотраслевой структуры экономики городского округа Самара являются главным образом следующие сферы: обрабатывающее производство; транспорт и связь; добыча полезных ископаемых; операции с недвижимостью; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство и торговля. Среди них лидирующей отраслью самарского хозяйства является обрабатывающее производство, обладающее диверсифицированной структурой²¹ и характеризующееся неуклонным ростом объемов производства начиная с 1998 года. Особенно быстрый рост за последние годы отмечен в производстве летательных аппаратов, включая космические, в производстве электрической распределительной и регулирующей аппаратуры.

На территории городского округа располагаются предприятия и производства межрегионального и международного значения. Стабильной работе предприятий нефтехимической отрасли способствует наличие в регионе запасов углеводородного сырья и сформированной инфраструктуры транспортировки углеводородов. А в связи с высокими темпами роста мирового рынка космических товаров и услуг, а также увеличением государственного заказа на продукцию авиакосмических предприятий следует отметить высокий потенциал авиационно-космического (в том числе двигателестроительного) кластера на базе федерального государственного образовательного учреждения высшего учебного образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский

²¹ 1) производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; 2) производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака; 3) металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; 4) производство транспортных средств и оборудования; 5) производство машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов).

университет)», Федерального государственного унитарного предприятия Государственного научно-производственного ракетно-космического центра «ЦСКБ-Прогресс», Открытого акционерного общества «Кузнецов», Открытого акционерного общества «Авиакор», Открытого акционерного общества «Авиаагрегат», Открытого акционерного общества «Гидроавтоматика». Учитывая участие Самарской области в организации Чемпионата мира по футболу 2018 года, которое существенно активизирует инвестиционные процессы в городском округе Самара, можно выделить перспективные направления развития экономики городского округа Самара: туризм, легкая промышленность, фестивальные технологии, деревообрабатывающая промышленность, асфальтобетонное направление и реконструкция дорог.

Следует отметить, что хозяйственному развитию городского округа Самара способствуют выгодное географическое положение, близость к крупным промышленным центрам, поставщикам сырья и материалов, наличие магистральной железной дороги, а также возможность наращивания производственно-экономических возможностей городского округа Самара как одного из ядер СТА.

Существенным позитивным обстоятельством является возможность участия самарских предприятий в формировании региональных кластеров (в том числе высокотехнологичных): автомобилестроительного, транспортно-логистического, нефтедобывающего, туристического, фармкластера. Кластерные инициативы поддержаны реализацией в Самарской области и в Приволжском федеральном округе кластерного подхода в структуризации региональной экономики.

Однако внутренний потенциал в значительной мере сдерживается высокой степенью физического и морального износа применяемых технологий и оборудования, недостаточными темпами их обновления, как следствие, - низкой производительностью труда значительной части промышленных предприятий, высокой степенью дифференциации технологического и материального перевооружения по видам промышленной деятельности, значительной долей убыточных предприятий. Выгодное географическое положение в значительной

мере нивелируется недостаточным развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

Несмотря на рост промышленного производства, городской округ Самара существенно отстает как от показателей 1991 года, так и от показателей Самарской области и Российской Федерации в целом. Существенно отставание темпов роста по таким важным отраслям специализации городского округа Самара, как производство электрооборудования для двигателей и транспортных средств, производство изолированных проводов и кабелей, производство шариковых и роликовых подшипников. Трагичными фактами являются стагнация авиационного компонента в авиационно-космическом комплексе и банкротство крупнейшего речного пароходства России Общества с ограниченной ответственностью «Волжское нефтеналивное пароходство «Волготанкер».

Вместе с тем предприятия авиационно-космического комплекса, цветной металлургии, нефтепереработки, производителей автокомпонентов городского округа Самара находятся в зависимости от государственной политики развития перечисленных направлений, состояния отрасли экспорта энергоносителей, а также внешних участников (партнеров, хозяев). В частности, объемы промышленного производства на Открытое акционерное общество «АвтоВАЗ» влияют на экономические результаты деятельности предприятий по производству автокомпонентов городского округа Самара.

Научно-инновационный потенциал

Городской округ Самара обладает существенным научным потенциалом для инновационного развития промышленных предприятий, а также для формирования инновационно-внедренческого кластера. Ему служит достаточно высокий уровень развития образования и науки, достигнутый в послевоенное время, традиции промышленного производства, инженерные и конструкторские школы, квалифицированный кадровый состав и собственная база для ведения инновационной деятельности. Важным обстоятельством для реализации пути инновационного развития является возможность формирования в городском округе Самара собственного IT-кластера. Научно-инновационный потенциал

городского округа Самара усиливается существующими предпосылками увеличения спроса на научно-исследовательские работы в условиях модернизации экономики России.

Однако в настоящее время он почти не реализуется в связи с тем, что невелика доля инновационных предприятий в городском округе Самара и недостаточна инвестиционная активность в инновации. Важными сдерживающими факторами являются: отсутствие в городском округе Самара собственного IT-кластера, несовершенство нормативно-правовой базы и недостаток инструментов государственной поддержки инновационной деятельности и конструкторских разработок.

Организационно-управленческий аспект

Существенные препятствия экономическому развитию создает отсутствие у городского округа Самары «столичного статуса», ограничивающее возможность привлечения средств областного бюджета, а также номинальное вхождение в ПФО, в то время как в действительности городской округ Самара тяготеет к южному Поволжью (основные транспортные каналы, экономические связи – с городами южного Поволжья).

Городскую протекционистскую политику самарским предприятиям ограничивает отсутствие у городского округа Самара возможности контроля импорта товаров зарубежного производства, снижающего спрос на продукцию самарских предприятий, что усугубляется перспективой вступления России в ВТО. Самарой упущены организационные и финансовые возможности, которыми сумели воспользоваться такие референтные города, как Нижний Новгород, Екатеринбург, Казань и другие, и приобрести конкурентные преимущества.

Попыткой нивелирования этих неблагоприятных аспектов является «Концепция поддержки товаропроизводителей и развития промышленности городского округа Самара» на 2010 - 2015 годы, утвержденная Решением Думы городского округа Самара от 25.02.2010 года № 850, которая вкупе с документами, определяющими направление социально-экономического развития России и Самарской области, призвана содействовать экономическому развитию

Самары.

Кадровый потенциал и занятость

Городской округ Самара располагает высококвалифицированными кадрами во всех отраслях хозяйственно-экономической деятельности. Однако укомплектованность квалифицированными кадрами инженерных и рабочих специальностей является недостаточной и имеет тенденцию к снижению. В то же время в структуре занятости преобладают отрасли, не обеспечивающие экономический рост (образование, здравоохранение и другие), что свидетельствует о ее диспропорции.

Охарактеризованные в третьем разделе низкие темпы роста доходов и покупательской способности населения городского округа Самара по сравнению с соседними регионами обуславливают снижение привлекательности городского округа Самара для трудовых ресурсов.

Финансово-экономический аспект

В городском округе Самара сложилась негативная тенденция вывода выручаемых средств за пределы городского округа. Наиболее наглядно это происходит в сфере добычи полезных ископаемых - денежная масса изымается из экономики городского округа и Самарской области путем распределения чистой прибыли в виде выплат дивидендов, а не инвестирования. Усугубляет данную ситуацию рост доли внешних собственников предприятий городского округа Самара.

Урбанизационно-агломерационный аспект

На территории городского округа Самара отразилась мировая тенденция образования агломераций – выход сферы промышленности и услуг за пределы городских территорий, конфликтующей с возможностями экономического развития самого города. Например, у городского округа Самара сложилась высокая конкуренция с городским округом Тольятти за финансовые, трудовые и другие ресурсы, а создание в Тольятти Особой экономической зоны еще более ослабило конкурентные позиции Самары.

Особые направления экономического развития

Одной из перспективных экономических отраслей городского округа Самара является туризм, развитию которого способствуют следующие факторы:

- благоприятные ландшафтные и климатические условия для развития различных видов туризма (лечебного, спортивного, экстремального и другого);
- представляющий интерес историко-культурный потенциал Самары, на основе которого разработаны многочисленные туристические маршруты;
- внутрироссийская и международная транспортная доступность Самары несколькими видами транспорта;
- значительное количество проходящих круизных судов в летний период;
- большое количество загородных объектов размещения (турбазы, дома отдыха, кемпинги и другие объекты);
- центральная роль Самары в формировании туристического кластера Самарской области.

Кроме того, в городе налажена подготовка качественных специалистов в этой сфере, в частности действует школа экскурсоводов.

Однако данными благоприятными факторами мешает воспользоваться недостаточный уровень туристической инфраструктуры в городском округе Самара, в частности кризисное состояние внутренней транспортной инфраструктуры (нехватка качественных дорог, недостаток современных прогулочных судов и прочее). Имеющиеся историко-культурные памятники находятся в бедственном состоянии. Дополнительно ситуацию осложняет отсутствие стратегии развития туризма в городском округе Самара, что не позволяет вывести город в режим успешной конкуренции с соседними городами и регионами, где сложились более благоприятные туристический имидж и инфраструктура.

5.2. Бизнес и предпринимательство

Общая характеристика

Для субъектов бизнеса и предпринимательства характерна неравномерная отраслевая структура: преобладание предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере торговли, операций с недвижимостью, при довольно низкой доле субъектов малого и среднего предпринимательства производственного сектора. Этому способствуют следующие факторы:

- устойчивый спрос и высокий уровень оборота средств и занятости в сферах торговли, операций с недвижимостью, транспорта и связи, обслуживания автотранспортных средств;

- развитие локальных сетей розничной торговли шаговой доступности;

- успешное внедрение современных форматов торговли, отражающее значительный потенциал развития сектора крупных (многоформатных) торговых центров в целом по городу, а также объектов общественного питания в периферийных районах;

- инвестиционная привлекательность сферы торговли городского округа Самара для российских и мировых брендов;

- развитие электронных технологий, используемых в предпринимательстве и открывающих новые для него возможности (например, электронная торговля).

Указанный перекося в структуре малого бизнеса, связывающей предпринимательскую деятельность только с посредничеством и куплей-продажей, вызывает негативное отношение к нему у населения. Это является одним из наиболее значимых барьеров развитию малого бизнеса. Усугубляет это отношение низкий уровень санитарии и качества обслуживания значительной доли сегмента уличной торговли, отсутствие эффективной системы регулирования несанкционированной торговли, высокий уровень теневого сектора.

Развитию малых и средних предприятий производственного сектора мешают значительные трудности вхождения на рынок новых участников,

который насыщен товарами и услугами, в особенности крупных и зарубежных производителей, что в перспективе может усилиться с вхождением России в ВТО. Существенным барьером является недостаток производственных помещений и ограниченность доступа к информации о наличии избыточных производственных ресурсов у крупных предприятий. Не последнюю роль играют также высокая налоговая и бюрократическая нагрузка, тарифы монополистов, низкая платежеспособность населения, высокий уровень инфляции и последствия кризиса.

Тревожной тенденцией для города является сокращение количества предприятий бытового обслуживания, недорогого общественного питания и размещения (гостиницы, хостелы), оказывающих низкорентабельные, но социально значимые виды услуг.

Решению данных проблем должно способствовать налаженное в Самаре взаимодействие муниципальной власти и бизнеса.

Организационно-управляющий и нормативно-правовой аспекты

Для укрепления взаимодействия власти и бизнеса город выстраивает муниципальную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, основанную на информационной открытости для малого бизнеса. Создан финансово-аналитический центр содействия субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам доступности кредитных ресурсов. Реализуются муниципальные целевые программы поддержки предпринимательства, а также мероприятия по развитию слабого еще молодежного предпринимательства через повышение предпринимательской активности молодежи и безработных граждан.

Кроме этого, на территории городского округа Самара существует возможность использования различных видов федеральной и областной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности в рамках областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 - 2015 годы, утвержденной

Постановлением Правительства Самарской области от 27.03.2009 года № 184.

Вместе с тем взаимодействию муниципальной власти и бизнеса мешает отсутствие эффективных отраслевых объединений предпринимателей, а также отсутствие статистического учета основных показателей деятельности микропредприятий, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, что не позволяет в полной мере оценить развитие сферы малого и среднего предпринимательства. Ведь многие отечественные компании зарегистрированы во внешних юрисдикциях с соблюдением законодательства иностранных государств. Это затрудняет выстраивание эффективной системы партнерских отношений между органами местного самоуправления и представителями бизнеса, что, в свою очередь, не позволяет в достаточной мере вовлекать бизнес в решение вопросов социальной модернизации города (на сегодняшний день указанные вопросы решаются в основном за счет бюджетных средств).

С другой стороны, существенное влияние оказывает несовершенство законодательной базы на федеральном уровне. В частности, у органов местного самоуправления отсутствуют полномочия по распоряжению земельными участками, собственность на которые не разграничена. Органам местного самоуправления не хватает полномочий и законодательно закрепленного порядка истребования земельных участков из незаконного пользования.

Финансово-экономический аспект

Несмотря на развитую банковскую инфраструктуру в городском округе Самара, весьма значимой для малого и среднего предпринимательства остается проблема недостатка финансовых ресурсов как собственных, так и заемных для осуществления или расширения своей деятельности. В городском округе Самара отсутствуют возможности долгосрочного кредитования, доступного для малого бизнеса.

Финансовая и деловая инфраструктура

Самара является одним из финансовых центров Поволжья, обладая развитым финансовым и деловым сектором экономики, который представлен местными, областными, федеральными, иностранными банками, а также

инвестиционными, консалтинговыми, страховыми и риэлторскими компаниями. Как финансовый центр Поволжья городской округ Самара опережает основных конкурентов – городские округа Нижний Новгород и Казань. Самарский банковский сектор имеет самый большой объем частных вкладов. В отличие от Казани здесь находятся региональные штаб-квартиры крупнейшего российского банка (Сбербанка России) и крупнейшей в России фондовой площадки (Московская межбанковская валютная биржа). А в отличие от Нижнего Новгорода в Самаре более развит местный банковский сектор (банки с головным офисом в Самаре). Знаковым фактом является расположение в Самаре регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Юго-Восточном регионе (с зоной ответственности в ряде смежных областей).

В Самару активно проникают передовые западные банковские, маркетинговые и правовые методы работы в силу присутствия на самарском рынке крупных иностранных компаний. Существуют перспективы реализации и интернационализации бизнес-проектов за счет наличия консульств и визовых представительств ряда европейских стран. Также Самара обладает возможностями обслуживания товарного и финансового транзитных потоков по оси Европа – Юго-Восточная Азия и тем самым – работы на постсоветском пространстве. Потенциал развития финансово-деловой сферы Самары дополняется возможностью создания межрегиональной зерновой биржи, обеспечивается значительным количеством офисных площадей классов А и Б (четвертый показатель в России, первый в ПФО), а также наличием хорошей образовательной базы для подготовки квалифицированных специалистов.

Однако ограничением для развития финансовой инфраструктуры является ее направленность исключительно на обслуживание потребительского и торгового сектора и слабая заинтересованность в сопровождении инвестиционных процессов. В ней отсутствуют инвестиционные банки, способные финансировать длительные инвестиционные проекты. Это обусловлено низкой конкурентоспособностью модели долгосрочного инвестирования перед краткосрочным инвестированием, а также низкой

капитализацией Самарских банков. А получению бюджетного финансирования на реализацию крупных инвестиционных проектов препятствует негативное влияние действующей системы федеральных округов, проявляющееся в искусственном отвлечении части ресурсов на Нижний Новгород, а также слабое лобби на федеральном уровне.

Другим ограничением финансово-деловой сферы является ее значительная подверженность влиянию общих экономических процессов, в том числе кризисов.

Существенным недочетом, влияющим на эффективность финансово-деловой сферы, является недостаточная квалификация судей, арбитров, специалистов налоговой службы при рассмотрении финансовых и биржевых вопросов. Это проявляется во взаимодействии с компаниями (в том числе и отечественными), многие из которых имеют регистрацию во внешних юрисдикциях с соблюдением законодательства западных стран.

Наряду с широким развитием банковского и риэлторского секторов в Самаре ощущается недостаточность уровня развития консалтинговых, маркетинговых агентств, аудиторских предприятий, сфер юридического обслуживания и защиты авторского права.

Инвестиционные процессы

Инвестиционная инфраструктура городского округа Самара характеризуется низким уровнем системности (в городе присутствуют лишь отдельные инвестиционные банки и фонды) и диспропорциональностью как по видам экономической деятельности (особенно низко для строительства), так и по территориальному распределению (в пользу районов, относящихся к историческому центру города). Как следствие, общий уровень вовлечения кредитных организаций в инвестиционные процессы не достаточен, а доля банковских кредитов в структуре привлеченных средств крайне низка.

Тем не менее наметились положительные тенденции в инвестиционной среде города. Динамика общего объема инвестиций в основной капитал самарских предприятий растет за последние 10 лет, опережая средние темпы по Самарской области и Российской Федерации, что подчеркивает инвестиционную

привлекательность городского округа Самара для иностранного капитала (в городском округе Самара функционируют около 300 предприятий с участием иностранного капитала). Несмотря на это, осуществляемые в городе инвестиции в основной капитал не обеспечивают даже простое воспроизводство основных фондов организаций и предприятий.

Для инвестиционной сферы города характерно наличие отдельных элементов правового регулирования инвестиционной деятельности (Генеральный план городского округа Самара и Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе реализации Федерального закона «О концессионных соглашениях», утвержденное постановлением Администрации городского округа Самара от 11.12.2009 года № 1385). Дополнительные возможности при реализации отдельных категорий инвестиционных проектов определяет Закон Самарской области от 16.03.2006 года № 19 ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области». Однако, рассматривая правовое регулирование инвестиционной деятельности в целом, следует заключить, что оно является слабо упорядоченным, противоречивым и фрагментарным. Например, поддержка, предусмотренная Законом Самарской области от 16.03.2006 года № 19 ГД «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области» касается лишь очень крупных инвестиционных проектов – свыше 650 миллионов рублей.

Также у города создан негативный инвестиционный имидж из-за громких примеров неудачной реализации крупных инвестиционных проектов на его территории и низкого качества городской транспортной и коммунальной инфраструктуры. Над увеличением инвестиционной привлекательности городского округа Самара работают специализированные муниципальные структуры: Координационный совет по работе с инвесторами и муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара». На уровне Самарской области оказывается хорошая информационная поддержка инвесторов: ежегодно организуется

«Региональная выставка инвестиционных проектов муниципальных образований Самарской области. Весьма важным благоприятным обстоятельством для роста инвестиционной активности является улучшение взаимоотношений между городским округом Самара и Самарской областью.

Однако инвестиционная деятельность на территории городского округа Самара сталкивается с отсутствием у органов местного самоуправления права распоряжаться земельными участками, расположенными на его территории, государственная собственность на которые не разграничена, что «выключает» органы местного самоуправления из схемы взаимоотношений с инвестором, действующим на его территории. Также органы местного самоуправления слабо оказывает поддержку инвесторам в решении вопросов коммунального обеспечения, информационной, правовой помощи. Инвестиционные риски возрастают также в связи с отсутствием преемственности власти на муниципальном уровне и эффективной системы партнерских отношений между органами местного самоуправления и бизнесом.

Увеличение инвестиционной привлекательности города тормозит высокая конкуренция за распределение бюджетных потоков со стороны городского округа Тольятти, усугубляемая созданием там особой экономической зоны промышленно-производственного типа, и городского округа Нижний Новгород (из-за размещения там штаб-квартир крупных российских и зарубежных компаний). В этой связи большие инвестиционные надежды возлагаются на участие Самарской области в Чемпионате мира по футболу 2018 года.

6. Инфраструктура жизнедеятельности

6.1. Транспортно-логистический комплекс

Транспортное расположение городского округа Самара является весьма удачным: город находится на межрегиональных и международных транспортных путях на пересечении транспортных потоков «Север-Юг» и «Восток-Запад». В

городе имеется возможность воспользоваться железнодорожным, речным, авиационным, автомобильным и трубопроводным транспортом. Следует подчеркнуть, что проходящие через Самару (или вблизи нее) транспортные артерии являются весьма крупными: крупнейшая судоходная река европейской части России, четвертый по объему железнодорожный пассажиро- и грузопоток в Российской Федерации (после городов Москвы, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону), международная и межрегиональные автомобильные магистрали, один из крупнейших в мире трубопроводов «Дружба». Кроме того, на территории городского округа размещается крупный железнодорожный узел и центральный офис Куйбышевской железной дороги - филиала Открытого акционерного общества «РЖД».

Однако потенциально выгодное транспортное положение города ограничивается тем, что Самара фактически исключена из автомобильного транспортного коридора «Восток-Запад», а также из маршрута проектируемого транспортного коридора «Северная Европа – Западный Китай» в силу отсутствия автомобильного моста через реку Волгу вблизи городского округа Самара. Самара не включена в проект высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Нижний Новгород – Казань – Екатеринбург (высокоскоростная магистраль - 2). Эти обстоятельства становятся критичными в свете высокой конкурентной активности региональных логистических центров (Казань, Екатеринбург, Ульяновск).

Возможности активного использования речного судоходства сейчас значительно ослаблены деградацией материально-технической базы, низкой интенсивностью навигации, разрушением производственной базы и, в немалой степени, банкротством крупнейшего речного пароходства России Общества с ограниченной ответственностью «Волжское нефтеналивное пароходство «Волготанкер».

Межрегиональный и международный потенциал транспортно-логистического комплекса городского округа Самара возможно усилить созданием на территории города крупного евразийского транспортного узла в

силу его расположения посередине между столицами Минском, Киевом и Астаной, а также в центральной зоне густонаселенного региона (12,5 миллионов человек в радиусе 500 км). Дополнительную линию усиления указанного потенциала обеспечивает реализация стратегии Министерства транспорта Российской Федерации по созданию девяти крупнейших российских авиационных транспортных узлов на базе крупных аэропортов, включая Международный аэропорт Курумоч. Однако реализация Стратегии сдерживается тем, что она осуществляется главным образом на частные средства с минимальной государственной поддержкой, а также при наличии высокой конкуренции со стороны Екатеринбургского аэропорта в становлении авиационного транспортного узла.

Значительно ослабляет транзитный потенциал Самары инфраструктурная недостаточность транспортно-логистических узлов Самары (аэропорта, портов, складов), а также ограниченность площадей под транспортно-логистические центры вблизи крупных автомагистралей.

Самара отличается удобным транспортным положением в Самарской области, находясь в центральной ее части, и в рамках СТА. Она обладает возможностями активного развития пригородного сообщения с многочисленными населенными пунктами за счет высокой плотности в регионе автодорог с твердым покрытием и железнодорожного пригородного сообщения. Однако реализации этих возможностей препятствуют слабая интеграция пригородного транспорта в сеть городского общественного транспорта, сокращение пригородных железнодорожных перевозок в границах СТА, перегруженность автодорог в Самаре, отсутствие современного скоростного железнодорожного экспресса в аэропорт.

Самарская городская транспортная система представлена муниципальным пассажирским транспортом (парком автобусов, трамваев, троллейбусов и метро), а также коммерческим транспортом. В пределах городского округа Самара также существует возможность использования железнодорожного и водного транспорта. Перед самарской городской транспортной системой остро стоят проблемы

недостаточного количества и износа муниципального пассажирского транспорта, дефицит финансирования и неоднородный охват территории города сетью общественного транспорта.

На решение проблем городской транспортной системы и увеличение ее возможностей направлены целевые программы городского округа Самара «Развитие городского пассажирского транспорта в городском округе Самара» на 2009 - 2015 годы и «Повышение безопасности дорожного движения в городском округе Самара» на 2009 - 2015 годы, однако их реализация тормозится в условиях отсутствия транспортной градостроительной политики. В качестве дезорганизующих факторов также выступает разобщенность систем управления городским пассажирским транспортом и организации дорожного движения (в том числе на уровне Администрации городского округа Самара эти функции принадлежат разным структурным подразделениям) и отсутствие централизованной организации грузоперевозок в городском округе Самара.

Увеличению возможностей городской транспортной системы также способствуют наличие земельного резерва под расширение существующих и строительство новых дорог, а также разработка проекта канатной дороги через реку Волгу. Для нивелировки слабой интеграции метро в систему наземного транспорта, неоптимального расположения и недостаточной протяженности его линий разрабатывается проект рельсового каркаса скоростной транспортной сети города, интегрирующий трамвай, метро и внутригородские электропоезда.

Несмотря на развитую самарскую улично-дорожную сеть, последняя характеризуется неравномерной плотностью и недостаточной пропускной способностью (при постоянно растущем уровне автомобилизации можно ожидать близость транспортного коллапса); труднодоступностью периферийных районов; низким качеством дорожного покрытия, усугубляемым недостаточным финансированием системы содержания улично-дорожной сети. Критическим недостатком улично-дорожной сети городского округа Самара является острая нехватка улиц продольного направления (въездов-выездов) вместе с менее острой нехваткой улиц поперечного направления. Ситуацию значительно усугубляет

отсутствии достаточного количества оборудованных мест для стоянки автомобилей и использование правой стороны дорог для временной парковки автотранспорта, а также недостаточное число подземных и надземных пешеходных переходов, пешеходных улиц, велосипедных дорожек, зон для передвижения пешеходов на роликах. Недостаток мостов через реку Самара фактически обуславливает транспортную изоляцию Куйбышевского района и затрудняет транспортное сообщение с южными пригородами.

Несмотря на неполную техническую обеспеченность для содержания дорог в зимнее время, мощности по содержанию и обслуживанию улично-дорожной сети городского округа Самара можно признать удовлетворительными: имеются собственный завод по изготовлению асфальтобетонных смесей и производственной базы и места хранения специальной техники по содержанию дорожного хозяйства во всех административных районах городского округа Самара.

6.2. Коммунальная инфраструктура

Как было отмечено во втором разделе, в городском округе Самара высок уровень благоустройства жилищного фонда городского округа: сформированная инфраструктура систем водозабора и водоотведения, тепло-, энерго- и газоснабжения городского округа Самара обеспечивает на данный момент потребности городского округа. Качество предоставляемых услуг соответствует нормативным требованиям и действующим санитарным нормам. Внешним благоприятным обстоятельством является наличие месторождений нефти и газа в Самарской области, используемых для тепло- и газоснабжения городского округа Самара.

Вместе с тем эффективность организации жилищно-коммунального хозяйства является весьма низкой и характеризуется высоким износом жилого фонда и коммунальной инфраструктуры (до 90 %), недостаточной мощностью элементов коммунальной инфраструктуры в ряде территорий городского округа

Самара, низкой энергоэффективностью и использованием устаревших технологий. В том числе можно указать недостаточные мощности (местами полное отсутствие) очистных сооружений ливнестоков ливневой канализации, неразделенность ливневой и бытовой канализации, а также несоответствие качества очистки сточных вод промышленных предприятий современным требованиям (отсутствие у предприятий локальных очистных сооружений для очистки промышленных стоков).

Отдельно следует отметить сложность и запутанность системы управления в сфере ЖКХ, так как в настоящее время в Самаре происходит только формирование конкурентной среды в сфере эксплуатации инженерной инфраструктуры. Имеет место постоянный рост количества управляющих организаций, что создает проблему нехватки кадров. Эта кадровая проблема решается за счет специализированных учебных заведений, а также через организацию мероприятий по повышению квалификации лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами.

Имеющийся жилищный фонд Самары преимущественно находится под управлением товарищества собственников жилья (далее – ТСЖ), но еще продолжается процесс преобразования имеющихся в городе жилищно-строительных кооперативов (далее – ЖСК) в ТСЖ. Однако ситуация в сфере управления в форме ТСЖ характеризуется слабым развитием этого института, неготовностью собственников помещений нести бремя содержания общего имущества, сложностью перехода к самофинансированию гражданами коммунальных услуг в связи с низким уровнем доходов, ежегодным ростом задолженности граждан перед управляющими компаниями (усугубляемым недостаточным бюджетным финансированием отрасли). Ситуацию усложняет ряд таких факторов, как ведомственная принадлежность некоторых объектов инженерной инфраструктуры; неисполнение государством своих обязанностей по капитальному ремонту при передаче собственности на жилье населению; отсутствие надлежащего оформления права муниципальной собственности на недвижимое имущество, находящееся в хозяйственном ведении сторонних

предприятий, оказывающих услуги по водоснабжению и водоотведению; отсутствие передачи в долевую собственность земельных участков, на которых расположены многоквартирные дома, вопреки жилищному законодательству.

Надежды на сдвиг ситуации в сторону решения перечисленных проблем возлагаются на развитие инвестиционной привлекательности сферы ЖКХ и коммунальной инфраструктуры. Она будет усиливаться государственной поддержкой предприятий (в части регулирования тарифов), предоставляющих услуги по водоснабжению и водоотведению, тепло- и энергоснабжению. В настоящее время Решением Думы городского округа Самара от 29.03.2012 года № 193 утверждена Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры городского округа Самара на период до 2015 года. Тем не менее, этот потенциал невысок и в настоящее время практически не реализуется: в последнее время наблюдается рост тарифов выше уровня инфляции, что затрудняет приход долгосрочных инвесторов в систему ЖКХ.

6.3. Инфраструктура связи

Инфраструктуру связи и телекоммуникаций городского округа Самара можно характеризовать в целом как достаточно развитую, что обеспечивает серьезный потенциал ее дальнейшего инновационного развития. В настоящее время значительно представлены телекоммуникационные технологии последнего поколения, в том числе технологии широкополосного доступа благодаря массовой цифровизации городской сети телефонной связи. В городе действуют производства в секторе промышленных телекоммуникаций и информационных технологий, также достигнут высокий уровень востребованности и обеспеченности доступа в сеть Интернет. Дальнейшее развитие отрасли связи и телекоммуникаций должно происходить благодаря инновационным процессам в силу того, что ее предшествующее экстенсивное развитие во многом себя исчерпало.

Инновационные процессы могут быть усилены благодаря серьезным

инвестициям в инфраструктуру. Будучи интересной для свободного капитала сама по себе, отрасль связи и телекоммуникаций усиливает свою инвестиционную привлекательность благодаря стабильно высокому спросу на услуги связи и телекоммуникаций со стороны физических и юридических лиц, а также в силу наличия профильных образовательных учреждений, проектных организаций, многочисленных конкурирующих игроков (более 60 операторов связи, в том числе федерального уровня), готовых к инвестиционным инициативам для своего продвижения на рынке.

Продуманное культивирование инвестиционных настроений органами местного самоуправления может дать дополнительные финансовые возможности для решения существующих проблем этой сферы. Среди них следует отметить слабую реализацию комплексных инженерных решений, учитывающих требования современных сетей телекоммуникаций и связи, при выполнении работ по строительству и реконструкции городских объектов; недостаток инженерных сооружений связи, а также низкие темпы роста средней заработной платы, что сдерживает спрос на телекоммуникационные услуги.

7. Экологическая ситуация и качество жизни населения

7.1. Природные условия

Благоприятные природные условия городского округа Самара обуславливаются его расположением вблизи уникального национального парка «Самарская Лука», Жигулевского заповедника, в окружении значительных лесных массивов. Близость Саратовского водохранилища стабилизирует благоприятный микроклимат в Самаре и ее окрестностях. Расположение на берегах рек Волги и Самары определяет наличие живописных природных ландшафтов и пляжей, акватории и островов, входящих в границы городского округа Самара. Эти климатические и ландшафтные условия создают уникальность черт городского округа Самара, позволяют эффективно решать

проблемы экологического баланса территорий и благоприятствуют развитию разнообразных видов активного туризма и спорта.

Город богат открытыми и подземными водными ресурсами (в том числе минеральными источниками), на его территории насчитывается более 100 водоемов (в том числе крупных рек и озер), потенциально пригодных для рекреационных целей. Также имеются минерально-сырьевые ресурсы: строительный камень, песок, керамзитовое и кирпично-черепичное сырье, гипс и ангидрит.

Однако этот богатый природный потенциал городского округа Самара нивелируется постепенной деградацией уникальных городских ландшафтов: застройкой городских оврагов с естественной растительностью, исчезновением прудов и нередко их фактической приватизацией. Постоянно растет антропогенная нагрузка на окружающую среду, сокращается срок жизни растений, увеличивается их заболеваемость.

Кроме того, имеются негативные процессы естественного происхождения, затрудняющие ведение хозяйства. Близость безводных азиатских степей и полупустынь приводит к периодическим засухам и значительным пылевым загрязнениям. Континентальный климат, частая смена циклонов и антициклонов, сильные перепады температур в течение года обуславливают повышение затрат на строительство, ускоренное разрушение дорожного полотна и фасадов зданий, возникновение аварийных ситуаций на объектах водо- и теплоснабжения. Из-за естественного процесса вымывания почв речными водами требуется дополнительное укрепление набережных рек Волги и Самары.

7.2. Экологическая ситуация

Общая характеристика

Благоприятные факторы экологической ситуации Самары определяются спецификой ее природных условий. Что же касается негативных факторов, то они в основном имеют антропогенное происхождение.

Атмосферный воздух характеризуется высоким уровнем загрязнений, большая доля которых приходится на выхлопные газы автомобильного транспорта (более 80 %). Загрязнение воздуха в городе происходит неравномерно: в центре основным источником загрязнений является автотранспорт; в периферийных районах – стационарные источники.

Имеют место загрязнения поверхностных и подземных вод. Высокий уровень загрязнения сточных вод обуславливается отсутствием на предприятиях локальных очистных сооружений для очистки промышленных стоков. В частности, ухудшение качества воды, забираемой из Самарского водохранилища, происходит за счет сброса неочищенных сточных вод Самары и Тольятти. Наличие большого количества выпусков сточных вод в черте городского округа Самара сокращают возможность развития рекреационных территорий вдоль береговой полосы. А из-за отсутствия организованного водоотведения канализационных и поверхностных стоков дополнительное загрязняющее влияние оказывает индивидуальная жилая застройка по левому берегу Волги.

Одновременно с этим следует упомянуть устаревшие технологии, используемые для очистки с применением хлора. Иловые площадки (обезвоженные осадки после фильтр-прессов) на очистных сооружениях испытывают трехкратное переполнение, приводящее к загрязнению окружающих почв и грунтовых вод.

Вдобавок к этому качество питьевой воды, прошедшей очистку после водозабора, снижается при транспортировке по старым, ветхим водопроводным трубам.

Помимо вышеперечисленного, имеет место электромагнитное и шумовое загрязнение пространства городского округа Самара, а также постепенная деградация почв.

Организационно-управленческий, нормативно-правовой, финансовый аспекты

В городском округе Самара система экологического контроля и мониторинга организована неудовлетворительно. В целях повышения ее

эффективности по инициативе ряда некоммерческих организаций ведется разработка проектов по созданию рекреационно-экологического каркаса города и полноценной системы экологического контроля. Эти же организации готовы реализовать разрабатываемые проекты. Однако успешному развитию этого направления препятствуют несовершенство законодательной базы в сфере охраны окружающей среды, в том числе ограниченность прав органов местного самоуправления в решении вопросов охраны окружающей среды и финансовой поддержки волонтерского экологического движения, а также отсутствие правового основания для закрепления зоны ответственности юридических лиц за содержание прилегающих территорий.

Среди других факторов, осложняющих экологическую ситуацию, можно отметить низкую обеспеченность сферы экологии бюджетными средствами и отсутствие механизмов экономического стимулирования экономии энергоресурсов, отбора и переработки вторичного сырья. Негативно сказывается перенос Правительством Российской Федерации сроков введения высоких стандартов качества топлива Евро-4 и Евро-5 до 2014 года и отсутствие регламентов по обращению с ртутьсодержащими отходами в программах по энергосбережению всех уровней.

Социо-культурный и образовательный аспекты

Наибольшее деструктивное воздействие на экологическое состояние и благоустройство городского округа Самара оказывает низкая социальная дисциплина и экологическая культура граждан (в том числе нежелание заниматься разделением отходов по видам, оплачивать услуги по их сбору и вывозу). Однако вселяют надежду и оптимизм ряд тенденций, выделившихся в настоящее время в городском округе Самара. Это наличие общественного экологического движения, имеющего опыт реализации ряда экологических проектов; наличие фрагментов системы экологического воспитания и образования детей и подростков в муниципальных образовательных учреждениях; регулярное проведение органами местного самоуправления общегородских акций, направленных на повышение экологического сознания и культуры.

Организация работы с отходами

Одним из самых насущных вопросов является организация работы с отходами. В городском округе Самара функционирует централизованная система сбора и вывоза ТБО и жидких бытовых отходов (далее – ЖБО). К сожалению, эта система не полностью охватывает все территории городского округа Самара. Это особенно касается частного сектора и мест неорганизованного отдыха горожан, что приводит к несанкционированному размещению отходов на территории городского округа Самара.

Сфера сбора и переработки отходов имеет потенциал привлечения частного бизнеса, так как современные технологии переработки отходов позволяют создавать весьма прибыльные предприятия. Но в настоящее время система утилизации отходов является крайне неэффективной – около 80 % складировается и только 20 % перерабатывается. Текущее положение усугубляется отсутствием системного подхода к решению проблем со всеми видами отходов.

Благоустройство

В городском округе Самара действуют муниципальные, областные и частные предприятия, обеспечивающие текущий уровень благоустройства городской среды по всем основным направлениям. В этом отношении потенциал города увеличивается возможностью долевого участия заинтересованных организаций в развитии благоустройства городских территорий. Но эта деятельность страдает от слабой системы координации долевого участия на крупных объектах благоустройства, а также отсутствием вовлечения в этот процесс владельцев участков городской территории.

С точки зрения производственной обеспеченности процесса благоустройства города, Самара обладает двумя питомниками и оранжерейно-парниковым хозяйством для проведения озеленительных работ; собственным заводом по изготовлению асфальтобетонных смесей; производственной базой и местами хранения специальной техники во всех административных районах городского округа Самара.

Тем не менее, несмотря на проводимые работы по благоустройству, в целом

городская среда является некомфортной для проживания на большей части городских территорий в силу низкого качества их благоустройства, низкого уровня озеленения, загрязнения водоемов, значительных площадей неосвоенных и заброшенных территорий, низкого качества дорожного покрытия, недостаточной освещенности улиц и дворов.

Указанные обстоятельства усугубляются низкой технической обеспеченностью для содержания дорог в зимнее время: отсутствием специальных мест хранения противогололедных материалов, мест для строительства стационарных снегоплавильных станций и сооружений по очистке талых стоков (в условиях значительного удаления мест складирования вывозимого снега), отсутствием технической возможности производства современных противогололедных смесей. Еще более ослабляют позиции городского округа Самара в решении этих вопросов недостаточная кадровая обеспеченность сферы благоустройства, в том числе дефицит квалифицированного персонала для работы на современной технике.

8. Система местного самоуправления и управление его развитием

8.1. Организация органов местного самоуправления

В соответствии с Уставом городского округа Самара в структуру органов местного самоуправления входят: Дума городского округа Самара, Глава городского округа Самара, Администрация городского округа Самара, Контрольно-счетная палата городского округа Самара, Департамент управления имуществом городского округа Самара, Департамент строительства и архитектуры городского округа Самара.

Структура Думы городского округа Самара является вполне традиционной – в ее составе находятся десять постоянно действующих комитетов по основным направлениям, Совет Думы городского округа Самара и структурные подразделения.

Администрация городского округа Самара построена как по отраслевому, так и по территориальному принципу. Отличительной особенностью системы органов местного самоуправления городского округа Самара является выделение Департамента управления имуществом и Департамента строительства и архитектуры в самостоятельные органы местного самоуправления с правами юридического лица и подконтрольные Главе городского округа Самара. Выделение данных департаментов позволяет оперативно решать текущие вопросы в рамках указанных структур. Вместе с тем, это потенциально может неблагоприятно сказаться на внутренних процессах в системе органов местного самоуправления.

Глава городского округа Самара является высшим должностным лицом городского округа Самара и возглавляет Администрацию городского округа Самара на принципах единоначалия.

Отраслевая структура Администрации городского округа Самара достаточно сложна, имеет дисбаланс в количестве полномочий заместителей Главы городского округа, а также чрезмерное количество управляющих звеньев и подразделений. Несовершенство системы построения структурно-функциональной организации деятельности Администрации городского округа Самара создает проблемы четкого распределения полномочий между отраслевыми (функциональными) и территориальными органами Администрации городского округа Самара; отсутствуют регламенты взаимодействия подразделений по решению межведомственных вопросов. Это препятствует эффективной реализации горизонтальных связей между подразделениями, которые уменьшают издержки на принятие управленческих решений и во многом определяют качество всей системы управления.

Структура районных администраций в городском округе Самара (территориальных органов Администрации городского округа Самара) оказывается более упорядоченной, нежели структура Администрации городского округа Самара, однако она не отражает особенности районов, которые отличаются друг от друга в несколько раз по численности населения, площади и

другим параметрам.

В действующем законодательстве должным образом прописаны исполнительно-распорядительные и контрольные полномочия федеральных и областных органов государственной власти в области местного самоуправления. Регламентированы как процесс наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, так и ситуация, когда органы государственной власти осуществляют отдельные полномочия органов местного самоуправления. При этом несомненным преимуществом этой регламентации является четкое закрепление обязательного обеспечения передаваемых полномочий ресурсами, в первую очередь финансовыми. Однако во взаимодействии органов местного самоуправления с региональными органами федеральной власти в малой степени используется возможность сотрудничества на уровне Самарской области и городского округа Самара. Незрелость партнерских отношений особенно ярко проявляется в сфере информационного обмена и финансирования. Позитивным фактом в этой сфере является принятие «Концепции партнерства органов государственной власти Самарской области, органов местного самоуправления и негосударственных некоммерческих организаций по развитию гражданского общества», утвержденной Постановлением Губернатора Самарской области от 03.07.2003 года № 252.

Взаимодействие органов местного самоуправления с населением городского округа Самара основано главным образом на федеральном и региональном законодательстве, отдельные положения которого уточняют местные правовые акты, например, вопрос минимальной численности инициативных групп для различных форм осуществления населением муниципального самоуправления. Данные нормы в целом являются вполне демократическими и вполне реализуемыми для жителей городского округа Самара, за исключением условий назначения голосования по отзыву Главы городского округа Самара и реализации правотворческой инициативы граждан, которые являются непреодолимыми барьерами для местного населения.

Одной из наиболее задействованных форм участия населения в

осуществлении местного самоуправления городского округа Самара в настоящее время является обращение граждан в органы местного самоуправления, в то время как малоэффективными оказались другие формы участия населения (публичные слушания, общественная экспертиза, опросы, общественные советы). Данная ситуация, с одной стороны, характеризует население городского округа Самара как достаточно активное (что говорит об имеющемся потенциале его привлечения к участию в процессах местного самоуправления) и свидетельствует о множестве проблем в рамках вопросов местного значения. С другой стороны, она косвенно указывает на неразвитость других форм участия населения в осуществлении местного самоуправления, что вынуждает население реализовывать инициативы и решать проблемы путем обращений, основную часть которых составляют жалобы и заявления.

Наиболее значимой с законодательно-правовой точки зрения формой участия населения в осуществлении местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление (далее – ТОС), которое является частью системы местного самоуправления. В городском округе Самара имеется необходимая нормативно-правовая база и организационная поддержка деятельности этой формы самоуправления (наличие отдела по развитию ТОС в структуре Администрации городского округа Самара и социально-экономических паспортов развития территории ТОС). Ежегодно в органы ТОС поступает значительное число обращений граждан городского округа Самара и решается множество местных вопросов (например, по благоустройству территорий и эксплуатации жилищного фонда).

Однако практика деятельности ТОС на территории городского округа Самара сопровождается рядом проблем, которые препятствуют его превращению в эффективный механизм по вовлечению населения в процессы местного самоуправления. Одна из главных проблем – финансирование, которое практически полностью производится из бюджета городского округа Самара. Также отсутствует возможность эффективного освоения дополнительных финансовых средств, несмотря на то, что статус юридического лица органов ТОС

позволяет заключать договоры с различными организациями и предприятиями по привлечению финансовых средств для уставных целей, а также подрядными организациями на выполнение любого вида работ. На эффективность работы ТОС влияет отсутствие единого представления органами власти его роли в общественной жизни. Сказывается неравномерное распределение населения между органами ТОС, пока еще слабая материально-техническая база, отсутствие квалифицированных кадров и недостаточная информированность населения о деятельности этих органов.

В целом взаимодействие органов местного самоуправления городского округа Самара с местным сообществом находится на достаточно невысоком уровне: не выходит за рамки требований законодательства, происходит относительно бессистемно, хотя и существуют определенные успехи, к которым можно отнести деятельность органов ТОС и работу с обращениями граждан. Некоммерческий сектор также слабо вовлечен в процесс управления социально-экономическим развитием городского округа Самара, преобладают формальные виды взаимодействий в рамках специальных структур при органах местного самоуправления.

8.2. Бюджетные возможности

За последние три года ежегодный общий объем доходов бюджета городского округа Самара составил в среднем около 20,0 миллиардов рублей при общем объеме расходов бюджета городского округа Самара более 21,0 миллиарда рублей. Такие показатели позволяют городскому округу Самара за последние три года занимать пятые, четвертые, вторые (2013 год) места как по наполняемости бюджета, так и по его расходованию средств среди городов Ассоциации городов Поволжья (далее – АГП) и ПФО.

По «собственной» доходной базе городской округ Самара занимает одно из лидирующих положений (стабильно второе место после Перми). Доля безвозмездных поступлений у городского округа Самара составила 22,5 % –

30,5 % в общем объеме доходов (за 2011 - 2013 годы ситуация с перечислением средств от других бюджетов бюджетной системы улучшилась по сравнению с предыдущими годами). По объему налоговых поступлений Самара занимает второе место, уступая только Перми (налоговые доходы бюджета Самары составляют более 11,0 миллиардов рублей), а в относительном выражении – первое место (порядка 65 % от общей суммы доходов). Именно поэтому по показателю бюджетной обеспеченности на душу населения за счет налоговых и неналоговых доходов Самара занимает одно из лидирующих положений, а по бюджетной обеспеченности за счет доходов с учетом безвозмездных перечислений далеко не первые места среди городов референтной группы. В связи с улучшением ситуации по безвозмездным перечислениям показатель бюджетная обеспеченность за счет доходов с учетом безвозмездных перечислений позволяет городскому округу Самара улучшить положение в рейтинге городов.

Основным доходным источником в налоговых поступлениях бюджета городского округа Самара является налог на доходы физических лиц. По поступлениям налога на доходы физических лиц из года в год наблюдается положительная динамика, а именно за последние три года сумма поступившего налога выросла с 8,0 до более чем 9,0 миллиардов рублей (порядка 70 % в общей сумме налоговых доходов).

Среди показателей по местным налогам основным доходным источником является земельный налог. По поступлениям земельного налога также наблюдается ежегодное увеличение поступлений более 19 % в общем объеме налоговых доходов.

Следует отметить, что в бюджеты некоторых городов – членов АГП и ПФО – производятся отчисления от федеральных и региональных налогов, таких как транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на прибыль организаций, а также налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения. В бюджет городского округа Самара отчисления от данных налогов не производятся.

Неналоговые доходы бюджета городского округа Самара составляют в среднем порядка 9 % от общего объема поступлений. Основная доля в них принадлежит доходам от сдачи в аренду имущества (от 51 % до 67 %). Менее значительный удельный вес приходится на доходы от реализации имущества, продажи земельных участков и от оказания платных услуг.

Приоритетным направлением расходования бюджетных средств является финансирование социально значимых отраслей, обеспечивающих стабильную жизнь города. Наибольший удельный вес в бюджете городского округа Самара занимают расходы на образование, ЖКХ, национальную экономику, социальную политику. Отличительной особенностью расходования бюджетных средств в городском округе Самара является статья «на национальную оборону».

8.3. Особенности социально-экономического развития

Правовая регламентация полномочий в сфере планирования социально-экономического развития городского округа Самара находит свое общее отражение в Уставе городского округа Самара, конкретизируясь в дальнейшем достаточно подробно в регламентах отдельных муниципальных органов. В структуре Думы городского округа Самара особое значение в данной сфере имеет комитет по экономике. Реализация комитетом своих полномочий непосредственно связана с процессом долгосрочного планирования социально-экономического развития муниципалитета.

Однако наиболее ответственная работа по разработке, обоснованию и реализации системы планов социально-экономического развития городского округа Самара осуществляется специализированным органом в составе Администрации городского округа Самара – Департаментом экономического развития. Порядок деятельности Департамента экономического развития Администрации городского округа Самара регламентируется Положением, утвержденным Распоряжением Администрации городского округа Самара от 11 октября 2011 года № 189-р, в котором закреплена необходимость

формирования не только индикативных планов, прогнозов и программ, но и стратегических направлений развития городского округа Самара.

Для более эффективной реализации полномочий по стратегическому планированию развития территории с 2009 года существует муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара», на которое возложены организационно-технические полномочия по разработке и реализации Стратегии (курирует Департамент экономического развития Администрации городского округа Самара),

Все вышеперечисленное говорит о наличии в городском округе Самара необходимого нормативного обеспечения и организационной поддержки стратегического планирования, что является свидетельством подготовленности муниципалитета к введению в практику городского управления этого инструмента. Однако повышению эффективности решения задач развития должно стать более четкое их закрепление в уставе городского округа Самара, а также полноценное и взаимоувязанное формулирование их в функциональных обязанностях всех отраслевых и территориальных органов местного самоуправления.

В соответствии с действующей правовой регламентацией работа по социально-экономическому развитию городского округа Самара может быть сосредоточена лишь на решении вопросов местного значения. Полномочия органов местного самоуправления не распространяются на регулирование макроэкономических параметров социально-экономического развития. При формировании прогнозов социально-экономического развития в качестве основы прогнозирования должны использоваться доведенные министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области индексы, дефляторы, параметры роста потребительских цен, прогнозируемые индексы роста промышленного производства. Администрацией городского округа Самара сформирован Порядок разработки прогноза социально-экономического развития на очередной финансовый год и плановый период, утвержденный постановлением

Администрации городского округа Самара от 15.03.2010 года № 238, согласно которому деятельность по мониторингу и прогнозированию социально-экономического развития находит отражение при формировании бюджета городского округа Самара на очередной период.

До настоящего момента в сфере планирования социально-экономического развития городского округа Самара Администрацией городского округа Самара активно использовался программно-целевой подход. В целях эффективного управления реализацией целевых программ ею был регламентирован порядок разработки целевых программ, что позволило обеспечить единообразный подход к обоснованию проблем и приоритетности их решения, целеполаганию и формированию перечня мероприятий по реализации данных программ.

Однако на эффективность реализации целевых программ и социально-экономического развития городского округа Самара в целом отрицательно сказывается отсутствие в структуре Администрации городского округа Самара подразделения по вопросам мониторинга и координации исполнения программ, с одной стороны, а с другой стороны – отсутствие программы комплексного социально-экономического развития, программ по инновациям и кластерному развитию. Методология программно-целевого планирования зачастую основывается не на стратегических задачах развития, а на текущих целях и доступных финансовых и организационно-технических возможностях.

Реализация целевых программ органами местного самоуправления напрямую зависит от объемов выделяемого финансирования, которое фактически на сегодняшний день осуществляется за счет средств бюджета городского округа Самара, в меньшей степени из средств вышестоящих бюджетов. Причем следует отметить, что одним из условий выделения средств из вышестоящих бюджетов является наличие соответствующей муниципальной целевой программы. Вследствие этого разработка целевых программ превращается в создание формального документа, нацеленного на решение одной из множества проблем, требующих незамедлительной финансовой поддержки из вышестоящих бюджетов.

По состоянию на 01.09.2013 года на территории городского округа Самара утверждено 47 целевых программ городского округа Самара, на выполнение мероприятий которых, в бюджете городского округа Самара (согласно Решению Думы городского округа Самара от 25.07.2013 года № 351 «О внесении изменений в Решение Думы городского округа Самара от 06.12.2012 года № 283 «О бюджете городского округа Самара Самарской области на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов») предусмотрены средства в размере:

- 2013 год – 7004,4 миллионов рублей;
- 2014 год – 5983,7 миллионов рублей;
- 2015 год – 7432,7 миллионов рублей.

Ключевым барьером для планирования социально-экономического развития является законодательно установленное несоответствие между закрепленными доходами муниципальных бюджетов и их расходными полномочиями, что ставит органы местного самоуправления в прямую зависимость от органов государственной власти различного уровня. Более того, процесс изъятия с местного уровня значительного объема налоговых отчислений, служащих гарантией финансово-экономической самостоятельности, сопровождается существенными ограничениями муниципалитетов в вопросах управления имущественным комплексом, так как закрытый перечень видов объектов муниципального имущества, закрепленный на федеральном уровне, практически полностью относится к социальной сфере, а потому априори не может быть доходным в подавляющем большинстве случаев.

Недостаточность собственной доходной базы для решения вопросов местного значения в полном объеме порождает ситуацию, когда основу доходной части местных бюджетов формируют трансферты из регионального и, в меньшей степени, федерального бюджетов; соответственно, основной задачей муниципальной власти является не долгосрочное развитие вверенной им территории, а выстраивание должных отношений с регионом, что позволит обеспечить наполнение местного бюджета за счет бюджетных средств субъекта Российской Федерации. В условиях неэффективной, слабо формализованной и во

многом закрытой системы распределения трансфертов последствия такого рода политики для развития территории могут оказаться крайне негативными.

Таким образом, рассмотренная ситуация может быть признана угрозой по отношению к перспективному развитию как территории в целом, так и системы органов местного самоуправления городской округ Самара в частности. Федеральное законодательство не способствует формированию долгосрочных стратегических приоритетов развития местного сообщества, а еще раз подчеркивает представление о местном самоуправлении как проводнике интересов органов государственной власти и исполнителе тактических задач в пределах вверенной территории.

Однако нельзя не указать отрадный факт, что благодаря повышению эффективности взаимодействия между Администрацией городского округа Самара, Правительством Самарской области и федеральными структурами городской округ Самара имеет возможность для привлечения дополнительных ресурсов области, позволяющих полноценно формулировать задачи развития. Последнему способствует долгосрочное закрепление нормативов отчислений от налогов, подлежащих зачислению в бюджеты других уровней (что так важно для долгосрочного планирования).

Приложение 3
к Стратегии комплексного развития
городского округа Самара
на период до 2025 года

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА (ПО ОСНОВНЫМ СФЕРАМ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Оглавление

Территориально-земельный комплекс и недвижимость.....	238
Экология, природные условия и ресурсы.....	240
Транспорт и логистика.....	242
Местное самоуправление.....	244
Население.....	245
Общественная безопасность и гражданская защита.....	247
Здравоохранение, физическая культура и спорт, туризм и рекреация.....	248
Образование и культура.....	249
Экономика.....	251
Основные сферы деятельности.....	254
Деловая, финансовая и информационно-коммуникационная инфраструктуры.....	256
Жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство.....	258

Территориально-земельный комплекс и недвижимость

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Расположение городского округа Самара в юго-восточной части европейской территории России и ПФО, в центральной зоне Самарской области, в среднем течении Волги, вблизи уникального национального парка «Самарская Лука», в окружении лесных массивов	8,11
Расположение между крупными евразийскими столицами: Москва, Киев, Минск, Астана	7,40
Расположение в центре густонаселенного макрорегиона (12,5 млн человек в радиусе 500 км)	6,95
Возможность использования преимуществ СТА (как одно из ее ядер)	6,31
Возможность использования опыта городов-конкурентов, создающих более привлекательные условия для инвесторов и успешнее встраивающихся в федеральные целевые программы (Казань, Екатеринбург)	6,09
Привлекательность самарского рынка недвижимости для внешних девелоперов и потребителей	5,84
Средний балл	6,78
Внутренние возможности	
Значительная роль набережной вдоль реки Волги, выполняющей функцию элемента, «сращивающего» городское пространство, являющейся излюбленным местом горожан	7,84
Высокая потребность Самары в жилье (по оценкам экспертов текущая потребность составляет около 1,3 млн кв. м)	7,47
Сочетание в организации города туристско-рекреационной зоны в летнее время и одновременно высокоразвитого в промышленном и культурно-образовательном отношении города (уникальная особенность)	7,16
Постепенное формирование новых городских центров, помимо центральной исторической части города	7,16
Наличие уникального историко-культурного градостроительного комплекса в исторической части городского округа Самара	6,94
Возможность использования внутригородских неосвоенных территорий и территорий, занятых ветхим и малоэтажным жилым фондом бывших промышленных территорий для жилищного строительства и размещения социокультурных, спортивных, инфраструктурных и промышленных объектов	6,88
Спрос на объекты торгового сегмента коммерческой недвижимости, объекты социального и культурного назначения, детские сады, школы, конгресс-холлы современного уровня, коворкинг-пространства	6,78
Возможность роста городской застройки в пределах границ городского округа Самара в северном, северо-восточном и южном направлениях	6,69
Наличие утвержденной проектно-планировочной документации, регулирующей застройку городского округа Самара (Генеральный план городского округа Самара, проект правил землепользования и застройки, проект планировок территорий) и определяющей его функциональное зонирование	6,66
Сильная архитектурно-строительная школа (федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет»)	6,47
Высокий спрос на качественные складские терминалы	6,09

Реализация муниципальных целевых программ в сфере недвижимости	5,97
Наличие системы территориального управления в городском округе Самара в виде деления округа на 9 административных районов	5,71
Средний балл	6,76
Внутренние ограничения	
Значительное количество ветхого и аварийного жилья (в том числе памятников архитектуры), при постоянном увеличении его объема, блочных и панельных домов (построенных более 40 – 50 лет назад)	8,86
Несоответствие улично-дорожной сети современным требованиям и перспективным потребностям города	8,83
Отсутствие последовательной градостроительной политики; недостаток утвержденной проектно-планировочной документации, регулирующей застройку городского округа Самара и определяющей его функциональное зонирование	8,30
Высокая стоимость нового строительства на месте ветхого жилья вследствие сложностей в решении вопросов собственности жилья (расселения собственников)	8,16
Сложность предоставления земельных участков для развития города вследствие разграничения полномочий по выделению земельных участков, большого количества собственников земельных участков	7,83
Несоответствие структуры предложения рынка жилья потребительскому спросу; завышенные цены на жилье; низкие возможности ипотеки	7,68
Ведение очаговой хаотичной застройки без синхронизации мероприятий по улучшению улично-дорожной сети, инженерной и культурно-бытовой инфраструктуры, экологических условий	7,65
Большое количество административных, бюрократических и коррупционных барьеров при оформлении разрешительной документации на строительство (в том числе практика обременений), отсутствие возможности просчитать стоимость проекта до начала его реализации (из-за множества «неизвестных»)	7,65
Низкие темпы ввода нового жилья, большое количество недостроенного жилья (количество «обманутых дольщиков» одно из самых больших среди российских городов)	7,58
Ведение частной застройки вблизи реки Волги, исключающей возможность прокладки новых дорог и мешающей решить ситуацию с заторами при выезде из городского округа Самара	7,55
Отсутствие у местных органов самоуправления полномочий по распоряжению земельными участками, собственность на которые не разграничена	7,42
Высокая стоимость освоения территорий под застройку по всем перспективным для города направлениям (южному, северо-восточному, северному)	7,35
Ограниченность территориального роста городского округа Самара реками Волгой и Самарой, значительная удаленность и затрудненная транспортная доступность отдельных городских территорий (в том числе исторического и административного центра, Куйбышевского района), чрезмерная протяженность некоторых дорог вследствие расположения городского округа Самара вдоль реки Волги	6,88
Мозаичность, разорванность городской застройки, обусловленные особенностями различных исторических этапов развития города, отсутствие подходов к организации территории	6,58
Значительная неравномерность размеров районов, их функциональных характеристик и инфраструктурной обеспеченности	6,54
Несоответствие административного деления городского округа Самара на районы исторически сложившейся территориальной организации	6,35

Нехватка земельных участков для погребения, отсутствие крематория, сложность выделения и оформления в муниципальную собственность земельных участков для строительства нового кладбища и крематория	6,33
Ограниченность площадей под транспортно-логистические центры, складские терминалы вблизи крупных автомагистралей	6,23
Низкая инвестиционная привлекательность участков бывших производственных территорий, расположенных вдоль реки Самары, в силу их неблагоприятного местоположения и низкой транспортной обеспеченности	5,71
Наличие заболоченных площадей и пустошей по берегам реки Самары, создающих разрывы городского пространства	5,48
Средний балл	7,25
Внешние ограничения	
Высокий уровень цен на жилье в Самаре в сравнении с референтными городами	7,56
Завышенная стоимость продажи/аренды бывших производственных объектов и территорий (достигает 4 - 5-кратного размера по сравнению со среднероссийскими показателями)	7,17
Отсутствие нормативно-правовой базы для регулирования деятельности по содержанию лесных участков, расположенных на территории городского округа Самара (выведенных из лесного фонда)	6,91
Устаревшая нормативно-правовая база в сфере строительства	6,78
Отсутствие государственной политики, нормативно-правовой базы и согласованных планов по развитию городских агломераций в России, стихийность происходящих агломерационных процессов	6,75
Отсутствие у муниципалитета прав распоряжения земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена	6,66
Сложность реализации утвержденных проектов планировок территорий, обусловленная проблемами привлечения внешних инвесторов (слабая представленность внешних девелоперов)	5,91
Негативный имидж Самары в сфере девелопмента недвижимости	5,28
Средний балл	6,63

Экология, природные условия и ресурсы

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Разнообразие ландшафтных и природно-климатических условий, позволяющее эффективно решать проблемы экологического баланса территорий городского округа Самара	7,78
Близость Саратовского водохранилища, смягчающего резко-континентальные климатические характеристики и создающего благоприятный микроклимат в Самаре и окрестностях	6,80
Наличие в Самарской области месторождений углеводородного сырья и минерально-сырьевых ресурсов (строительного камня, песка, глины, керамзитового сырья, гипса и ангидрита)	6,80
Средний балл	7,13
Внутренние возможности	
Наличие на территории городского округа более 100 водоемов (в том числе крупных рек и озер), потенциально пригодных для рекреационных целей	8,53
Наличие открытых и подземных водных ресурсов (в том числе минеральных)	8,00

источников), а также минерально-сырьевых ресурсов в городском округе Самара	
Лесной массив в границах городского округа Самара (более 8,5 га)	7,90
Наличие проектов по созданию рекреационно-экологического каркаса города, созданию полноценной системы экологического контроля; наличие некоммерческих организаций, готовых к реализации проектов	7,35
Возможность привлечения частного бизнеса в сферу сбора и переработки отходов	7,32
Наличие систем мониторинга состояния атмосферного воздуха, воды, почв	6,90
Наличие элементов системы экологического воспитания и образования в муниципальных образовательных учреждениях; формирование экологической культуры горожан	6,45
Наличие в Самаре общественного экологического движения, объединяющего квалифицированных специалистов, имеющих опыт реализации ряда экологических проектов	5,85
Средний балл	7,29
Внутренние ограничения	
Устаревание технологий очистки воды (использование хлора)	8,95
Отсутствие концепции системной утилизации отходов; устаревание методов работы с отходами (преимущественно захоронение, а не переработка)	8,50
Неполный охват централизованной системой сбора и удаления ТБО и ЖБО частного сектора, мест неорганизованного отдыха горожан; несанкционированное размещение отходов на территории городского округа Самара	8,30
Низкая социальная дисциплина и экологическая культура граждан (в том числе нежелание заниматься разделением отходов по видам, оплачивать услуги по сбору и вывозу ТБО частью населения частного жилфонда)	8,26
Высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха (выхлопными газами автомобильного транспорта – более 80 % от всех источников загрязнения), поверхностных и подземных вод, электромагнитного и шумового загрязнения, постепенная деградация почв	8,30
Высокий уровень загрязнения сточных вод промышленных предприятий ввиду отсутствия локальных очистных сооружений для очистки промышленных стоков	8,10
Неудовлетворительное качество исходной воды (требуется очистка), поступающей из источников питьевого водоснабжения; ухудшение качества питьевой воды, прошедшей очистку после водозабора, при транспортировке по старым, ветхим водопроводным трубам	8,05
Деградация уникальных городских ландшафтов: засорение, заиление и исчезновение прудов; застройка городских оврагов с естественной растительностью	8,05
Наличие большого количества выпусков сточных вод в черте городского округа Самара, сокращающее возможность развития рекреационных территорий вдоль береговой полосы	8,05
Загрязняющее влияние индивидуальной жилой застройки по левому берегу реки Волги, не имеющей организованного водоотведения канализационных и поверхностных стоков	7,85
Отсутствие правового основания для закрепления зоны ответственности юридических лиц за содержание прилегающих территорий	7,70
Неэффективная организация экологического контроля	7,65
Слабое берегоукрепление набережных рек Волги и Самары	6,45
Средний балл	8,02
Внешние ограничения	
Ухудшение качества воды, забираемой из Саратовского водохранилища, за счет сброса неочищенных сточных вод городского округа Тольятти	7,83

Несовершенство законодательной базы в сфере охраны окружающей среды	7,22
Ограниченность прав местного самоуправления в решении вопросов охраны окружающей среды, усугубляемая острой недостаточностью бюджетных средств	7,17
Умеренно-континентальный климат (с сильными перепадами температуры в течение года) способствует повышению затрат на строительство, разрушению дорожного полотна и фасадов зданий, возникновению аварийных ситуаций на объектах водо- и теплоснабжения	6,40
Угрозы, связанные с затоплением территорий в результате внештатной ситуации на Жигулевской гидроэлектростанции имени В.И. Ленина, подтоплением подземными водами, просадочными карстовыми, суффозионными явлениями	5,78
Перенос Правительством Российской Федерации сроков введения высоких стандартов качества топлива Евро-4 и Евро-5 до 2014 года	5,72
Значительные пылевые загрязнения, привносимые в городской округ Самара со стороны южных степей	5,44
Средний балл	6,51

Транспорт и логистика

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Выгодное расположение на межрегиональных и международных транспортных путях: наличие железнодорожного, речного, авиационного, автомобильного, трубопроводного транспортных узлов на пересечении транспортных потоков «Север – Юг» и «Восток – Запад»	8,91
Расположение в центральной зоне густонаселенного региона (12,5 млн человек в радиусе 500 км) – потенциал развития транспортного узла этого региона	8,47
Расположение между евразийскими столицами (Минск, Киев, Астана) – потенциал формирования евразийского транспортного узла	7,91
Реализация стратегии Министерства транспорта Российской Федерации по созданию 9 крупнейших российских авиационных транспортных узлов на базе крупных аэропортов, включая Международный аэропорт Курумоч (в основном частным образом, с минимальной и государственной поддержкой)	7,66
Удобное транспортное положение Самары в рамках СТА, наличие предпосылок к развитию пригородного сообщения с многочисленными населенными пунктами	7,53
Высокая плотность автодорог с твердым покрытием в регионе	7,13
Возможности развития речного судоходства	6,84
Наличие Концепции развития региональной транспортно-логистической системы Самарской области на 2011 - 2015 годы, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 23.09.2010 года № 422	6,44
Средний балл	7,61
Внутренние возможности	
Наличие городского муниципального пассажирского транспорта, представленного парком автобусов, трамваев, троллейбусов и метро, коммерческого транспорта; разветвленная улично-дорожная сеть, обеспечивающая транспортную доступность всех территорий городского округа Самара	8,39
Размещение на территории городского округа Самара крупного железнодорожного узла и центрального офиса Куйбышевской железной дороги - филиала Открытого акционерного общества «РЖД»	7,47
Разработка проекта рельсового каркаса скоростной транспортной сети города,	7,09

интегрирующий трамвай, метро и внутригородские электропоезда	
Возможность использования железнодорожного и водного транспорта в пределах городского округа Самара	6,74
Реализация целевых программ городского округа Самара: «Развитие городского пассажирского транспорта в городском округе Самара» на 2009 – 2015 годы, утвержденной Решением Думы городского округа Самара от 31.07.2008 года № 627, и «Повышение безопасности дорожного движения в городском округе Самара» на 2009 – 2015 годы, утвержденной Решением Думы городского округа Самара от 31.07.2008 года № 626	6,62
Наличие проекта канатной дороги через реку Волгу	5,50
Средний балл	6,79
Внутренние ограничения	
Слабая интеграция метро в систему наземного транспорта, неоптимальное расположение и недостаточная протяженность линии метро	8,68
Низкое качество дорожного покрытия большей части дорог городского округа	8,59
Неравномерная плотность и недостаточная пропускная способность улично-дорожной сети, несоответствие улично-дорожной сети текущим и перспективным потребностям городского округа Самара (при постоянно растущем уровне автомобилизации – близость транспортного коллапса)	8,38
Недостаток мостов через реку Самару	8,32
Отсутствие достаточного количества оборудованных мест для стоянки автомобильного транспорта: использование правой стороны дорог для временной парковки автомобильного транспорта (невозможно решить в центре)	8,26
Отсутствие градостроительной политики, влияющей на транспортную ситуацию	7,97
Недостаточное число подземных/надземных пешеходных переходов, пешеходных улиц, велосипедных дорожек, зон для передвижения пешеходов на роликах	7,79
Разобщенность систем управления городским пассажирским транспортом и организации дорожного движения	7,74
Расположение городского округа Самара на стрелке рек Волги и Самары, ограничивающее транспортное развитие городского округа, приводящее к повышению интенсивности пассажиропотоков по мере приближения к «старому городу», чрезмерной вытянутости некоторых магистралей, транспортной труднодоступности периферийных районов	6,88
Деградация речного судоходства (износ материально-технической базы, низкая интенсивность навигации, разрушение производственной базы)	6,88
Недостаточная техническая обеспеченность для надлежащего содержания дорог в зимнее время	6,82
Высокий уровень износа и недостаточный коэффициент обновления подвижного состава муниципального общественного транспорта	6,74
Недостаточное количество пассажирского транспорта и неоднородный охват территории города сетью общественного транспорта	6,68
Отсутствие централизованной организации грузоперевозок в городском округе Самара	6,32
Ограниченность площадей под транспортно-логистические центры вблизи крупных автомагистралей	6,15
Средний балл	7,48
Внешние ограничения	
Инфраструктурная недостаточность транспортно-логистических узлов Самары (аэропорта, портов, складов) для удовлетворения современных требований и перспективного развития	7,82
Недостаточное финансирование системы содержания улично-дорожной сети и	7,74

муниципального общественного транспорта	
Исключенность Самары из маршрута проекта высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Нижний Новгород – Казань – Екатеринбург (высокоскоростная магистраль - 2)	7,67
Отсутствие автомобильного моста через реку Волгу вблизи городского округа Самара, выключающее Самару из автомобильного транспортного коридора Восток – Запад, (также из маршрута проектируемого транспортного коридора Европа – Западный Китай)	7,56
Наличие крупных водных артерий, ограничивающих транспортные возможности в западном и южном направлениях (реки Волга и Самара)	7,56
Отсутствие современного скоростного железнодорожного экспресса в аэропорт	6,94
Слабая интеграция пригородного транспорта в сеть городского общественного транспорта, сокращение пригородных железнодорожных перевозок в границах СТА	6,65
Сложности транспортного сообщения между Самарой и Тольятти (двумя ядрами СТА) вследствие перегруженности автодорог в Самаре и недостаточного железнодорожного сообщения	6,56
Высокая конкуренция со стороны екатеринбургского аэропорта в становлении авиационного транспортного узла (по стратегии Министерства транспорта Российской Федерации)	6,44
Средний балл	7,22

Местное самоуправление

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Возможность активного взаимодействия с региональными органами государственной власти	7,59
Включение городского округа Самара в число территорий, на базе которых отработывается механизм межведомственного взаимодействия между федеральными, региональными и муниципальными органами власти при оказании государственных и муниципальных услуг	7,32
Ведение процесса по перераспределению полномочий между органами федеральной власти и органами местного самоуправления с участием Главы городского округа Самара	7,23
Тенденция передачи части государственных полномочий на местный уровень при обязательном финансировании из вышестоящих бюджетов	7,09
Средний балл	7,31
Внутренние возможности	
Организация современного процесса стратегического развития городского округа, разработка соответствующей нормативно-правовой базы	7,30
Введение новых принципов формирования бюджета на основе программ, обеспечивающих увязку стратегического и бюджетного планирования	7,13
Возможность вовлечения населения в местное самоуправление и общественный контроль по благоустройству территорий и эксплуатации жилищного фонда через органы ТОС; наличие отдела по развитию ТОС в структуре Администрации городского округа Самара	6,57
Наличие муниципального института развития – муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство экономического развития	5,35

городского округа Самара»	
Средний балл	6,59
Внутренние ограничения	
Отсутствие стратегических документов социально-экономического развития городского округа Самара	8,17
Неэффективная или имитирующая деятельность институтов общественных слушаний, общественной экспертизы, общественных советов, публичных слушаний	7,43
Отсутствие «прозрачного» механизма использования бюджетных средств	6,87
Недостаточно эффективная организация системы районных администраций городского округа Самара	6,65
Наличие недостатков в системе организации Администрации городского округа Самара по вопросам развития (избыточное количество управленческих звеньев; отсутствие в Уставе городского округа Самара закрепленных функций развития; отсутствие регламентов взаимодействия подразделений по решению межведомственных вопросов; несоотнесенность функций подразделений с предметами ведения органов местного самоуправления; отсутствие подразделения по вопросам мониторинга и координации исполнения программ)	6,48
Отсутствие эффективного функционирования системы ТОС как механизма по вовлечению населения в процессы местного самоуправления	6,17
Средний балл	6,96
Внешние ограничения	
Значительно меньший объем безвозмездных поступлений в бюджет городского округа Самара в сравнении с городами, опережающими Самару по наполняемости бюджета, – Пермью, Нижним Новгородом, Казанью	8,04
Недостаточная степень осуществления государственной поддержки муниципальных образований по сравнению с субъектами Российской Федерации	7,35
Недостаточно эффективный уровень взаимодействия органов местного самоуправления с региональными органами федеральной власти	7,09
Отсутствие единого представления на федеральном уровне о роли и функциях ТОС в общественной жизни	5,83
Средний балл	7,08

Население

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Значительный приток молодых людей из Самарской и соседних с ней областей, стимулируемый большим количеством высших учебных заведений, в том числе филиалов ведущих страны	7,77
Высокий миграционный приток из ближайших областей, а также из стран Средней Азии, обусловленный высоким общим уровнем развития Самары и ее географическим положением	7,27
Наличие областной целевой программы «Реализация стратегии государственной молодежной политики Самарской области до 2015 года», утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 29.10.2010 года № 550	5,69
Средний балл	6,91
Внутренние возможности	
Статус города-миллионника, обеспеченный в ближайшие 15 лет соответствующей	7,21

численностью городского округа Самара при любых обстоятельствах, за исключением форс-мажорных	
Снижение доли безработных в городском округе Самара (в сравнении с пиком 2010 года почти в два раза)	6,13
Наличие городского молодежного парламента, муниципальных учреждений, занимающихся вопросами трудоустройства молодежи, поддержки молодежного предпринимательства	4,62
Средний балл	5,99
Внутренние ограничения	
Низкий уровень благосостояния населения города, а также высокое значение коэффициента децильности, сказывающиеся в высокой доле маргинальных, в том числе и смертей вызываемых последствиями алкогольной зависимости	8,50
Сложности в вопросах трудоустройства и обеспечения доступным жильем молодежи	8,15
Негативные демографические процессы (регрессивная половозрастная структура, старение населения, уменьшение числа женщин фертильного возраста), обуславливающие вероятную потерю Самарой статуса города-миллионника к 2025 году	7,85
Преобладание психологии потребления в молодежной среде, рост алкоголизма среди молодежи	7,50
Высокая дифференциация среднемесячной заработной платы в различных секторах экономики; повышение уровня «теневых» доходов у населения городского округа Самара	7,42
Несоответствие профессионально-квалификационного состава безработных и имеющихся для них вакансий на рынке труда	7,19
Отсутствие социальных «лифтов»	7,12
Отсутствие организации в городском округе Самара процесса ассимиляции мигрантов из ближнего зарубежья	7,04
Неблагоприятное состояние экономики, социокультурной сферы городского округа Самара и общественного сознания населения, препятствующее притоку квалифицированных мигрантов	6,81
Средний балл	7,51
Внешние ограничения	
Падение привлекательности городского округа Самара за счет отставания в развитии среди крупных городов соседних областей (по уровню доходов и покупательской способности, развитию культуры и другим показателям)	7,84
Падение общего уровня квалификации трудовых ресурсов вследствие увеличения числа низкоквалифицированных трудящихся мигрантов (преимущественно из Средней Азии)	7,23
Большой приток мигрантов из регионов Северного Кавказа, провоцирующий рост уровня ксенофобии у населения (по некоторым оценкам количество мигрантов составляет около 15 % от всего населения городского округа Самара)	6,63
Сокращение механического прироста населения в результате оттягивания внешних миграционных потоков городом Гольятти	5,26
Средний балл	6,74

Общественная безопасность и гражданская защита

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Действие Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков, Государственного антинаркотического комитета, Антинаркотической комиссии Самарской области	7,33
Утверждение Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года	7,19
Хорошая материально-техническая обеспеченность правоохранительных органов на территории Российской Федерации и городского округа Самара в частности	7,12
Федеральные и региональные меры по противодействию наркотической зависимости	6,76
Наличие закона Самарской области от 07.12.2009 года № 138-ГД «Об участии граждан в охране общественного порядка на территории Самарской области»	6,29
Средний балл	6,94
Внутренние возможности	
Готовность к ликвидации чрезвычайных ситуаций на объектах жизнеобеспечения органов исполнительной власти, комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению безопасности, Управления гражданской защиты Администрации городского округа, руководителей организаций, ремонтных, аварийно-восстановительных и спасательных формирований	7,53
Развитие системы обучения (переподготовки, повышения квалификации) сотрудников, должностных лиц органов Администрации городского округа Самара, организаций, аварийно-спасательных формирований	6,59
Создание антинаркотической комиссии	6,56
Наличие в структуре Администрации городского округа Самара единой системы социальной поддержки	5,94
Действие долгосрочной целевой программы городского округа Самара по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании и реабилитации наркозависимой части населения городского округа Самара на 2011 - 2013 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Самара от 30.06.2010 года № 778	5,29
Наличие советов, общественных объединений и иных структур ветеранов правоохранительных органов	5,12
Деятельность Администрации городского округа Самара по противодействию коррупции в сфере муниципальной деятельности, комиссии по противодействию коррупции	5,00
Создание добровольных формирований населения по охране общественного порядка	4,88
Средний балл	5,86
Внутренние ограничения	
Отсутствие должного контроля со стороны властей за мигрантами из Средней Азии и Северного Кавказа	8,29
Отсутствие достаточного количества мостов через реки Самара и Сок, существенно снижающее возможности в обеспечении защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	7,88
Слабая материально-техническая оснащенность сферы социальной защиты	7,76
Наличие химически-взрыво-пожароопасных объектов на территории городского	7,65

округа Самара	
Резко возросшая нагрузка на участковых инспекторов в связи с сокращением численного состава Министерства внутренних дел	7,24
Сбои в графике реализации мероприятий целевых программ в сфере социальной защиты вследствие секвестирования бюджетных ассигнований	7,06
Исторически положение Самары на пересечении торговых путей и транспортных потоков обуславливает повышенный уровень преступности в сравнении со среднестатистическим городом	6,65
Средний балл	7,56
Внешние ограничения	
Несовершенство нормативно-правовой базы по отдельным вопросам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций (категоризованные, критически важные объекты; защитные сооружения; использование маломерных судов)	6,56
Угроза возможного катастрофического затопления отдельных районов городского округа Самара в случае разрушения плотины Жигулевской гидроэлектростанции имени В.И. Ленина	6,44
Недостаток полномочий органов местного самоуправления в решении вопросов гражданской безопасности (реконструкции системы оповещения; проверки частных организаций, находящихся на территории городского округа Самара, по вопросам гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций); несовершенство существующей законодательной базы для действий добровольных формирований по безопасности общественного порядка	5,93
Средний балл	6,47

**Здравоохранение, физическая культура и спорт,
туризм и рекреация**

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Благоприятные ландшафтные (река Волга, национальный парк «Самарская Лука», Жигулевские горы, малые реки), а также климатические факторы для развития различных видов туризма (лечебного, спортивного, экстремального)	8,08
Наличие областной целевой программы «Модернизация здравоохранения в Самарской области» на 2011 – 2015 годы, утвержденной Постановлением Правительства Самарской области от 27.10.2010 года № 549	7,50
Возможность Самары занять значимое место в ходе формирования туристического кластера Самарской области	7,12
Участие Самарской области в организации Чемпионата мира по футболу 2018 года, которое существенно активизирует инвестиционные процессы в городском округе Самара	7,00
Значительное количество проходящих круизных судов в летний период	6,73
Значительное количество загородных объектов размещения (турбазы, дома отдыха, кемпинги)	6,27
Средний балл	7,12
Внутренние возможности	
Наличие в городском округе Самара мощной медицинской университетской базы	7,81
Ландшафты в границах городского округа Самара, а также благоприятные климатические условия для развития физической культуры и любительского	7,81

спорта	
Значительный кадровый потенциал, высокая степень аттестованности специалистов в сфере здравоохранения	7,27
Значительный историко-культурный потенциал Самары, представляющий интерес для туристов	7,04
Значительная материально-техническая база	6,58
Широкий спектр услуг в сфере здравоохранения, в том числе оказание сервисных и платных услуг	6,42
Средний балл	7,16
Внутренние ограничения	
Недостаток и неравномерность размещения физкультурно-оздоровительных комплексов и спортивных площадок для любительского спорта	8,48
Высокая степень износа материальной базы спортивных объектов и зданий, в которых размещаются лечебные учреждения, необходимость их скорейшей реконструкции	8,40
Постоянный отток кадров из муниципального спорта в область (кадровый дефицит, доходящий по ряду специальностей до 50 %)	7,60
Отсутствие стратегии развития туризма в городском округе Самара	7,42
Недостаток современных прогулочных судов в городском округе Самара	7,04
Недостаточность наглядной агитации и пропаганды физической культуры и спорта	6,28
Слабое медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта, недостаточный уровень врачебного контроля	6,16
Средний балл	7,34
Внешние ограничения	
Значительная конкуренция со стороны соседних городов и регионов, где сложился более благоприятный туристический имидж и инфраструктура	6,92
Ограничения со стороны налогового законодательства инициатив частных структур по вкладу средств в развитие физической культуры и спорта	6,81
Отсутствие интегральной концепции развития самарского областного здравоохранения	6,77
Изменчивость нормативной базы в части финансового статуса лечебных учреждений	6,73
Отсутствие механизмов регулирования новых правовых отношений, возникших между пациентами и лечебными учреждениями после принятия нового закона о медицинском страховании	6,54
Средний балл	6,75

Образование и культура

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Принятие областной программы сохранения историко-культурного наследия Самарской области	6,88
Наличие международных проектов и связей в области образования	6,48
Средний балл	6,68
Внутренние возможности	
Исторически сложившиеся широкие связи культур разных народов и	7,48

национальностей, смешение разных культур	
Наличие в городе полного цикла профессионального музыкального и художественного образования (школа/училище/высшее учебное заведение)	7,48
Сочетание богатого историко-культурного наследия с уникальными природными пейзажами	7,36
Растущая потребность населения в культурной жизни, стремительно растущее количество общественных инициатив в виде различных частных проектов	7,36
Высокая квалификация педагогических кадров, традиции непрерывного повышения квалификации и воспроизводства научно-педагогических кадров	6,85
Разработка программы сохранения историко-культурного наследия городского округа Самара на 2012 - 2020 годы.	6,79
Высокая конкуренция среди высших учебных заведений, стимулирующая применение новых образовательных технологий (в том числе развитие дистанционного обучения) и развитие новых образовательных услуг	6,67
Широкий спектр образовательных услуг, предоставляемый системой дополнительного образования детей	6,61
Тенденция увеличения финансовых ресурсов в сфере образования (из бюджета области, средств коммерческих структур)	6,61
Средний балл	7,02
Внутренние ограничения	
Отсутствие политики по сохранению исторического облика города, отсутствие концепции развития культуры, повлекшее хаотичное развитие городской культурной среды (в основном за счет частных и общественных инициатив)	8,52
Дефицит мест в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях	8,48
Существенная доля образовательных учреждений, не отвечающих современным требованиям и требующих реконструкции и капитального ремонта объектов материально-технической базы	8,38
Сильная дифференциация школ по инфраструктуре и уровню качества образования, усиливающая ситуацию неравного доступа к качественному образованию	8,38
Рассогласование в понимании целей высшего образования между заказчиками, высшими учебными заведениями и работодателями	8,12
Снижение численности контингента учителей, особенно на ступени начального общего образования, гендерное «неравновесие» кадров, увеличение доли работающих педагогов и руководителей пенсионного возраста	8,09
Редуцирование развивающих и культурно-просветительских функций сферы культуры до функции организации досуга для населения	7,00
Отток творческих людей, в том числе выпускников соответствующих образовательных учреждений и специалистов в сфере культуры, из города	7,52
Отсутствие интегрирующей и инициативной деятельности в сфере культуры: взаимодействие с творческими союзами, организациями, мониторинг культурных потребностей населения	7,06
Отсутствие преемственности в образовании на разных этапах образовательного процесса (например, при переходе из школы в высшее учебное заведение)	6,70
Неравномерное территориальное распределение популярных учреждений культуры – сосредоточение в трех районах из девяти (Самарском, Ленинском, Октябрьском)	6,70
Низкая эффективность системы управления в большинстве высших учебных заведений	6,30
Средний балл	7,60

Внешние ограничения	
Неудовлетворительное состояние механизмов управления развитием образования, отсутствие достаточного опыта у управленческих кадров на государственном уровне	7,73
Стремительное ужесточение контроля со стороны надзорных органов без учета специфики и времени ввода в эксплуатацию образовательных учреждений	7,33
Усиление позиций массовой культуры: упрощение художественного вкуса представителей молодого поколения, выросшего в отлучении от традиций многонациональной культуры России	7,27
Необоснованное введение Болонской системы ввиду несоответствия системы образования в России требованиям этой системы	6,91
Отрицательное влияние СМИ в сфере образования на школу и взаимоотношения «школа – общество»	6,84
Слабая эффективность линейно-функциональной системы управления системой образования, затянувшийся процесс реформирования системы среднего образования	6,45
Перевод сферы культуры в область муниципальных услуг, негативно сказывающийся на ее развитии	5,88
Вероятность утечки наиболее профессиональных кадров в результате принятого курса на сокращение филиалов и слияние крупных высших учебных заведений	5,27
Средний балл	6,71

Экономика

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Выгодное географическое положение, близость к крупным промышленным центрам, поставщикам сырья и материалов, наличие магистральной железной дороги	8,25
Инвестиционная привлекательность сферы торговли городского округа Самара для российских и мировых брендов	7,42
Возможность участия самарских предприятий в формировании региональных кластеров (в том числе высокотехнологичных): автомобилестроительного, транспортно-логистического, нефтедобывающего, туристического; а также необходимость развития фармкластера, с учетом уже имеющихся предпосылок	7,19
Наращивание производственно-экономических возможностей Самары как одного из ядер СТА	7,12
Предпосылки к увеличению спроса на научно-исследовательские работы в городском округе Самара в условиях инноватизации и модернизации экономики России	7,07
Участие Самарской области в организации Чемпионата мира по футболу 2018 года, которое существенно активизирует инвестиционные процессы в городе	7,00
Инвестиционная привлекательность Самары для иностранного капитала (около 300 предприятий с участием иностранного капитала)	6,39
Наличие закона Самарской области «Об инвестициях и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Самарской области», предусматривающего льготный режим при реализации отдельных категорий инвестиционных проектов	6,21
Ежегодная организация (с 2009 года) Самарской областью Региональной выставки	5,11

инвестиционных проектов муниципальных образований Самарской области	
Средний балл	6,71
Внутренние возможности	
Многоотраслевая структура экономики городского округа Самара, основные сферы: промышленность (обрабатывающие производства); транспорт и связь; добыча полезных ископаемых; операции с недвижимостью, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство, торговля	8,41
Наличие на территории городского округа Самара предприятий и производств межрегионального и международного значения	8,38
Потенциал для формирования инновационно-внедренческого кластера (достаточно высокий уровень развития образования и науки, квалифицированный кадровый состав и собственная база для ведения инновационной деятельности)	7,46
Устойчивый спрос и высокий уровень оборота средств и занятости в сферах торговли, операций с недвижимостью, транспорта и связи, обслуживания автотранспортных средств	7,04
Наличие перспективных сегментов рынка и направлений развития экономики: туризм, легкая промышленность, фестивальные технологии, деревообрабатывающая промышленность, асфальтобетонное направление и реконструкция дорог	6,97
Потенциал формирования в Самаре собственного IT-кластера, а также медфармтехнопарка	6,86
Наличие высококвалифицированных кадров; инженерные и конструкторские школы; сложившиеся в послевоенное время традиции промышленного производства	6,66
Высокий инвестиционный потенциал части предприятий городского округа Самара, устойчивая положительная динамика общего объема инвестиций в основной капитал за последние 10 лет	6,28
Наличие элементов инвестиционной инфраструктуры (инвестиционных банков, инвестиционных фондов, специализированных муниципальных структур) (Координационный совет по работе с инвесторами и рассмотрению инвестиционных предложений при Главе городского округа Самара, муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Агентство экономического развития городского округа Самара»)	5,76
Отсутствие статистического учета основных показателей деятельности микропредприятий, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, что не позволяет в полной мере оценить развитие сферы малого и среднего предпринимательства	5,29
Наличие Концепции поддержки товаропроизводителей и развития промышленности городского округа Самара на 2010 - 2015 годы	5,03
Средний балл	6,74
Внутренние ограничения	
Низкая производительность труда на значительной части промышленных предприятий	8,72
Недостаточное развитие транспортно-логистической инфраструктуры, ограничивающее использование высокого транспортного потенциала городского округа	7,72
Низкая доля инновационных предприятий; низкая активность инвестиций в инновации	7,31
Тенденция сжатия местного бизнеса и перевода активов в другие регионы	7,29
Направленность имеющейся финансовой инфраструктуры в основном на обслуживание потребительского сектора и сектора торговли, но не на	7,10

обслуживание инвестиционных процессов, отсутствие инвестиционных банков, способных финансировать длительные инвестиционные проекты	
Диспропорция в структуре занятости: преобладание отраслей, не обеспечивающих экономический рост (государственное управление, образование, здравоохранение), недостаток квалифицированных кадров инженерных и рабочих специальностей	7,07
Значительное снижение темпов экономического роста за последние 6 лет по видам деятельности: производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов, производство электрооборудования для двигателей и транспортных средств, производство изолированных проводов и кабелей, производство шариковых и роликовых подшипников	7,07
Слом, начиная с 1990 года, сложившегося в послевоенное время экономического уклада и неполноценное формирование нового	7,00
Низкий уровень поддержки инвесторов на уровне муниципалитета: в решении вопросов землепользования, коммунального обеспечения; информационной, правовой поддержки	6,90
Высокий уровень теневого сектора	6,88
Банкротство крупнейшего речного пароходства России Открытого акционерного общества «Волжское нефтеналивное пароходство «Волготанкер»	6,71
Отсутствие в Самаре собственного IT-кластера, ограничивающее динамичное экономическое развитие городского округа	6,62
Высокие инвестиционные риски в связи с отсутствием преемственности власти на муниципальном уровне	6,52
Негативные примеры реализации крупных инвестиционных проектов на территории Самары (негативный инвестиционный имидж Самары)	6,41
Средний балл	7,09
Внешние ограничения	
Упущенные городским округом Самара в последние годы организационные и финансовые возможности для развития важных направлений экономической деятельности в сравнении с референтными городами (Нижний Новгород, Екатеринбург, Казань и другими), которые сумели этими возможностями воспользоваться и приобрели конкурентные преимущества	8,24
Ограниченные возможности развития бизнеса, определяемые общеэкономической ситуацией (высокая налоговая и бюрократическая нагрузка, тарифы монополистов, низкая платежеспособность населения, высокий уровень инфляции, последствия кризиса)	8,08
Зависимость экономических результатов деятельности предприятий по производству автокомпонентов городского округа Самара от объемов промышленного производства на Открытое акционерное общество «АвтоВАЗ»	7,41
Рост доли внешних собственников предприятий на территории Самары, вывод выручаемых средств за пределы городского округа	7,17
Отсутствие у муниципальных властей права распоряжаться земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена (основная часть свободных территорий), что создает административные барьеры и риски для инвесторов	7,17
Отсутствие у Самары столичного статуса, ограничивающее возможность привлечения средств областного бюджета	6,75
Высокая конкуренция Самары с городским округом Тольятти за ресурсы областного бюджета, трудовые и другие ресурсы, создание в Тольятти особой экономической зоны, ослабляющее конкурентные позиции Самары	6,72
Негативный информационный фон инвестиционного климата Самары	6,46

Несовершенство нормативно-правовой базы и недостаток инструментов государственной поддержки инновационной деятельности и конструкторских разработок	6,31
Средний балл	7,15

Основные сферы деятельности

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Высокие темпы роста мирового рынка космических товаров и услуг, а также увеличение государственного заказа на продукцию авиакосмических предприятий, усиливающие позиции авиакосмического сектора Самары	8,32
Выгодное географическое положение, близость к крупным промышленным центрам, поставщикам сырья и материалов, наличие магистральной железной дороги	8,25
Наличие в регионе запасов углеводородного сырья, а также сформированной инфраструктуры транспортировки углеводородов, способствующее стабильному функционированию предприятий нефтехимической отрасли	7,61
Возможность использования различных видов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009 – 2015 годы	5,27
Средний балл	7,36
Внутренние возможности	
Наличие на территории городского округа Самара предприятий и производств межрегионального и международного значения	8,38
Потенциал для формирования авиационно-космического (в том числе двигателестроительного) кластера на базе федерального государственного образовательного учреждения высшего учебного образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)», Федерального государственного унитарного предприятия Государственного научно-производственного ракетно-космического центра «ЦСКБ-Прогресс», Открытого акционерного общества «Кузнецов», Открытого акционерного общества «Авиакор», Открытого акционерного общества «Авиаагрегат», Открытого акционерного общества «Гидроавтоматика»	7,69
Потенциал инновационного развития промышленных предприятий, а также формирования инновационно-внедренческого кластера (достаточно высокий уровень развития образования и науки, квалифицированный кадровый состав и собственная база для ведения инновационной деятельности)	7,46
Лидирующая роль промышленности в экономике городского округа Самара, обладающей диверсифицированной структурой, примерно одинаково представленной следующими секторами: 1) производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 2) производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; 3) производство пищевых продуктов; 4) металлургическое производство; 5) производство транспортных средств и оборудования; 6) производство машин и оборудования	7,21
Достаточный ресурсный потенциал для развития промышленности (обрабатывающих производств), строительства, туризма	7,19

Наличие высококвалифицированных кадров; инженерные и конструкторские школы; сложившиеся в послевоенное время традиции промышленного производства	6,66
Наличие Концепции поддержки товаропроизводителей и развития промышленности городского округа Самара на 2010 - 2015 годы	5,03
Средний балл	7,09
Внутренние ограничения	
Высокая степень физического и морального износа применяемых технологий и оборудования, недостаточные темпы их обновления	8,72
Сокращение количества предприятий бытового обслуживания, недорогого общественного питания и размещения (гостиницы, хостелы), оказывающих низкорентабельные, но социально значимые виды услуг	7,63
Стагнация авиационной компоненты в авиационно-космическом комплексе городского округа Самара	7,62
Трудности в привлечении банковских кредитов под стартап и на пополнение оборотного капитала из-за их высокой стоимости и, как правило, отсутствия достаточного для банка залогового обеспечения	7,38
Низкая доля инновационных предприятий, в том числе предприятий в сфере передовых информационно-коммуникационных технологий	7,33
Низкий уровень подготовки значительной части руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах правового, финансового, налогового законодательства	7,04
Недостаток производственных помещений, ограниченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о наличии избыточных производственных ресурсов у крупных предприятий	6,46
Отсутствие эффективных отраслевых объединений предпринимателей в Самаре	5,71
Недостаточное количество предприятий, курсов, семинаров, осуществляющих повышение квалификации предпринимателей	5,25
Средний балл	7,02
Внешние ограничения	
Высокая зависимость базовых промышленных предприятий городского округа Самара (авиационно-космического комплекса, цветной металлургии, нефтепереработки, предприятий – производителей автокомпонентов) от внешних участников (корпораций, хозяев), государственной политики развития перечисленных направлений, а также от состояния отрасли экспорта энергоносителей	7,69
Отсутствие у органов местного самоуправления полномочий по распоряжению земельными участками, собственность на которые не разграничена	7,42
Зависимость результатов деятельности предприятий по производству автокомпонентов городского округа Самара от объемов промышленного производства на Открытого акционерного общества «АвтоВАЗ»	7,41
Мировая тенденция развития в городах сферы услуг и вывода промышленности за пределы городских территорий, конфликтующая с возможностями развития промышленности на территории Самары	5,72
Несовершенство законодательной базы на федеральном уровне	5,58
Средний балл	6,76

Деловая, финансовая и информационно-коммуникационная
инфраструктуры

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Возможность привлечения внешних инвестиций в обеспечивающую инфраструктуру (сложившийся тренд)	7,21
Повышение значимости интернет-коммуникаций, рост интегрированности самарского информационного пространства в российское и мировое	7,05
Возможность обслуживания товарного и финансового транзитных потоков по оси Европа – Юго-Восточная Азия, работы финансовых структур на постсоветском пространстве	6,58
Постоянный прогресс в совершенствовании информационно-коммуникационных технологий, охватывающих все сферы жизни человека	6,50
Быстрое внедрение и применение в городском округе Самара передовых западных банковских, маркетинговых и правовых методов работы в силу присутствия в городе ведущих крупных и средних иностранных компаний	6,26
Расположение в городском округе Самара регионального представительства Московской межбанковской валютной биржи, перспектива создания межрегиональной зерновой биржи	6,21
Возможность реализации и интернационализации бизнес-проектов за счет наличия консульств и визовых представительств ряда европейских стран	5,67
Расположение в Самаре регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Юго-Восточном регионе (с зоной ответственности в ряде смежных областей)	5,50
Значительная представленность в городском округе Самара центральных СМИ	5,42
Средний балл	6,18
Внутренние возможности	
Развитая инфраструктура, представленная крупнейшими предприятиями связи, а также динамичность развития отраслей связи и телекоммуникаций	7,42
Наличие образовательных учреждений, готовящих квалифицированные кадры, а также осуществляющих переподготовку	7,17
Значительное количество доступных офисных площадей классов А и Б (4 показатель в России, первый в ПФО)	7,04
Наличие развитых финансового и делового секторов, представленных местными, областными, федеральными, иностранными банками (в том числе частными коммерческими), инвестиционными, страховыми, риэлторскими компаниями	6,96
Наличие центра приема спутниковой информации на базе Федерального государственного унитарного предприятия Государственного научно-производственного ракетно-космического центра «ЦСКБ-Прогресс»	6,13
Наличие в городском округе Самара развитой информационно-коммуникационной структуры, СМИ, коммуникационных площадок; выраженная конкуренция СМИ	6,13
Наличие документов, определяющих развитие отрасли связи (Концепция информатизации городского округа Самара)	6,04
Разработка проекта концепции развития в городском округе Самара информационного общества и формирования электронного муниципалитета до 2015 года	5,92
Наличие широкого спектра кредитно-финансовых услуг для развития малого и	5,56

среднего предпринимательства	
Наличие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; информационная открытость системы муниципальной поддержки	5,19
Средний балл	6,36
Внутренние ограничения	
Отсутствие выставочных площадок, спортивных комплексов и прочих подобных объектов международного уровня	8,25
Организационно-правовые трудности развития бизнеса (слабая согласованность различных ведомств, обилие административных барьеров)	7,63
Слабая инфраструктура генерации и поддержки реализации проектов во всех сферах деятельности (от отсутствия креативной среды до административных барьеров)	7,58
Трудности в привлечении банковских кредитов под стартап и на пополнение оборотного капитала из-за их высокой стоимости и, как правило, отсутствия достаточного для банка залогового обеспечения	7,38
Значительная зависимость СМИ от властных структур	7,33
Отсутствие или слабое развитие местных СМИ по некоторым важным направлениям общественной жизни, в частности в культуре, малом бизнесе	6,67
Низкий уровень капитализации мелких и средних самарских банков	6,58
Направленность имеющейся финансовой инфраструктуры в основном на обслуживание потребительского сектора и сектора торговли, но не на обслуживание инвестиционных процессов; отсутствие инвестиционных банков, способных финансировать длительные инвестиционные проекты	6,58
Отсутствие стратегии по формированию положительного имиджа городского округа Самара и места СМИ в ней	6,58
Недостаток производственных помещений, ограниченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о наличии избыточных производственных ресурсов у крупных предприятий	6,46
Отсутствие концепции взаимодействия СМИ с городским сообществом, использования коммуникационных площадок	5,83
Отсутствие эффективных отраслевых объединений предпринимателей в Самаре	5,71
Недостаточный уровень развития консалтинговых, маркетинговых агентств, аудиторских предприятий	5,00
Средний балл	6,75
Внешние ограничения	
Монополизация рынков крупными игроками; централизация крупного бизнеса	7,54
Слабые возможности внешнего долгосрочного кредитования	7,42
Низкая эффективность лобби на федеральном уровне	7,33
Значительная подверженность рынка деловой инфраструктуры влиянию общих экономических процессов (кризисов)	6,92
Несовершенство нормативно-правовой базы отрасли связи, создающее значительные сложности в развитии инновационных видов связи	6,50
Снижение доверия к официальным СМИ, увеличение количества интернет-источников дезинформации и манипуляции	6,42
Склонность подавляющего большинства получателей информации к потреблению стандартизированного развлекательного контента	6,17
Регистрация многих отечественных компаний во внешних юрисдикциях с соблюдением законодательства иностранных государств	5,71
Средний балл	6,75

Жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство

Характеристики	Балл
Внешние возможности	
Наличие месторождений нефти и газа в Самарской области, используемых для тепло- и газоснабжения городского округа Самара	6,95
Возможность привлечения внешних источников финансирования для строительства, реконструкции и модернизации объектов и сетей инженерной инфраструктуры в рамках федеральной реформы ЖКХ	6,81
Утвержденные на федеральном уровне правовые акты, регламентирующие контроль качества и ответственности предоставления услуг ЖКХ	6,48
Средний балл	6,75
Внутренние возможности	
Разработка программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры городского округа до 2015 года	6,75
Потенциал для привлечения бизнеса в сферу ЖКХ (в силу постоянной востребованности данных услуг) и благоустройства городского округа	6,54
Наличие сформированной инженерной инфраструктуры, обеспечивающей на данный момент потребности городского округа Самара	6,46
Формирование рынка услуг управления жилищным фондом, рост количества управляющих организаций и обострение конкурентной борьбы между ними	6,52
Наличие двух питомников и оранжерейно-парникового хозяйства, обеспечивающих городской округ Самара собственным посадочным материалом для проведения озеленительных работ	6,42
Развитая система управления обслуживанием сетей инженерной инфраструктуры, наличие муниципальных, областных и частных предприятий, обеспечивающих благоустройство городской среды	6,29
Средний балл	6,50
Внутренние ограничения	
Значительный физический и моральный износ (достигающий 70 - 90 %) объектов и сетей инженерной инфраструктуры, исчерпание их мощностей, ограничивающее развитие городского округа Самара	9,08
Значительное количество ветхого и аварийного жилья, блочных и панельных домов, транзитных инженерных сетей	8,67
Неисполнение государством при передаче собственности населению своих обязанностей по капитальному ремонту	8,46
Недостаточные мощности (местами полное отсутствие) очистных сооружений ливнестоков ливневой канализации, неразделенность ливневой и бытовой канализации	8,42
Низкая степень использования научного потенциала, современных технологий и материалов в сфере ЖКХ; отсутствие стимулов для внедрения указанных технологий и материалов	7,67
Слабое развитие института управления МКД, неготовность собственников помещений нести бремя содержания общего имущества МКД, сложность перехода к самофинансированию гражданами услуг ЖКХ в связи с низким уровнем доходов, ежегодный рост задолженности граждан перед управляющими компаниями	7,63

Некомфортная для проживания городская среда на большей части городских территорий: низкое качество благоустройства городской территории, низкий уровень озеленения; загрязнение водоемов; значительные площади неосвоенных, заброшенных территорий.	7,46
Отсутствие системы вовлечения горожан в решение вопросов благоустройства (в том числе владельцев участков городской территории в их благоустройство); слабая система координации долевого участия в крупных объектах благоустройства	7,30
Недостаточная кадровая обеспеченность сфер ЖКХ и благоустройства; отсутствие в отрасли ЖКХ профессиональных квалифицированных кадров	7,00
Средний балл	7,97
Внешние ограничения	
Отсутствие возможности привлечения дешевых долгосрочных инвестиций для предприятий в сфере ЖКХ	8,04
Недостаточное бюджетное финансирование отрасли ЖКХ и благоустройства, усугубляющее ситуацию с задолженностью жителей по оплате жилищно-коммунальных услуг	7,56
Отсутствие законодательной базы по вопросу урегулирования взаимоотношений со сторонними организациями по передаче объектов водопроводно-канализационного хозяйства в муниципальную собственность в части финансирования мероприятий по приведению передаваемых объектов в надлежащее состояние	7,00
Отсутствие передачи в долевую собственность земельных участков, на которых расположены многоквартирные дома, вопреки действующему жилищному законодательству	6,72
Ограниченность прав местного самоуправления в части развития коммунальной инфраструктуры; отсутствие координации действий между областным и городским уровнями управления в сфере ЖКХ	6,36
Средний балл	7,14

Приложение 4
к Стратегии комплексного развития
городского округа Самара
на период до 2025 года

ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
«ДЕРЕВА» ЦЕЛЕЙ

Оглавление

1. Инновационно-технологическое развитие производства.....	261
2. Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства.....	267
3. Форсированное коммуникационное развитие.....	273
4. Транспортно-логистическое развитие.....	277
5. Туристско-рекреационное развитие.....	286
6. Градоэкологическое развитие.....	294
7. Пространственное развитие и формирование креативной городской среды.....	303
8. Развитие Самарских сообществ.....	309
9. Культурное развитие.....	317
10. Развитие дополнительного образования.....	325
Путевые листы реализации программ и проектов по направлениям развития.....	334

1. Инновационно-технологическое развитие производства

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): осуществить перевод промышленности и других сфер деятельности городского округа Самара на высокие технологии, обеспечивающие конкурентоспособное, экологически безопасное и ресурсосберегающее производство, а также реализовать постоянно действующий механизм создания и продажи инновационных бизнесов по производству товаров и оказанию услуг, ориентированных на индивидуальные запросы потребителей.

Цель 2 уровня 1. Совместными усилиями заинтересованных сторон и органов власти запустить процесс регулярной проработки продуктовых, технологических и управленческих перспектив развития производственных отраслей и кластеров		Программа Перспективные технологии, продукция и управление кластерами и предприятиями городского округа Самара ↑		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Создать механизм периодического сбора и обработки информации для прогнозирования перспективных направлений развития производственного потенциала Самары	1.1.1. Проект «Анализ и прогнозирование перспективных направлений развития промышленного потенциала Самары» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)	- перечень приоритетных отраслей и кластеров, рекомендации по перспективным типам продукции и технологий в отраслевом разрезе (включая рынок результатов интеллектуальной деятельности) на очередной 5-летний период - стратегические ориентиры инновационно-	- охват отраслей и кластеров, производящих не менее 50 % валового продукта, прогнозируемого на конец 5-летнего периода
1.2	Определить приоритеты, критерии и целевые ориентиры инновационного развития производства в городском округе по отраслям и межотраслевым комплексам в	1.2.1. Проект «Проведение регулярного научно-технического форсайта (как предвидения технологического развития) по основным отраслям производственной деятельности Самары» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)		

	соотнесении с производственными ориентирами Самарской области	1.2.2. Проект «Разработка среднесрочной стратегии инновационного развития производства в городском округе Самара (по отраслям и межотраслевым комплексам)» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)	технологического развития производства на очередной 5-летний период (по отраслям и межотраслевым комплексам)	
Цель 2 уровня 2. Создать комплекс институтов опережающего проектирования и производства перспективной продукции и услуг «полного цикла», а также систему разработки/трансфера передовых технологий проектирования, производства, продаж и управления в каждой отрасли/кластере		Программа Комплекс программ создания проектно-технологических центров эффективных технологий полного цикла деятельности (от идеи до сбыта), обеспечения инновационной деятельности и продвижения ее продуктов		
2.1	Создать центр технологического развития предприятий Самары как собственный технологический центр в российской сети центров прототипирования, трансфера технологий	2.1.1. Проект «Создание технологической платформы управления муниципальным промышленным развитием» 2.1.2. Проект «Создание инжинирингового центра коллективного пользования» – предоставление малому и среднему инновационному бизнесу доступа к современным информационным технологиям, аппаратным средствам и базам знаний	- принципы и механизмы управления муниципальным промышленным развитием с учетом компетенции органов местного самоуправления, возможностей встраивания в федеральные и областные целевые программы и технологические платформы и привлечения местного научного и делового сообщества - повышение активности и результативности малого и среднего бизнеса в разработке инновационной продукции и технологий - активизация внедрения инновационных технологий	- качественная экспертная характеристика институциональных условий инновационного развития промышленности городского округа Самара - доля (в стоимостном выражении) инновационной материальной и интеллектуальной продукции малого и среднего бизнеса в валовом продукте - число специалистов и рабочих кадров, занятых разработкой инновационных технологий - разработкой инновационной продукции
2.2	Создать площадку предложения инновационных продуктов и технологий, готовых к внедрению	2.2.1. Проект создания постоянно действующего информационно-выставочного и торгового центра «Торговый дом инноваций». 2.2.2. Проект «Межрегиональное инновационно-производственное объединение «Самарская инициатива»		
2.3	Осуществить подготовку специалистов на основе дополнительного бизнес-	2.3.1. Программа кадрового обеспечения технологического перевооружения самарских производств, в том числе:		

	образования и приглашение высококвалифицированных кадров для разработки/трансфера производственно-промышленных технологий и ведения инновационных видов бизнеса	<p>2.3.1.1. Подпрограмма организации стажировок персонала предприятий, осуществляющих внедрение инновационных технологий, в российских и зарубежных компаниях</p> <p>2.3.1.2. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для обучения персонала в режиме наставничества</p> <p>2.3.1.3. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для разработки технологий, разработки и реализации инвестиционных проектов и управления инновационными бизнесами в эксплуатационной фазе</p> <p>2.3.2. Программа «Обеспечение жильем кадров, работающих в сфере промышленности, науки и образования в городском округе Самара»</p> <p>2.3.3. Программа совершенствования системы начального, среднего и дополнительного профессионального образования для обеспечения промышленности компетентным персоналом</p> <p>2.3.4. Программа «Создание эффективной системы бизнес-образования</p>	<p>и производств инновационных видов продукции</p> <p>- развитие кадрового потенциала, ориентированного на поиск, разработку и внедрение инновационных технологий в экономику городского округа Самара и Самарской области</p> <p>- обеспечение благоустроенным жильем приглашенных и местных специалистов, работающих в сфере промышленности</p> <p>- закрепление кадрового потенциала в городском округе Самара</p> <p>- интенсификация процесса создания инновационно ориентированных компаний</p>	<p>- производством инновационной продукции</p> <p>- число специалистов и квалифицированных рабочих, сменивших место жительства на Самару/выехавших из Самары на постоянное место жительства</p> <p>- число семей работников промышленности, науки и образования, обеспеченных жильем, в том числе приглашенных</p> <p>- среднегодовой контингент стажировок²²</p> <p>- суммарный среднегодовой контингент обучения рабочих кадров и специалистов</p> <p>- повышение инновационной активности компаний, применивших стажировки, за год после</p>
--	---	--	---	--

²² Среднегодовой контингент К – интегральный показатель, применяемый в системах повышения квалификации. Для стажировок $K = \sum(N_i \times D_i) / T$, где N_i – число лиц, прошедших стажировку длительностью D_i дней, T – число рабочих дней в году, суммирование осуществляется по всем видам стажировок за год. Для образовательных учреждений повышения квалификации среднегодовой контингент $K = \sum(N_i \times t_i) / T$, где N_i – численность слушателей в учебной группе, прошедшей учебную программу объемом t_i академических часов, $T = 1540$ – среднее число академических часов в учебном году, суммирование осуществляется по всем учебным группам за год. Показатели этого вида применяются в качестве основания для расчета финансирования повышения квалификации.

		<p>(дополнительного к высшему), работающей с учетом современных трендов развития бизнеса».</p> <p>2.3.5. Программа оказания консалтинговых услуг и обучения менеджеров компаний, реализующих инновационные проекты, методам синергического взаимодействия при внедрении на рынки, создании новых рынков, расширении рынка, увеличении доли рынка, удержании позиции на рынке</p> <p>2.3.6. Проект «Создание Самарского филиала Московского отделения Project Management Institute»</p> <p>2.3.7. Проект «Создание всероссийского центра подготовки и переподготовки специалистов и рабочих кадров для высокотехнологичных производств из числа граждан Российской Федерации, прошедших службу в Вооруженных Силах Российской Федерации»</p>		<p>их проведения²³</p> <p>- число специалистов и квалифицированных рабочих, выпущенных центром и трудоустроенных по полученной специальности (профилю)</p>
2.4	<p>Обеспечить поддержку реализации инициативных проектов создания предприятий – «девелоперов» бизнеса, осуществляющих цикл разработки и внедрения инноваций, организующих</p>	<p>2.4.1. Проект «Создание бизнесов по производству бизнесов»</p>		

²³ К показателям инновационной активности относятся: объем отгруженной инновационной продукции; удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; количество созданных передовых производственных технологий; количество созданных передовых производственных технологий в расчете на 1000 человек исследователей; количество используемых новых технологий; удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе обследуемых организаций; численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10 тысяч человек населения, занятого в экономике; доля внутренних затрат на исследования и разработки в процентах к валовому продукту.

	инновационные компании и соответствующий брендинг с быстрым накоплением «гудвилла» ²⁴ создаваемых компаний			
Цель 2 уровня 3. Обеспечить непрерывность воспроизводства инновационного цикла (от идеи до серийного производства) во всех сферах деятельности городского округа Самара		Программа Создание и поддержка непрерывного потока прохождения инноваций через городские институты поддержки		
3.1	Создать постоянно действующий механизм технологического обновления производств в Самаре	3.1.1. Подпрограмма технологической модернизации промышленности городского округа Самара 3.1.2. Подпрограмма создания и поддержки инновационного потока в городском округе Самара (включая софинансирование из средств городского бюджета расходов на получение и поддержку патентов и охрану иной интеллектуальной собственности в России и за рубежом, разработку мер, препятствующих хищению интеллектуальной собственности на этапе экспертизы, обучение специалистов компаний по вопросам охраны интеллектуальной собственности)	- повышение в разы доли высококонкурентной продукции по основным производственным направлениям Самары - существенное повышение доли интеллектуальной продукции в валовом продукте - повышение скорости (в соответствии с мировыми стандартами в отраслях) и стратегическое опережение конкурентов по передовым разработкам - рост спроса населения и предприятий на инновационные продукты и технологии	- объем экспорта по отношению к общему объему отгруженной продукции, в том числе по малым и средним предприятиям - число патентов на продукцию и технологии, зарегистрированных в России и за рубежом - число и суммарная стоимость проданных лицензий на производство продукции на основе запатентованных результатов интеллектуальной деятельности
3.2	Организовать регулярный отбор и поддержку реализации перспективных проектов инновационного развития производственных предприятий (как действующих, так и вновь	3.2.1. Подпрограмма поддержки перспективных инновационных проектов (включая организацию ежегодных конкурсов инициативных проектов по направлениям: инновационное развитие действующих производственных	- внедрение технологий, адаптирующихся к изменениям спроса	- суммарная прибыль предприятий города от продажи результатов интеллектуальной

²⁴ В данном случае «гудвилл» - стоимость деловой репутации компании.

	создаваемых), в первую очередь, проектов-«локомотивов» новых трендов в российской и мировой экономике («прорывных», а не «догоняющих» инноваций)	предприятий, создание новых инновационных производственных компаний). 3.2.2. Организация деятельности специализированной консалтинговой организации на основе муниципально-частного партнерства	- омоложение и обеспечение стабильности кадрового состава инновационных предприятий и подразделений	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - число реализованных проектов, в том числе основанных на «прорывных» инновациях - динамика суммарного NPV²⁵ реализованных проектов (в процентах к значению за последний год перед началом выполнения программы) - суммарная выручка самарских предприятий от продажи инновационной продукции и продукции, полученной после внедрения инновационных технологий (по отгрузке) - рост числа абитуриентов, поступающих в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования на естественнонаучные и инженерные направления
3.3	Сократить импорт технологий и оборудования, постепенно переходя к импортозамещению и экспорту продуктов интеллектуальной собственности	3.3.1. Подпрограмма перехода от импорта технологий и оборудования к экспорту продуктов интеллектуальной собственности		
3.4	Активизировать спрос населения и предприятий на инновационные продукты и технологии самарского производства	3.4.1. Подпрограмма стимулирования спроса на инновационную продукцию и технологии		
3.5	Запустить уникальные высокодоходные бизнесы по созданию, эксплуатации и продаже гибких технологий и основанных на них производств (предприятий-«трансформеров»), ориентированных на индивидуальные запросы потребителей	3.5.1. Подпрограмма развития универсальных производств, оснащенных гибкими технологиями		
3.6	Обеспечить постоянный приток абитуриентов в образовательные учреждения,	3.6.1. Подпрограмма массового инновационного просвещения и повышения инновационной активности		

²⁵ NPV (Net Profit Value, чистый дисконтированный доход) – базовый интегральный показатель эффективности инвестиций, принятый в инвестиционном анализе.

осуществляющие подготовку кадров для инжиниринговых организаций и инновационных производств	населения		
---	-----------	--	--

2. Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): сформировать в городском округе Самара соорганизованную креативную деловую среду, ориентированную на новейшие технологии и способную «катализировать» разработку направлений развития, трансфер и воплощение научно-технических и социальных идей стратегического развития городского округа Самара в постиндустриальной экономике.

Цель 2 уровня 1. Существенно увеличить количество и повысить качество проектов развития города (организационных, социальных и бизнес- проектов) за счет соорганизации деловой среды, включения в нее экспертного сообщества и организации специальной проектной структуры		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов муниципального частного партнерства		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Сформировать экспертное сообщество инноваторов, объединяющих усилия в поиске прорывных идей во всех сферах жизнедеятельности	1.1.1. Подпрограмма создания экспертного сообщества 1.1.2. Проект создания распределенного центра проектов как средства воплощения стратегических идей и инициатив	- функционирование распределенного центра проектов, способного генерировать и реализовывать стратегические проекты на коммерческой основе - функционирование межпрофильного/междисциплинарного центра («площадки») с четкими	- увеличение бизнес-проектов, генерируемых городским сообществом, с 300 до 3000 проектов в год (что эквивалентно

	города под текущим руководством бизнес-экспертов, готовых превратить идею в «стартап»		<p>принципами работы и участием действующих предпринимателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие узнаваемых образов, знаков, брендов, связанных с реализацией стратегических целей - наличие популярных сайтов, интернет-площадок, посвященных обсуждению реализации стратегических инициатив - функционирование системы анализа стратегически значимой информации, определяющего достоверную картину основных мировых и российских трендов развития - наличие постоянно пополняемого портфеля проектов, значимых для развития города - налаженная практика оценки предложений горожан по бизнес-проектам на постоянной, системной основе - существенное увеличение уровня привлечения частных инвестиций в значимые для развития города проекты - увеличение общего количества и повышение доли эффективно реализуемых «стартапов» 	<p>уровню передовых европейских стран)</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение частных инвестиций в «городские» проекты в пропорции 1 (и более) к 10 (по отношению к бюджетным средствам) - ежегодное увеличение количества прибыльных «стартапов» на 10 %
1.2	Создать информационный PR-образ, корпоративные знаки отличия, бренд стратегического сообщества предпринимателей – удобные для продвижения, ментально объединяющие разные инициативы «под одно знамя» (по примеру использования при разработке Стратегии лозунга «Ты создаешь свою Самару»)	<p>1.2.1. Подпрограмма популяризации инновационного предпринимательства.</p> <p>1.2.2. Проект «Создание бизнес-клуба «Ты создаешь свою Самару»:</p> <p>1.2.2.1. Проект организации одноименного сообщества в виртуальных социальных сетях, продвижение в Интернете.</p> <p>1.2.2.2. Проект создания одноименного форума изобретателей и инноваторов.</p> <p>1.2.2.3. Проект организации одноименного центра студенческого предпринимательства при Самарской академии государственного и муниципального управления</p>		
1.3	Создать систему сбора, анализа и использования стратегически важной информации, имеющей высокую степень инвестиционной привлекательности при переработке ее в бизнес-проекты	<p>1.3.1. Программа по созданию перечня социально-значимых проектов с высокой степенью инвестиционной привлекательности, основанных на аналитических материалах, полученных в ходе разработки стратегии.</p> <p>1.3.2. Проект по созданию системы поиска и анализа информации, имеющей стратегическое значение.</p> <p>1.3.3. Проект по созданию системы приема и обработки обращений горожан с социально-значимыми идеями и имеющими потенциал коммерциализации в виде бизнес-проектов, и</p>		

		поощрения авторов успешно реализованных проектов		
1.4	Разработать способы коммерциализации (в том числе путем формирования целевого капитала) бизнес - проектов, а также вывода на рынок стартапов, отвечающих передовым технико-технологическим и социально-экономическим требованиям.	<p>1.4.1. Подпрограмма привлечения инвестиций в городском округе Самара:</p> <p>1.4.1.1. Проект по совершенствованию методов работы городской администрации с инвесторами (в том числе формулировка полномочий и обязанностей профильных органов администрации по привлечению инвестиций, контролю и обслуживанию инвестиционных бизнес-проектов).</p> <p>1.4.1.2. Проект «Создание схемы продвижения городских инвестиционных проектов на различных сегментах внутреннего и внешнего рынка».</p> <p>1.4.1.3. Проект «Создание системы юридических правоотношений при формировании инвестиционного капитала с долевым участием инвесторов и муниципалитета в лице полномочных органов (инвестиционных групп, управляющих компаний паевыми инвестиционными фондами)»</p>		
Цель 2 уровня 2. Активизировать развитие имеющейся и создание новой разветвленной деловой инфраструктуры Самары как интеллектуально-технологической среды для развития приоритетных сфер деятельности		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов муниципального-частного партнерства		
2.1	Модернизировать существующий материальный комплекс деловой инфраструктуры, обеспечивающий	<p>2.1.1. Подпрограмма развития деловой инфраструктуры</p> <p>2.1.2. Проект по консолидации в виде интернет-портала высокотехнологичных услуг, оказываемых предприятиями города, с предоставлением доступа к региональному и</p>	<p>- эффективное функционирование лабораторно-экспериментальных парков</p> <p>- разработка на территории городского округа Самара передовых инновационных технологий и</p>	<p>динамика изменения активности посещений интернет-портала</p> <p>- динамика</p>

	возможность научно-технического поиска и обработки передовых идей (в том числе экспериментальные парки, мини-лаборатории, технологические комплексы)	международному уровням данной информации. 2.1.3. Проект «Лабораторно-экспериментальный парк по оказанию актуальных услуг для производства». 2.1.4. Проект по реализации научно-развлекательных выставочных проектов, популяризирующих инновации, создающих простой, интересный и доступный информационный обмен («Доступный Космос», «Планетариум», «Роботы и робототехника»)	продукции - повышение значимости инноваций в сознании горожан - повышение спроса на инновации - организация культурно-развлекательного досуга горожан - реальная практика по защите авторских прав как основы творческого и материального роста профессионалов - укомплектованный кадровый состав инновационно активных предприятий, лабораторий, парков и др. - целостная и взаимно сбалансированная деятельность предпринимательства и научного сообщества в условиях постоянно изменяющейся внешней среды	изменения количества участников выставочных проектов - уровень оплаты труда специалистов, сопоставимый с европейским - гарантированная минимальная жилая площадь специалистам (включая членов семей) – 20 кв. м/человек - достижение 80 % финансово-экономической устойчивости социометрической модели
2.2	Привлечь на работу в городской округ передовых исследователей и предпринимателей за счет создания условий работы, гарантирующих личностный и научный рост и глубину творческого поиска	2.2.1. Проект «Единый центр экспертизы и патентования новаций, защиты авторских прав и коммерциализации научно-технической идеи». 2.2.2. Проект по внедрению самарской инновационной миссии в деятельность передовых городов и государств, представляющей группы научно-технического и социального поиска, осуществляющей привлечение кадров		
2.3	Создать систему прогнозирования и управления развитием деловой среды	2.3.1. Подпрограмма «Социометрическая система управления развитием предпринимательства и научной среды»		
Цель 2 уровня 3. Провести системное отраслевое и межотраслевое объединение (соорганизацию) обслуживающего сектора «бизнес для бизнеса» (рекламного, маркетингового, консультационного, финансового, страхового, брокерского, организационно-управленческого, и т.д.) для качественного улучшения и комплектования их услуг на основе новейших технологий		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов муниципального частного партнерства		

3.1	Создать деловую инфраструктуру, в первую очередь, конгрессно-форумного сектора, позволяющую существенно увеличить информационно-коммуникационный обмен в городе	<p>3.1.1. Подпрограмма развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и активности:</p> <p>3.1.1.1. Проект по определению внутренних и внешних потребностей городского сообщества в проведении выставочных мероприятий, мотивационных факторов размещения на планируемых площадях.</p> <p>3.1.1.2. Проект «Система моделирования экспозиционной среды под потребности резидентов инфраструктуры».</p> <p>3.1.1.3. Проект по организации постоянно действующих тематических экспозиций на планируемых для постройки выставочных площадях.</p> <p>3.1.1.4. Проект «Создание конгресс-холлов для проведения публичных информационных процессов»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - появление новых технологически оснащенных экспозиционных площадок, коммуникационных центров, как постоянно действующих, так и модульно-организуемых - консолидация существующих и планируемых для постройки экспозиций в единый конгрессно-форумный проект - полномасштабная круглогодичная загрузка экспозиционных площадей - постоянно обновляемое информационное поле касательно проведения встреч, съездов, семинаров концентрирующееся в Самаре - повышение уровня используемых технологий в проектных и бизнес-разработках. 	<ul style="list-style-type: none"> - освоение более 300 га территорий и площадей под конгрессно-форумную и экспозиционную инфраструктуру - динамика изменения количества обращений к системе поиска актуальной информации - количество пользователей системы сбора и обработки информации
3.2	Создать систему поиска актуальной информации в ходе осуществления конгрессно-форумных и выставочных мероприятий, пригодной для последующего использования в проектных и бизнес разработках	<p>3.2.1. Проект «Система поиска заказов информационно-коммуникационного сопровождения на базе планируемой инфраструктуры»</p> <p>3.2.2. Проект «Система сбора и обработки информации, получаемой в ходе коммуникационных мероприятий, а также оценки степени ее значимости для развития социально-экономической среды городского округа Самара»</p> <p>3.2.3. Проект «Система создания информационных событий, привлекающих внимание широкой общественности, с соответствующим информационно-коммуникационным сопровождением»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня используемых технологий и качества предоставляемых услуг B2B-сектора 	<ul style="list-style-type: none"> - динамика изменения количества информационных событий - доля новых технологий, % - динамика изменения качества предоставляемых услуг B2B - динамика изменения уровня используемых

3.3	Организовать трансфер/разработку и внедрение передовых технологий во всех ключевых секторах В2В- отрасли	3.3.1. Создание центра трансфера и адаптации технологий для В2В-отрасли		технологий
Цель 2 уровня 4. Сделать органичным и эффективным участие представителей деловой среды в процессах развития городского округа на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства, в том числе при программной поддержке интеллектуально емкого бизнеса.		Программа Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства		
4.1	Разработать и внедрить альтернативные (текущим муниципальным) формы поддержки предпринимательства	4.1.1. Подпрограмма развития производственных направлений малого и среднего бизнеса. 4.1.2. Внесение изменений в программу «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства». 4.1.3. Проект по созданию центров молодых специалистов для подготовки целевых бизнес-команд («экономист-юрист-изобретатель»), ориентированных на реализацию стратегически значимых проектов	- увеличение количества и эффективности задействуемых способов поддержки предпринимателей - повышение квалификации, расширение спектра компетенций молодых предпринимателей - регулярный конструктивный диалог власти и бизнеса, конкретизирующий «барьеры» в их взаимодействии и выявляющий способы их устранения - решение текущих вопросов благоустройства территории городского округа (утилизации строительных отходов, размещения наружной рекламы) - увеличение скорости реагирования на запросы граждан, касающиеся административного управления городом - повышение инвестиционной привлекательности городского округа	- ежегодное увеличение поступлений в бюджет города от деятельности предприятий малого и среднего бизнеса - динамика изменения количества совместных положительно разрешенных противоречий и вопросов - повысить скорость предоставления устной информации (в колл-центре) до 1
4.2	Ускорить информационно-коммуникационный обмен между деловой средой и муниципальными и региональными органами власти	4.2.1. Редакция существующей программы «Горячая линия города». 4.2.2. Проект по созданию информационно-коммуникационного, аналитического городского колл-центра, осуществляющего скоростной прием и распределение обращений граждан ответственным органам городской администрации. 4.2.3. Проект по созданию городской службы, функционирующей по принципу «единого окна» для инвестора, оказывающей		

		полноценную услугу административного сопровождения проекта	Самара - увеличение объема привлекаемых инвестиций	мин., письменно в эл. виде - до 60 мин. - динамика изменения объемов привлеченных инвестиций
4.3	Обеспечить привлечение предпринимательского капитала в стратегические и инновационные проекты города	4.3.1. Подпрограмма привлечения инвестиций под крупные проекты развития городского округа Самара. 4.3.2. Проект «Система продвижения городских инвестиционных проектов на внутреннем и внешнем рынках». 4.3.3. Проект формирования положительного инвестиционного имиджа Самары		

3. Форсированное коммуникационное развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): опережающими темпами создать в городском округе Самара многопрофильную событийно-зрелищную индустрию, продвигающую Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России.

Цель 2 уровня 1. Создать в Самаре современную конгрессно-выставочную инфраструктуру		Программа Создание конгрессно-форумной и выставочной инфраструктуры		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Создать современно организованную систему конгрессно-форумных и выставочных сооружений, обеспечивающих возможности проведения	1.1.1. Подпрограмма по проектированию и строительству системы конгрессно-форумных и выставочных сооружений: 1.1.1.1. Проект строительства событийного парка «SMR-EXPO» 1.1.1.2. Проект «Пятый центр» - новая	- действующая система конгрессно-форумных и выставочных сооружений - готовность инфраструктуры городского округа к проведению масштабных	- количество квадратных метров полезных площадей конгрессно-выставочных центров (значение будет уточнено при разработке программы)

	международных и национальных форумов, выставок и других мероприятий	конгрессно-форумная площадка на территории бывшего завода имени Масленникова	событий российского и международного значения - повышение комфортности городской среды	- доля модернизированных объектов инфраструктуры (по сравнению с общим количеством объектов инфраструктуры), % - место городской среды Самары по уровню комфортности и дружелюбности в рейтинговых списках России и мира
1.2	Модернизировать имеющиеся транспортные, инженерные, телекоммуникационные, гостиничные, спортивные, культурные и прочие объекты для полноценного обеспечения коммуникационной функции города и проведения масштабных событий российского и мирового значения	1.2.1. Подпрограмма модернизации инфраструктуры городского округа, обеспечивающей коммуникационное направление развития		
1.3	Сделать городскую среду комфортной для проведения конгрессно-форумных мероприятий и дружелюбной по отношению к гостям города, в том числе иностранцам	1.3.1. Проект «Самара – гостеприимный город»		
Цель 2 уровня 2. Сформировать в Самаре конгрессно-форумную и фестивально-выставочную индустрию (организовать деятельность, опирающуюся на соответствующую инфраструктуру)		Программа Создание фестивально-форумной индустрии в Самаре к 2018 году		
2.1	Активизировать развитие в Самаре MICE-индустрии как «индустрии организации встреч» с привлечением крупных российских и	2.1.1. Подпрограмма по продвижению Самары как центра коммуникаций 2.1.2. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»	- налаженная, широкая, всесезонная деятельность по проведению форумов, выставок, конференций и т.д. - регулярное проведение	- объем привлеченных средств целевого капитала (будет уточнен при разработке программы) - количество

	международных операторов и использованием современных технологий	2.1.3. Подпрограмма по созданию комплекса подготовки кадров для MICE-индустрии 2.1.4. Проект формирования целевого капитала для софинансирования проведения коммуникационных мероприятий и развития соответствующей инфраструктуры	различных коммуникационных мероприятий по значимым для Самары тематическим направлениям - работоспособный союз предпринимателей, высших учебных заведений, органов власти	междисциплинарных обсуждений развития профильных для Самары сфер деятельности стратегического характера - количество мероприятий, организованных и проведенных союзом
2.2	Сформировать единое коммуникационное пространство для использования его в организации процессов развития других стратегических направлений города (туристического, делового, спортивного, культурного, научного)	2.2.1. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности» 2.2.2. Подпрограмма развития коммуникационной составляющей в прочих актуальных направлениях развития городского округа 2.2.3. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»		
2.3	Обеспечить кадровую комплектацию в соответствии с будущими городскими потребностями в сфере выставочной деятельности, туризма, сервиса, маркетинга и PR, организации волонтерского движения	2.3.1. Подпрограмма создания комплекса образовательных программ для специалистов сферы выставочной деятельности		
Цель 2 уровня 3. Стать эффективной, значимой конгрессно-форумной площадкой на Евразийском пространстве, проводящей обсуждение насущных вопросов по многим отраслям деятельности		Программа Создание фестивально-форумной индустрии в Самаре к 2018 году		
3.1	Стать постоянным	3.1.1. Подпрограмма по созданию в	- наличие в Самаре	- проведение от 10 до 20

	участником глобальных коммуникационных процессов и инициатором регулярного проведения событий российского и международного уровня на Самарских площадках	Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО. 3.1.2. Подпрограмма проведения в Самаре ряда ежегодных коммуникационных мероприятий по актуальной для городского округа тематике: 3.1.2.1. Проект проведения в Самаре ежегодного международного транспортного форума 3.1.3. Подпрограмма подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года	регионального консульского центра в рамках ПФО - ежегодное проведение крупных тематических коммуникационных мероприятий - рост известности Самары в России и мире как конгрессно-форумного и выставочного центра - закрепление за Самарой ряда тематических форумов и выставок международного значения - узнаваемость и высокий статус бренда в России и за рубежом	фестивально-форумных мероприятий с суммарным участием не менее 150 тыс. человек - ежегодное проведение международного транспортного форума - величина показателя известности Самары как центра коммуникаций в российском и мировом сообществах - место бренда территории «Самара – путь к сердцу деловой России» в различных рейтинговых списках
3.2	Позиционировать в российском и мировом сообществах Самару как многоцелевой коммуникационный центр современной России, используя современные информационно-коммуникационные технологии	3.2.1. Подпрограмма по продвижению Самары как центра коммуникаций		
3.3	Сформировать и развивать бренд территории «Самара – путь к сердцу деловой России» для продвижения Самары как глобальной коммуникационной площадки	3.3.1. Подпрограмма по разработке и популяризации бренда «Самара – путь к сердцу деловой России»		
Цель 2 уровня 4. Сформировать эффективное внутригородское коммуникационное пространство		Программа Создание современного городского пространства коммуникаций на базе публичных и новых технологий доступа в сеть Интернет, а также интернет-пространства.		
4.1	Создать площадки креативного типа для	4.1.1. Подпрограмма по развитию креативных публичных городских	- наличие комплекса креативных, популярных,	- количество площадок креативного типа

	неформального общения горожан	пространств	городских пространств - создание эффективной действующей сети уполномоченных «агентов» коммуникационного пространства - легкая доступность все заинтересованных горожан к информации о проводимых значимых событиях в пределах СТА - действующий «календарь событий «Самара приглашает»	- ежегодное увеличение количества «агентов» не менее чем на 10 % - не менее 30 заявок в год на конкурс по отбору проектов и мероприятий, способствующих развитию городского округа Самара - не менее 15 мероприятий ежегодно в городском календаре событий «Самара приглашает»
4.2	Соорганизовать заинтересованных горожан как «агентов» развития коммуникационного пространства городского округа	4.2.1. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности». 4.2.2. Проект «Сеть уполномоченных агентов развития Самары»		
4.3	Наладить информационное освещение и оповещение о событиях районного, городского, агломерационного масштабов	4.3.1. Подпрограмма по созданию системы информационного оповещения и освещения значимых событий. 4.3.2. Проект «Годовой календарь событий «Самара приглашает»		

4. Транспортно-логистическое развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): организовать деятельность по развитию инноваций в сфере транспорта и движения и создать в городском округе Самара постоянно развивающийся транспортно-логистический комплекс, интегрированный в глобальную транспортную систему и обеспечивающий эффективные пассажирские и грузовые транспортные потоки внутри городского округа и агломерации, а также хорошую транспортную доступность в их пределах.

Цель 2 уровня 1. Стать значимым международным транспортно-транзитным узлом на пересечении международных транспортных коридоров «Запад - Восток» и «Север-юг»		Программа Программа развития Самары как транспортно - транзитного узла в международных коридорах		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Интегрировать транспортную систему Самарского узла в Евразийскую транспортную систему (путем включения в автодорожный маршрут Западная Европа – Китай, Северный и Центральный трансазиатские железнодорожные коридоры, речной коридор «Север-Юг»)	1.1.1. Проект модернизации автодороги Самара – Оренбург 1.1.2. Проект строительства автомобильного моста через реку Волгу в районе города Октябрьска 1.1.3. Подпрограмма развития системы аэропортов СТА (трехуровневая система Самарского авиаузла). 1.1.4. Подпрограмма развития системы грузовых речных портов СТА	- прохождение через Самару основных континентальных маршрутов транспортных коридоров «Запад-Восток» и «Север-Юг» - наличие транспортно-консолидирующего центра по обработке грузов и контейнеров - становление Самарского железнодорожного узла в качестве крупнейшего по грузообороту в рамках ПФО	- прохождение через Самару трех евразийских маршрутов по направлению «Запад-Восток»: Западный Китай – Казахстан – Москва (Северный трансазиатский коридор); Западный Китай – Казахстан – Поволжье – Украина (Центральный трансазиатский коридор); Сибирь – Урал – Поволжье – Черное море
1.2	Повысить мощность Самарского узла по транзиту, консолидации и обработке грузов и контейнеров до уровня ведущих мировых транспортно-логистических хабов	1.2.1. Подпрограмма развития Самарского транспортно-логистического узла, Самарского транспортно-консолидирующего центра (далее - СТКЦ): 1.2.1.1. Проекты развития терминальных комплексов и региональных распределительных центров	- становление самарского речного порта в качестве крупного транспортно-консолидирующего центра в международном коридоре «Север-Юг» - создание и функционирование регионального консульского центра в рамках ПФО	- прохождение через Самару двух маршрутов по направлению «Север-Юг»: Каспий – Поволжье – Урал; Самара – Оренбург – Казахстан
1.3	Повысить «открытость» и транспортную доступность Самары (как географического центра Евразийского	1.3.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО. 1.3.2. Подпрограмма «Самара – мультимодальный пассажирский хаб Средней Волги»: 1.3.2.1. Реконструкция аэропорта Международного	- становление Самары в	- совокупная площадь складских терминалов

	<p>Союза) всеми видами транспорта и увеличить мощности по обработке пассажиропотоков</p>	<p>аэропорта Курумоч до состояния современных международных стандартов и создание на его базе крупного конкурентоспособного авиационного транспортного узла 1.3.2.2. Проект развития скоростного железнодорожного сообщения между Самарой и Москвой, региональными центрами ПФО. 1.3.2.3. Подпрограмма развития системы пассажирских речных портов Самары</p>	<p>качестве крупного пересадочного авиа- и железнодорожного центра в рамках Евразийского Союза становление Международного аэропорта Курумоч в качестве крупного международного авиационного транспортного узла</p>	<p>СТКЦ не менее 90 тыс. кв. м - совокупная производственная мощность СТКЦ не менее 775 000 TEU/год - зона обслуживания СТКЦ: Самарская, Пензенская, Ульяновская, Оренбургская, Саратовская области, республики Башкирия и Мордовия - грузооборот самарского железнодорожного узла не менее 40 % от общего грузооборота на железной дороге в ПФО - пассажирооборот Международного аэропорта Курумоч не менее 10 млн человек/год; география полетов регулярных международных направлений не менее 60; пропускная способность аэровокзального комплекса не менее 2500 пассажиров/час</p>
--	--	---	--	--

				- минимально возможное время в пути между Самарой и Москвой по железнодорожным путям – 5 часов (максимально допустимое – 8 часов)
Цель 2 уровня 2. Организовать эффективную транспортную связанность всех территорий городского округа, а также полюсов Жигулевской агломерации посредством разнообразного, постоянно развивающегося транспортного комплекса		Программа городского округа Самара Развитие транспортной связанности и формирование разнообразного транспортного комплекса Жигулевской агломерации		
2.1	Интегрировать транспортную систему Самары в общеагломерационную систему с обеспечением максимально возможной внутриагломерационной транспортной доступности	2.1.1. Подпрограмма интеграции железнодорожного, автомобильного, авиационного и речного транспорта СТА. 2.1.2. Подпрограмма развития малой внутриагломерационной и региональной авиации. 2.1.3. Проект по созданию скоростной кольцевой железной дороги «Самара – Международный аэропорт Курумоч - Тольятти-Сызрань – Новокуйбышевск - Самара»	- становление и функционирование эффективной агломерационной транспортной системы, лучшей в России, для агломераций с численностью населения более 1 млн человек - наличие скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Самара - Международный аэропорт Курумоч – Тольятти – Сызрань – Новокуйбышевск - функционирование внутриагломерационной системы малогабаритного авиационного (вертолетного)	- максимально допустимая транспортная доступность в пределах СТА на общественном транспорте – 80 мин.; доступность аэропорта – 40 мин. - доля рельсового транспорта в магистральных городских пассажирских перевозках составляет 90 % - охват городских пассажирских потоков «рельсовым каркасом» составляет 90 % - максимально
2.2	Связать все виды общественного транспорта в единую транспортную систему городского округа, обеспечив при этом транспортную доступность удаленных районов Самары	2.2.1. Подпрограмма создания транспортного каркаса Самары (включая рельсовый, автомобильный, речной, пешеходный) 2.2.2. Подпрограмма развития внутригородского речного транспорта 2.2.3. Проект «Единые проездные билеты и общая система оплаты транспортных услуг в рамках СТА»		

			<p>сообщения</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективное функционирование системы внеуличного рельсового транспорта (метрополитен и скоростной трамвай) - функционирование внутригородского речного транспорта по рекам Волге и Самаре. - функционирование общей системы оплаты транспортных услуг в рамках СТА - обеспечение надежной круглогодичной транспортной переправы через реку Волгу в черте городского округа Самара 	<p>допустимое время на проезд в общественном транспорте по Самаре:</p> <ul style="list-style-type: none"> к 2018 году – не более 40 мин.; к 2025 году – не более 20 мин.
<p>Цель 2 уровня</p> <p>3. Модернизировать транспортную систему городского округа на основе экопринципов и с учетом его перспективных потребностей</p>		<p>Программа</p> <p>Экологическая модернизация транспорта</p>		
3.1	<p>Модернизировать транспортную инфраструктуру городского округа с повышением качества покрытия улично-дорожной сети, созданием инфраструктуры для экологически чистых</p>	<p>3.1.1. Программа «Модернизация и оптимизация улично-дорожной сети городского округа Самара»:</p> <p>3.1.1.1. Подпрограмма «Парковки Самары» - строительство на въездах в Самару системы перехватывающих парковок, строительство сети внутригородских быстровозводимых многоэтажных парковок</p> <p>3.1.1.2. Подпрограмма по повышению качества покрытия улично-дорожной сети</p> <p>3.1.1.3. Подпрограмма «Автомобильный каркас</p>	<ul style="list-style-type: none"> - становление улично-дорожной сети и парковочной инфраструктуры Самары в качестве образцовой для городов Российской Федерации с численностью населения более 500 тыс. человек - постоянная оптимизация 	<ul style="list-style-type: none"> - обеспеченность жилых, рабочих и общественных зон города парковочными местами с учетом уровня автомобилизации – 700 машин на одну тыс. человек - длительная

	видов транспорта, парковочной инфраструктуры	Самары» (строительство новых дорог, многоуровневых развязок и модернизация существующих) 3.1.1.4. Проекты строительства мостов через реку Самару (включая метромост в продолжении магистрали «Центральная») 3.1.2. Подпрограмма по созданию инфраструктуры для экологических видов транспорта: 3.1.2.1. Проект «Сеть зарядных станций для электромобилей» 3.1.3. Проект пересмотра норм строительства с целью недопущения перегрузки улично-дорожной сети вновь вводимыми объектами	транспортных потоков в соответствии с изменяющимися условиями - обеспеченность парковочными местами в соответствии с нормами всех объектов недвижимости - наличие транспортных развязок разных уровней на пересечениях ключевых продольных и поперечных улиц города	безремонтная эксплуатация улично-дорожной сети - наличие метромоста в продолжении магистрали «Центральная», значение индикатора будет уточнено при разработке программы/проекта - максимально допустимая транспортная доступность в пределах города Самары на общественном транспорте – 20 мин., на личном автотранспорте – 30 мин. - полное (100 %) обособление общественного транспорта от общего транспортного потока
3.2	Сформировать транспортную инфраструктуру для низкоскоростных способов передвижения (пешеходного, велосипедного, роликового и т.п.)	3.2.1. Подпрограмма по созданию «низкоскоростного» каркаса города 3.2.1.1. Подпрограмма по строительству пешеходной инфраструктуры (надземных пешеходных переходов, зон отдыха, маркировки маршрутов) 3.2.2. Проекты: «ВелоСамара» (сеть велодорожек и велопарковок), «Роликовая Самара»	- устранение транспортных заторов на мостах через р. Самару - наличие низкоскоростного (пешеходного, велосипедного, роликового) транспортного каркаса города.	
3.3	Оптимизировать работу транспортного комплекса городского округа в части оптимизации транспортных потоков и совершенствования организации и регулирования дорожного движения	3.3.1. Подпрограмма по автоматизации систем управления транспортом и регулирования дорожного движения 3.3.2. Подпрограмма «Оптимизация транспортных потоков в историческом центре города» (лимитирование числа въезжающих в центр автомобилей через лимитирование числа организованных парковочных мест, жесткие меры по борьбе с нарушениями ПДД, платная парковка в центре города)	- полная автоматизация всех трамвайных переездов в одном уровне - полная автоматизация системы мониторинга и управления городским общественным транспортом - постоянное внедрение современных методов и	

			моделей организации дорожного движения	
Цель 2 уровня 4. Оптимизировать работу общественного транспорта, обеспечивающую эффективные параметры мобильности, комфорта и безопасности населения		Программа Развитие эффективного и безопасного общественного транспорта		
4.1	Повысить маршрутную скорость и пропускную способность общественного транспорта	4.1.1. Подпрограмма по развитию системы общественного транспорта. 4.1.2. Проект «Выделенные полосы для наземного общественного транспорта». 4.1.3. Проект «Приоритет рельсового общественного транспорта на перекрестках в одном уровне»	- повышение количества перевозимых пассажиров - сокращение времени пребывания в пути - наличие выделенных полос для общественного транспорта	- максимально допустимое время на проезд в общественном транспорте по Самаре: к 2018 году – не более 40 мин. к 2025 году – не более 20 мин. - К 2025г: - завершение 1-й линии метро (до площади Революции) - возведение участка 2 линии метро от железнодорожного вокзала до станции метро «Московская» с
4.2	Обеспечить приоритетное развитие экологически чистых видов общественного транспорта (метрополитен, легкорельсовый транспорт, электро-транспорт, внутригородской речной транспорт, канатная дорога)	4.2.1. Подпрограмма «Общественный экологический - транспорт». 4.2.2. Подпрограмма «Рельсовый каркас Самары» на базе метрополитена и скоростного трамвая. 4.2.3. Проект канатной дороги на правый берег реки Волги в границах городского округа	- эффективное функционирование метрополитена, интегрированного в систему общественного транспорта - функционирование канатной дороги на правый берег р. Волги - становление системы общественного транспорта в качестве образцового для городов Российской Федерации с численностью населения более 500 тыс. человек - наличие эффективной и комфортной системы общественного транспорта, успешно конкурирующей с	последующей интеграцией с системой скоростного трамвая вдоль Московского шоссе - пропускная способность канатной дороги – 1000 пассажиров/час - полная замена
4.3	Повысить удобство, комфорт и безопасность пользования общественным транспортом	4.3.1. Подпрограмма по комплексной замене подвижного состава общественного транспорта г. Самары. 4.3.2. Проект организации удобных пересадочных пунктов между разными видами транспорта, в первую очередь, в районе вокзалов и портов. 4.3.3. Проект по реорганизации остановочных пунктов общественного транспорта (закрытые остановочные павильоны, информационные табло)		

			<p>личным автотранспортом</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие пересадочных узлов, объединяющих все виды общественного транспорта - наличие современного эффективного и комфортабельного подвижного состава общественного транспорта 	<p>подвижного состава общественного транспорта на современный, с кондиционированными салонами</p> <ul style="list-style-type: none"> - полное оснащение всех остановочных пунктов современными закрытыми павильонами с информационным табло
Цель 2 уровня		Программа		
5. Стать конкурентоспособным инновационным центром развития в сфере транспорта и передвижения		Создание центра инновационного (перспективного) транспорта и передвижения в городском пространстве		
5.1	Стать значимым интеллектуальным полюсом модернизации России в сфере движения (инновации в принципиальном подходе к передвижению в городе инновации в аэрокосмическом кластере)	<p>5.1.1. Подпрограмма по созданию системы анализа, оценки и внедрения инновационных проектов в сфере движения.</p> <p>5.1.2. Подпрограмма по созданию комплекса подготовки кадров в сфере транспорта.</p> <p>5.1.3. Подпрограмма сохранения и диверсификации существующей научной и производственной базы в аэрокосмическом кластере.</p> <p>5.1.4. Подпрограмма по созданию экспертного центра по поиску и сопровождению инновационных проектов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - закрепление за Самарой статуса интеллектуального центра модернизации и инноватизации России в сфере транспорта и движения - функционирование экспертного центра по поиску и организации необходимого сопровождения инновационных проектов в сфере транспорта и движения - функционирование в городе мощного 	<ul style="list-style-type: none"> - доля самарских инноваций в общероссийских в сфере транспорта и движения не менее 30 % - ежегодное увеличение количества инновационных проектов, реализуемых в транспортной системе городского округа, на 10 % - доля промышленных предприятий СТА задействованных в производстве
5.2	Организовать производство транспортно-логистической продукции на базе	<p>5.2.1. Подпрограмма вовлечения промышленных предприятий СТА в производство техники и оборудования в сфере транспорта.</p> <p>5.2.2. Подпрограмма развития производства беспилотных летательных аппаратов (далее - ЛА) и</p>		

	самарских промышленных предприятий	<p>ЛА малой авиации.</p> <p>5.2.3. Проект оснащения железнодорожного транспорта газотурбинными двигателями (газотурбовозы).</p> <p>5.2.4. Проект производства складской техники и оборудования.</p> <p>5.2.5. Проект развития транспорта с питающими элементами на суперконденсаторах</p>	<p>аэрокосмического кластера</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение в Самаре штаб-квартиры Федерального космического агентства «Роскосмос» - производство на базе 	<p>транспортно-логистической продукции, %</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля инновационных разработок в системе городского транспорта, %
5.3	Создать инновационную систему городского транспорта	<p>5.3.1. Подпрограмма внедрения инновационных разработок в сфере освоения внутригородского вертикального пространства.</p> <p>5.3.2. Подпрограмма развития суборбитальной авиации (космический туризм, дальнемагистральные перелеты).</p> <p>5.3.3. Проект развития 3D транспорта (новые технологии с задействованием как хорошо изученных, так и новых принципов перемещения)</p>	<p>Открытого акционерного общества «Кузнецов» ГТД для газотурбовозов</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство на базе самарских промышленных предприятий беспилотных ЛА и ЛА малой авиации - Производство на базе самарских промышленных предприятий складской техники и оборудования для нужд Самарского логистического узла - реализация конкретных проектов в сфере инноваций движения - развернутая деятельность в рамках программы развития космического туризма 	

5. Туристско-рекреационное развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): открыть город-курорт Самару внешнему миру, создав современный, конкурентоспособный туристско-рекреационный и оздоровительный комплекс, базирующийся на природно-климатических, историко-культурных, познавательных и других ресурсах, обеспечивающий комфортный отдых, оздоровление и досуг горожанам и гостям города.

Цель 2 уровня 1. Сформировать в Самаре современную туристскую индустрию (туроператоры и турагенты) на основе всесезонного предоставления услуг туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		Программа Создание современной туристской индустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Развивать в городском округе разные виды туризма с акцентом на конкурентоспособные и приоритетные для Самары (деловой и конгрессно-форумный, культурно-познавательный и событийный, фестиваль, круизный, экологический, космический, оздоровительный, спортивный)	1.1.1. Подпрограмма «Развитие приоритетных видов туризма на территории городского округа Самара» 1.1.2. Подпрограмма субсидирования и поддержки значимых проектов и субъектов, находящихся в приоритетных туристско-рекреационных зонах 1.1.3. Проект «Развитие конгресс-индустрии» (конференции, семинары, мастер-классы, тренинги туристской тематики)	- устойчивое функционирование приоритетных секторов туристической отрасли - наличие единой санаторно-курортной зоны - расширение «зеленых» зон города под рекреационные нужды - наличие туристской инфраструктуры в рекреационных зонах - наличие достаточной спортивной и	- увеличение туристических потоков в Самаре (конкретные значения будут уточнены при разработке соответствующих программ и проектов) - увеличение доли налоговых и иных отчислений от туристско-рекреационного комплекса Самары в бюджете городского округа Самара до 1/3 - количество объектов спортивной и
1.2	Развивать в Самаре на	1.2.1. Подпрограмма подготовки к Чемпионату		

	основе задействования уникальных природных ресурсов всесезонную рекреационно-оздоровительную деятельность и рекреационно-спортивную активность	мира по футболу 2018 года 1.2.2. Проект по развитию пляжных видов спорта (пляжный футбол, пляжный волейбол)	туристической инфраструктуры и ее эффективное использование - повышение популярности спорта и здорового образа жизни - четкое разграничение территорий, дающее возможность разрабатывать определенные проекты для сферы рекреации и туризма - определены направления развития туризма в каждой зоне - наличие уникальных, «брендовых» туристских продуктов - креативность и профессионализм самарского туристского продукта - наличие всех сегментов ассортимента сувенирной продукции - наличие уникальной Самарской сувенирной продукции	туристической инфраструктуры (раздельно) - количество времени использования объектов спортивной и туристической инфраструктуры, часов/день - увеличение количества востребованных турпродуктов - места самарских туристических продуктов в российских и международных рейтинговых списках
1.3	Провести территориальное зонирование природно-климатических и ландшафтно-парковых, историко-культурных, познавательных и других ресурсов Самары для повышения возможности их задействования в создании востребованных туристических продуктов	1.3.1. Подпрограмма «Туристско-рекреационное зонирование территории городского округа Самара». 1.3.2. Проект «Реестр объектов торгово-развлекательных комплексов городского округа Самара»		
1.4	Создать спектр качественных и оригинальных всесезонных туристических продуктов для востребованных видов туризма (событийный, исторический, экскурсионный) и рекреации	1.4.1. Подпрограмма «Рациональное использование депрессивных территорий городского округа Самара» 1.4.2. Проект по разработке линии уникальной сувенирной продукции 1.4.3. Проект «Вокзалы 21 века» 1.4.4. Проект «Самарские туристические маршруты»		

Цель 2 уровня 2. Сформировать в городском округе современную туристско-рекреационную инфраструктуру (объекты показа, гостиницы, транспорт и т.д.)		Программа Создание современной туристической индустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
2.1	Сформировать в городском округе емкую и разнообразную гостиничную и курортную базу	2.1.1. Подпрограмма развития малых и средних гостиниц. 2.1.2. Проект «Единая система бронирования и учета». 2.1.3. Подпрограмма по созданию и развитию санаторно-курортных учреждений, находящихся на территории городского округа	- повышение качества средств размещения до уровня международных стандартов - возможность максимально комфортно и качественно использовать средства размещения - наличие уникального, обустроенного комплекса объектов туристического показа - высокий уровень инженерной инфраструктуры туристических, гостиничных, рекреационных и других объектов, соответствующих международным требованиям - повышение разнообразия туристского транспорта - размещение туристической информации в	- сертификация объектов размещения по международным стандартам - всесезонная загрузка комплекса средств размещения более чем на 60 % - количество вновь создаваемых объектов - количество реконструированных и модернизированных объектов - количество объектов в системе экспертного мониторинга - количество объектов в системе общественного мониторинга - доля инновационных технологий (в т.ч. экологического характера), применяемых в инженерной инфраструктуре, % - доля объектов инфраструктуры, соответствующих
2.2	Обустроить и обновить имеющиеся, а также создать новые объекты туристического показа и прилегающие к ним территории, туристские стоянки и рекреационно-оздоровительные объекты, соответствующие современному мегаполису	2.2.1. Подпрограмма по стандартизации и сертификации объектов индустрии туризма. 2.2.2. Подпрограмма по развитию и модернизации объектов индустрии туризма и городских пространств: 2.2.2.1. Проекты по модернизации 1-й и 3-й очередей набережной и строительству 4-й и 5-й очередей вдоль реки Волги. 2.2.2.2. Проект по строительству набережной вдоль р. Самары. 2.2.2.3. Проект по реконструкции самарского элеватора. 2.2.2.4. Проект по реконструкции и модернизации старейших площадей города – Хлебной площади и площади Революции и спусков к Волге. 2.2.2.5. Проект по организации «Музейного квартала». 2.2.2.6. Проект по реновации крепости «Старая Самара». 2.2.2.7. Проект «Линдов городок». 2.2.2.8. Проект «Самарский земляной замок». 2.2.2.9. Проект «Парк культуры и развлечений». 2.2.2.10. Проект «Самарские инсталляции».		80%

		2.2.2.11. Проект «Самарский некрополь и генеалогия»	транспорте - достаточная представленность самарского транспорта для туристов в Интернете и музейном пространстве - наличие благоприятной, интересной, комфортной городской среды	международным требованиям, % - функционирование семи видов ретро-транспорта (паровоз, пароход, трамвай, конка, авто, экипаж и ладья) и четырех видов инновационного транспорта (вертолет, гидросамолет, водное такси, воздушный шар)
2.3	Оснастить туристско-рекреационные объекты городского округа современной, преимущественно экологически дружелюбной, инженерной инфраструктурой	2.3.1. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационной инженерной инфраструктуры»	- насыщение пешеходных зон сопутствующей туристской инфраструктурой	- доля реконструированных и реставрированных фасадов зданий и прилегающих к ним территорий (от общего числа), % - доля пешеходных зон (от общего числа), оснащенных информацией туристской инфраструктуры, %
2.4	Повысить уровень и качество транспортной инфраструктуры туристско-рекреационной деятельности модернизировать туристический транспорт, расширив использование ретро-транспорта и экотранспорта	2.4.1. Подпрограмма «Туристский транспорт городского округа Самара»: 2.4.1.1. Проект «Инновационный транспорт». 2.4.1.2. Подпрограмма по развитию ретро-транспорта. 2.4.1.3. Проект развития туристского транспорта. 2.4.1.4. Проект «Информация в транспорте». 2.4.1.5. Проект «Информация в Интернете о транспорте». 2.4.1.6. Проект «Самарский транспорт в музеях» (мегапроект, его нужно рассматривать широко, через специфику города как крупнейшего транспортного узла России)		
2.5	Сформировать привлекательное, легкодоступное туристское пространство в повседневной городской среде за счет использования современных информационных рекламно-имиджевых	2.5.1. Подпрограмма по реконструкции и реставрации фасадов зданий и благоустройству прилегающих к ним территорий. 2.5.2. Проект «Туристско-информационное пространство»		

	средств оформления города и др.			
Цель 2 уровня 3. Продвигать туристско-рекреационные продукты (осуществление маркетинга, рекламы, промоушена и т.д.) Самары на внутреннем и внешнем рынках		Программа Создание современной туристической индустрии в Самаре на основе всесезонного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
3.1	Модернизировать геральдический комплекс городского округа, разработать и продвигать привлекательные туристские, рекреационно-оздоровительные и спортивные бренды Самары	3.1.1. Подпрограмма развития геральдического комплекса городского округа Самара (включая разработку гербов и флагов административных районов). 3.1.2. Проведение конкурса на создание гимна городского округа Самара. 3.1.3. Проект «Поиск и разработка самарских брендов»	- включение Геральдическим Советом Российской Федерации герба и флага Самары в Геральдический Регистр Российской Федерации - наличие единого геральдического комплекса городского округа Самара	- наличие у всех административных районов гербов и флагов - наличие у городского округа Самара гимна - 90-процентный охват специализированных выставок и ярмарок Поволжья и России - ежегодное обновление экспозиции для вывоза на специализированные выставки и ярмарки - ежегодное увеличение туристического потока на 50 % - не менее 1000 посещений портала в день - 10 регулярно работающих виртуальных экскурсий - покрытие Wi-fi пространством для туристов всех вокзалов и основной туристской зоны города - доля транспортных городских узлов, оснащенных туристской (в
3.2	Осуществлять постоянный маркетинг и продвижение турпродуктов на рынках крупных городов России и зарубежья (участие в выставках, ярмарках, семинарах и др.)	3.2.1. Подпрограмма маркетинга и продвижения туристских ресурсов на внутренних и внешних рынках 3.2.1.1. Проект «Самара – туристская столица губернии». 3.2.1.2. PR-проект «Самара» (имидж, бренды, мифы). 3.2.1.3. PR-проект «Туризм Самары». 3.2.1.4. PR-проект «Туристско-рекреационные ресурсы Самары». 3.2.1.5. PR-проект «Самара в СМИ». 3.2.2. Проект «Карта туриста»	- широкое представление Самары на специальных выставках, ярмарках, семинарах и фестивалях - привлечение муниципальных СМИ к информационной поддержке туристских событий, мероприятий и ресурсов - работа раскрученного интернет-портала «Самара туристическая» с календарем событий	
3.3	Сформировать и постоянно модернизировать информационное и рекламное туристское самарское пространство в	3.3.1. Проект «Интернет-портал «Самара туристическая»» 3.3.2. Проект «Тематические группы по туризму в социальных сетях» 3.3.3. Проект «Календарь событий» (праздники, фестивали, конкурсы)		

	СМИ и Интернет			
3.4	Оснастить транспортные городские узлы туристской информационной и рекламной инфраструктурой	3.4.1. Проект «Информация на вокзалах и остановках». 3.4.2. Проект «Информационные щиты в железнодорожных вагонах и на речных судах» 3.4.3. Проект «Вокзалы 21 века»	- Wi-fi пространство для туристов - наличие информационного туристского пространства на вокзалах	том числе рекламного характера) информацией - динамика изменения количества жителей пользующихся информацией о туристических возможностях Самары (по результатам опросов, в том числе в сети интернет) - реализованный тираж «Карманных карт Самары», шт. - реализованный тираж «Самарский буклет», шт.
3.5	Сделать доступной информацию о туристских возможностях города для жителей	3.5.1. Подпрограмма «Туристско-информационное пространство» (городское, виртуальное, образовательное пространства): 3.5.1.1. Проект «На разных языках» 3.5.1.2. Проект «Информационные щиты» 3.5.1.3. Проект «Карманные карты Самары» 3.5.1.4. Проект «Самарский буклет»	- оснащение туристских остановок на вокзалах и в городе специальными знаками, парковками и выделенными линиями - наличие развитой информационной инфраструктуры о туризме - системность представленной в краеведческой литературе информации - повышение радушия и гостеприимства горожан	
Цель 2 уровня 4. Создать систему управления развитием туристско-рекреационного комплекса Самары		Программа Создание современной туристической индустрии в Самаре на основе всепогодного туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса		
4.1	Разработать действенное нормативно-правовое регулирование развития сферы туристической индустрии и сопутствующей туристической деятельности в Самаре	4.1.1. Подпрограмма развития нормативно-правового регулирования туристско-рекреационной сферы. 4.1.2. Подпрограмма аккредитации субъектов туристского рынка	- полное обеспечение туристско-рекреационной сферы необходимым правовым сопровождением и коллективом специалистов	повышение доли аккредитованных и сертифицированных объектов ТРК до 85 % - доля пространства городского округа, охваченного зонированием территории для целей
4.2	Создать ресурсную	4.2.1. Подпрограмма формирования и развития		

	систему управления развитием туристско-рекреационного и оздоровительного комплекса городского округа на основе соответствующего зонирования его территории	системы управления туризмом: 4.2.1.1. Проект «Туристский фонд». 4.2.1.2. Проект «Туристский фонд целевого капитала» 4.2.2. Подпрограмма «Туристские ресурсы» 4.2.3. Проект «Туристские зоны»	- «прозрачность» процедуры рассмотрения проектов в данной сфере - повышение качества предоставляемых услуг - зонирование туристского пространства Самары на конкурсной основе - объектно-маршрутный каркас туристского пространства городского округа Самара - наличие эффективно действующих фондов по развитию туризма и рекреации - функционирование Самарской ассоциации туризма - наличие Межведомственного координационного совета по туризму при Главе городского округа Самара - наличие в Администрации городского округа Самара отдела туризма - наличие при Администрации	туризма и рекреации, % - количество фондов по развитию туризма и рекреации - динамика изменений объемов годовых оборотов фондов - доля средств фондов в общем объеме средств, привлеченных или выделенных для развития туристско-рекреационного и оздоровительного комплексов - доля субъектов сферы туризма, участников ассоциации туристических фирм в их общем количестве, % - динамика изменения объемов средств, направленных Администрацией городского округа Самара на поддержку субъектов сферы туризма и рекреации - количество заключенных договоров о международном, межрегиональном и областном сотрудничестве в сфере туризма - количество реализованных программ и
4.3	Сформировать систему регулирования и стратегического развития туризма и рекреации на основе партнерства органов местного самоуправления, представителей туристической индустрии и туристско-рекреационной деятельности, а также экспертов в сфере туризма и заинтересованной общественности	4.3.1. Проект «Создание ассоциации туристических фирм». 4.3.2. Подпрограмма поддержки Администрацией городского округа Самара субъектов туристского рынка		
4.4	Расширять межмуниципальное сотрудничество в сфере туризма, интегрировать туристический сектор Самары в систему туристско-рекреационного кластера и формирующейся ОЭЗТРТ на территории	4.4.1. Подпрограмма «Создание особо экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории городского округа Самара». 4.4.2. Подпрограмма партнерства самарского муниципалитета с другими муниципалитетами Самарской области в развитии туристского кластера. 4.4.3. Проект «Самара – туристская столица губернии»		

	Самарской области в рамках российского туристского рынка		городского округа Самара МП «Городской туристский	проектов в рамках заключенных договоров
4.5	Сформировать систему подготовки и переподготовки кадров в сфере туристско-рекреационной деятельности для внедрения прогрессивных технологий в сфере туризма и рекреации	<p>4.5.1. Проект «Самароведение» для школьников, студентов, иммигрантов, таксистов, специалистов туризма, экскурсоводов</p> <p>4.5.2. Подпрограмма по подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма:</p> <p>4.5.2.1. Проект «Самарские гостиничные работники»</p> <p>4.5.2.2. Проект «Самарские экскурсоводы»</p> <p>4.5.2.3. Проект «Самарские таксисты»</p> <p>4.5.2.4. Проект «Самарские бортпроводники»</p> <p>4.5.2.5. Проект «Будущее туристских кадров Самары»</p> <p>4.5.2.6. Проект «Профессиональный конкурс «Лидеры туриндустрии»</p>	<p>экспериментально-проектный центр»</p> <p>- наличие ОЭЗТРТ на территории городского округа Самара</p> <p>- охват всех интересных и перспективных для Самары международных, межрегиональных и областных туристских направлений</p> <p>- наличие системы повышения квалификации кадров туристской сферы</p> <p>- наличие самарской «школы» туристской подготовки</p> <p>- регулярное проведение конференций, семинаров и «круглых столов» по туризму</p> <p>- согласованность действий учебных заведений и муниципалитета по задачам развития туристской сферы</p>	<p>- количество специалистов, прошедших подготовку и переподготовку</p> <p>- динамика изменения количества специалистов сферы туризма и рекреации, прошедших подготовку и переподготовку</p> <p>- места самарских специалистов, прошедших подготовку и переподготовку, в российских и международных рейтинговых списках</p>

6. Градозэкологическое развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): превратить Самару в площадку по комплексному внедрению перспективных экотехнологий, созданию экологически благоприятного городского пространства жизнедеятельности на основе экологических принципов.

Цель 2 уровня 1. Внедрить экологические подходы в деятельность по территориально-пространственному развитию городского округа			Программа Внедрение экологических принципов в процессы территориально-пространственного развития городского округа	
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Скорректировать генеральный план городского округа Самара и осуществлять градостроительную деятельность с учетом экологических требований	1.1.1. Подпрограмма экологизации градостроительной политики	- повсеместный учет в градостроительной практике экологических принципов, подходов и требований - сформированный экологический каркас городского округа	- доля вновь возводимых или реконструируемых объектов градостроительства, в которых учтены экологические принципы, подходы и требования (от общего числа), %
1.2	Сформировать экологический каркас городского округа, объединив парки, скверы, озера, ручьи, овраги, аллеи, сады и дачные участки, зимние сады, зеленые каскады на зданиях в единую систему	1.2.1. Подпрограмма «Экологический каркас» (рекреационно-экологический каркас городского округа): 1.2.1.1. Разработка проекта единого экологического гидрокаркаса города. 1.2.1.2. Формирование экологический каркаса города, путем объединения парков, скверов, озер, ручьев, оврагов, аллей, садов и дачных участков, зеленых каскадов на зданиях в единую систему	повсеместно введенная в градостроительство практика оптимизации существующей или вновь создаваемой жилой застройки	- доля площади городского округа, входящей в экологический каркас, % от общей площади городского округа
1.3	Разработать организационно-	1.3.1. Подпрограмма экореконструкции жилых		

	пространственную схему оптимизации существующей жилой застройки в соответствии с экологическими принципами, с сохранением естественных природных элементов и зон рекреации	кварталов	- повсеместный переход на строительство экокварталов - увеличение притока инвестиций на строительство экокварталов	- динамика изменения доли площади зеленых зон (% от общей площади) - увеличение зеленых насаждений до 15 кв. м на человека - увеличение площади внутренних водоемов в городе в три раза - доля количества экологически реконструированных или вновь возводимых жилых кварталов в общем числе возводимых или реконструируемых жилых кварталов, % - динамика изменения объема инвестируемых в строительство экодомов и экокварталов средств - доля средств, инвестируемых в строительство экокварталов в общем объеме средств,
1.4	Стимулировать использование экотехнологий в новом жилищном строительстве: возведение экодомов, в том числе согласно принципам гелиотектуры – «умных домов»	1.4.1. Подпрограмма по проектированию и строительству экокварталов: 1.4.1.1. Проект «Разработка проекта «Район гелиотектурных зданий». 1.4.2. Подпрограмма по стимулированию инвесторов к строительству жилых зданий типа «экодом», «умный дом» с пассивным энергопотреблением и выработкой собственного энергоресурса		

				выделяемых на градостроительство, %
Цель 2 уровня 2. Сформировать экологически дружественную среду обитания горожан		Программа Экологические преобразования городской среды и минимизация уровня загрязнений		
2.1	Осуществить модернизацию существующего жилищного фонда с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения	2.1.1. Подпрограмма реконструкции кварталов «Альтэнерго-экоквартал» 2.1.2. Подпрограмма по стимулированию реконструкции зданий и сооружений с элементами системы «умный дом»: 2.1.2.1. Проект «Живое окно»	- модернизация существующего жилищного фонда с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения	- объем средств, сэкономленных в результате модернизации жилищного фонда, млн рублей
2.2	Оптимизировать систему городского теплоснабжения, повысив долю автономных источников тепловой энергии, использующих технологии альтернативного обеспечения энергией и теплом, в том числе за счет энергии канализационных стоков	2.2.1. Подпрограмма «Оптимизация системы городского теплоснабжения»: 2.2.1.1. Подпрограмма по внедрению в повсеместное использование автономных инженерных систем (включая канализационные стоки, почвенные теплонасосы, теплообменники)	- оптимизация системы городского теплоснабжения - внедрение в систему городского теплоснабжения автономных источников тепловой энергии - создание сетей автономной канализации	- доля количества объектов жилищного фонда, модернизированных с использованием технологий энерго- и ресурсосбережения (от общего количества модернизированных объектов жилфонда)
2.3	Перестроить системы ливневой и бытовой канализации с упором на создание сетей автономной канализации, разводку стоков на «черные» и «серые», вторичное использование последних	2.3.1. Подпрограмма «Канализационные системы»: 2.3.1.1. Подпрограмма «Автономные канализации» 2.3.1.2. Подпрограмма «Чистые стоки» 2.3.1.3. Подпрограмма по развитию системы очистных сооружений 2.3.3. Подпрограмма по внедрению замкнутого водного цикла на предприятиях	- снижение уровня загрязнений, вызванных транспортной системой - эффективная переработка большей части отходов городского округа с извлечением пользы (тепла, энергии,	- доля автономных источников тепловой энергии в общем количестве источников тепловой энергии - динамика изменения доли автономных источников
2.4	Реформировать транспортную систему на основе экопринципов, включая модернизацию дорожно-транспортной	2.4.1. Подпрограмма по переводу общественного и внутригородского грузового транспорта на экологически безопасные виды топлива 2.4.2. Подпрограмма по модернизации дорожно-транспортной системы	горячей воды, энергии, тепла, энергии,	- снижение объема сброса загрязненных

	системы, внедрение экологических чистых видов топлива и экологически безопасного транспорта		биотоплива) - повышение экологического сознания у горожан - оздоровление городского населения	вод в окружающую среду на 100 % - доля сетей автономной канализации в общем объеме ливневой и бытовой канализации города - доля уровня загрязнений, вызванных транспортной системой в общем объеме загрязнений - доля единиц общественного и внутригородского грузового транспорта, переведенного на экологически чистые виды топлива - эффективная переработка не менее 80 % ТБО - снижение объемов захораниваемых ТБО до 20 % от текущего уровня - количество объектов инфраструктуры экологически дружественного
2.5	Превратить Самару в город с нулевыми отходами, качественно улучшив систему работы с ТБО на основе элементов раздельного сбора мусора, внедрения инфраструктуры рециклинга, комплекса технологий переработки биологических отходов	2.5.1. Подпрограмма совершенствования обращения с отходами производства и потребления: 2.5.1.1. Проект «Минимизация отходов в местном сообществе» - формирование пилотных экокварталов с организованной системой сбора невостробованных вещей, вторсырья и разделения оставшихся отходов до попадания в первый мусоросборник 2.5.1.2. Проект «Городские биореакторы - чистая энергия, чистые дворы» 2.5.2. Подпрограмма «Организационная и техническая поддержка предприятий-переработчиков вторсырья»		
2.6	Сформировать инфраструктуру для реализации жителями и гостями города познавательного экологически дружественного досуга, способствующего психическому и соматическому оздоровлению населения	2.6.1. Подпрограмма развития экологически дружественного отдыха		

				досуга
2.7	Обеспечить безопасную численность популяций бездомных животных	2.7.1. Подпрограмма «Животные в городе»: 2.7.1.1. Отбор пилотных районов и проведение в них полной стерилизации бездомных животных 2.7.1.2. Распространение опыта на всю территорию города		
Цель 2 уровня 3. Стимулировать внедрение в производство и бизнес экологически дружелюбные инновационные технологии гуманитарного, естественно-научного и технологического характера			Программа Внедрение экотехнологий в производство	
3.1	Создать режим максимального благоприятствования для предприятий, применяющих передовые экологически дружелюбные технологии	3.1.1. Подпрограмма создания нормативно-правовых и организационно-административных условий для развития экоинновационных предприятий, создающих альтернативные виды хозяйственной деятельности 3.1.2. Подпрограмма уменьшения негативного влияния на окружающую среду со стороны действующих предприятий 3.1.3. Подпрограмма усиления контроля за негативным воздействием на окружающую среду со стороны действующих предприятий	- закрепление за Самарой статуса первой в России инновационной площадки по внедрению технологий экологизации городской среды - повышение доли эко-продукции в общем объеме производимых товаров и услуг	- место Самары как площадки по внедрению технологий экологизации городской среды в российских и международных рейтинговых списках - динамика изменения количества экопроизводств - доля экопродукции в общем объеме производимых товаров и услуг - доля экологически дружелюбных видов хозяйственной деятельности в общем количестве видов деятельности - динамика
3.2	Обеспечить поддержку создания линий экопроизводств – предприятий, работающих на вторсырье, специализирующихся на производстве экологичных предметов быта или производящих высокотехнологичные товары экосферы	3.2.1. Подпрограмма поддержки компаний-производителей высокотехнологичных товаров для охраны окружающей среды 3.2.2. Проект «Кредиты и кредитные льготы для экологически дружелюбных предприятий» 3.2.3. Подпрограмма повышения инновационно-предпринимательской активности населения в регионе	- повышение активности венчурных фондов и эффективности их деятельности - наличие в городе торговых точек и сетей, предлагающих доступную экологически чистую	
3.3	Расширить возможности обеспечения населения	3.3.1. Подпрограмма по обеспечению доступа населения к продуктам питания, свободным от		

	Самары экологически дружественными продуктами питания, произведенными в регионе в соответствии с требованиями международных, национальных и локальных стандартов	антропогенных токсикантов: 3.3.1.1. Проект «Сделано в Самарской области» 3.3.1.2. Проект «Развитие эко-маркировки продуктов питания в Самарской области» (соцрекалама) 3.3.1.3. Проект «Поддержка предприятий – производителей продуктов питания, сертифицированных по международным, национальным и локальным экологическим стандартам» (выставки, курсы по переподготовке, приглашение тренеров)	продукцию - повышение востребованности Самарской Луки как центра эко-туризма российского и международного масштаба - повышение качества предоставляемых услуг в сфере экологического менеджмента	изменения объемов венчурных фондов - количество торговых точек и сетей, предлагающих доступную эко-продукцию - динамика изменения количества точек и сетей реализации экопродукции - динамика изменения объема реализации экопродукции населению - место Самары как международной площадки для эко-туризма в российских и международных рейтинговых списках - доля муниципальных учреждений с внедренной системой экологического менеджмента (от общего числа муниципальных учреждений)
3.4	Превратить городской округ в рамках Средневолжского биосферного резервата (на базе национального парка «Самарская Лука») в международную площадку для экотуризма, включив значительную часть жителей Самары в число клиентов или временных сотрудников местных экотуристических фирм	3.4.1. Подпрограмма развития системы экологического туризма. 3.4.2. Подпрограмма по обеспечению доступности отдыха на природе и в зеленых зонах города, стимулирования экологически дружественной рекреационной активности у широких слоев населения		
3.5	Внедрить систему экологического менеджмента и обеспечения профессиональной безопасности (в соответствии со стандартом ИСО 14000 и стандартом OHSAS 19000), начиная с повышения уровня квалификации персонала в обозначенной сфере во всех учреждениях муниципальной собственности	3.5.1. Подпрограмма подготовки муниципальных учреждений к вовлечению в формирование внутренней системы экологического менеджмента в организациях. 3.5.2. Подпрограмма по формированию системы обязательного повышения квалификации руководителей организаций		

Цель 2 уровня 4. Повысить экокультуру жителей городского округа посредством экообразования, экопросвещения и других мероприятий		Программа Развитие системы экообразования и просвещения		
4.1	Осуществить экологизацию системы образования за счет внедрения новых и модернизации существующих образовательных программ экологической направленности в образовательных учреждениях всех уровней, а также введения элементов экологически дружественного быта в жизнь образовательных учреждений	4.1.1. Подпрограмма по разработке и внедрению образовательных программ экологической направленности. 4.1.2. Проект «Экологически дружелюбный быт в жизни образовательных учреждений» (раздельный сбор мусора, зимние сады и термокультурные огороды, альтернативная энергетика, экологический менеджмент в образовательных учреждениях). 4.1.3. Проект «Самарская школа экологически дружелюбного потребления».	- формирование у обучающихся всех возрастов необходимого базового уровня экологического сознания и элементарных навыков экологичного поведения - повышение социальной и экологической ответственности и активности горожан	- количество новых внедренных и действующих образовательных экологических программ - количество модернизированных образовательных программ экологической направленности - динамика изменения количества публикуемых экообразовательных и информационных материалов в деятельности СМИ, некоммерческих организаций и учреждений социокультурной сферы - количество мер и решений, принятых муниципальными органами по обращениям граждан - количество
4.2	Запустить комплекс долговременных программ экологического просвещения и пропаганды экологических ценностей, стандартов и моделей поведения в быту (в том числе по участию в решении экопроблем по месту жительства - в доме, квартале, городе, в проведении экологически дружественного отдыха и др.)	4.2.1. Подпрограмма активизации экообразовательной и информационной деятельности региональных СМИ, некоммерческих организаций и учреждений социокультурной сферы 4.2.1. Проект развития обратной связи между населением и муниципальными органами охраны природы, исполнительной и законодательной власти. 4.2.2. Подпрограмма развития экологической культуры потребления граждан, информирования и привлечения населения к активизации потребления экологически чистой продукции	- формирование у большей части населения необходимого уровня экологичного сознания и поведения - постоянное широкое профессиональное освещение вопросов экологии и охраны окружающей среды в городском округе	
4.3	Обеспечить доступность экологической информации для заинтересованных	4.3.1. Подпрограмма по созданию условий для совершенствования профессионального мастерства журналистов, освещающих вопросы		

	<p>жителей и сообществ города за счет создания сферы экологической журналистики, социальной экорекламы с использованием экобрендов</p>	<p>природопользования и охраны окружающей среды. 4.3.2. Подпрограмма по обеспечению регулярного и комплексного информирования граждан о состоянии окружающей среды, городских экологических проблемах, об их влиянии на состояние здоровья населения</p>		<p>обращений граждан в муниципальные органы по вопросам решения экопроблем</p> <ul style="list-style-type: none"> - динамика изменения доли населения, потребляющего экопродукцию (по результатам опросов, анкетирования) - количество журналистов, освещающих вопросы экологии - количество публикаций по вопросам экологии, экологическим проблемам и их влиянию на состояние здоровья населения - количество источников, публикующих информацию по экологическим вопросам, проблемам
<p>Цель 2 уровня 5. Стимулировать устойчивое социально-экологическое развитие городского сообщества</p>			<p>Программа Социально-экологическое развитие</p>	

			городского округа	
5.1	Внедрить принципы приоритетной экоподдержки социально уязвимых групп (пенсионеры, инвалиды, молодые семьи, многодетные, малообеспеченные семьи)	5.1.1. Подпрограмма экоподдержки социально уязвимых групп населения	- обеспечение доступности экотехнологий и снижение стоимости основных экопродуктов до уровня включения их в минимальную потребительскую корзину для социально малозащищенных слоев населения	- динамика изменения стоимости экопродуктов - объем средств, выделяемых на экоподдержку социально уязвимых групп населения
5.2	Разработать и апробировать механизмы выдачи экокредитов	5.2.1. Подпрограмма разработки долевого муниципально-коммерческого участия в выдаче кредитов под развитие экосообразной деятельности, разработки кредитных льгот для предприятий, производящих продукцию и услуги экологической направленности	- увеличение количества и повышение качества продукции и услуг экологической направленности	- объем средств выданных в качестве экокредитов - количество льгот для предприятий, производящих экопродукцию и оказывающих экоуслуги
5.3	Разработать и внедрить социальную адресную закупку экопродуктов и экотоваров (для роддомов, детских дошкольных учреждений, школьных столовых, столовых детских учреждений дополнительного образования и больниц)	5.3.1. Подпрограмма обеспечения экопродуктами и экотоварами роддомов, детсадов, школ, больниц и ряда подобных учреждений	- повышение общего состояния здоровья населения, в первую очередь детей и молодежи	- доля объема экопродуктов и экотоваров в общем объеме адресных закупок
5.4	Сформировать систему	5.4.1. Подпрограмма повышения заинтересованности	- смещение акцента	- количество

	экодосуга, экообразовательных и эковоспитательных объектов, создающую дополнительные рабочие места для пожилых людей и молодежи внутри городских кварталов	граждан в сохранении и улучшении качества среды обитания 5.4.2. Подпрограмма по созданию системы экодосуга 5.4.3. Подпрограмма развития экообразовательной и эковоспитательной деятельности с семьями, пожилыми людьми и молодежью в системе социальной работы с населением	предпочтений горожан в сторону мероприятий экологических видов досуга - увеличение количества рабочих мест для пожилых, молодежи и инвалидов	объектов экодосуга - количество дополнительных рабочих мест, создаваемых на объектах экодосуга
--	--	---	---	---

7. Пространственное развитие и формирование креативной городской среды

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): преобразовать Самару, представляющую собой город индустриальных производств, в комфортный для жизни большой город, состоящий из совокупности сложившихся городских «ядер» и местностей и являющийся составной частью полицентрической СТА (конурбации).

Частная стратегия по направлению:

Стратегия пространственного развития городского округа Самара.

Цель 2 уровня 1. Сформировать креативное публичное пространство постиндустриального города и задать его социокультурное функционирование в качестве сообществ «профессиональных» горожан		Программа Формирование креативной городской среды Самары		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Внедрить метод диалогового средового проектирования в практику территориально-	1.1.1. Оргпроект «Создание Института Города - как центра средового проектирования»	- создание Института Города как локальной общественной организации некоммерческой	- количество городских сообществ, участников проекта «Институт

	<p>пространственной организации городского округа</p>	<p>(пространства принятия решений на основе диалога по реализации стратегии пространственного развития Самары) 1.1.1.1. Методологический проект «Формирование методологии средового проектирования на основе принципов междисциплинарного взаимодействия, диалога и саморазвития городских локальностей». 1.1.1.2. Проект «Создание в рамках Института Города системы взаимосвязанных центров: центра средового проектирования; центра мониторинга средовых проектов; центра обучения средовому проектированию; музея самарской среды; издательского центра «Институт Города»; форумного центра - площадки для диалога сторон средового проекта; информационного центра». 1.1.1.3. Образовательный проект «Цикл международных проектно-теоретических образовательных семинаров по средовому проектированию (по материалам Самары)»</p>	<p>организации «Институт Города» - активное средовое проектирование на междисциплинарной основе, реализуемое через Институт Города</p>	<p>Города»</p>
1.2	<p>Сформировать систему самоидентифицированных урбо-локальностей городского округа Самара с опорой на сложившиеся городские</p>	<p>1.2.1. Подпрограмма «Формирование урбо-локальностей городского округа»: 1.2.1.1. Проектные исследования: - «Идентификация сложившихся</p>	<p>- сформирована система самоидентифицированных урбо-локальностей Самары; - выявлены главные средовые ценности и приоритеты</p>	<p>- качественные и количественные характеристики активности горожан</p>

	«ядра» и активность местных сообществ	<p>урбо-локальностей городского округа и вновь образуемых центров деловой и культурной активности»</p> <p>- «Определение основных средовых ценностей каждой урбо-локальности»</p> <p>- «Культурная карта города»</p> <p>1.2.1.2. Проект «Внутреннее обустройство урбо-локальностей на основе творческих инициатив местных сообществ как сообществ «профессиональных» горожан».</p> <p>1.2.1.3. Комплекс «пилотных» проектов: «Бесконфликтная реновация квартала №79» «Реконструкция стрелки рек Волги и Самары»; «Реконструкция района Хлебной площади с возможностью создания культурно-этнографического центра «Старая крепость» и др.</p>	<p>развития каждой урбо-локальности</p> <p>- создан новый социокультурный и социопро пространственный феномен и тип функционирования города как совокупности сообществ «профессиональных горожан».</p> <p>- возникновение новой общественно эффективной практики развития города за счет активной позиции горожан.</p>	
1.3	Сформировать городские креативные пространства на основе перспективных видов деятельности (культурной, деловой и выставочной активности)	<p>1.3.1. Подпрограмма «Формирование городских креативных пространств»:</p> <p>1.3.1.1. Комплекс проектных исследований: «Создание креативных городских пространств»; «Реорганизация промышленных территорий, размещение инновационных производств и креативных общественно-деловых центров»; «Бесконфликтная реновация исторического центра» и др.</p>	<p>- создание совокупности системы деловых, культурно-досуговых и артцентров как креативных пространств</p>	<p>- количество креативных, культурно-досуговых центров</p>

		1.3.1.2. Мегапроект «Создание городских креативных пространств как совокупности креативных центров, культурно-досуговых и арт-пространств» (например, центр современной культуры «Артполис» на территории бывших промышленных предприятий)		
Цель 3 уровня 2. Осуществлять территориально-пространственную организацию и генеральное планирование городского округа Самара с учетом урбоприродной полярности его территории и перспектив развития городских «ядер»		Программа Пространственное развитие городского округа с учетом особенностей составляющих его территорий и обеспечения их «связности»		
2.1	Осуществлять территориально-пространственную организацию и генеральное планирование городского округа Самара как совокупности агломерационно связанных городских «ядер»	<p>2.1.1. Подпрограмма «Развитие центров характерных городских местностей»:</p> <p>2.1.1.1. Проектные исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Выявление сложившихся и вновь образуемых городских центров как «ядер» городского образа жизни местностей» - «Выявление центров характерных городских местностей, их границ, интервалов между ними и связей (зеленных, транспортных, инфраструктурных, социокультурных). <p>2.1.1.2. Проекты развития городских местностей и соответствующих городских «ядер» - Самара, Куйбышев, Безымянка, Управленческий.</p> <p>2.1.2. Подпрограмма «Формирование системы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - генеральное планирование городского округа Самары с учетом сформировавшихся городских «ядер» и урбо-локальностей - определена стратегия развития городских местностей, входящих в Самару - повышение связности городских местностей 	<ul style="list-style-type: none"> - наличие карто-схемы городских местностей - центров пространственной организации городского округа

		взаимосвязанного инфраструктурного обеспечения развития территорий городского округа» (транспортные магистрали, мосты; вокзалы, магистральные инженерные сети, набережные Волги и Самары, общественные центры)		
2.2	Осуществлять пространственное развитие «Самары», сохраняя и усиливая уникальную урбоприродную полярность городского округа	<p>2.2.1. Подпрограмма «Урбоприродная основа территориально-пространственного развития городского округа»:</p> <p>2.2.1.1. Проектное исследование «Бинарная биполярная урбоприродная оппозиция «Левый и правый берега».</p> <p>2.2.1.2. Проект «Интеграция природного комплекса внутрь городского пространства городского округа и создание природных интервалов между городскими «ядрами».</p> <p>2.2.1.3. Разработка креативных пространственных решений для организации городских рекреационных комплексов на правом берегу Волги (с учетом необходимости защиты и регенерации природного комплекса при улучшении качества урбанистического контекста)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - усиленная уникальность урбоприродной средовой организации городского округа, обеспечивающая естественный режим работы и отдыха горожан - создание природных интервалов (как природного каркаса) между городскими «ядрами» 	- наличие проектов экосообразного освоения правого берега реки Волги, в том числе рекреационных
2.3	Провести реорганизацию административно-территориального деления	2.3.1 Подпрограмма административно-территориальной реорганизации городского округа	- новое административно-территориальное деление городского округа Самара	- наличие новой административно-территориальной

	городского округа с учетом перспектив развития сформированных городских «ядер» и сложившихся на их основе урбо-локальностей	Самара		структуры городского округа
Цель 2 уровня 3. Осуществлять дальнейшую территориально-пространственную организацию СТА (как символического и географического центра реки Волги) на основе принципов межмуниципального и государственно-муниципального сотрудничества		Программа Пространственное развитие полицентрической СТА		
3.1	Осуществить разработку основ перспективной территориально-пространственной организации СТА, где позиционировать Самару и другие поселения разного вида как равноправные элементы агломерации	3.1.1. Подпрограмма «Организация взаимодействия между поселениями СТА на основе неиерархической модели распределения культурных и иных средовых приоритетов и особого взаимодействия с сакральным центром на правом берегу»	- городской округ Самара как равноправный элемент полицентричной СТА с сакральным центром этой системы на правом берегу Волги	- схема территориально-пространственной организации агломерации
3.2	Сформировать транспортную «кольцевую» связность поселений агломерации за счет строительства скоростных магистралей и другой инфраструктуры.	3.2.1. Подпрограмма перспективной транспортной связи между поселениями полисов агломерации: 3.2.1.1. Проект строительства двух мостовых переходов (около городского округа Октябрьск и вблизи городского округа Тольятти)	строительство мостовых переходов - разработка проектов и строительство скоростных магистралей	- факт строительства магистралей и мостов
3.3	Усилить экономические, культурные и прочие связи между поселениями агломерации, формируя в ее пределах единое социокультурное пространство	3.3.1. Подпрограмма развития культурных, информационных и экономических связей между поселениями агломерации. 3.3.2. Подпрограмма развития исторического и этнографического комплексов правобережья реки	- концертные программы, информационные веб-сайты, деловые встречи	- программа сотрудничества между муниципальными образованиями по пространственной организации агломерации

		Волги с учетом принципа «естественности природного комплекса» и путем формирования мифологического пространства		
3.4	Сформировать с учетом экологических принципов единое туристско-рекреационное пространство агломерации на основе Средневолжского биосферного резервата (на базе Жигулевского заповедника и национального парка «Самарская Лука»)	3.4.1. Подпрограмма «Позиционирование Самары и полицентрической СТА (как символического и географического центра реки Волги) в масштабе Поволжского региона и страны»	- обоснованная позиция Самары и полицентрической СТА в масштабе Поволжского региона и страны как символического и географического центра реки Волги - повышение туристической привлекательности, выставочной деятельности	- межмуниципальная программа развития экологического туризма и экопросвещения на базе Средневолжского биосферного резервата - количество эко-туристов, эко-маршрутов и эко-мероприятий просветительского характера

8. Развитие Самарских сообществ

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): обеспечить поддержку творческого самовыражения горожан, самоидентификацию самарских местных сообществ и организацию разных общественных структур для активного участия в реализации стратегических инициатив по развитию Самары в движении от индустриальной к постэкономической (экологической) модели общественного городского развития.

Объемлющая стратегическая программа по направлению:

Программа развития самарских сообществ и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Цель 2 уровня 1. Активизировать и организовать действия местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в интересах развития города и способствовать институализации их деятельности		Программа Поддержка и координация деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций, направленной на развитие городского округа		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы ²⁶
1.1	Выявить присущие Самаре сообщества горожан (профессиональные, по месту жительства, возрастные, коммуникационные, досуговые) и особенности их деятельности	1.1.1. Подпрограмма выявления особенностей самарских сообществ, их деятельности и социального потенциала. 1.1.2. Проект по организации и проведению конкурсов социальных проектов трех уровней: инвестиционные проекты; проекты, направленные на развитие локальных городских территорий и наращивание способностей горожан к совместным позитивным действиям; проекты, направленные на решение проблем отдельных социальных групп городского сообщества	- к 2025 году изменить соотношение различных видов организаций самарского общества в сторону увеличения творческих, интеллектуальных и деятельностных видов союзов и сообществ - кумулятивный эффект от повышения уровня взаимосвязанности действий различных некоммерческих организаций, общественных организаций и сообществ, направленных на развитие города - наличие «карты социального потенциала городских территорий» - увеличение количественного и качественного состава общественных организаций, программ и проектов их	- количество реализованных социальных проектов, отобранных на конкурсной основе - число некоммерческих организаций, общественных организаций и сообществ, вовлеченных в процесс реализации Стратегии
1.2	Систематизировать деятельность городских некоммерческих и общественных организаций и местных сообществ применительно к реализации стратегических инициатив по развитию Самары	1.2.1. Подпрограмма мониторинга и оценки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций. 1.2.2. Проект создания структуры, координирующей стратегическую деятельность некоммерческих и общественных организаций и местных сообществ		
1.3	Выявить социальный потенциал отдельных	1.3.1. Подпрограмма выявления особенностей самарских сообществ, их деятельности и		

²⁶ Конкретное значение будет уточнено в ходе разработки соответствующей программы/проекта

	городских территорий в плане социальной активности (через анализ поселенческих особенностей, их преимуществ и недостатков, местной истории, традиций и общепринятых ценностей, человеческих ресурсов, социальных проблем, форм социального взаимодействия, действующих общественных институтов)	социального потенциала	деятельности, в том числе в рамках реализации стратегии развития Самары	
1.4	Способствовать самоорганизации городских сообществ, в том числе формированию сообщества «профессиональных горожан» в рамках реализации стратегии развития Самары	1.4.1. Целевая подпрограмма развития городских сообществ, направленная на участие в реализации стратегических инициатив по развитию города (развитие туризма, культуры, реализация экологических инициатив и инициатив по благоустройству, формирование креативных городских пространств). 1.4.2. Программы ТОС по развитию территории		
Цель 2 уровня 2. Задействовать местные сообщества, некоммерческие и общественные организации в территориальном общественном и местном самоуправлении для реализации стратегии развития Самары и ее отдельных территорий		Программа Развитие территориального общественного и местного самоуправления		
2.1	Разработать перспективные	2.1.1. Подпрограмма развития деятельности самарских сообществ, некоммерческих и	- наличие и реализация стратегии развития	- доля местных сообществ,

	стратегические направления деятельности разных видов городских сообществ, направления развития некоммерческих и общественных организаций, вовлекая в этот процесс горожан	общественных организаций	деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций - наличие разработанного механизма вовлечения местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в процесс реализации Стратегии	некоммерческих и общественных организаций, обладающих разработанными долгосрочными Подпрограммами и стратегиями деятельности - число некоммерческих организаций, общественных организаций и сообществ, вовлеченных в процесс реализации Стратегии - доля нормативно-правовых актов, разработанных с участием общественной экспертизы
2.2	Определить направления и формы деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих и общественных организаций в реализации стратегических инициатив по разным направлениям развития Самары	2.2.1. Подпрограмма по разработке форм участия местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций в реализации стратегических инициатив по разным направлениям развития Самары	- повышение качества и точности нормативно-правовых актов за счет их общественной экспертизы - наличие и функционирование объединений, направленных на развитие межсекторного взаимодействия, институционализацию развития благотворительности территории - функционирование институтов развития местных сообществ	
2.3	Создать институт общественной экспертизы нормотворческих и иных документов по вопросам социального городского развития, а также соответствующих решений на разных уровнях: городском, межрайонном, районном, микрорайонном,	2.3.1. Проект «Институт общественной экспертизы нормотворческих и иных документов, а также решений на разных уровнях: городском, межрайонном, районном, микрорайонном, квартальном»		

	квартальном			
2.4	Разработать и внедрить принципы и механизмы стратегического взаимодействия разных городских сообществ между собой, с органами власти и бизнесом и на этой основе создать систему, стимулирующую и развивающую межсекторное, межведомственное и межотраслевое взаимодействие	2.4.1. Проект создания Альянса «Социальное партнерство», направленного на объединение ресурсов представителей трех секторов в решении социально - значимых проблем города, иницирующего, поддерживающего и контролирующего реализацию совместных программ и проектов		
Цель 2 уровня 3. Создать институты для развития городских сообществ, обеспечивающие ресурсную (организационную, юридическую, учебно-образовательную) поддержку возможностей реализации творческих устремлений как отдельных жителей, так и организованных сообществ			Программа Институализация деятельности городских сообществ, направленной на поддержку реализации творческих устремлений горожан	
3.1	Сформировать нормативно-правовое поле и прочие условия, стимулирующие участие местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций и горожан в территориальном общественном и местном самоуправлении, развитии городской	3.1.1. Подпрограмма разработки нормативно-правовой базы, регулирующей систему и определяющей механизмы поддержки инициатив граждан, местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций. 3.1.2. Проект по созданию Большого Правительства Самары из руководителей городских сообществ по направлениям социального развития	- наличие нормативно-правового стимулирования творческой ответственной активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций и горожан - повышение эффективности и появление кумулятивного эффекта от деятельности местных сообществ, некоммерческих и	- доля муниципальных программ и проектов, реализуемых с участием неправительственных некоммерческих организаций - число работающих отделений системы ресурсно-консультационных центров в каждом

	инфраструктуры и городских территорий		общественных организаций - функционирование системы центров общественной активности - функционирование системы ресурсно-консультационной поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций - наличие и непрерывное увеличение постоянного внебюджетного источника финансовых средств для социально - значимых проектов и программ - постоянное повышение общего уровня квалификации сотрудников некоммерческих организаций, общественных и муниципальных организаций	районе городского округа - объем средств, ежегодно выделяемых из внебюджетных источников на реализацию социально - значимых проектов, а также формализуемый эффект от их реализации
3.2	Усовершенствовать деятельность муниципальных структур по координации деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций	3.2.1. Подпрограмма реформирования системы деятельности муниципальных структур, координирующей деятельность местных сообществ, некоммерческих организаций и других общественных институтов		
3.3	Создать систему центров общественной активности	3.3.1. Подпрограмма создания системы центров общественной активности на основе муниципальных, образовательных, культурных, досуговых и прочих учреждений		
3.4	Создать систему ресурсно-консультационной поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций	3.4.1. Подпрограмма по созданию и развитию ресурсно-консультационных центров поддержки деятельности местных сообществ и неправительственных некоммерческих организаций: некоммерческих организаций - инкубаторов, центров технической помощи, консалтинговых и образовательных (учебно-методических) центров		
3.5	Создать условия для институционализации благотворительности города, сформировать постоянный внебюджетный источник финансовых средств для социально - значимых проектов и программ	3.5.1. Проект по организации фондов местных сообществ (как грантодателей). 3.5.2. Проект «Целевой капитал Самары», направленный на институционализацию развития благотворительности территории, формирование постоянного внебюджетного источника финансовых средств для социально - значимых проектов и программ		
3.6	Сформировать систему непрерывного	3.6.1. Подпрограмма по созданию системы дополнительного образования в сфере		

	образования в сфере социальных и организационных технологий для членов местных сообществ, общественных организаций, активных граждан и профильных специалистов администрации города	социальных и организационных технологий (организация регулярных мероприятий и курсов повышения квалификации). 3.6.2. Проект «Институт «специалистов нового типа» – социальных организаторов (социальных аниматоров, фасилитаторов)»		
Цель 2 уровня 4. Обеспечить информационно-коммуникационное сопровождение взаимодействия (межсекторного, межведомственного и межотраслевого) активных жителей и городских сообществ по вопросам участия в стратегическом развитии Самары в целом и ее отдельных территорий		Программа Создание системы информационно-коммуникационного обеспечения участия горожан в процессе стратегического развития городского округа		
4.1	Разработать и внедрить технологии информационных компаний (в том числе с использованием социальных брендов), направленных на формирование позитивного отношения жителей к родному городу, продвижение общественных ценностей, стимулирование общественной активности горожан	4.1.1. Проект по разработке и продвижению социальных брендов. 4.1.2. Проект организации и проведения конкурса и поддержки сайтов неправительственных некоммерческих организаций Самары	- наличие ряда «прижившихся» социальных брендов - достаточное информационное освещение и легкодоступность информации для заинтересованных граждан о деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций - наличие постоянно и регулярно функционирующих коммуникационных площадок для неформального креативного общения	- число специализированных источников, осуществляющих информационное сопровождение деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций - число ежегодно проводимых мероприятий, способствующих развитию взаимодействия и
4.2	Организовать регулярное проведение	4.2.1. Подпрограмма информационного сопровождения деятельности местных		

	общественных обсуждений (на уровне города и районов) и информационное освещение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач	сообществ, некоммерческих и общественных организаций 4.2.2. Проект по созданию специализированных изданий - газеты, журнала, тематической телепрограммы, портала Агентства социальной информации	- повышение общего уровня квалификации специалистов и уровня социальных технологий, используемых в городском округе	интеграции различных сообществ по вопросам развития города - число специалистов, прошедших стажировку по обмену в других городах, регионах, странах
4.3	Создать коммуникационные площадки, в том числе в социальных сетях, для неформального общения горожан и местных сообществ по вопросам развития города и отдельных территорий	4.3.1. Проект организации и проведения конференции «Развитие социального партнерства». 4.3.2. Проект организации и проведения форума «Городское социальное пространство». 4.3.3. Проект организации и проведения фестивалей некоммерческих организаций		
4.4	Создать систему обменов и стажировок, направленных на привлечение и внедрение на территории городского округа лучшего социального опыта, механизмов и технологий других городов	4.4.1. Подпрограмма городских региональных, российских и международных обменов и стажировок для членов местных сообществ, общественных организаций, активных граждан и профильных специалистов администрации города		

9. Культурное развитие

Цель 1 уровня (генеральная цель по Направлению): превратить Самару в крупный центр развития городской культуры 21 века во всех аспектах и сегментах городской культурной среды на основе поддержки имеющегося культурного наследия, создания сети современных творческих площадок и творческой активности горожан.

Цель 2 уровня 1. Существенно повысить культурный статус Самары и обеспечить его более полную и глубокую интеграцию в культурное пространство городов России и в систему международных культурных связей		Программа Интеграция Самары в систему российских и международных взаимодействий в сфере культуры		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы ²⁷
1.1	Разработать направления развития будущей деятельности в сфере культуры с акцентом на развитие Самары как центра городской культуры, вбирающего в себя перспективный опыт формирования культурной городской среды современных городов, в том числе создания творческих индустрий	1.1.1. Проект по организации и проведению на регулярной основе социокультурного форума межрегионального уровня «Самарская инициатива: инновационная культурная политика городов – стратегический принцип постиндустриального социально-экономического развития территорий»	- повышение известности Самары как культурной столицы Поволжья - повышение известности Самары как современного центра по внедрению инноваций в сфере городской культуры - интеграция Самары в систему российских и международных	- число проводимых в Самаре уникальных культурных мероприятий «надсамарского» масштаба - число представителей Самары, принимающих участие в крупных внешних культурных мероприятиях
1.2	Создать разветвленную экспертную сеть деятелей	1.2.1. Проект по созданию распределенного экспертного сообщества по вопросам		

²⁷ Конкретное значение будет уточнено в ходе разработки соответствующей программы/проекта

	культуры для обсуждения (очно и в интернет-пространстве) актуальных вопросов развития городской культуры и городской культурной среды	развития городской культуры	культурных связей	
1.3	Активизировать проведение в Самаре уникальных культурных мероприятий: международных, всероссийских, межрегиональных и областных фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, форумов, гастрольных туров	1.3.1. Подпрограмма по организации и проведению в Самаре уникальных культурных мероприятий: международных, всероссийских, межрегиональных и областных фестивалей, конкурсов, концертов, выставок, форумов, гастрольных туров: 1.3.1.1. Проект «Международный фестиваль «Набережная» 1.3.1.2. Проект «Международный фестиваль современной драматургии «Ливановка» 1.3.1.3. Проект «Самарские литературные биеннале»		
1.4	Обеспечить поддержку деятельности по участию во внешних культурных мероприятиях разного уровня и регулярной демонстрации достижений жителей и коллективов Самары в сфере культуры на различных отечественных и зарубежных площадках	1.4.1. Подпрограмма комплексной поддержки организации системных гастрольных туров лучших творческих коллективов и исполнителей Самары, олицетворяющих собой культурное лицо города		
Цель 2 уровня 2. Сформировать культурный имидж и культурную среду Самары, представляющие значительный интерес для горожан и гостей города, за счет сохранения и экономического задействования материального и духовного культурного наследия		Программа Создание востребованной культурной среды и высокого культурного имиджа Самары		

2.1	Восстановить имеющееся историко-культурное наследие города, включая не только реставрацию интересных в историко-архитектурном отношении зданий, но и создание цельных исторических комплексов и кварталов	<p>2.1.1. Подпрограмма реставрации интересных в историко-архитектурном отношении городских зданий, привлекательных для культурного туризма.</p> <p>2.1.2. Подпрограмма по созданию городской системы мониторинга состояния и использования объектов культурного наследия</p> <p>2.1.3. Подпрограмма комплексной реконструкции и реновации исторических кварталов</p> <p>2.1.4. Подпрограмма «Городская среда – дело общее» по поддержке конверсии депрессивных территорий, мероприятий, направленных на формирование комфортной городской среды</p> <p>2.1.5. Проект по созданию межмузейного депозитария</p>	<p>- хорошее состояние и привлекательный вид историко-архитектурных памятников и исторических кварталов</p> <p>- превращение бывших индустриальных помещений и территорий в востребованные креативные публичные зоны</p> <p>- укрепление идентичности Самары в сознании горожан и во внешней среде</p> <p>- завоевание нового культурного бренда, реализация крупных имиджевых проектов</p>	<p>- сокращение числа ветхих и аварийных памятников архитектуры</p> <p>- число созданных «креативных» общественных мест на территории бывших индустриальных объектов</p> <p>- увеличение количества музыкальных, театральных и других коллективов народно-культурного профиля</p> <p>- увеличение количества самокупаемых мероприятий народно-культурной тематики</p>
2.2	Оказать содействие реставрации и дальнейшему использованию отобранных целевым образом муниципальных объектов историко-архитектурного наследия	<p>2.2.1. Подпрограмма реставрации объектов историко-архитектурного наследия с привлечением заемных средств, с дальнейшей передачей этих зданий в аренду кластерам организаций и компаний креативного типа, создающим интеллектуальные и творческие продукты/услуги, в рамках муниципальных проектов, реализующих концепцию «творческих индустрий»</p> <p>2.2.2. Проект по созданию муниципального траста по доверительному управлению объектами культурного наследия</p>	<p>- повышение популярности и востребованности народной культуры</p> <p>- повышение общего культурного уровня горожан на основе образов, транслируемых традиционной народной культурой</p>	
2.3	Выявить и сохранить на территории города новое наследие, в том числе	<p>2.3.1. Подпрограмма картирования культурных ресурсов</p> <p>2.3.2. Подпрограмма реновации памятников</p>		

	памятники индустрии 20 века, формируя на их месте креативные публичные пространства	индустрии 20 века с созданием креативных публичных пространств: - Проекты по созданию центров современного искусства		
2.4	Укрепить идентичность города в условиях культурной глобализации путем сохранения и развития в нем многообразия форм культурной самобытности и самовыражения, поддержки и развития национальных культур в рамках концепции единого культурного пространства на основе признания консолидирующей роли русской культуры	2.4.1. Подпрограмма поддержки и развития национальных культур 2.4.2. Подпрограмма по созданию единого культурного пространства, интегрирующего и взаимно обогащающего традиционно присутствующие на территории городского округа национальные культуры 2.4.3. Проект «Самара – город на Волге», направленный на создание и продвижение нового бренда Самары		
2.5	Обеспечить комплексную поддержку традиционной народной культуры города: деятельность фольклорных коллективов, коллективов народной музыки, мастеров народных художественных промыслов, проведения традиционных народных праздников, а также развернуть соответствующую образовательную, просветительскую, исследовательскую и информационную деятельность	2.5.1. Подпрограмма комплексной поддержки традиционной народной культуры города		
Цель 2 уровня 3. Развивать и активно задействовать новые направления и формы современной культуры, создавая культурные институции			Программа Поддержка развития современной культуры в городском округе	

нового типа, направленные на создание качественных культурных продуктов и услуг				
3.1	Запустить процесс создания творческих индустрий главным образом на основе перспективных для города направлений развития независимого сектора городской культуры	3.1.1. Подпрограмма поддержки развития творческих индустрий (развития творческих кластеров, арт-инкубаторов): 3.1.1.1. Проект по разработке мер поддержки льготных условий аренды, льготных кредитов 3.1.2. Подпрограмма поддержки инновационно активных предприятий в сфере городской культуры	- создание новых точек роста постиндустриального развития городского округа Самара через создание творческих, интеллектуальных, туристических продуктов, востребованных как в самом городе, так и за его пределами - проникновение деятельности творческих индустрий во все сферы и территории городского округа - появление открытых многофункциональных площадок для проведения культурных мероприятий во всех районах города - увеличение количества проводимых высокоуровневых культурных конкурсов	- число многофункциональных площадок для проведения культурных мероприятий в каждом районе/квартале - число высокоуровневых конкурсов, проводимых в Самаре в сфере культуры - число проектов, реализуемых по инициативе и с участием горожан - функционирование портала «Городская культура», число посещений портала в день
3.2	Создать «креативные» площадки (совместно с проектируемой конгрессно-форумной инфраструктурой), охватывающие возможности проведения самых различных видов мероприятий	3.2.1. Подпрограмма организации совместной разработки проектов «креативных» площадок совместно с разработчиками комплекса конгрессно-форумной инфраструктуры	- увеличение количества проектов в сфере культуры, реализуемых по инициативе и с	
3.3	Создать возможности для развития тенденций самоорганизации культурных процессов в городской среде «снизу», проявления способностей горожан к культурному самовыражению за счет проведения конкурсов, создания многофункциональных творческих площадок, проектных инициатив	3.3.1. Подпрограмма поддержки процессов творческой самоорганизации горожан и городских сообществ 3.3.2. Подпрограмма расширения конкурсной активности (поддержки проведения конкурсов во всех направлениях культуры): 3.3.2.1. Проект «Конкурс проектных инициатив горожан и городских сообществ в сфере культуры»	- увеличение количества проектов в сфере культуры, реализуемых по инициативе и с	
3.4	Создать разветвленную интернет-сеть, посвященную обсуждению развития Самары в качестве центра городской	3.4.1 Проект по созданию интернет-портала «Городская культура», продвижению его в социальных сетях и на форумах	- увеличение количества проектов в сфере культуры, реализуемых по инициативе и с	

	культуры		участием горожан - формирование в широком обсуждении образа будущей культурной среды Самары, генерация идей по этой тематике	
Цель 2 уровня 4. Стать одной из ведущих в стране «интеллектуальных мастерских» по внедрению инноваций в сфере муниципальной культурной политики, отказавшись от отраслевого взгляда на культуру и позиционируя ее как фундамент для комплексного развития города		Программа Разработка и развитие инновационных подходов в системе управления городской культурой		
4.1	Осуществить дальнейшее развитие сложившихся направлений в сфере культуры, опираясь преимущественно на бюджетное финансирование, обеспечивая равные возможности пользования учреждениями культуры в разных районах города и устранив диспропорции в размещении по территории города объектов культуры и организации досуга	4.1.1. Подпрограмма «культурного мобильного охвата» (предусматривающая внедрение концепции передвижных систем обслуживания, значительной активизации обменной и гастрольной деятельности и других подобных форм) 4.1.2. Подпрограмма поддержки развития сложившихся в городе направлений в сфере культуры 4.1.3. Подпрограмма поэтапного создания и укомплектования кадрами новых муниципальных объектов культуры, в первую очередь в тех районах, где очевиден их дефицит	- равномерное укомплектование всех районов городского округа объектами культуры - увеличение числа эффективно действующих некоммерческих организаций в сфере культуры, укрепление их сотрудничества с муниципальными предприятиями	- число реально действующих некоммерческих организаций просветительско-образовательного и экспертно-консультационного профиля в сфере культуры - количество проектов, реализованных в сфере культуры, за счет привлечения бюджетных средств
4.2	Способствовать созданию некоммерческих организаций просветительско-образовательного и экспертно-консультационного профиля в сфере культуры и налаживанию их взаимодействия с	4.2.1. Подпрограмма поддержки некоммерческих организаций	- ускорение внедрения инноваций и эффективных инструментов деятельности во всех направлениях культурной сферы	- объем ежегодно привлекаемых в сферу культуры донорских средств

	соответствующими муниципальными организациями		- увеличение объема привлекаемых в сферу культуры донорских средств	
4.3	Разработать и внедрить эффективные формы постоянного обмена опытом (наработками, идеями, проектами) субъектами разных секторов городской культуры для решения задач взаимопроникновения инноваций, создания партнерских проектов и практической интеграции пока еще разобщенных секторов городской культурной среды в единое культурное пространство	4.3.1. Подпрограмма по созданию механизма постоянного обмена опытом субъектов разных секторов городской культуры 4.3.1.1. Проект по созданию межведомственного креативного агентства	- повышение уровня информатизации и компьютеризации учреждений культуры - легкодоступность для горожан информации о событиях, состоянии дел, перспективах сферы культуры городского округа Самара - повышение квалификации работников сферы культуры, прежде всего управленцев	
4.4	Разработать и активно задействовать муниципальный фандрайзинговый подход к поиску и привлечению донорских средств (бизнеса, благотворительных структур, вышестоящих бюджетов) для развития культурной среды города, в том числе на основе государственно-муниципально-частно-общественного партнерства	4.4.1. Подпрограмма «Культура и бизнес» - создание и поддержка институтов государственно-частного партнерства. 4.4.2. Подпрограмма по созданию перечня объектов и проектов социокультурной сферы города (включая перечень перспективных проектов для донорских вложений на договорной основе)	- преобразование системы управления сферой культуры в соответствии с требованиями современного гражданского общества в 21 веке - повышение конкурентоспособности субъектов сферы культуры	
4.5	Создать целевой информационный ресурс для освещения городской культурной политики,	4.5.1. Подпрограмма масштабной комплексной информатизации городской культурной сферы: 4.5.1.1. Проект внедрения современных		

	<p>осуществления просветительских функций, продвижения культурных продуктов и поиска соответствующей благотворительной/спонсорской поддержки на основе взаимодействия с основными игроками медийного пространства города и широкого подключения субъектов независимого сектора культуры</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий в учреждениях культуры. 4.5.1.2. Проект создания единого информационного центра городской культурной политики</p>		
4.6	<p>Сформировать современные взгляды на развитие современной городской культурной среды у работников сферы культуры за счет их переподготовки и повышения квалификации в первую очередь в части приобретения знаний и практических навыков проектной деятельности и других методов работы в конкурентной рыночной среде</p>	<p>4.6.1. Подпрограмма создания системы переподготовки и повышения квалификации кадров сферы культуры</p>		
4.7	<p>Провести реформу подходов и методов в управлении муниципальной сферой культуры, исходя из качественно новой концепции культурной политики в современном гражданском обществе и из формирования городской культурной среды 21 века</p>	<p>4.7.1. Разработка политики инновационного управления культурными ресурсами города, направленной на создание конкурентной среды для всех субъектов культурной сферы города через развитие механизмов поддержки, предоставляемой на конкурсной основе 4.7.2. Подпрограмма создания механизма правового и информационного обеспечения</p>		

		участия самарского социума в сохранении и развитии городской культурной среды		
--	--	---	--	--

10. Развитие дополнительного образования

Цель 1 уровня (генеральная цель по направлению): создать разумную будущему Самары, дополняющую государственную систему образования систему дополнительного образования в соответствии с основными целевыми установками на экологизацию, инновационную технологизацию, креативную индустриализацию и туристическую активность горожан.

Политика в области развития образования

Цель 2 уровня 1. Создать условия для освоения жителями городского округа дополнительных общекультурных компетенций (в дополнение к основной системе образования) для выстраивания осознанного движения к будущему		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
№	Цели 3 уровня	Проектно-программные направления реализации	Ожидаемые результаты	Индикаторы
1.1	Обеспечить освоение жителями городского округа дополнительных общекультурных, социальных и прочих компетенций, необходимость которых порождается возрастающей сложностью и противоречивостью внешних	1.1.1. Подпрограмма «Развитие социальной, познавательной и творческой активности граждан» 1.1.2. Образовательные проекты, направленные на ассимиляцию естественных процессов ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений (база проектов – освоение рефлексивного отношения к действительности в комплексе с	- повышение уровня общекультурных компетенций горожан, ускорение адекватного реагирования городского сообщества на изменения глобальных цивилизационных, политических,	- результаты прохождения обученными гражданами (выборочно) специальных психологических тестов уровня активности - результаты

	социальных и политических процессов, межличностных и межгрупповых отношений	информационным компонентом – сведениями об известных процессах, опытом прогнозирования)	экологических и других факторов	выборочного собеседования с
1.2	Осуществлять опережающее дополнительное обучение горожан в связи с новыми цивилизационными и урбанистическими вызовами и возможностями, обеспечение горожан дополнительными компетенциями, необходимыми для дальнейшего повышения качества жизни	1.2.1. Подпрограмма «Образование как способ преодоления личностных кризисов» 1.2.2. Образовательные проекты в области футурологии 1.2.3. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Моделирование ответов на стратегические научно-технические и социально-политические вызовы»	- ускорение роста качества жизни горожан в условиях изменяющейся внешней среды - повышение экологического сознания горожан - повышение общего уровня здоровья горожан, в первую очередь детей и молодежи	обученными гражданами выборочно на понимание современной ситуации в стране и в мире - результаты психологического тестирования - результаты квалификационных работ обученных граждан по вопросам футурологии
1.3	Развивать дополнительное экологическое образование за счет следующих форм: школ (групп) здоровья, усиленных программ безопасности жизнедеятельности, синтеза экошколы и школы здоровья, в том числе путем организации специальных видов туризма	1.3.1. Подпрограмма по внедрению метода Базарного и пакета «технологий здоровья» в школах, переход на экопродукты в школьном питании, внедрение элементов экообразования, экотуризма 1.3.2. Проект по созданию и внедрению виртуальных тренажеров опасных ситуаций в школах в курсе основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ) (с использованием игровых квестов в ОБЖ и городских квест-МЧС-игр по типу «дозоров», дополнительных курсов экстремальных видов спорта и самозащиты)	- укрепление связи поколений, соответственно, повышение роли авторитета взрослых в процессах образования детей и молодежи - улучшение социального самочувствия старшего и среднего поколений в динамичной социально-экономической и научно-технической среде	- число разработанных и реализованных экообразовательных программ и проектов - динамика статистических данных о состоянии здоровья по отдельным группам населения и факторам риска - динамика результатов периодических (ежегодных) социологических исследований взаимоотношений поколений и социального самочувствия горожан
1.4	Развить комплексные формы дополнительного образования для лиц всех возрастов, сочетающие физическую, психологическую, юридическую подготовку,	1.4.1. Подпрограмма «Гармония поколений». 1.4.2. Подпрограмма «Образование как способ «жизни заново» для старшего поколения» («Образование новых старых», «Бабушкины школы», «Золотая Осень», «Третий возраст») 1.4.3. Подпрограмма по стимулированию		

	развитие творческих способностей обеспечить гармонию во взаимоотношениях между поколениями	старших поколений к освоению работы в информационной среде для достижения взаимопонимания с детьми, преодоления «цифрового разрыва» 1.4.4. Проект «Основание» – история жизни семьи для будущих поколений, связь поколений 1.4.5. Проект «Семейное образование» – для совместного прохождения несколькими поколениями одной семьи («реинтеграция семьи») 1.4.6. Проект «Взрослый сад» – развитие познавательной активности, креативности и повышение темпа восприятия у взрослых и «новых старых» 1.4.7. Проект – подготовка и запуск образовательной программы дополнительного образования взрослых «Школа для родителей»		
1.5	Обеспечить поддержание межкультурной и межнациональной гармонии в обществе	1.5.1. Проект «Развитие национальной толерантности и привитие нормы взаимопомощи при совместном обучении». 1.5.2. Подпрограмма освоения людьми разных национальностей языка, истории и традиций друг друга 1.5.3. Проект «Запуск дополнительных модулей (история религий, сказки и притчи, традиции питания и одежды) к образовательной программе «Основы религиозных культур и светская этика»		
1.6	Обеспечить освоение учащимися способов взаимодействия человека с окружающей средой, создающего для него ресурсы	1.6.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Развитие коммуникативных компетенций». 1.6.2. Подпрограмма развития экологического образования, в том числе проект – синтез		

	жизнедеятельности без ущерба для среды и опасности для человека	экошколы и школы здоровья путем организации специальных видов образовательного туризма и экотуризма и другие мероприятия 1.6.3. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Создание ресурсов для жизни и деятельности, научно-технического и социального прогресса в режиме устойчивого развития»		
1.7	Создать условия для использования возможностей и предотвращения опасностей нахождения человека в неконтролируемой глобальной информационной среде	1.7.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Взаимодействие в информационной среде» 1.7.2. Проект – формирование новых методов и каналов подачи образовательной информации 1.7.3. Проект – разработка методов предотвращения угрозы размывания самоопределения личности, потери культурной, цивилизационной и национальной идентичности, разрушения культурных кодов в неконтролируемой информационной среде		
Цель 2 уровня 2. Способствовать освоению горожанами профессиональных компетенций (в дополнение к освоенным ранее в системе основного профессионального образования) и усилить их прикладную направленность и творческую ориентацию		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
2.1	Создать горожанам возможность освоения дополнительных компетенций для выполнения профессиональных обязанностей в избранном виде деятельности и	2.1.1. Подпрограмма по формированию надпредметных навыков и технологий «скоростного» обучения и импринтирования навыков 2.1.2. Образовательные проекты для формирования ситуационно-сценарного мышления	- ускорение и повышение эффективности образовательных процессов в сфере профессионального образования - повышение	- результаты прохождения обученными гражданами (выборочно) специальных тестов - результаты

	обеспечения профессиональной мобильности	2.1.3. Подпрограмма реализации образовательных проектов, направленных на обеспечение межпрофессиональной коммуникации	эффективности разработки и реализации проектов по направлениям, предусмотренным Стратегией комплексного развития городского округа Самара	прохождения обученными гражданами специальных (квалификационных) деловых игр
2.2	Подготовить кадровое обеспечение реализации стратегических направлений, предусмотренных Стратегией комплексного развития городского округа Самара, и повысить эффективность деятельности горожан для умножения ресурсов жизни и деятельности в городском округе	2.2.1. Образовательные проекты для развития проектного мышления и креативных способностей 2.2.2. Образовательные проекты по формированию навыков управления проектами (создание реализуемого будущего)	городского округа Самара - интенсификация подготовки резерва рабочих кадров и повышение уровня подготовленности абитуриентов,	- результаты защиты квалификационных работ проектного типа - результаты квалификационных деловых игр по управлению проектами - результаты квалификационных испытаний в форме тестов, решения производственных ситуаций (кейсов) или собеседования (в зависимости от предмета образовательной программы)
2.3	Организовать дополнительные образовательные программы прикладной направленности, в том числе стажировки, наставничество формирование постоянных баз для проведения стажировок в местных организациях	2.3.1. Проект «Сетевые «дворцы пионеров»» (для возрождения научно-технического творчества и кружков с «сетевой» координацией) 2.3.2. Проект «Образовательные клубы» как дополняющая альтернатива школе, в том числе «клубы на брендах», дополнительное религиозное образование (традиционные религии)	поступающих в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, по избранному образовательному направлению	
Цель 2 уровня 3. Создать систему стимулирования исполнителей и координации реализации дополнительных образовательных программ, проектов и мероприятий в сфере дополнительного образования		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
3.1	Повысить заинтересованность в реализации проектов дополнительного образования педагогов, стремящихся к	3.1.1. Подпрограмма по формированию новых подходов к переосмыслению педагогами дополнительного образования как принципиальных результатов своей деятельности (содержания и условий	- повышение эффективности педагогической деятельности в системе дополнительного	- динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере реализации программы

	инновациям	взаимодействия образованного человека с материальной, информационной, социальной и культурной средой), так и процесса образования и средств его осуществления. 3.1.2. Проект по подборке образовательных сред по психотипам в дополнительном образовании	образования путем вовлечения в нее более квалифицированных и мотивированных педагогических кадров - повышение уровня освоения учащимися общекультурных и профессиональных компетенций - повышение эффективности педагогической деятельности - повышение актуальности информации, используемой педагогами в образовательных процессах	(с использованием статистических методов исключения влияния других факторов) - динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере внедрения инновационных (игровых) образовательных технологий - динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере внедрения инновационных технологий - динамика результатов квалификационных испытаний обученных граждан по мере реализации программ
3.2	Повысить степень применения новых образовательных технологий с широким использованием игры как технологии обучения	3.2.1. Проекты по использованию идеи стратегических компьютерных сетевых игр с заменой фантастических сюжетов реальными, требующими знания истории, литературы, права, математики, физики, химии; по использованию обучающих настольных и полевых реконструкторских и ролевых игр на исторические и историко-культурные сюжеты; по организации широкомасштабных соревнований с использованием всех видов таких игр		
3.3	Сформировать новые каналы и способы подачи образовательной информации: вики-среду (информационные технологии одновременной коллективной работы над материалом), интерактивные методы, видеоконференции	3.3.1. Подпрограмма по разработке современной системы подачи образовательной информации 3.3.2. Проект «Вики-среда – новый канал подачи образовательной информации»		
3.4	Обеспечить высокое качество образования благодаря личной вовлеченности преподавателей в процессы научно-технического, технологического, организационного,	3.4.1. Дополнительные программы «смены профиля» для учительского состава 3.4.2. Подпрограмма «Качество образования – критерий развития городского округа Самара»		

	социально-экономического развития городского округа			
Цель 2 уровня 4. Осуществить необходимые институциональные изменения в системе образования городского округа, необходимые для приобретения горожанами дополнительных знаний и компетенций		Программа Развитие системы дополнительного образования, обеспечивающего достойный уровень знаний и методической оснащенности специалистов по всем направлениям развития Самары		
4.1	Организовать регулярный анализ внешних процессов ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений, выявление основных трендов изменения этих процессов и вновь возникающих стратегических вызовов на предмет соответствия им образовательной системы городского округа Самара	4.1.1. Подпрограмма «Мониторинг внешних процессов» (с учетом ценностно-культурных, научно-технических и социальных изменений, с выявлением основных трендов изменения этих процессов и вновь возникающих стратегических вызовов на предмет соответствия им образовательной системы городского округа Самара)	- выявление проблем и направлений дальнейшего совершенствования образовательной системы городского округа - методическое обеспечение реализации соответствующих образовательных программ - возможность эффективного муниципального управления реализацией настоящего направления Стратегии комплексного развития городского округа Самара	- экспертная оценка результатов анализа - число образовательных программ, обеспеченных полными учебно-методическими комплексами по существующим нормативам - экспертные оценки результатов реализации муниципальной целевой программы - оценки коммерческой и бюджетной эффективности реализации проектов муниципально-частного партнерства
4.2	Разработать образовательные программы, создающие условия для освоения горожанами (в режиме дополнительного образования) общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для включения в современные цивилизационные процессы или противодействия им	4.2.1. Подпрограмма «Образование в городском округе Самара – 21 век» (разделы «Человек и Мир», «Образование в глобальной информационной среде», «Построение Будущего»). 4.2.2. Проект «Организация и проведение конкурса инновационных образовательных инициатив (в том числе образовательных технологий)» реализуется ежегодно		
4.3	Инициировать Департаментом образования Администрации городского	4.3.1. Подпрограмма по запуску и реализации разработанных образовательных программ, проектов и иных мероприятий в сфере		

	округа Самара разработку комплексной муниципальной целевой программы по запуску и реализации образовательных программ и иных мероприятий дополнительного образования	дополнительного образования. 4.3.2. Проект «Муниципально-частное партнерство в сфере дополнительного образования для нужд экономики и социальной сферы городского округа Самара»		
Цель 2 уровня 5. Обеспечить поддержание, развитие и реактивацию познавательной активности личности и ее включенность в социокультурную среду		Программа Развитие социальной, познавательной и творческой активности горожан		
5.1	Сформировать деятельностное и социальное самоопределение	5.1.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Открой свой Дар и поДАри его людям»	- в ближайшей перспективе – повышение эффективности образовательной деятельности, успеваемости учащихся - в более отдаленной перспективе – повышение инновационной активности населения, эффективности творческой деятельности в научной, инженерной, управленческой и политической сферах	- результаты испытаний (в форме специальных игр и тестов) творческого потенциала и системности мышления учащихся - динамика результатов периодических (ежегодных) социологических исследований деятельностного (профессионального) и социального самоопределения учащихся старших классов - число разработанных и реализованных инновационных образовательных технологий и методик, использованных для
5.2	Создать мотивацию к решению сложных задач и основы системного мышления	5.2.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Игро-логика» (использование «игровых вселенных» в образовательном процессе)		
5.3	Сформировать способность экспериментировать и создавать новое	5.3.1. Проект – подготовка и запуск образовательной программы «Я – первооткрыватель»		

				реализации программы
6. Обеспечить выявление ранней социализации детей и молодежи, активизацию их познавательной активности и созидательной деятельности по производству общественно значимых ценностей		Программа «Юные – городу»		
6.1	Активизировать созидательную активность детей и молодежи по производству общественно-значимых ценностей	6.1.1. Проект «Дети обучают детей». 6.1.2. Проект «Дети создают будущее». 6.1.3. Проект подготовки школьников в качестве младших тренеров, инструкторов–экскурсоводов и инструкторов по туризму. 6.1.4. Проект «Создание школы волонтеров». 6.1.5. Подпрограмма развития детского творчества «Создаем в игре – реализуем в жизни»	- рост активности социально–ориентированной деятельности детей и молодежи - снижение наркомании и алкоголизма в детской и молодежной среде, преступности несовершеннолетних - снижение числа разводов, детской заболеваемости в вынужденно сложившихся ранних семьях с возрастом одного или обоих родителей до 16 лет - в отдаленной перспективе – рост социальной ответственности граждан, бизнеса, власти	- динамика количества и качества работ, представленных на выставках–презентациях социально значимых результатов детского и молодежного творчества - динамика статистики преступлений, совершенных несовершеннолетними - число разработанных и реализованных инновационных образовательных технологий и методик, использованных для реализации программы
6.2	Обеспечить адаптацию раннесоциализированных подростков к социокультурной среде	6.2.1. Проект – подготовка и запуск цикла психологических тренингов для социокультурной адаптации подростков		
6.3	Повысить компетентность вынужденно сложившихся ранних семей с возрастом одного или обоих родителей до 16 лет в вопросах семейной жизни и воспитания детей в ранних семьях, обеспечить позитивное восприятие таких семей взрослым социумом, без вмешательства ювенальной юстиции	6.3.1. Проект – подготовка и запуск образовательных программ «Юная мама» и «Юная семья»		

Путевые листы реализации программ и проектов
по направлениям развития

Путевые листы построены в виде диаграмм Ганта. Цветовое оформление путевого листа по каждому направлению соответствует цвету направления на «дереве» целей. Программы и проекты (отрезки на диаграмме), смежные для нескольких направлений, выполнены в цветах соответствующих направлений.

Путевой лист по направлению «Инновационно-технологическое
развитие производства»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Разработка "Промышленной политики"	◆	◆																						
2	Разработка отраслевых и межотраслевых стратегий развития промышленности												◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
3	1. Программа "Перспективные технологии, продукция и управление кластерами и предприятиями"					▲	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
4	1.1.1. Проект «Анализ и прогнозирование перспективных направлений развития промышленного потенциала Самары» (1 раз в 5 лет)					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
5	1.2.1. Проект «Проведение регулярного научно-технического форсайта по основным отраслям производственной деятельности Самары» (1 раз в 5 лет);					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
6	1.2.2. Проект «Разработка среднесрочной стратегии инновационного развития производства в г.о. Самара (по отраслям и межотраслевым комплексам)» (реализуется периодически 1 раз в 5 лет)					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
7	2. Комплекс программ создания проектно-технологических центров эффективных технологий полного цикла деятельности (от идеи до сбыта), обеспечения инновационной деятельности и продвижения ее продуктов	▲	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
8	2.1.1. Проект «Создание технологической платформы управления муниципальным промышленным развитием»;					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
9	2.1.2. Проект «Создание инжинирингового центра коллективного пользования»																								
10	2.2.1. Проект создания информационно-выставочного и торгового центра «Торговый дом инноваций»					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
11	2.3.1. Программа кадрового обеспечения технологического перевооружения самарских производств												▲	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
12	2.3.1.1. Подпрограмма организации стажировок персонала предприятий, осуществляющих внедрение инновационных технологий																							◆	
13	2.3.1.2. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для обучения персонала в режиме наставничества;																							◆	
14	2.3.1.3. Подпрограмма приглашения иногородних и зарубежных специалистов для управления инновационными бизнесами в эксплуатационной фазе																							◆	
15	2.3.2. Программа «Обеспечение жильем кадров в сферах промышленности, науки и образования»;																							◆	
16	2.3.3. Программа совершенствования системы начального, среднего и доп. проф. образования	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
17	2.3.4. Программа «Создание эффективной системы бизнес-образования (дополнительного к высшему), работающей с учетом современных трендов развития бизнеса»;	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
18	2.3.5. Программа оказания консалтинговых услуг и обучения менеджеров компаний, реализующих инновационные проекты	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
19	2.3.6. Проект «Создание Самарского филиала Московского отделения Project Management Institute»																							◆	
20	2.3.7. Проект «Создание всероссийского центра подготовки и переподготовки специалистов и рабочих кадров для высокотехнологичных производств из числа граждан РФ, прошедших службу в Вооруженных Силах РФ»																							◆	
21	2.4.1. Проект «Создание бизнесов по производству бизнесов»	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
22	3. Создание и поддержка непрерывного потока прохождения инноваций через городские институты поддержки	▲	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
23	3.1.1. Программа технологической модернизации промышленности г.о. Самара																							◆	
24	3.1.2. Программа создания и поддержки инновационного потока в г.о. Самара																							◆	
25	3.2.1. Программа поддержки перспективных инновационных проектов;																							◆	
26	3.2.2. Программа по Организация деятельности специализированной консалтинговой организации на основе муниципально-частного партнерства;																							◆	
27	3.4.1. Программа стимулирования спроса на инновационную продукцию и технологии	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	
28	3.5.1. Программа развития универсальных производств, оснащенных гибкими технологиями																							◆	
29	3.6.1. Программа массового инновационного просвещения					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	

Путевой лист по направлению «Опережающее развитие деловой среды и предпринимательства»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Развитие креативной деловой инфраструктуры Самары на основе отлаженных механизмов частно-муниципального партнерства	▾																							
2	1.1.1. Подпрограмма создания экспертного сообщества	▾																							
3	1.1.2. Проект создания распределенного центра проектов как средства воплощения стратегических идей и инициатив	▾																							
4	1.2.1. Подпрограмма популяризации инновационного предпринимательства	▾																							
5	1.2.2. Проект «Создание Бизнес-клуба «Ты создаешь свою Самару»	▾																							
6	1.2.2.1. Проект организации одноименного сообщества в виртуальных социальных сетях, продвижение в интернете	▾																							
7	1.2.3. Проект создания одноименного форума изобретателей и инноваторов	▾																							
8	1.2.4. Проект организации одноименного центра студенческого предпринимательства при СГМУ	▾																							
9	1.3.1. Проект по созданию перечня социально-значимых проектов с высокой степенью инвестиционной привлекательности, основанных на аналитических материалах, полученных в ходе разработки стратегии	▾																							
10	1.3.2. Проект по созданию системы поиска и анализа информации, имеющей стратегическое значение	▾																							
11	1.3.3. Проект по созданию системы приема и обработки обращений горожан с социально-значимыми идеями и имеющими потенциал коммерциализации в виде бизнес-проектов, и поощрения авторов успешно реализованных проектов	▾																							
12	1.4.1. Подпрограмма привлечения инвестиций в г.о. Самара	▾																							
13	1.4.1.1. Проект по совершенствованию методов работы городской администрации с инвесторами	▾																							
14	1.4.1.2. Проект «Создание схемы продвижения городских инвестиционных проектов на различных сегментах внутреннего и внешнего рынка»	▾																							
15	1.4.1.3. Проект «Создание системы юридических правоотношений при формировании инвестиционного капитала с долевым участием инвесторов и муниципалитета»	▾																							
16	2.1.1. Подпрограмма развития деловой инфраструктуры	▾																							
17	2.1.2. Проект по консолидации в виде интернет-портала высокотехнологичных услуг, оказываемых предприятиям города	▾																							
18	2.1.3. Проект «Лабораторно-экспериментальный парк по оказанию актуальных услуг для производства»	▾																							
19	2.1.4. Проект по реализации научно-развлекательных выставочных проектов, популяризирующих инновации, создающих простой, интересный и доступный информационный обмен ("Доступный космос", "Планетариум", "Роботы и робототехника", и т.п.)	▾																							
20	2.2.1. Проект «Единый центр экспертизы и патентования новаций, защиты авторских прав и коммерциализации научно-технической идеи»	▾																							
21	2.2.2. Проект по внедрению самарской инновационной миссии в деятельность передовых городов и государства	▾																							
22	2.3.1. Подпрограмма «Социометрическая система управления развитием предпринимательства и научной среды»	▾																							
23	3.1.1. Подпрограмма развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и активности	▾																							
24	3.1.1.1. Проект по определению внутренних и внешних потребностей городского сообщества в проведении выставочных мероприятий, мотивационных факторов размещения на планируемых площадях	▾																							
25	3.1.1.2. Проект «Система моделирования экспозиционной среды под потребности резидентов инфраструктуры»	▾																							
26	3.1.1.3. Проект по организации постоянно действующих тематических экспозиций на планируемых к постройке выставочных площадях	▾																							
27	3.1.1.4. Проект «Создание конгресс-холлов для проведения публичных информационных процессов»	▾																							
28	3.2.1. Проект «Система поиска заказов информационно-коммуникационного сопровождения на базе планируемой инфраструктуры»	▾																							
29	3.2.2. Проект «Система сбора и обработки информации с коммуникационных мероприятий для развития Самары»	▾																							
30	3.2.3. Проект «Система создания информационных событий»	▾																							
31	3.3.1. Создание центра трансфера и адаптации технологий для B2B отрасли	▾																							
32	4.1.1. Подпрограмма развития производственных направлений малого и среднего бизнеса	▾																							
33	4.1.2. Редакция существующей программы «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»	▾																							
34	4.1.3. Проект по созданию центров молодых специалистов для подготовки целевых бизнес-команд («экономист-юрист-изобретатель»)	▾																							
35	4.2.1. Редакция существующей программы «Горячая линия города»	▾																							
36	4.2.2. Проект по созданию информационно-коммуникационного, аналитического городского колл-центра, осуществляющего распределение обращений граждан ответственными органам городской администрации	▾																							
37	4.2.3. Проект по созданию городской службы, функционирующей по принципу «единого окна» для инвестора	▾																							
38	4.3.1. Подпрограмма привлечения инвестиций под крупные проекты развития г.о. Самара	▾																							
39	4.3.2. Проект «Система продвижения городских инвестиционных проектов на внутреннем и внешнем рынках»	▾																							
40	4.3.3. Проект формирования положительного инвестиционного имиджа Самары	▾																							

Путевой лист по направлению
«Форсированное коммуникационное развитие»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	1. Программа "Создание конгрессно-форумной и выставочной инфраструктуры"	△ ▽																							
2	1.1.1. Подпрограмма по проектированию и строительству системы конгрессно-форумных и выставочных сооружений	△ ▽																							
3	1.1.1.1. Проект строительства event-парка «SMR-EXPO»	△ ▽																							
4	1.1.1.1.1. Проектные работы	◇																							
5	1.1.1.1.2. Строит.-монтажные работы	◇																							
6	1.2.1. Подпрограмма модернизации инфраструктуры городского округа, обеспечивающей коммуникационное направление развития	△ ▽																							
7	1.2.1.1. Программа " Самаре-столичный облик "	◇																							
8	1.2.1.2. Проект " Формирование перечня требований на соответствие коммуникационной и сопутствующей инфраструктуры международным стандартам "	◇																							
9	1.3.1. Проект «Самара – гостеприимный город» (Работа с населением (в т.ч. школьниками))	△ ▽																							
10	1.3.1.1. Разработка	◇																							
11	1.3.1.2. Внедрение	◇																							
12	2-3. Программа "Создание фестивально-форумной индустрии в Самаре 2018"	△ ▽																							
13	2.1.1. Подпрограмма по продвижению Самары как центра коммуникаций	△ ▽																							
14	3.3.1. Подпрограмма по разработке и популяризации бренда Самары	◇																							
15	2.1.2. Подпрограмма «Создание управленческой платформы развития коммуникационной деятельности»	◇																							
16	2.1.3. Подпрограмма по созданию комплекса подготовки кадров для MICE-индустрии	△ ▽																							
17	2.1.3.1. Первый этап (" обратка ")	◇																							
18	2.1.3.2. Второй этап	◇																							
19	2.1.4. Проект формирования целевого капитала для софинансирования проведения коммуникационных мероприятий и развития соответствующей инфраструктуры	◇																							
20	2.2.2. Подпрограмма развития коммуникационной составляющей в прочих актуальных направлениях развития городского округа	◇																							
21	2.3.1. Подпрограмма создания комплекса образовательных программ для специалистов сферы выставочной деятельности	◇																							
22	3.1.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО	△ ▽																							
23	3.1.1.1. разработка	◇																							
24	3.1.1.2. согласование	◇																							
25	3.1.2. Подпрограмма проведения в Самаре ряда ежегодных коммуникационных мероприятий по стратегическим направлениям развития	△ ▽																							
26	3.1.2.1 Проект проведения в Самаре ежегодного международного транспортного форума	◇																							
27	3.1.3. Программа "Самара-коммуникационный центр в рамках подготовки ЧМ-2018 (по аналогии со Штутгартом)"	◇																							
28	4. Создание современного городского пространства коммуникаций на базе сети публичных и интернет-пространств	△ ▽																							
29	4.1.1. Подпрограмма по тематическому развитию креативных публичных городских пространств	◇																							
30	4.2.2. Проект «Сеть уполномоченных агентов развития Самары»	◇																							
31	4.3.1. Подпрограмма по созданию системы информационного оповещения и освещения значимых событий (IT, СМИ, СММ)	◇																							
32	4.3.2. Проект «Годовой календарь событий «Самара приглашает» (интернет-портал)	◇																							

Путевой лист по направлению «Транспортно-логистическое развитие»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Разработка " Стратегии транспортного развития г.о. Самара "	◊																							
2	1. Программа развития Самары как транспортно –транзитного узла в международных коридорах	△																							
3	1.1.1. Проект модернизации автодороги «Самара-Оренбург»;	◊																							
4	1.1.2. Проект строительства автомобильного моста ч/з р. Волга в районе г. Октябрьск;	◊																							
5	1.1.3. Подпрограмма развития системы аэропортов СТА (трехуровневая система самарского авиаузла);	◊																							
6	1.1.4. Подпрограмма развития системы грузовых речных портов СТА;	◊																							
7	1.2.1. Подпрограмма развития Самарского транспортно-логистического узла (Самарского транспортно-консолидирующего центра (СТКЦ));	◊																							
8	1.2.2. Проекты развития терминальных комплексов и региональных распределительных центров;	◊																							
9	1.3.1. Подпрограмма по созданию в Самаре регионального консульского центра в рамках ПФО;	◊																							
10	1.3.2. Подпрограмма «Самара – мультимодальный пассажирский хаб Средней Волги»;	△																							
11	1.3.2.1. Проект реконструкции аэропорта Курумоч до состояния конкурентоспособного авиационного хаба;	◊																							
12	1.3.2.2. Проект развития скоростного железнодорожного сообщения между Самарой и Москвой, региональными центрами ПФО;	◊																							
13	1.3.2.3. Подпрограмма развития системы пассажирских речных портов Самары;	◊																							
14	2. Развитие транспортной связанности и формирование разнообразного транспортного комплекса агломерации «Жигулевская ойкумена»	△																							
15	2.1.1. Подпрограмма интеграции железнодорожного, автомобильного, авиационного и речного транспорта СТА;	◊																							
16	2.1.2. Подпрограмма развития малой внутриагломерационной и региональной авиации;	◊																							
17	2.1.3. Проект по созданию скоростной кольцевой железной дороги «Самара-Курумоч-Тольятти-Сызрань-Новоульишевск-Самара»;	◊																							
18	2.2.1. Подпрограмма создания транспортного каркаса Самары (включая, рельсовый, автомобильный, речной, пешеходный);	◊																							
19	2.2.2. Подпрограмма развития внутригородского речного транспорта;	◊																							
20	2.2.3. Проект «Единые проездные билеты и общая система оплаты транспортных услуг в рамках СТА»;	◊																							
21	3. Экологическая модернизация транспорта	△																							
22	3.1.1. Подпрограмма «Модернизация и оптимизация УДС г.о. Самара»	△																							
23	3.1.1.1. Подпрограмма «Парковки Самары» - строительство системы перехватывающих, быстровозводимых многоэтажных парковок и др.;	◊																							
24	3.1.1.2. Подпрограмма по повышению качества покрытия улично-дорожной сети;	◊																							
25	3.1.1.3. Подпрограмма «Автодорожный каркас Самары» (строительство новых дорог, многоуровневых развязок и модернизация существующих);	◊																							
26	3.1.1.4. Проекты строительства мостов ч/з р. Самара	◊																							
27	3.2.1. Подпрограмма по созданию «низкоскоростного» каркаса города;	△																							
28	3.2.1.1. Подпрограмма по строительству пешеходной инфраструктуры (надземных пешеходных переходов, зон отдыха, маркировки маршрутов и т.д.);	◊																							
29	3.2.1.2. Проекты: «ВелоСамара» (сеть велодорожек и велопарковок), «Роликовая Самара» и т.п.;	◊																							
30	3.3.2. Подпрограмма «Оптимизация» транспортных потоков в историческом центре города»	◊																							
31	4. Развитие эффективного и безопасного общественного транспорта	△																							
32	4.1.1. Подпрограмма по развитию системы общественного транспорта;	◊																							
33	4.1.2. Проект «Выделенные полосы для наземного общественного транспорта»;	◊																							
34	4.1.3. Проект «Приоритет рельсового общественного транспорта на перекрестках в одном уровне»;	◊																							
35	4.2.1. Подпрограмма «Общественный ЭКО-транспорт»;	◊																							
36	4.2.2. Подпрограмма «Рельсовый каркас Самары» на базе метрополитена и скоростного трамвая;	◊																							
37	4.2.3. Проект канатной дороги на правый берег р. Волга в границах городского округа;	◊																							
38	4.3.1. Подпрограмма по комплексной замене подвижного состава общественного транспорта г. Самара;	◊																							
39	4.3.2. Проект организации удобных пересадочных пунктов между разными видами транспорта, в первую очередь, в районе вокзалов и портов;	◊																							
40	4.3.3. Проект по реорганизации остановочных пунктов общественного транспорта (закрытые остановочные павильоны, информационные табло);	◊																							

Путевой лист по направлению «Туристско-рекреационное развитие»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		01	02	03	04	01	02	03	04	01	02	03	04	01	02	03	04	01	02	03	04	01	02	03	04
1	Проектные работы по созданию туристско-информационного центра центра Самары (сметы, штатное расписание, объемы финансирования)																								
2	Разработка портала "Самара-Туристическая"																								
3	Запуск туристско-информационного центра Самары																								
4	Реализация проекта по созданию единого новостного-событийного информационного ресурса "Календарь событий"																								
5	Разработка туристических маршрутов "Самара-город для прогулок"																								
6	Запуск портала "Самара-туристическая"																								
7	Проектно-сметные работы по созданию аудио-гида																								
8	Запуск проекта "аудио-гид"																								
9	Создание и функционирование специализированных групп в соц.сетях																								
10	Разработка проектной документации для реализации проекта "туристско-информационное пространство в городской среде"																								
11	Реализация проекта "информационные надписи и щиты + qr-коды" (историческая часть Самары)																								
12	Проектно-сметные работы по созданию единой "бумажной" навигации и информирования туристов (туристическая карта, путеводитель)																								
13	Реализация проекта "Инфо в транспорте"																								
14	Проведение ежегодного фестиваля фестивалей "Парад планет"																								
15	Проведение международного ежегодного фестиваля "Волга open джаз"																								
16	Проектно-сметные работы по оснащению 4 вокзалов in touch компьютерами с системой туристической навигации на базе портала "Самара туристическая"																								
17	Оснащение 4 вокзалов in touch компьютерами с системой туристической навигации на базе портала "Самара туристическая"																								
18	Инфраструктурные проекты																								
19	Разработка проектно-сметной документации по формированию музейного квартала																								
20	Разработка проекта программы по рациональному использованию депрессивных территорий																								
21	Реализация проекта музейный квартал																								
22	Разработка проектно-сметной документации по реновации Самарской крепости																								
23	Реализация проекта реновация самарской крепости																								
24	Маркетинговые проекты																								
25	Реализация проекта по формированию туристического бренда самары																								
26	Реализация проекта "Геральдический комплекс"																								
27	Проектно-сметные работы по проекту "Роуд-шоу "добро пожаловать в Самару"																								
28	Проектно-сметные работы по проекту "Неделя российского туризма в Самаре"																								
29	Реализация ежегодного проекта "Неделя российского туризма в Самаре"																								
30	Разработка проектно-сметной документации долгосрочного городского турпродукта "Каникулы в Самаре"																								
31	Проекты, направленные на повышение качества услуг																								
32	Реализация проекта "реестр туристской инфраструктуры"																								
33	Проектные работы по созданию системы рейтинга объектов и субъектов туристской инфраструктуры																								
34	Проектные работы по сертификации и акредитации объектов туристской индустрии																								
35	Проектно-сметные работы "будущее туристских кадров"																								
36	Реализация проекта "будущее туристских кадров"																								

Путевой лист по направлению «Градоекологическое развитие»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	1. Программа Внедрение эко-принципов в процессы территориально-пространственного развития городского округа	▲																							
2	1.1.1. Подпрограмма экологизации градостроительной политики (недопустимость освоения новых зеленых территорий)	◆																							
3	1.2.1. Подпрограмма "Эко-каркас"	▲																							
4	1.2.1.1. Разработка проекта единого эко-гидрокаркаса города	◆																							
5	1.2.1.2. Формирование эко-каркаса города	◆																							
6	1.4.1. Подпрограмма по проектированию и строительству экокварталов;	▲																							
7	1.4.1.1. Проект «Разработка проекта «Район гелиотектурных зданий»;	◆																							
8	1.4.1.2. Строительство Районов Гелиотектурных зданий	◆																							
9	2. Программа Экообразные преобразования городской среды и минимизация уровня загрязнений	▲																							
10	2.1.1. Подпрограмма реконструкции кварталов Альэнерго-экоквартал	◆																							
11	2.1.2. Подпрограмма по стимулированию реконструкции зданий и сооружений с элементами системы «умный дом»;	▲																							
12	2.1.2.1. Проект "Живое окно"	◆																							
13	2.2.1. Подпрограмма «Оптимизация системы городского теплоснабжения»	▲																							
14	2.2.1.1. Подпрограмма по внедрению в повсеместное использование автономных инженерных систем	◆																							
15	2.3.1. Подпрограмма «Канализационные системы»	▲																							
16	2.3.1.1. Подпрограмма «Автономные канализации»;	◆																							
17	2.3.1.2. Подпрограмма «Чистые стоки»	◆																							
18	2.3.1.3. Подпрограмма по развитию системы очистных сооружений	◆																							
19	2.3.3. Подпрограмма по внедрению замкнутого водного цикла на предприятиях	◆																							
20	2.4.1. Подпрограмма по переводу общественного и внутригородского грузового транспорта на экологически безопасные виды топлива	◆																							
21	2.4.2. Подпрограмма по модернизации дорожно-транспортной системы	◆																							
22	2.5.1. Подпрограмма совершенствования обращения с отходами производства и потребления;	▲																							
23	2.5.1.1. Проект Минимизация отходов в местном сообществе	◆																							
24	2.5.1.2. Проект Городские биореакторы - чистая энергия, чистые двory	◆																							
25	2.5.2. Подпрограмма Орг- и техподдержка предприятий-переработчиков вторсырья	◆																							
26	2.7.1. Подпрограмма "Животные в городе"	▲																							
27	2.7.1.1. Отбор пилотных районов и проведение в них полной стерилизации бездомных животных;	◆																							
28	2.7.1.2. Распространение опыта на всю территорию города	◆																							
29	3. Программа Внедрение экотехнологий в производство	▲																							
30	3.1.1. Подпрограмма создания нормативно-правовых и организационно-административных условий для развития эко-инновационных предприятий	◆																							
31	3.2.1. Подпрограмма поддержки компаний-производителей высокотехнологичных товаров для охраны окружающей среды	◆																							
32	3.2.2. Проект "Кредиты и кредитные льготы для экологически дружественных предприятий"	◆																							
33	3.3.1. Подпрограмма обеспечения населения продуктами питания, свободными от токсикантов	▲																							
34	3.3.1.1. Проект "Сделано в Самарской области"	◆																							
35	3.3.1.2. Проект "Развитие эко-маркировки продуктов питания в Самарской области"	◆																							
36	3.3.1.3. Проект «Поддержка предприятий – производителей продуктов питания, сертифицированных по экологическим стандартам»	◆																							
37	4. Программа "Развитие системы эко-образования и просвещения"	▲																							
38	4.1.3. Проект "Самарская школа экологически дружественного потребления"	◆																							

№п/п информационно	Наименование заботчи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	1. Формирование креативной городской среды Самары	▼																							
2	1.1.1. Орипроект «Создание Института Города» (ИГ) - как центра среднего проектирования» (пространства принятия решений на основе диалога по реализации стратегии пространственного развития Самары.	▼																							
3	1.1.1.1. Методологический проект * Формирование методологии среднего проектирования на основе принципов междисциплинарного взаимодействия, диалога и саморазвития городских локальностей * ;	▬																							
4	1.1.1.2. Проект * Создание в рамках Института Города системы взаимосвязанных центров: центра среднего проектирования; центра мониторинга средовых проектов; центра обучения средовому проектированию; музея самарской среды; издательского центра * Институт Г	▬																							
5	1.1.1.3. Образовательный проект * Цикл международных проектно-теоретических образовательных семинаров по средовому проектированию (по материалам Самары) * .	▬																							
6	1.2.1. Подпрограмма «Формирование урбо-локальностей городского округа»	▼																							
7	1.2.1.1. Проектные исследования: «Идентификация сложившихся урбо-локальностей городского округа и анализ образованных центров деловой и культурной активности»; «Определение основных средовых ценностей каждой урбо-локальности»; * Культурная карта города * ;	▬																							
8	1.2.1.2. Проект «Внутреннее обустройство урбо-локальностей на основе творческих инициатив местных сообществ как сообществ «профессиональных горожан»;	▬																							
9	1.2.1.3. Комплекс «плотных» проектов: «Бесконфликтная реновация квартала №79»; * Реконструкция стрелки реки Волга и Самара * ; * Реконструкция района Хлебной площади с возможностью создания культурно-этнографического центра * Старая крепость * и др.	▬																							
10	1.3.1. Подпрограмма «Формирование городских креативных пространств»:	▼																							
11	1.3.1.1. Комплекс проектных исследований: «Создание креативных городских пространств»; «Реорганизация промышленных территорий, размещение инновационных производств и креативных общественно-деловых центров»; «Блок-фликтаж реновации исторического центра»	▬																							
12	1.3.1.2. Метaproект «Создание городских креативных пространств как совокупности креативных центров, культурно-досуговых и арт-пространств» (например: Центр Современной Культуры «Арттольс» на территории бывших промышленных предприятий).	▬																							

Путевой лист по направлению «Пространственное развитие и формирование креативной городской среды» (часть 1)

13	2. Пространственное развитие городского округа с учетом особенностей составляющих его территорий и обеспечения их «связности»	▽
14	2.1.1. Подпрограмма « Развитие центров характерных городских местностей»	▽
15	2.1.1.1. Проектные исследования: «Выявление сложившихся и вновь образующихся городских центров как «ядер» городского образа жизни местностей; «Выявление центров характерных городских местностей, их границ, интервалов между ними и связей (зеленых, транспорт)	▬
16	2.1.1.2. Проекты развития городских местностей и соответствующих городских «ядер» «Самара», «Кудышеть», «Безьямкина», «Уральенческий» и др.	▬
17	2.1.2. Подпрограмма «Формирование системы взаимосвязанного инфраструктурного обеспечения развития территорий городского округа» (транспортные магистрали, мосты, вокзалы, магистральные инженерные сети, набережные Волги и Самары, общественные центры и т.п.)	▬
18	2.2.1. Подпрограмма «Урбо-природная основа территориально-пространственного развития городского округа»	▽
19	2.2.1.1. Проектные исследования «Бинарнал билюлирнал урбо-природнал ололзацил "Левый и Правый берег»;	▬
20	2.2.1.2. Проект «Интеграция природного комплекса внутри городского пространства городского округа и создание природных интервалов между городскими «ядрами»;	▬
21	2.2.1.3. Разработка креативных пространственных решений для организации городских рекреационных комплексов на правом берегу Волги	▬
22	2.3.1. Подпрограмма административно-территориальной реорганизации городского округа Самара.	▬
23	3. Пространственное развитие полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации	▽
24	3.1.1. Подпрограмма «Организация взаимодействия между поселениями Самарско-Тольяттинской агломерации " на основе непервической модели распределения культурных и иных средовых приоритетов и особого взаимодействия с сараьским центром на правом берегу»;	▬
25	3.2.1. Подпрограмма перспективной транспортной связи между поселениями полисов конурбацил.	▽
26	3.2.1.1. Проект строительства двух мостовых переходов (около г.о. Октябрьск и вблизи г.о. Тольятти).	▬
27	3.3.1. Подпрограмма развития культурных, информационных и экономических связей между поселениями агломерации	▬
28	3.3.2. Подпрограмма развития исторического и этнографического комплексов правобережья Волги с учетом принципа «естественности природного комплекса» и путем формирования мифологического пространства.	▬
29	3.4.1. Подпрограмма «Позиционирование Самары и полицентрической Самарско-Тольяттинской агломерации (как символического и географического центра Волги) в масштабе Поволжского региона и страны.	▬

Путевой лист по направлению «Пространственное развитие и формирование креативной городской среды» (часть 2)

Путевой лист по направлению
«Развитие Самарских сообществ»

В путевом листе по данному направлению отсутствует детальная проектная развертка. Эксперты и участники инициативной группы сочли нужным отметить обобщающую программу – «Развитие Самарских сообществ и социально-ориентированных некоммерческих организаций» - с указанием четырех крупных входящих в нее программ.

Иден-тификатор задачи	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Программа развития Самарских сообществ и социально-ориентированных НКО																								
2	Разработка																								
3	Реализация																								
4	1. Поддержка и координация деятельности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций, направленной на развитие городского округа																								
5	2. Развитие территориального общественного и местного самоуправления																								
6	3. Институализация деятельности городских сообществ, направленной на поддержку реализации творческих устремлений горожан																								
7	4. Создание системы информационно-коммуникационного обеспечения участия горожан в процессе стратегического развития городского округа																								
8	4.3.1. Проект организации и проведения конференции «Развитие социального партнерства»;																								
9	4.3.2. Проект организации и проведения форума «Городское социальное пространство»;																								

Путевой лист по направлению «Культурное развитие»

№ п/п	Название задачи	2013				2014				2015				2016				2017				2018				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1	1. Программа Интеграция Самары в систему российских и международных взаимодействий в сфере культур	△																							▽	
2	1.2.1. Проект по созданию распределенного экспертного сообщества по вопросам развития городской культуры	◇																								◇
3	1.2.2. Подпрограмма Участие самарского социума в развитии городской культурной среды	◇																								◇
4	1.3.1. Подпрограмма по организации и проведению в Самаре уникальных культурных мероприятий	△																							▽	
5	1.3.1.1. Проект «Международный фестиваль «Набережная»;					◇																			◇	
6	1.3.1.2. Проект «Международный Фестиваль современной драматургии Ливановна»;	◇																							◇	
7	1.3.1.3. Проект «Самарские литературные биеннале»					◇																			◇	
8	1.4.1. Подпрограмма поддержки организации гастрольных туров творческих коллективов и исполнителей Самары	◇																							◇	
9	2. Программа Создание востребованной культурной среды и высокого культурного имиджа Самары	△																							▽	
10	2.1.2. Подпрограмма по созданию городской системы мониторинга состояния и использования объектов культурного наследия;	◇																							◇	
11	2.1.3. Подпрограмма комплексной реконструкции и реновации исторических кварталов;	◇																							◇	
12	2.1.4. Подпрограмма «Городская среда – дело общее»					◇																			◇	
13	2.2.2. Проект по созданию муниципального траста по доверительному управлению объектами культурного наследия.																								◇	
14	2.3.1. Подпрограмма картирования культурных ресурсов	◇				◇																			◇	
15	2.3.2. Подпрограмма реновации памятников индустрии 20-го века с созданием креативных публичных пространств;																								◇	
16	2.4.1. Проект по созданию межмузейного депозитария					◇																			◇	
17	2.4.3. Проект «Самара – город на Волге»					◇																			◇	
18	3. Программа Поддержка развития современной культуры в городском округе	△																							▽	
19	3.1.1. Подпрограмма поддержки развития творческих индустрий	◇																							◇	
20	3.1.3. Подпрограмма поддержки инновационно активных предприятий в сфере городской культуры;					◇																			◇	
21	3.2.1. Подпрограмма " Совместная разработка проектов «креативных площадок»					◇																			◇	
22	3.3.1. Подпрограмма поддержки процессов творческой самоорганизации горожан и городских сообществ;	◇																							◇	
23	3.3.2. Подпрограмма расширения конкурсной активности	△																							▽	
24	3.3.2.1. Проект «Конкурс проектных инициатив горожан и городских сообществ в сфере культуры»;	◇																							◇	
25	3.4.1. Проект по созданию интернет-портала «Городская культура»	◇																							◇	
26	4. Программа Разработка и развитие инновационных подходов в системе управления городской культурой	△																							▽	
27	4.1.1. Подпрограмма «культурного мобильного охвата»																								◇	
28	4.1.3. Подпрограмма поэтапного создания новых муниципальных объектов культуры	◇																							◇	
29	4.2.1. Подпрограмма поддержки НКО					◇																			◇	
30	4.3.1. Подпрограмма "Обмен опытом субъектов разных секторов городской культуры"	△																							▽	
31	4.3.1.1. Проект по созданию межведомственного креативного агентства	◇																							◇	
32	4.4.1. Подпрограмма «Культура и бизнес»	◇																							◇	
33	4.5.1. Подпрограмма информатизации городской культурной сферы;	△																							▽	
34	4.5.1.1. Проект создания единого информационного центра городской культурной политики	◇																							◇	
35	4.5.1.2. Подпрограмма создания системы переподготовки и повышения квалификации кадров сферы культуры;	◇																							◇	
36	4.7.1. Разработка Политики инновационного управления культурными ресурсами города	◇																							◇	

26	2.1.1. Подпрограмма по формированию надпредметных навыков и тематической «возрастной» обучения в индустриальной области;	
27	2.1.2. Образовательные проекты для формирования ситуационно-сценарного мышления;	
28	2.1.3. Подпрограмма реализации образовательных проектов, направленных на обеспечение междисциплинарной коммуникации;	
29	2.2.1. Образовательные проекты для развития проектного мышления и креативных способностей;	
30	2.2.2. Образовательные проекты по формированию навыков управленческих проектами;	
31	2.3.1. Проект «Сетевые» и «дирекции лидеров»;	
32	2.3.2. Проект «Образовательные клубы»;	
33	3.1.1. Подпрограмма по формированию новых подходов и перспективно педагогами дополнительного образования, как организационных, доказательств своей деятельности;	
34	3.1.2. Проект по подборке образовательных сред и технологий учащиеся в дополнительном образовании;	
35	3.2.1. Проекты по использованию идей стратегических компьютерных сетевых игр с заменой фантастических сюжетов реальными историческими;	
36	3.2.2. Проект «Образовательная программа «Игра-логика»»;	
37	3.3.1. Подпрограмма по разработке современной системы подачи образовательной информации;	
38	3.3.2. Проект «Вини-среда» – новый канал подачи образовательной информации» и др.;	
39	3.4.1. Дополнительные программы «смены профиля» для Учительского состава;	
40	3.4.2. Подпрограмма «Качество образования – критерий развития городского округа Самара»;	
41	4.1.1. Подпрограмма «Мониторинг внешних процессов»;	
42	4.2.1. Подпрограмма «Образование в г.о. Самара – XXI век»;	
43	4.2.2. Проект «Организация и проведение конкурса инновационных образовательных инициатив»;	
44	4.3.1. Подпрограмма по интеграции инновационных и традиционных подходов в системе дополнительного образования;	
45	4.3.2. Проект «Муниципально-частное партнерство в сфере дополнительного образования»;	
46	5. Программа «Развитие социальной, познавательной и творческой активности горожан»	
47	5.1.1. Проект «Образовательная программа «Открой свой Дар и подари его людям»»;	
48	5.2.1. Проект «Образовательная программа «Я – первооткрыватель»»;	
49	6. Программа «Юные – городу»	
50	6.1.1. Проект «Дети обучают детей»;	
51	6.1.2. Проект «Дети создают будущее»;	
52	6.1.3. Проект подготовки школьников в качестве младших тренеров, инструкторов – лекторов и инструкторов по туризму;	
53	6.1.4. Проект «Создание школы волонтеров»;	
54	6.1.5. Подпрограмма развития Детского творчества «Создание в игре – реализуем в жизни»;	
55	6.2.1. Проект – подготовка и запуск психологических тренингов для социокультурной адаптации подростков;	
56	6.3.1. Проект – подготовка и запуск образовательных программ «Юная мама» и «Юная семья»;	

Путевой лист по направлению «Развитие дополнительного образования» (часть 2)